

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. &. (2017). *Manajemen Pemasaran Modern*. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Afiyah, A. M. (2015). Afiyah, Abidatul, Muhammad Saifi, and Dwiatmanto. "Analisis " Studi Kelayakan Usaha Pendirian Home Industry." . *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Ahmad Rifqi Hidayat, A. T. (2020). Analisis Market Share Perbankan Syariah Indonesia . *Universitas Islam Indonesia*.
- Andiny, P. d. (2014). Dengan Penambahan Bumbu Rendang ,Opor Dan Ayam Goreng Bandung. (Universitas Negeri Jakarta).
- Ari Fadiati, M. &. (2011). *Menjadi Wirausah Sukses*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Ari. (2020). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Penerbit Andi. Jakarta: Andi.
- Armstrong, K. (2015). "Marketing an Introducing Pretiece Hall twelfth edition". *England : Pearson Education*.
- Astuti, W. S. (2019). Entrepreneurial Skills and SME's Business Performance: Empirical Study Culinary Business. . *Journal of Economics and Sustainable Development*,.
- B. Mulyadi. (2018). "Pengenalan Onigiri dan Proses Pembuatannya," . *Harmoni: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, vol. 2, no.1.
- Cannon, J. P. (2016). *Basic Marketing: A Marketing Strategy Planning Approach (19th ed.)*. . New York: McGraw-Hill Education.
- Dharmawan, N. K. (2019). Protecting balinese culinary innovation through patent law. . *International Journal of Innovation*,.
- Dhurup, M. C. (2014). "The Impact of Packaging, Price and Brand Awareness on Brand Loyalty: Evidence from the Paint Retailing Industry.". *in The Management Sciences*.
- Djaslim, S. (2016). Djaslim, Saladin. 2016. Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian. .
- Dwi Rahayu, M. d. (2016). (*Universitas Negeri Jakarta*).

- Dwi Rahayu, M. d. (2016). Perbandingan Daya Terima Serundeng Ikan Tongkol Dengan Bumbu Original Dan Bumbu Rica-Rica. (Universitas Negeri Jakarta).
- Elfahmi, S. H. (2019). Pengaruh Inovasi Terhadap UKM Naik Kelas Melalui Daya Saing Produk (Studi UKM Kuliner Rahajeng Catering Pati dan Indoburger Rembang). *journal stiemahardhika*.
- Garnasih, R. L. (2019). Business and Economics Review. *GATR Journal* .
- Gary Johns, A. M. (2021). *Organizational Behavior: Understanding and Managing Life at Work*. SAGE Publications.
- Hasan, M. M. (2020). Positive psychological capital, market orientation, and business performance of family business in the culinary sector: A research study. *Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi (JIPE)*.
- Johns, G. (2020). "*Organizational Behavior: Understanding and Managing Life at Work*". SAGE Publications. .
- Kokemuller, N. (2016). Positioning Analysis in Identifying Target Market Opportunities. *Texas : Hearst Newspapers, LLC. O.C.*
- Kotler, P. &. (2016). Marketing Management (15th ed.). . *New Jersey: Pearson Education*.
- Kurniawan, A. &. (2018). Relationship Between Business Competence And Business Survival Of Culinary Business In Bandung. . *MIMBAR : Jurnal Sosial Dan Pembangunan*.
- Kusumawaty. (2019). *Manajemen Pemasaran Modern*. Jakarta: Penerbit Gramedia.
- Maulida, A. &. (2021). *Persaingan dan Keunggulan Kompetitif dalam Dunia Bisnis*. PENERBIT MEDIA SAINS INDONESIA.
- Megananda, R. (2022). Sosialisasi Perbaikan Label Kemasan Pangan Pada Home Industri di Kelurahan Wonotingal. *Universitas Sebelas Maret*, 159-160.
- Mulyadi, B. (2018). Mulyadi, B. (2018). PENGENALAN ONIGIRI DAN PROSES PEMBUATANNYA. . *Harmoni: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*.
- Mulyadi, B. W. (2018). Pengenalan Onigiri Dan Proses Pembuatannya. . *Jurnal "HARMONI"*.
- Nizam, M. F. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Pemasaran Umkm. . *Jurnal EMA*.
- Perwira, I. &. (2017). The Effect of Information Technology and Innovation on the Quality of Human Resources and Business Performance ( An Exploratory Study of Typical and Traditional Culinary Typical of Makassar Famous ). . *The International Journal of Engineering and Science*.

- Putri, N. (2018). Pengaruh Penambahan Beras Ketan Putih Pada Pembuatan Sushi Roll Beras Hitam Terhadap Daya Terima Konsumen (Universitas Negeri Jakarta).
- Raharjo, A. A. (2019). *Manajemen Pemasaran Modern: Teori dan Implementasi*. Jakarta: Andi.
- Rahman, K. d. (2021). Penyuluhan Pentingnya Label Pada Kemasan Produk Usaha Mikro. *Jurnal Pengabdian Masyarakat 45 Citakarya*.
- Rahwanda, F. &. (2021). PENGEMBANGAN ONIGIRI DENGAN SUBSTITUSI BERAS SINGKONG.
- Rangkuti, F. (2014). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rejeki, A. (2018). Resiliensi sebagai Modal Utama Start Up Bisnis pada Era Revolusi Industry 4.0. *Proceeding National Conference Psikologi UMG*.
- Rostwentiavivi, V. a. (2019). "Kelayakan Bisnis dan Pemasaran Tahu Jojoh di Kecamatan Karangpawitan, Kabupaten Garut." . *Jurnal Dedikasi Masyarakat*.
- Sari, N. (2018). Pengembangan Ekonomi Kreatif Bidang Kuliner Khas Daerah Jambi. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*.
- Sholihah, N. (2016). *Pasar Tradisional: Antara Perubahan dan Tantangan Modernisasi*. Jakarta : Penerbit Buku Kompas.
- Sundalangi, M. K. (2014). *Manajemen Mutu Terpadu*. Yogyakarta : Penerbit Graha Ilmu.
- Suryadi, E. (2018). *Strategi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Suryani, I. A. (2018). Formulasi Cookies Tersubstitusi Bekatul Inpara (*Oryza sativa* L) Dan Ketan Putih (*Oryza sativa glutinosa*) Serta Analisis Kandungan Gizinya.
- Tjiptono, F. &. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Vicky. (2022). Serunya Praktik Membuat Onigiri. *SmamIgresik*.
- Wibowo, D. H. (2015). *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo)*. Vol.29(1):59-66. Dimas Hendika Wibowo.
- Wibowo, D. H. (2015). *ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING UMKM ( Studi pada Batik Diajeng Solo )*. Solo: Wibowo.
- Wibowo, D. H. (2015). *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo)*. Vol.29(1):59-66.

Widjaya, A. (2017). *Strategi Pemasaran dalam Mencapai Target Pasar*. Jakarta.

Widjaya, P. G. (2017). *Analisis Segmenting, Targeting, Positioning dan Marketing Mix*. PT Murni Jaya. Agora, .

Yuliana, Y. &. (2021). Management . *Ilomata International Journal of Management ( IJJM )*.

Yulianti, R. (2019). *Strategi Pemasaran dalam Lingkungan Bisnis yang Kompetitif*. Sleman : CV.EUREKA MEDIA AKSARA .

