

SKRIPSI

PENGEMBANGAN VIDEO TUTORIAL “*FRESH MAKE UP LOOK*” PENGANTIN PRIA PADA MATA KULIAH TATA RIAS PENGANTIN INTERNASIONAL



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**MEDIEFA AYU RARAENDRA EDAY TETHA
1516620009**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA RIAS (S1)
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2024**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengembangan Video Tutorial “*Fresh Make Up Look*”
Pengantin Pria pada Mata Kuliah Tata Rias Pengantin
Internasional
Penyusun : Mediefa Ayu Raraendra Eday Tetha
NIM : 1516620009
Tanggal Ujian : 15 Juli 2024

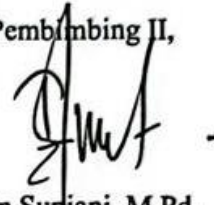
Disetujui oleh:

Pembimbing I,



Dr. Nurul Hidayah, M.Pd
NIP. 198309272008122001

Pembimbing II,



Titin Supriani, M.Pd.
NIP. 197101011997022001

Pengesahan Panitia Ujian Skripsi:

Ketua Penguji,



Dr. Sitti Nursetiawati, M.Si.
NIP. 195909021983032001

Anggota Penguji I,



Dra. Mari Olatini A, M.K.M.
NIP. 196710091993032001

Anggota Penguji II,



Sri Irtawidjajanti, M.Pd.
NIP. 197009272002122001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Rias



Dr. Nurul Hidayah, M.Pd.
NIP. 198309272008122001

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini Saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka Saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 3 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



Mediefa Ayu Raraendra eday Tetha
No. Reg. 1516620009



SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Mediefa Ayu Raraendra Eday Tetha
NIM : 1516620009
Fakultas/Prodi : Fakultas Teknik / Pendidikan Tata Rias
Alamat email : mediefararaendra@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain(.....)

yang berjudul :

Pengembangan Video Tutorial “Fresh Make Up Look” Pengantin Pria pada mata Kuliah Tata Rias Pengantin Internasional

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 27 Juli 2024

Penulis

(Mediefa Ayu Raraendra E.T)

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur bagi kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengembangan Video Tutorial “*Fresh Make Up Look*” Pengantin Pria pada Mata Kuliah Tata Rias Pengantin Internasional.**” Penulisan skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Program Pendidikan Tata Rias, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta. Kesempatan kali ini, peneliti hendak menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan moril maupun material sehingga penelitian ini dapat terselesaikan. Ucapan terima kasih ini penulis tujukan kepada:

1. Dr. Uswatun Hasanah, M.Si. selaku Dekan Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Nurul Hidayah, M. Pd. selaku Koordinator Program studi Pendidikan Tata Rias, Universitas Negeri Jakarta sekaligus Dosen Pembimbing I yang selalu meluangkan waktu, tenaga, serta pikiran untuk memberikan motivasi, arahan, dan bimbingan selama proses penyusunan skripsi. Sungguh suatu kehormatan dan rasa bangga, peneliti berkesempatan menjadi mahasiswa bimbingan Ibu.
3. Titin Supiani, M, Pd. selaku Dosen Pembimbing II yang dengan sabar membimbing, memberi arahan, dan memotivasi dalam penyusunan skripsi. Terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bantuan yang Ibu berikan karena selalu meluangkan waktu, tenaga, serta pikiran selama proses penyusunan skripsi.
4. Seluruh dosen Pendidikan Tata Rias, Universitas Negeri Jakarta yang telah banyak memberikan ilmu yang bermanfaat dan berharga.
5. Seluruh jajaran staf Pendidikan Tata Rias yang telah memberikan pengarahan dan dukungan.
6. Teristimewa kepada kedua orang tua peneliti, Ayah Ahmad Kusono dan Bunda Ifsantin yang selalu mendoakan untuk kelancaran dan kemudahan penyusunan skripsi. Terima kasih atas kasih sayang, cinta, dan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini berlangsung.
7. Kakak-kakak penulis, Medif Zepta Yogassasena, Yolanda Ariesta Hadi, Kyu Is Efrik Rosana, dan Ahmad Eko Nur Wahid yang tidak pernah berhenti memberikan segala motivasi, doa, dan dukungan agar peneliti dapat menyelesaikan Pendidikan tinggi ini dengan semangat dan tekad yang besar.
8. Keponakan peneliti, Ezhar Nur Oktaviano dan Kenzyo Arshaka Nawasena yang telah banyak memberikan kebahagiaan kepada peneliti.
9. Anmel Byilmi Winona, Dinar Kesuma Wati, Muslimah Rahmadhani, dan Aisyah Sajida, selaku teman baik peneliti yang selalu memberikan pundak untuk berkeluh-kesah, menjadi obat rasa sedih, serta penenang saat peneliti merasa sendiri karena hidup di perantauan.
10. Seluruh teman-teman Pendidikan Tata Rias 2020 yang telah mendukung dan berbagi kebahagiaan serta suka-duka selama perkuliahan.

11. Adinda Rexzi, Himmatul Izza, dan Hidayatul Ulumiya, teman SMA peneliti yang tetap memberikan dukungan dan menjadi penyemangat peneliti sehingga karya ini bisa selesai tepat waktu.
12. Semua pihak yang telah mendukung dan membantu dalam penulisan skripsi ini berlangsung.

Doa dan harapan penulis semoga Allah SWT senantiasa membalas segala kebaikan dan kemurahan hati mereka. Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, oleh karena itu peneliti mengharap kritik, dan saran demi memperbaiki tulisan penulis. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberi kebermanfaatan bagi pembaca khususnya mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Rias, Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 3 Juli 2024



Mediefa Ayu Raraendra Eday Tetha



**PENGEMBANGAN VIDEO TUTORIAL “FRESH MAKE UP LOOK”
PENGANTIN PRIA PADA MATA KULIAH TATA RIAS PENGANTIN
INTERNASIONAL**

**Mediefa Ayu Raraendra Eday Tetha
Dr. Nurul Hidayah, M. Pd., dan Titin Supiani, M. Pd.**

ABSTRAK

Penelitian ini menghasilkan media pembelajaran berupa video tutorial yang digunakan sebagai media pembelajaran pada mata kuliah Tata Rias Pengantin Internasional. Video tutorial sebagai media pembelajaran dapat meningkatkan ketepatan belajar karena peserta didik dapat melihat proses pembelajaran secara visual sehingga dapat lebih paham mengenai materi yang disampaikan. Penelitian ini merupakan jenis penelitian *Research and Development* (R & D) menggunakan model pengembangan 4D yaitu *Define* (pendefinisian), *Design* (perancangan), *Develop* (pengembangan) dan *Disseminate* (penyebaran). Penelitian pengembangan ini melalui proses uji validasi oleh ahli materi dan ahli media, serta uji praktikalitas oleh peserta didik. Uji praktikalitas dilakukan pada mahasiswa S1 Tata Rias 2021 yang sudah mengikuti mata kuliah Tata Rias Pengantin Internasional. Teknik analisis data menggunakan *mix metode*, dimana pengumpulan dan analisis data dilakukan dengan perpaduan penelitian kuantitatif dan kualitatif. Skor yang diperoleh dari hasil uji validasi ahli materi pada tahap I sebesar 65% dan uji validasi ahli materi pada tahap II sebesar 90%. Sedangkan hasil uji validasi ahli media pada tahap I sebesar 96% dan uji validasi ahli media pada tahap II sebesar 100% sehingga dapat dikatakan bahwa berdasarkan penilaian ahli, tingkat kevalidan produk tersebut masuk kedalam kategori "Sangat Layak". Kemudian pada tahap uji coba praktikalitas kepada peserta didik, terdapat hasil uji coba *One to One* sebesar 95,3% dan Uji coba *Small Group* sebesar 90,2 %. dimana presentase tersebut masuk kedalam kategori "Sangat Praktis". Dengan demikian video tutorial “*Fresh Make up Look*” Pengantin Pria dapat digunakan sebagai media pembelajaran pada mata kuliah Tata Rias Pengantin Internasional.

Kata kunci: *Fresh Make Up Look*, Media pembelajaran, Pengantin Internasional, Video tutorial.

**PENGEMBANGAN VIDEO TUTORIAL “FRESH MAKE UP LOOK”
PENGANTIN PRIA PADA MATA KULIAH TATA RIAS PENGANTIN
INTERNASIONAL**

**Mediefa Ayu Raraendra Eday Tetha
Dr. Nurul Hidayah, M. Pd., dan Titin Supiani, M. Pd.**

ABSTRACT

This research has produced a video tutorial learning medium that is used as a learning medium in International Bridal Teaching Courses. Video tutorial as learning medium can improve the accuracy of learning because students can see the learning process visually so that they can better understand the submitted material. This research is a type of research Research and Development (R & D) using 4D development model namely Define, Design, Develop, and Disseminate.. This developmental research is through a validation test process by material experts and media experts, as well as a practicality test by learners. The practicality test was carried out on S1 students of Tata Rias 2021 who have already attended the International Bridal Rias course. Data analysis techniques use a mix of methods, where data collection and analysis is carried out with a combination of quantitative and qualitative research. The score obtained from the material expert validation test at stage I was 65% and the material specialist validation Test at stage II was 90%. The media expert validations test at level I was 96% and media expert validation tests at level II were 100% where the presentation falls into the category "Very Worthy". Then in the practicality test to the student, there was a one-to-one test of 95.3% and Small Groups test of 90.2%, where the presentations fall into the "Various Practical" category. Thus the video tutorial “Fresh Make up Look” Bride can be used as a learning medium on the International Bride Make Up Course.

Kata kunci: *Fresh Make Up Look, International Brides, Learning Media, Video Tutorials*

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah.....	5
1.4 Perumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Konsep Pengembangan Produk.....	6
2.2 Konsep Produk Yang Dikembangkan.....	12
2.3 Kerangka Teoritik.....	14
2.3.1 Video Tutorial.....	14
2.3.2 Tata Rias Pengantin Pria.....	17
2.3.3 Mata Kuliah Tata Rias Pengantin Internasional	29
2.4 Rancangan Produk	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	33
3.2 Metode Pengembangan Produk	33
3.3 Tujuan Pengembangan	33
3.4 Sasaran Produk	34
3.5 Instrumen	34
3.5.1 Kisi-Kisi Instrument.....	35
3.6 Prosedur Pengembangan	37
3.6.1 Tahap Penelitian dan Pengumpulan Informasi	37
3.6.2 Tahap Perencanaan	37
3.6.3 Tahap Desain Produk.....	38
3.6.4 Uji Coba Ahli Media dan Ahli Materi	54
3.6.5 Uji Coba Perorangan (<i>One to One</i>).....	55
3.6.6 Uji Coba Terbatas (<i>Small Group</i>)	55
3.7 Teknik Pengumpulan Data	55
3.8 Teknik Analisis Data	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Pengembangan Produk.....	58
4.2 Kelayakan Produk.....	60
4.2.1 Hasil Validitas Ahli Materi.....	61
4.2.2 Hasil Validitas Ahli Media	62

4.3 Praktikalitas Produk.....	64
4.3.1 Uji Coba Perorangan (<i>One to One</i>).....	64
4.3.2 Uji Coba Terbatas (<i>Small Group</i>).....	65
4.4 Pembahasan	66
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Implikasi	70
5.3 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	76
Lampiran 1. Hasil Survey Analisis Kebutuhan	76
Lampiran 2. Lembar Pendaftaran Seminar Proposal Skripsi	77
Lampiran 3. Lembar Persetujuan Seminar Proposal Skripsi.....	78
Lampiran 4. Lembar Catatan Perbaikan Seminar Proposal Skripsi	79
Lampiran 5. Surat Permohonan Dosen Ahli Media.....	80
Lampiran 6. Lembar Penilaian Ahli Media Tahap I.....	81
Lampiran 7. Lembar Penilaian Ahli	83
Lampiran 8. Surat Pernyataan Dosen Ahli Media	85
Lampiran 9. Surat Permohonan Dosen Ahli Materi.....	86
Lampiran 10. Lembar Penilaian Ahli Materi Tahap I	87
Lampiran 11. Lembar Penilaian Ahli Materi Tahap II.....	89
Lampiran 12. Surat Pernyataan Dosen Ahli Materi.....	91
Lampiran 13. Lembar Penilaian Praktikalitas Peserta Didik.....	92
Lampiran 14. Lembar Persetujuan Ujian Skripsi	94
Lampiran 15. Lembar Perbaikan Ujian Skripsi	95
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	98

