

**PENGARUH LITERASI DIGITAL TERHADAP KINERJA
INOVATIF UMKM DENGAN KETERAMPILAN
BERWIRSAUSAHA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

SAFIRA NURULIZA

1701620134



*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi Ini Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mendapatkan
Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri
Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

***THE EFFECT OF DIGITAL LITERACY ON INNOVATIVE
PERFORMANCE OF MSMEs with ENTREPRENEURIAL SKILLS
AS A MEDIATING VARIABLE***

SAFIRA NURULIZA

1701620134



*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*

*The Thesis is Written as One of The Requirements to Obtain a Bachelor of
Education Degree at The Faculty of Economics, Jakarta State University*

ECONOMICS EDUCATION STUDY PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS

JAKARTA STATE UNIVERSITY

2024

LEMBAR PENGESAHAN

Lembar Pengesahan Skripsi


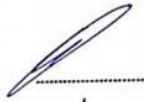
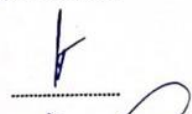

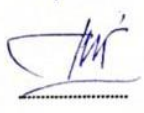
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PenanggungJawab

Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D
NIP. 197002122008121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Agus Wibowo, S.Pd.I., S.Pd., M.Pd NIP. 198202172015041001 (Ketua Sidang)		17 Juli 2024
2	Dr. Karuniana Dianta A. S.S.IP., M.E NIP. 19800092420081210002 (Penguji Ahli 1)		17 Juli 2024
3	Dicky Iranto, SE, M.SE NIP. 197106122001121001 (Penguji Ahli 2)		16 Juli 2024
4	Dr. Suparno, S.Pd., M.Pd NIP. 197908282014041001 (Pembimbing 1)		17 Juli 2024
5	Aditya Pratama, S.Pd., M.Pd NIP. 198903242019031009 (Pembimbing 2)		17 Juli 2024

Nama : Safira Nuruliza
No. Registrasi : 1701620134
Program Studi : S1 Pendidikan Ekonomi
Tanggal Lulus : 1 Juli 2024

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah di publikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 25 Juli 2024

Yang Membuat Pernyataan



Safira Nuruliza

NIM. 1701620134

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Safira Nuruliza
NIM : 1701620134
Fakultas/Prodi : Ekonomi/Pendidikan Ekonomi
Alamat email : sapeeraanrz@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (... ..)

yang berjudul :


Pengaruh Literasi Digital Terhadap Kinerja Inovatif UMKM Dengan Keterampilan Berwirausaha Sebagai Variabel Mediasi

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 20 Juli 2024
Penulis


(Safira Nuruliza)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi digital terhadap kinerja inovatif UMKM pada sektor kuliner di wilayah DKI Jakarta dimediasi dengan keterampilan berwirausaha. Penelitian ini menggunakan metode survei berupa data primer dengan cara penyebaran kuisioner kepada pelaku usaha UMKM sektor kuliner di DKI Jakarta. Dalam pengujian penelitian ini menggunakan teknik analisis *Structural Equation Model* (SEM) dengan *Partial Least Square* (PLS). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi digital berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja inovatif UMKM pada sektor kuliner di DKI Jakarta secara langsung sebesar 0,443. Selanjutnya, literasi digital berpengaruh positif signifikan terhadap keterampilan berwirausaha pada pelaku UMKM sektor kuliner di DKI Jakarta secara langsung sebesar 0,648. Keterampilan berwirausaha berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja inovatif UMKM pada sektor kuliner di DKI Jakarta secara langsung sebesar 0,466. Selanjutnya, terdapat pengaruh positif signifikan secara tidak langsung literasi digital terhadap kinerja inovatif UMKM dengan keterampilan berwirausaha sebagai variabel mediasi yakni sebesar 0,302.

Kata kunci: Literasi digital, Keterampilan berwirausaha, Kinerja inovatif, UMKM

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of digital literacy on the innovative performance of MSMEs in the culinary sector in the DKI Jakarta area mediated by entrepreneurial skills. This study uses a survey method in the form of primary data by distributing questionnaires to MSME business actors in the culinary sector in DKI Jakarta. In testing this research using Structural Equation Model (SEM) analysis techniques with Partial Least Square (PLS). The results of this study indicate that digital literacy has a significant positive effect on the innovative performance of MSMEs in the culinary sector in DKI Jakarta directly by 0.443. Furthermore, digital literacy has a significant positive effect on entrepreneurial skills in culinary MSME players in DKI Jakarta directly by 0.648. Entrepreneurial skills have a significant positive effect on the innovative performance of MSMEs in the culinary sector in DKI Jakarta directly by 0.466. Furthermore, there is an indirect significant positive effect of digital literacy on the innovative performance of MSMEs with entrepreneurial skills as a mediating variable, which is 0.302.

Keywords: *digital literacy, entrepreneurial skills, innovative performance of MSMEs*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT. yang selalu melimpahkan rahmat dan hidayahnya dan juga ridhonya sehingga saya bisa menyusun dan menyelesaikan proposal skripsi ini dengan judul “Pengaruh Literasi Digital terhadap Kinerja Inovatif UMKM dengan Keterampilan Berwirausaha sebagai Variabel Mediasi”.

Proposal skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan mata kuliah seminar proposal pada jurusan Pendidikan Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan proposal skripsi ini dibutuhkan ketekunan, kedisiplinan waktu, dan usaha yang keras dalam menyelesaikan proposal skripsi ini, namun proposal skripsi ini tidak akan selesai juga tanpa adanya orang – orang yang membantu saya dalam proses penyelesaian proposal skripsi ini. Saya mengucapkan terima kasih kepada:

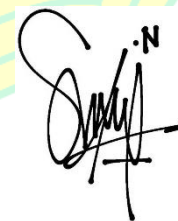
1. Allah SWT, atas izin serta karunia-Nya saya dapat menyelesaikan proposal skripsi ini;
2. Kedua orang tua yang senantiasa memberikan doa dan dukungan kepada saya secara moril maupun materil;
3. Dr. Agus Wibowo, S.Pd.I., S.Pd., M.Pd. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang senantiasa memberikan dukungan serta informasi akademik di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta;
4. Dr. Suparno, S.Pd., M.Pd. selaku dosen pembimbing pertama yang telah membimbing dengan memberikan arahan serta masukan dan dukungan kepada penulis sehingga proposal skripsi ini dapat terselesaikan;
5. Aditya Pratama, S.Pd., M.Pd. selaku dosen pembimbing kedua yang telah membimbing dengan memberikan arahan serta masukan dan dukungan kepada penulis sehingga proposal skripsi ini dapat terselesaikan;

6. Seluruh Dosen di lingkungan Fakultas Ekonomi, yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama masa perkuliahan penulis di Universitas Negeri Jakarta;
7. Staf-staf Akademik di lingkungan Fakultas Ekonomi, yang telah membantu penulis dalam pengurusan administrasi akademik selama berkuliah di Universitas Negeri Jakarta;
8. Tajul Arifin, S.M. selaku partner penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi ini dengan memberikan saran dan kritik serta dukungan secara moril maupun materil;
9. Dewy Rika Andriany, selaku teman penulis yang sudah menemani selama proses mengerjakan proposal skripsi dengan memberikan dukungan serta masukan dalam menyelesaikan proposal skripsi ini;
10. Teman-teman di jurusan pendidikan ekonomi koperasi yang sudah membantu dan memberikan informasi dan saran kepada penulis, serta yang telah kebersamai selama perkuliahan dengan penulis;
11. Safira Nuruliza, selaku penulis dalam proposal penelitian ini untuk tidak menyerah sampai ditahap ini dan tetap semangat untuk proses selanjutnya. Terima kasih sudah melakukan yang terbaik.

Dalam proposal penelitian ini, saya menyadari bahwa proposal skripsi ini masih belum sempurna. Maka, penulis mengharapkan kritik dan saran untuk proposal skripsi ini menjadi lebih baik lagi agar dapat dilanjutkan kedalam proses pembuatan skripsi.

Jakarta, 10 Juni 2024

Penulis,



Safira Nuruliza

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB 2	10
KAJIAN TEORI	10
2.1 Teori Pendukung	10
2.1.1 Kinerja Inovatif UMKM	10
2.1.2 Literasi Digital	13
2.1.3 Keterampilan berwirausaha	16
2.2 Penelitian Terdahulu	19

2.3. Kerangka Teoritik.....	24
2.4 Hipotesis.....	27
BAB 3.....	28
METODE PENELITIAN	28
3.1 Objek dan Subjek Penelitian.....	28
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian.....	28
3.3 Desain Penelitian.....	29
3.4 Populasi dan Teknik Sampel	29
3.4.1 Populasi.....	29
3.4.2 Sampel	30
3.5 Pengembangan Instrumen.....	31
3.5.1 Operasional Variabel	32
3.6 Teknik Pengumpulan Data	36
3.7 Teknik Analisis Data.....	37
3.7.1 Evaluasi Outer Model (Model Pengukuran).....	37
3.7.2 Evaluasi Inner Model (Model Struktural).....	38
3.8 Pengujian Hipotesis	39
3.8.1 Analisis Direct Effect (Pengaruh Langsung).....	39
3.8.2 Analisis Indirect Effect (Pengaruh tidak langsung)	40
BAB 4.....	41
HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Deskripsi Data	41
4.1.1 Gambaran Umum Responden Penelitian.....	41
4.1.3 Deskripsi Variabel Penelitian	44
4.2 Hasil Penelitian.....	48

4.2.1 Hasil Analisis Outer Model (Model Pengukuran)	48
4.2.2 Hasil Analisis Inner Model (Model Struktural).....	54
4.2.3 Uji Hipotesis	59
4.3 Pembahasan	61
4.3.1 Pengaruh Literasi Digital terhadap Kinerja Inovatif UMKM (H1)	61
4.3.2 Pengaruh Literasi Digital terhadap Keterampilan Berwirausaha (H2) ..	62
4.3.3 Pengaruh Keterampilan Berwirausaha terhadap Kinerja Inovatif (H3) ..	63
4.3.4 Pengaruh Literasi Digital terhadap Kinerja Inovatif UMKM dengan mediasi Keterampilan Berwirausaha (H4).....	64
BAB 5.....	66
PENUTUP.....	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Implikasi	67
5.2.1 Implikasi Teoritis.....	67
5.2.2 Implikasi Praktis	68
5.3 Keterbatasan Penelitian	69
5.4 Rekomendasi	70
5.4.1 Bagi Pelaku UMKM dan Pemerintah	70
5.4.2 Bagi Dinas Koperasi dan UKM	71
5.4.3 Bagi Peneliti dan Peneliti Selanjutnya.....	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah UMKM di Indonesia 2019-2022	1
Tabel 1. 2 Jumlah UMKM di DKI Jakarta 2020-2023	3
Tabel 3. 1 Penelitian Skala likert.....	31
Tabel 3. 2 Kisi – Kisi Instrumen Kinerja Inovatif.....	32
Tabel 3. 3 Kisi – Kisi Instrumen Literasi Digital	34
Tabel 3. 4 Kisi – Kisi Instrumen Keterampilan Berwirausaha.....	35
Tabel 4. 1 Data Responden Berdasarkan Usia	42
Tabel 4. 2 Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	42
Tabel 4. 3 Data Responden Berdasarkan Usia Usaha.....	43
Tabel 4. 4 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Kinerja Inovatif	44
Tabel 4. 5 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Literasi Digital.....	45
Tabel 4. 6 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Keterampilan Berwirausaha.....	47
Tabel 4. 7 Hasil Loading Factor (Tahap Awal).....	49
Tabel 4. 8 Hasil Loading Factor (Tahap Akhir).....	51
Tabel 4. 9 Hasil Uji Convergent Validity.....	52
Tabel 4. 10 Hasil Discriminant Validity.....	52
Tabel 4. 11 Hasil Uji HTMT.....	53
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas	54
Tabel 4. 13 Hasil uji VIF.....	55
Tabel 4. 14 Hasil Uji R-Square (R ²).....	55
Tabel 4. 15 Hasil Uji f-square (f ²).....	56
Tabel 4. 16 Hasil Uji Effect Size dengan Upsilon (v).....	58

Tabel 4. 17 Path Coefficient 59

Tabel 4. 18 Specific Indirect Effect 60



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 2 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia (2018-2022)	4
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 4. 1 Diagram Sebelum Diuji	48
Gambar 4. 2 Diagram Setelah Diuji.....	49
Gambar 4. 3 Diagram Setelah Diperbaharui.....	50
Gambar 4. 4 Path Coefficient Output.....	57
Gambar 4. 5 Hasil Outer Model dan Inner Model.....	59



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	81
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	84
Lampiran 3 Hasil Outer Loadings.....	97
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Konstruk.....	97
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Diskriminan (HTMT).....	97
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas Diskriminan (Fornell-Larcker).....	98
Lampiran 7 Hasil Uji R-Square.....	98
Lampiran 8 Hasil Uji F-Square.....	98
Lampiran 9 Hasil uji Multikolinearitas.....	98
Lampiran 10 Hasil Pengujian Pengaruhu Langsung.....	98
Lampiran 11 Surat Permohonan Penelitian.....	99