

DAFTAR PUSTAKA

- Achnes, S. (2015). *Manajemen Strategi Pengembangan Pariwisata*. Pekanbaru: Alaf Riau.
- Adityaji, R. (2018). Formulasi strategi pengembangan destinasi pariwisata dengan menggunakan metode analisis swot: studi kasus kawasan pecinan kapasan surabaya. *Jurnal Pariwisata Pesona*, 3(1), 19-32.
- Azizah, L. (2021). Strategi Pengembangan Pariwisata Dalam Perspektif Islam Menggunakan Metode Analisis SWOT Halal Tourism:(Studi Pada Destinasi Bromo Tengger Tosari Pasuruan). *Jurnal Manajemen dan Inovasi (MANOVA)*, 4(2), 18-36.
- Badan Pusat Staistik Kota Jakarta Barat. (2020). *Kecamatan Taman Sari dalam Angka 2021*. Jakarta: BPS Kota Jakarta Barat.
- Badan Pusat Staistik Kota Jakarta Barat. (2021). *Kecamatan Taman Sari dalam Angka 2021*. Jakarta: BPS Kota Jakarta Barat.
- Badan Pusat Statistik. (2022). Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia. *Jumlah Kunjungan Wisatawan*.
- Berutu, F. (2023). Strategi pengembangan destinasi wisata tangga seribu delleng sindeka sebagai daya tarik wisata kabupaten pakpak bharat sumatera utara. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, 6(1), 132-140.
- Cadith, J., Yusuf, M., & Yulianti, R. (2022). Strategi Pengembangan Wisata Halaldi DKI Jakarta.
- Fatimah, T. (2014). Sejarah Kawasan Pecinan Pancoran Glodok Dalam Konteks Lokalitas Kampung Kota Jakarta.
- Kautsary, J. (2018). Pelapisan Ruang Berbasis Spiritual dan Kesejarahan di Kawasan Permukiman Pecinan Semarang, Desertasi Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Kotler, P. (1993). *Manajemen Pemasaran (Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian)*. Depok: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

- Laksmiana, A., Rachmat, H., & Tahir, R. (2020). Strategi Pengembangan Wisata Bersepeda Berdasarkan Karakteristik Motivasi Pesepeda Urban (Pada Grup Sepeda TOC dan JGC-SCAM).
- Manafe, J. D., Setyorini, T., & Alang, Y. A. (2016). Pemasaran Pariwisata melalui Strategi Promosi Objek Wisata Alam, Seni, dan Budaya (Studi Kasus di Pulau Rote NTT). *Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 4(1), 102–123.
- Mangkut, P. (2003). *Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2003), Hlm.5
- Mudrikah (2014). Kontribusi Sektor Pariwisata Terhadap GDP Indonesia Tahun 2004-2009.
- Payangan, O. R. (2014). *Pemasaran Jasa Pariwisata*. Bandung: IPB Press.
- Pitana, I. G., & Diarta, K. S. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: C.V Andi.
- Priono, Y. (2012). Identifikasi Produk Pariwisata Kota (Urban Tourism) Kota Pangkalan Bun sebagai Urban Heritage Tourism. *Jurnal Perspektif Arsitektur*, 7(2), 72–84.
- Putri, R. A. S. I., Sinyor, E. P., & Putri, A. C. (2018). Strategi Pengembangan Potensi Desa Wisata Berbasis Analisis Swot Desa Sidomekar Dan Penggunaan Aplikasi Tour Guide Online Kabupaten Jember. *UNEJ e-Proceeding*.
- Raubaba, C. I. (2023). Strategi Pengembangan Objek Wisata Namatota oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata di Kecamatan Kaimana, Kabupaten Kaimana, Provinsi Papua Barat.
- Rimet, R. (2019). Strategi Pengembangan Wisata Syariah Di Sumatera Barat: Analisis Swot (Strength, Weakness, Opportunity, Threath. *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 2(1), 50-61.
- Saeroji, A. (2022). Strategi Pengembangan Museum Tosan Aji Purworejo dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisatawan.
- Setyawati, R., & Safitri, K. A. (2019). Pengembangan wisata di Kabupaten Buru Menggunakan Analisis SWOT. *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 1(2), 44-55.

Shafira, O., & Chaerunissa, F., & Yuniningsih, T. (2020). Analisis Komponen Pengembangan Pariwisata Desa Wisata Wonolopo Kota Semarang. *Journal of Public Policy and Management Review*, 9(4), 65-75.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta

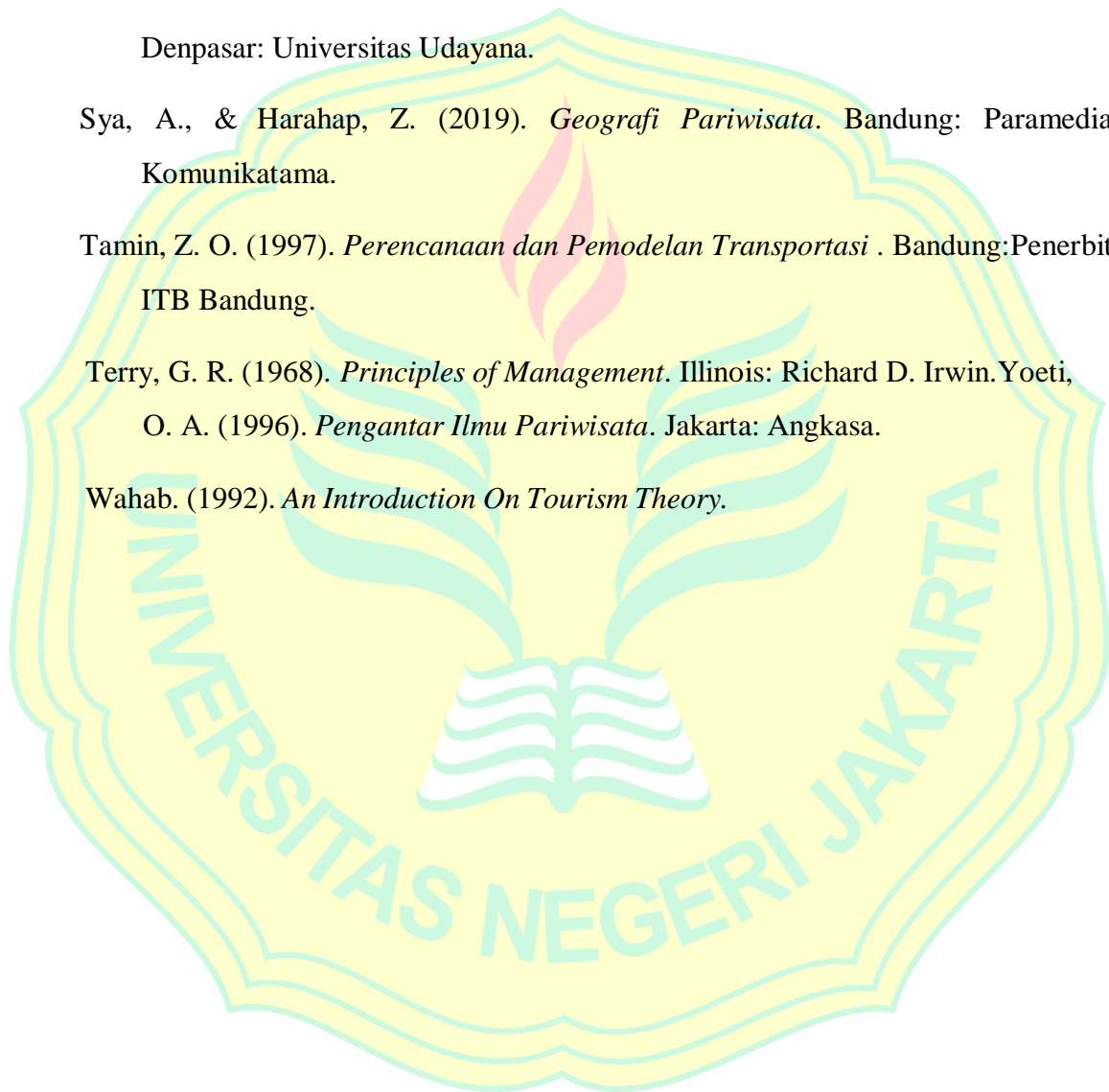
Suwena, I., & Widyatmaja, I. (2010). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar: Universitas Udayana.

Sya, A., & Harahap, Z. (2019). *Geografi Pariwisata*. Bandung: Paramedia Komunikatama.

Tamin, Z. O. (1997). *Perencanaan dan Pemodelan Transportasi*. Bandung: Penerbit ITB Bandung.

Terry, G. R. (1968). *Principles of Management*. Illinois: Richard D. Irwin. Yoeti, O. A. (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Jakarta: Angkasa.

Wahab. (1992). *An Introduction On Tourism Theory*.



Winarso, H., & Priyani, R. (2003). Pendekatan *Tourism Business District* dan Partisipatif dalam Pengembangan Jalur Wisata Perkotaan, Kasus: Jalur Wisata Kota Jakarta.

