

DAFTAR PUSTAKA

- Amanah, Dita. (2010). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen pada Majestyk Bakery&Cake Shop Cabang HM Yamin Medan. *Jurnal Ekonomi Vol 2, No 1*, Tahun 2010. Universitas Negeri Medan.
- Andrianto, A. (2016). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas dengan Experiential Value dan Kepuasan sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelanggan DCost Seafood Cabang Royal Plaza Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 4(3).
- Anggarsari, Fitri. (2018). Persaingan Bisnis, Apa Penyebab dan Manfaatnya?. <https://zahiraccounting.com/id/blog/persaingan-bisnis-apa-penyebab-dan-manfaatnya/> (Diakses 25 Maret 2019).
- Ariyanti, Fiki. Ekonomi Mulai Bangkit, Bisnis Ini Diprediksi Makin Moncer di 2018. (2018). <https://www.cermati.com/artikel/ekonomi-mulai-bangkit-bisnis-ini-diprediksi-makin-moncer-di-2018> (Diakses tanggal 25 Maret 2019).
- Badan Pusat Statistik. (2018). PDB Triwulan Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Lapangan Usaha (Miliar Rupiah), 2014-2019. <https://www.bps.go.id/dynamictable/2015/05/06/826/-seri-2010-pdb-triwulanan-atas-dasar-harga-berlaku-menurut-lapangan-usaha-miliar-rupiah-2014-2018.html> (Diakses tanggal 27 Maret 2019).
- Chen, F., & Andajani, E. (2018). Effect of Quality and Value of Behavior Attention Customers Restaurant BonCafe Steak Manyar. *Journal Economics & Business Atmajaya Indonesia*, 2(1), 35-45.
- FE UN. (2012). Pedoman Skripsi, Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta (Diakses Tanggal 22 Maret 2019).
- FE UNJ. (2018). Surat Keterangan Dekan Mengenai Tata Cara Pengutipan Dalam Tugas Akhir Mahasiswa Nomor 1034/UN39.5.FE/LL/2018.
- Geprek Benu. <https://geprekbenuindonesia.com/benuweb/about> (Diakses tanggal 25 Maret 2019).
- Ghozali, Imam. (2011). Model Persamaan Struktural, Konsep, dan Aplikasi dengan Program AMOS 16.0. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Goukm.id. (2017). Yuk Intip Bisnis Artis, Bisnis Kekinian Dikalangan Para Selebritis. <https://goukm.id/bisnis-artis-dan-selebritis/> (Diakses tanggal 25 Maret 2019).
- Griffin, D. (2010). *Business with a Purpose*. United States of America: Jupiter Images Corporation.
- Ha, J., & Jang, S. S. (2010). Effects of service quality and food quality: The moderating role of atmospherics in an ethnic restaurant segment. *International journal of hospitality management*, 29(3), 520-529.
- Hair JR, Joseph F., Black, William C., Babin, Barry J., Anderson, Rolph E. (2010). *Multivariate Data Analysis*. Seventh Edition. New Jersey: Pearson.
- Hanaysha, J. (2016). Testing the effects of food quality, price fairness, and physical environment on customer satisfaction in fast food restaurant industry. *Journal of Asian Business Strategy*, 6(2), 31-40.
- Hartanto, A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Lingkungan Fisik Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi di De Mandailing Cafe Surabaya. *Agora*, 7(1).
- Hidayat, dan Sedarmayanti (2011). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Penerbit Mandar Maju.
- Hong, Briandy. Dan Brahmana, R. K. (2015). Pengaruh Service Quality, Perceived Value, Customer Satisfaction Terhadap Repurchase Intention Pelanggan di Resto Buro Bar Surabaya. Artikel Ilmiah.
- Kertajaya, H. (2010). *Brand Operation*. Jakarta: Erlangga.
- Khairul, D., & Rachmawati, I. (2019). Pengaruh Service Performance Terhadap Customer Satisfaction Dan Dampaknya Pada Behavioral Intention Pelanggan Kfc Di Indonesia. *eProceedings of Management*, 6(1).
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016). *Marketing Management*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Kristanto, P. K., & HARGA, D. (2018). Pengaruh Kualitas, Harga, dan Pengalaman Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Rumah Makan Leko. *Agora*, 6(1).
- Kusumasasti, I., Andarwati, A., & Hadiwidjojo, D. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Coffee Shop. *Ekonomi Bisnis*, 22(2), 123-129.

- Liu, W. K., Lee, Y. S., & Hung, L. M. (2016). The interrelationships among service quality, customer satisfaction, and customer loyalty: Examination of the fast-food industry. *Journal of Foodservice Business Research*, 20(2), 146-162.
- Lovelock, C., Wirtz, J., dan Mussry, J. (2010). Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi Perspektif Indonesia : Jilid 2. Alih bahasa : Dian Wulandari, Devri Barnadi Putera. Jakarta : Erlangga. (Edisi ketujuh).
- Lupiyoadi, Rambat. (2014). Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Maholtra, N. K. (2010). *Marketing Research: An Applied Orientation 10th Edition*. United States of America: Pearson Education Limited.
- Majid, M. A. A., Samsudin, A., Noorkhizan, M. H. I., Zaki, M. I. M., & Bakar, A. M. F. A. (2018). Service Quality, Food Quality, Image and Customer loyalty: An Empirical Study at a Hotel Restaurant. *International Journal of Academic Research In Business and Social Sciences*, 8(10), 1432-1446.
- Majid, S. A. (2009). Customer Service Dalam Bisnis Jasa Transportasi. ed.1-1. Jakarta: Rajawali Pers.
- Malhotra, Naresh K., 2010. *Marketing Research: an Applied Orientation 6th Edition*. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Malik, H., Jaswal, L., Malik, S., Awan, T. (2013), "Measuring Service Quality Perceptions of The Customers of Restaurants in Pakistan". *International Journal for Quality Research*, Vol. 7, No.2, 187-200.
- Margaretha S dan Edwin J. (2012). Analisa Pengaruh Food Quality & Brand Image Terhadap Keputusan Pembeli Roti Kecil Toko Roti ganep's di Kota solo. *Jurnal Manajemen Pemasaran Vol 1, No 2*. Universitas Kristen Petra.
- Moenir, H.A.S. (2012). Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia. Bumi Aksara, Jakarta.
- Nazir, Moh., 2009. *Metode Penelitian*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Nugroho, Dwi Mulyono. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Layanan, dan Harga Produk Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Prabayar Telkomsel. *Jurnal OE vol. 7 no.2* Juli 2015.
- Oliver, R. (2010). Satisfaction: a Behavioral Perspective on the Customer, 2nd Edition. New York: Routledge.

- Philip, H.-S. (2012). *Structural Equation Modeling*. In Structural equation modeling: *From the fundamentals to advanced topics* (pp. 615–623). <https://doi.org/10.1002/9781444316568.wiem02031>
- Potter, N. N., & J. H Hotchkiss. (2012). *Food science* (5th edition). New York: Chapman and Hall.
- Priyatno, et al (2010). *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Produk, K. K. K. (2013). Analisa pengaruh kualitas produk terhadap loyalitas melalui kepuasan sebagai variabel intervening pada pelanggan restoran por kee surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(2), 1-8.
- Rahmayunita, R., Madjid, R., & Nasrul, N. (2019). Pengaruh Service Quality, Food Quality, dan Environment Terhadap Loyalitas Pelanggan yang Dimoderasi oleh Brand Image (The Effect of Service Quality, Food Quality, and Environment on Customer Loyalty in Brand Image as Moderating). *Jurnal Manajemen, Bisnis dan Organisasi (JUMBO)*, 3(1), 49-62.
- Regitha, Amanda. (2017). Kontribusi Subsektor Kuliner Terhadap Ekonomi Kreatif.(2017).<https://www.kompasiana.com/amndrc/5885d8a8369773120e55008b/kontribusi-subsektor-kuliner-terhadap-ekonomi-kreatif> (Diakses tanggal 25 Maret 2019).
- Ryu, K., & Han, H. (2010). Influence of the quality of food, service, and physical environment on customer satisfaction in quick-casual restaurants: Moderating role of perceived price”, *Journal of Hospitality and Tourism Research*, Vol. 3, No.3, pp.310-329.
- Saeed, R., Javed, S., & Nawaz, R. (2013). Empirical Study of factors affecting brand loyalty: Evidence from fast food restaurants in Pakistan. *Journal of Basic and Applied Scientific Research*, 3(12), 46-55.
- Saidani, B., dan Arifin, S. (2012). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli pada Ranch Market. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*. Vol. 3 No. 1 pp.1-22.
- Sangadji, Dr Etta Mamang, M.Si dan Dr. Sopiah, M.M., Mpd. (2013). *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis Disertasi Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Sanusi. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

- Sari, N., & Siregar, A. P. (2019). Pengaruh Food Quality, Price, Service Quality dan Perceived Value terhadap Customer Loyalty pada Restoran Aneka Rasa Jambi dengan Customer Satisfaction sebagai Variabel Intervening. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 4(2), 368-374.
- Sasongko, F., dan Subagio, H. (2013). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Ayam Penyet Ria. *Jurnal Penelitian Manajemen Pemasaran Petra*. Vol. 1 No. 2 pp.1-7.
- Sekaran, Uma dan Roger B. (2013). *Research Methods for Business*. United Kingdom: John Wiley and Sons Ltd.
- Setiawan, V. R. (2016). Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Luscious dengan Kepercayaan Konsumen sebagai Variabel Mediasi. *Performa*, 1(2), 136-143.
- Sugiyono. (2015). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Suhartanto, D., Helmi Ali, M., Tan, K. H., Sjahroeddin, F., & Kusdiby, L. (2019). Loyalty toward online food delivery service: the role of e-service quality and food quality. *Journal of foodservice business research*, 22(1), 81-97.
- Sujarweni, W. (2014). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunyoto, Danang, (2013). *Perilaku Konsumen*, PT. Buku Seru: Jakarta.
- Swastha. (2012). *Manajemen Penjualan*. Edisi 3. BPFE, Yogyakarta.
- Tjandra, O., Andriani, G. E., Kaihatu, T. S., & Nugroho, A. (2016). Analisa Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Perantara Di Restoran Boncafe Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 4(1), 37-51.
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi pemasaran*. Malang: Bayu media Publishing.
- Walter, U., Evardsson, B. and Ostrom, A., (2010). Drivers of Customers' Service Experiences: A Study in The Restaurant Industry. *Managing Service Quality*, 20 (3), 236-258.
- Waluyo, Minto. (2016). Mudah Cepat Tepat Penggunaan Tools Amos Dalam Aplikasi (SEM). Surabaya: UPN "Veteran" Jawa Timur.
- Wijaya, Tony. (2011). *Manajemen Kualitas Jasa*. PT Indeks Kembangan, Jakarta.
- Winarno, M (2013). *Metodologi Penelitian*. Universitas Negeri Malang.

Zeithaml, V.A., Bitner, M. J. dan Gremler, D. D. (2009). *Service Marketing – integrating customer focus across the firm* (5th ed.). New York: McGraw-Hill.

Zena, P. A., & Hadisumarto, A. D. (2013). The study of relationship among experiential marketing, service quality, customer satisfaction, and customer loyalty. *Asean marketing journal*.

