

**PENGARUH PENGGUNAAN *E-COMMERCE* TERHADAP
PENINGKATAN PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL DAN
MENENGAH (Studi Kasus Pada UMKM Sektor Kuliner Di
Kabupaten Bogor)**

FATIMAH AZZAHRA

1701618037



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini Disusun sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

***THE EFFECT OF USE OF E-COMMERCE ON INCREASING
INCOME OF MICRO SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES (Case
Study of MSMEs in the Culinary Sector in Bogor Regency)***

FATIMAH AZZAHRA

1701618037



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

***This Thesis Compiled as One of The Requirements for Obtaining a Bachelor of
Education Degree at the Faculty of Economics, Jakarta State University***


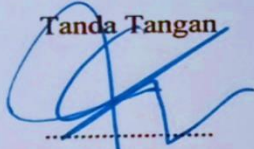
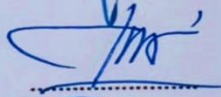

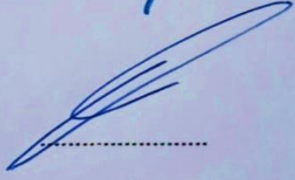

ECONOMIC EDUCATION STUDY PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2024

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi  Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D. NIP. 197002122008121001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Dr. Saparuddin M, M.Si NIP. 197701152005011001 (Ketua Sidang)		<u>26 Juli 2024</u>
2	Aditya Pratama, S.Pd., M.Pd NIP. 198903242019031009 (Penguji 1)		<u>28 Juli 2024</u>
3	Dr. Agus Wibowo, S.Pd. I., S.Pd., M.Pd NIP. 198202172015041001 (Penguji 2)		<u>26 Juli 2024</u>
4	Dr. Karuniana Dianta A. S, S.IP., M.E. NIP. 198009242008121002 (Pembimbing 1)		<u>29 Juli 2024</u>
5	Dicky Iranto, SE., M. SE NIP. 197106122001121001 (Pembimbing 2)		<u>29 Juli 2024</u>
Nama : Fatimah Azzahra No. Registrasi : 1701618037 Program Studi : Pendidikan Ekonomi Tanggal Lulus : 22 Mei 2024			
Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12 - dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru			

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah di publikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juli 2024

Yang Membuat Pernyataan



METERAI
TEMPEL
8106KALX284701898

Fatimah Azzahra

NIM. 1701618037

ABSTRAK

FATIMAH AZZAHRA, 1701618037. Pengaruh Penggunaan *E-commerce* Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Studi Kasus Pelaku UMKM Sektor Kuliner di Kabupaten Bogor). Skripsi. Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. 2024.

Pengguna internet di Kabupaten Bogor kian bertambah seiring majunya pembangunan infrastruktur yang merata. Hal ini mulai berpengaruh terhadap kebiasaan transaksi antara pedagang dan pembeli. Para pembeli yang mulai beralih bertransaksi secara daring, membuat para pelaku UMKM berusaha mengimbangi inovasi baru dalam bertransaksi melalui platform *E-commerce*, agar pendapatan yang mereka peroleh tidak bermasalah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh dari Penggunaan *E-commerce* terhadap Peningkatan Pendapatan yang diperoleh oleh para pelaku UMKM Sektor kuliner di Kabupaten Bogor. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan analisis kualitatif. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemanfaatan *E-commerce* akan dapat meningkatkan pendapatan UMKM, produk yang dipasarkan akan lebih mudah dikenal oleh konsumen sehingga memudahkan dalam mendapatkan pelanggan. Selain itu, pemanfaatan *E-commerce* dapat menghemat biaya promosi dan meningkatkan kecepatan bertransaksi serta pendapatan. Hal ini pada akhirnya akan dapat meningkatkan daya saing bagi UMKM di wilayah Kabupaten Bogor, Jawa Barat.

Kata Kunci: Transaksi, *E-commerce*, UMKM, Pendapatan

ABSTRACT

FATIMAH AZZAHRA, 1701618037. *The Effect of E-commerce Use on Increasing Micro, Small and Medium Enterprises Revenue (Case Study of Culinary Sector MSMEs in Bogor Regency)*. Thesis. Economics Education Study Program, Faculty of Economics, State University of Jakarta. 2024.

Internet users in Bogor Regency are increasing as infrastructure development progresses evenly. This began to affect the transaction habits between traders and buyers. Buyers who are starting to switch to online transactions, making MSME players try to keep up with new innovations in transactions through E-commerce platforms, so that the income they get is not problematic. This study aims to determine how much influence the use of E-commerce has on the increase in revenue obtained by MSME players in the culinary sector in Bogor Regency. The research method used in this research is descriptive method with qualitative analysis. Determination of the sample in this study using purposive sampling technique. The results showed that the use of E-commerce will be able to increase MSME revenues, marketed products will be more easily recognized by consumers making it easier to get customers. In addition, the use of E-commerce can save promotional costs and increase transaction speed and revenue. This will ultimately be able to increase competitiveness for MSMEs in the Bo Regency area.

Keywords: *Transactions, E-commerce, MSMEs, Revenue*



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : FATIMAH AZZAHRA
NIM : 1701618037
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi / S1 Pendidikan Ekonomi
Alamat email : ftmhazhra2102@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :


PENGARUH PENGGUNAAN *E-COMMERCE* TERHADAP PENINGKATAN
PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (Studi Kasus
Pada UMKM Sektor Kuliner Di Kabupaten Bogor)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 30 Mei 2024
Penulis


(Fatimah Azzahra)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayahNya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Pengaruh Penggunaan *E-commerce* Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Studi Kasus pada UMKM Sektor Kuliner di Kabupaten Bogor)".

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, dukungan, serta doa restu dari berbagai pihak yang telah membantu penulis. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
2. Dr. Agus Wibowo, S.Pd.I., S.Pd., M.Pd., selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Jakarta,
3. Dr. Karuniana Dianta Arfiando Sebayang, S.IP, ME selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah berkenan mengarahkan dan membimbing dalam menyusun Skripsi ini,
4. Dicky Irianto, SE., M.SE., selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk mengarahkan dan membimbing dalam menyusun Skripsi ini,
5. Keluargaku, orangtua, kakak dan adikku yang selalu memberikan doa, dukungan, keyakinan dan motivasi selama proses penulisan skripsi ini.
6. Teman-teman yang senantiasa memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.

7. Serta, semua pihak yang telah memberikan masukan, saran, dan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penelitian ini.

Skripsi ini merupakan upaya kami untuk memberikan kontribusi pengetahuan dan pemahaman lebih lanjut terkait dengan penggunaan *E-commerce* dalam meningkatkan pendapatan UMKM di sektor kuliner, khususnya di Kabupaten Bogor. Kami menyadari bahwa masih banyak keterbatasan dan kekurangan dalam penulisan ini, oleh karena itu, kami sangat terbuka untuk menerima masukan dan kritik yang membangun guna perbaikan di masa yang akan datang.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi yang signifikan bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan pengembangan UMKM di Indonesia.

Bogor, 11 Mei 2024



Fatimah Azzahra

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
ABSTRAK	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR LAMPIRAN	iii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
2.1 Fokus Penelitian.....	9
3.1 Pertanyaan Penelitian	9
5.1 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Teori Pendukung	11
2.1.1 Technology Acceptance Model (TAM).....	11
2.1.2 Endogenous Growth Theory/ Teori Pertumbuhan Endogen (TPE).....	11
2.2 Pendapatan.....	12
2.2.1 Jenis-jenis Pendapatan.....	13
2.2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan.....	14
2.2.3 Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	15
2.2.4 Kriteria UMKM.....	16
2.2.5 Klasifikasi UMKM	17
2.2.6 Electronic Commerce (E-commerce)	17
2.2.7 Kelebihan Penggunaan <i>E-commerce</i>	19
2.2.8 Peluang Penggunaan <i>E-commerce</i>	20
2.3 Penelitian Terdahulu	21
2.4 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis	23

2.4.1 Pengaruh Penggunaan <i>E-commerce</i> Terhadap Peningkatan Pendapatan.....	23
2.5 Pengembangan Hipotesis	24
2.6 Kerangka Konseptual Penelitian	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	26
3.1.1 Waktu Penelitian	26
3.1.2 Tempat Penelitian	26
3.2 Desain Penelitian.....	26
3.3 Populasi dan Sampel	26
3.3.1 Populasi	26
3.3.2 Sampel	27
3.4 Pengembangan Instrumen.....	28
3.4.1 Penggunaan <i>E-commerce</i>	28
3.4.2 Peningkatan Pendapatan	28
3.5 Sumber Data	30
3.5.1 Data Primer	30
3.5.2 Data Sekunder	30
3.6 Teknik Pengumpulan Data	31
3.6.1 Kuisisioner.....	31
3.7 Teknik Analisis Data.....	32
3.7.1 Uji Validitas.....	32
3.7.2 Uji Reliabilitas	32
3.8 Uji Hipotesis	33
3.8.1 Regresi Linier Sederhana.....	33
3.9 Uji t	33
3.10 Uji Koefisiens Determinasi (R^2)	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Deskripsi Data.....	35

4.1.1 Data Responden Berdasarkan Usia.....	35
4.1.2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
4.2 Data Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	36
4.2.1 Data Responden Berdasarkan Intensitas Penggunaan E-commerce	36
4.3 Hasil	37
4.3.1 Pengujian Instrumen.....	37
4.3.2 Analisis Statistik Deskriptif	41
4.3.3 Uji Asumsi Klasik	43
4.3.4 Uji Hipotesis.....	46
4.4 Pembahasan	47
BAB V PENUTUP.....	49
5.1. Kesimpulan.....	49
5.2. Implikasi.....	49
5.3.Keterbatasan Penelitian	50
5.4. Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya	51
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	54
RIWAYAT HIDUP.....	54