

# **PASAR TRADISIONAL SEBAGAI INSTITUSI SOSIAL**

(Studi Kasus: Delapan Pedagang di Pasar Lokasi Binaan Meruya Utara  
Jakarta Barat)

Yanti Agustina  
1406619012

Skripsi yang Ditulis untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Sosial

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2024**



## ABSTRAK

**Yanti Agustina**, Pasar Tradisional sebagai Institusi Sosial (Studi kasus: Delapan Pedagang di Pasar Lokasi Binaan Meruya Utara Jakarta Barat). Skripsi, Jakarta: Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2024.

Pasar sebagai institusi sosial adalah struktur yang membentuk aturan dan norma melibatkan pedagang di dalamnya. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mendeskripsikan bagaimana performa pedagang beradaptasi di Pasar Lokasi Binaan Meruya Utara dan melihat bagaimana pasar tradisional berperan sebagai institusi sosial

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan analisis menggunakan naratif. Penelitian ini dilakukan di pasar Lokasi Binaan (Lokbin) yang terletak di wilayah Meruya Utara RT 018/RW 004, Kel. Meruya Utara, Kec. Kembangan, Jakarta Barat. Penelitian ini dilaksanakan pada kurun waktu bulan November 2022 sampai September 2023. Subjek penelitian terdiri dari delapan orang. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi di wilayah penelitian, wawancara informan, dokumentasi, dan diperkuat dengan informan triangulasi oleh Kak ANA sebagai perencana keuangan syariah dan Bapak MA sebagai pengelola pasar tradisional Lokbin Meruya Utara,serta studi Pustaka.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pedagang di pasar Lokasi Binaan Meruya Utara memiliki performa yang mendukung mereka untuk berdagang. Performa ini memiliki dua faktor yaitu secara intrinsik dan ekstrinsik. Faktor intrinsik adalah faktor yang dipengaruhi oleh keadaan pribadi sedangkan faktor ekstrinsik adalah faktor yang dipengaruhi oleh keadaan lingkungan. Faktor yang dimiliki pedagang mendukung terciptanya efektifitas berupa pasar yang diminati, kualitas barang yang baik, retribusi yang murah, dan kondisi fisik pasar yang bersih dan aman.

Selain itu, pasar tradisional sebagai institusi sosial menghubungkan jaringan individu satu dengan kelompok lainnya. Pada hubungan ini juga terjalin hubungan yang saling menghubungkan etnis yang sama dengan mereka. Hubungan ini tergolong kepada patembayan yang diurus oleh pengelola pasar Lokbin Meruya Utara. Selain itu, pasar sebagai tradisional juga memberikan aturan atau batasan berupa nilai dan norma.

**Kata kunci:** pasar tradisional, jaringan sosial, dan institusi sosial.

## ABSTRACT

**Yanti Agustina**, Traditional Markets as Social Institutions (Case study: Eight Traders at the North Meruya Targeted Market, West Jakarta). Thesis, Jakarta: Sociology Study Program, Faculty of Social Sciences, Jakarta State University, 2024.

The market as a social institution is a structure that forms rules and norms involving traders in it. This research aims to describe how the performance of traders adapts to the North Meruya Targeted Market and see how traditional markets act as social institutions

This research uses a qualitative approach with analysis using narrative. This research was conducted at the Target Location (Lokbin) market located in the North Meruya area RT 018/RW 004, Kel. North Meruya, District. Kembangan, West Jakarta. This research was carried out in the period November 2022 to September 2023. The research subjects consisted of eight people. Data collection was carried out by observation in the research area, informant interviews, documentation, and reinforced with informant triangulation by Ms. ANA as a sharia financial planner and Mr. MA as manager of the North Meruya Lokbin traditional market, as well as literature studies.

The results of this research show that traders in the North Meruya Targeted Location market have performance that supports them in trading. This performance has two factors, namely intrinsic and extrinsic. Intrinsic factors are factors that are influenced by personal circumstances, while extrinsic factors are factors that are influenced by environmental conditions. Factors owned by traders support the creation of effectiveness in the form of a popular market, good quality goods, cheap fees, and clean and safe physical conditions of the market.

In addition, traditional markets as social institutions connect individual networks with other groups. In this relationship, a relationship is also established that connects the same ethnic group as them. This relationship belongs to Patembayan which is managed by the North Meruya Lokbin market manager. Apart from that, traditional markets also provide rules or boundaries in the form of values and norms.

***Key words: traditional markets, social networks, and social institutions.***

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**Penanggung Jawab / Dekan Fakultas Ilmu Sosial  
Universitas Negeri Jakarta**



No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Dr. Asep Suryana, M.Si</u> NIP. 197104032005011003 Ketua Sidang		9 Juli 2024
2.	<u>Meila Riskia Fitri, MA.</u> NIP. 198905102019032025 Sekretaris Sidang		9 Juli 2024
3.	<u>Dr. Rusfadia Saktiyanti Jahja, S.Sos., M.Si.</u> NIP. 197810012008012016 Penguji Ahli		8 Juli 2024
4.	<u>Dr. Ikhlasih Dalimoenthe, M.Si</u> NIP. 196505291989032001 Dosen Pembimbing I		9 Juli 2024
5.	<u>Dr. Yuanita Aprilandini Siregar, M.</u> NIP. 198004172010122001 Dosen Pembimbing II		9 Juli 2024

**Tanggal Lulus: 26 Juni 2024**



## LEMBAR ORISINALITAS



Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yanti Agustina

Nomor Registrasi : 1406619012

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "Pasar Tradisional sebagai Institusi Sosial (Studi Kasus: Delapan Pedagang di Pasar Lokasi Binaan Meruya Utara Jakarta Barat" ini merupakan sepenuhnya karya milik sendiri. Tidak terdapat bagian di dalamnya yang mengikuti atau melakukan plagiat dari karya orang lain dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Jakarta,



Yanti Agustina





KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Yanti Agustina  
NIM : 1406619012  
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial/Sosiologi  
Alamat email : y.agustina11@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi  Tesis  Disertasi  Lain-lain (.....)

yang berjudul :

“Pasar tradisional sebagai Institusi Sosial (Studi Kasus: Delapan Pedagang di Pasar Lokasi Binaan Meruya Utara Jakarta)”

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 19 Juni 2024  
Peneliti

Yanti Agustina

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*“Takdir Allah pasti baik”*

Skripsi ini saya persembahkan kepada orangtua saya yang memiliki harapan besar untuk memiliki anak yang dapat menyelesaikan gelar sarjana ini. Ibu saya yang sudah berusaha untuk tetap kuat dan yakin bahwa saya bisa menyelesaikan ini dengan beberapa hal di dalamnya. Takdir Allah pasti baik dengan segala proses yang mudah dan sulitnya Allah menempatkan saya sampai di tahap penyelesaian studi sarjana ini



## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT penguasa seluruh alam yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahNya sehingga penulisan skripsi yang berjudul “*Pasar sebagai Institusi Sosial (Studi Kasus: Delapan pedagang di Pasar Lokasi Binaan Meruya Utara Jakarta Barat )*” ini dapat diselesaikan dengan baik pada waktunya. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi kriteria penilaian akhir mata kuliah pada Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta. Penulisan skripsi ini juga bertujuan memperoleh gelar sarjana sosial (S.Sos).

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan sedemikian rupa tanpa adanya bantuan berbagai pihak. Dukungan dan bantuan yang diberikan baik berupa doa, materi, masukan dan juga arahan dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini berlangsung. Peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial.
2. Dr. Asep Suryana, M.Si., selaku Koordinator Prodi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta sekaligus ketua sidang yang memberikan waktunya untuk proses sidang berjalan lancar.
3. Dr. Ikhlasih Dalimoenthe, M.Si., selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah banyak memberikan waktu dan kesabarannya untuk membimbing peneliti.
4. Dr. Yuanita Aprilandini, M.Si., selaku Dosen Pembimbing 2 yang sudah banyak membantu peneliti dalam bimbingan yang berlangsung.
5. Dr. Rusfadia Saktiyanti Jahja, S.Sos., M.Si selaku Dosen Penguji ahli yang membantu mengarahkan peneliti melalui kritik dan saran dengan penjelasan yang sangat baik.
6. Meila Riskia Fitri, MA., selaku sekretaris sidang yang membantu peneliti untuk memperbaiki penulisan dan kekurangan yang ada di dalam skripsi.
7. Seluruh pengajar dan Staf Jurusan Sosiologi Universitas Negeri Jakarta yang sudah bekerja dengan baik dalam mengurus administrasi.

8. Kepada Emak yang berusaha dan mendukung peneliti untuk kuliah hingga menyelesaikannya.
9. Kepada nenek dan kakek penulis yang suka cita untuk merawat peneliti hingga saat ini.
10. Kepada grup CMB yang sudah kuat mendengarkan keluhan peneliti setiap saatnya.
11. Kepada Ajeng Ayu Putri Cendani yang senantiasa mengingatkan peneliti untuk mengerjakan dan melakukan bimbingan.
12. Kepada teman-teman seperjuangan Sosiologi 2019 untuk semua ilmu, kesempatan, pengalaman yang amat sangat berharga. Insyaallah, perjuangan yang kita lakukan tidak ada yang sia-sia.
13. Kepada bapak Maruli selaku pengelola pasar Lokbin Meruya utara yang membantu peneliti dalam memberikan informasi bagi penelitian ini.
14. Kepada informan yang membantu memberikan informasi yang dibutuhkan dalam mengerjakan skripsi ini.
15. Kepada semua yang membantu peneliti baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penulisan skripsi ini.

Peneliti menyadari, bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Peneliti membuka diri terhadap kritik dan saran untuk perbaikan penulisan skripsi ini. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk peneliti dan pembaca yang akan membacanya.

Peneliti,

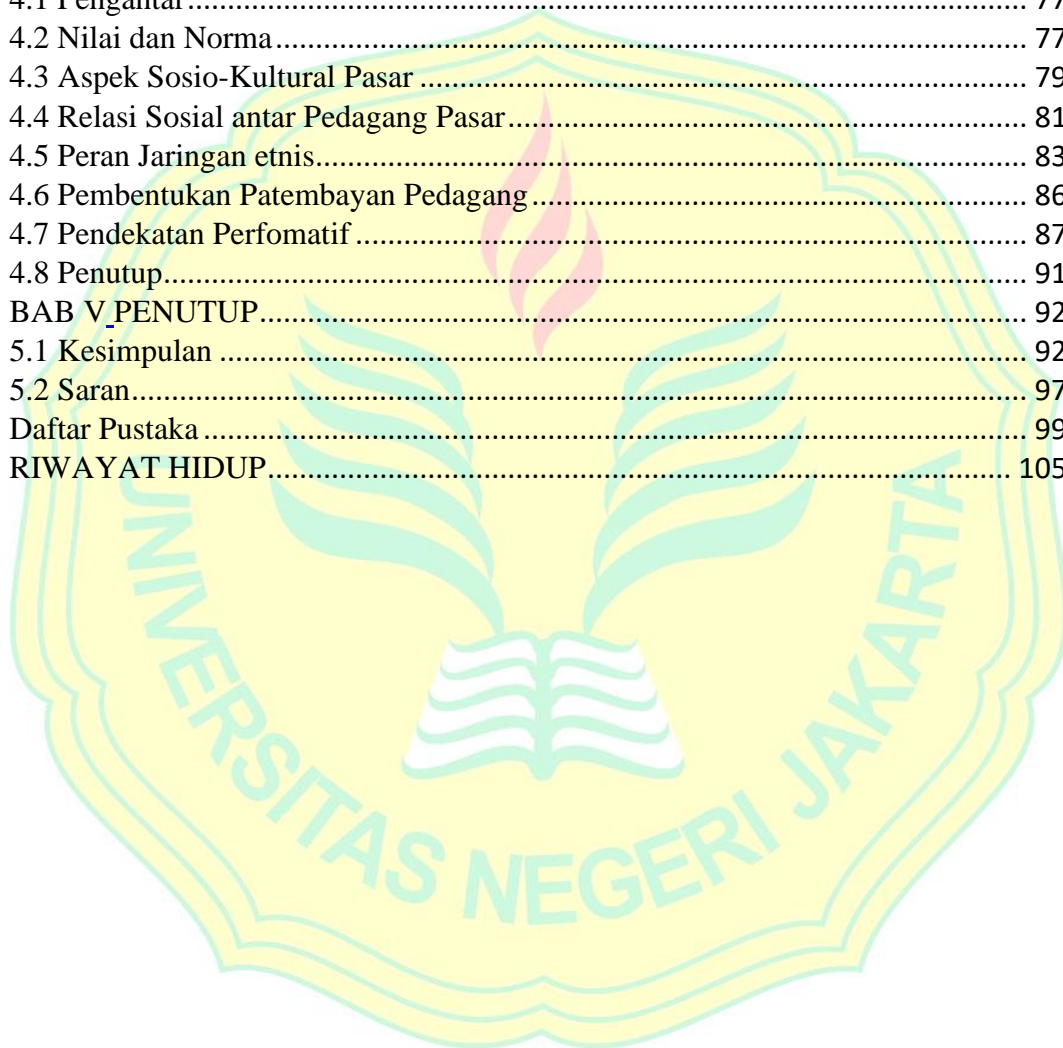
Yanti Agustina

1406619012

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LEMBAR ORISINALITAS .....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR BAGAN .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.5 Tinjauan Penelitian Sejenis .....	9
1.5.1 Kerangka Konseptual .....	25
1. Motivasi Pedagang .....	25
2. Pedagang di Pasar Tradisional .....	26
3. Pasar Tradisional .....	27
4. Pasar Tradisional sebagai Institusi Sosial .....	30
1.5.2 Teori Neil Fligstein .....	31
1.5.2 Hubungan Antar Konsep .....	33
1. 6 Metodologi Penelitian .....	35
1.6.1 Subjek dan Lokasi Penelitian .....	37
1.6.2 Peran Peneliti .....	37
1.6.3 Teknik Pengumpulan Data .....	38
1.6.4 Teknik Analisi Data .....	39
1.6.5 Teknik Triangulasi Data .....	40
1.7 Sistematika Penulisan .....	40
BAB II SETTING SOSIAL DAN PROFIL INFORMAN .....	42
2.1 Pengantar .....	42
2.2 Deskripsi Wilayah Penelitian .....	42
2.3 Profil Pasar Lokbin Meruya Ilir .....	45
2. 4 Struktur Sosial Pasar Lokbin Meruya Utara .....	48
2.5 Latar Belakang Etnis Pedagang .....	50
2.6 Profil Informan di Pasar Lokbin Meruya Utara .....	51
2.7 Penutup .....	60
BAB III TINDAKAN STRATEGIS PEDAGANG DI PASAR LOKASI BINAAN MERUYA UTARA .....	61
3.1 Pengantar .....	61

3.2 Faktor Pendorong Tindakan Strategis Aktor Memilih Pasar Lokbin Meruya Utara.....	61
3.2.1 Faktor sosial .....	61
3.2.2 Faktor Ekonomi.....	63
3.3 Tindakan Strategis Meraih Pembeli .....	73
3.4 Penutup.....	76
<b>BAB IV ANALISIS PASAR LOKASI BINAAN MERUYA SEBAGAI INSTITUSI SOSIAL.....</b>	<b>77</b>
4.1 Pengantar.....	77
4.2 Nilai dan Norma.....	77
4.3 Aspek Sosio-Kultural Pasar .....	79
4.4 Relasi Sosial antar Pedagang Pasar.....	81
4.5 Peran Jaringan etnis.....	83
4.6 Pembentukan Patembayan Pedagang.....	86
4.7 Pendekatan Performatif .....	87
4.8 Penutup.....	91
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>92</b>
5.1 Kesimpulan .....	92
5.2 Saran.....	97
Daftar Pustaka .....	99
RIWAYAT HIDUP.....	105





## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tinjauan Penelitian Sejenis.....	17
Tabel 2. 1 Tabel Profil Informan.....	59



## DAFTAR BAGAN

Bagan 1. 1 Hubungan Antar Konsep.....	34
Bagan 3.1 Pasar sebagai Institusi Sosial.....	75
Bagan 4. 1 Pasar sebagai Institusi Sosial .....	90



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Peta Ruang Jakarta Barat.....	43
Gambar 2. 2 Los dan kios .....	44
Gambar 2. 3 Pasar Lokasi Binaan Meruya Ilir.....	45
Gambar 2. 4 Kondisi Dalam Pasar Lokbin Meruya.....	47
Gambar 2. 5 Los Pasar Lokbin.....	48

