

Daftar Pustaka

Buku :

- Agustin, Susanti. (2022), *Pembenahan Pasar Tradisional*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.
- Chalid, P. *Sosiologi ekonomi*, Jakarta: Center for Social Economic Studies (CSES) Press, 2009.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2017). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. London: Sage publications.
- Damsar, D., & Indrayani, I. (2016), *Pengantar Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Damsar, D., & Indrayani, I. (2018), *Pengantar Sosiologi Pasar*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Granovetter, M., & Sweedberg, R., (1992), *The Sociology of Economic life, America* : Westview Press.
- Khusaini, M. (2013), *Ekonomi Mikro: Dasar-Dasar Teori*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Kurniawati, Khaerani. (2018), *Sosialisasi Kepribadian*, Yogyakarta: Sentra Edukasi Media.
- Malano, H. (2013), *Selamatkan pasar tradisional*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rukajat, A. (2018), *Pendekatan penelitian kualitatif (Qualitative research approach)*, Yogyakarta: Deepublish.
- Smelser, N. J., & Swedberg, R. (Eds.). (2010). *The handbook of economic sociology*. Princeton university press.
- Soekanto, S., & Budi, S. (2015), *Sosiologi Suatu Pengantar*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Syahrum, Salim. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Konsep Dan Aplikasi Dalam Ilmu Sosial, Keagamaan dan Pendidikan*. Bandung: Citapustaka Media.

Zulkarnain. (2003), *Membangun Ekonomi Rakyat: Persepsi Tentang Pemberdayaan Ekonomi Rakyat*, Yogyakarta: Adicita Karya Nusa.

Jurnal Nasional:

- Ariyani, N. (2019). “Penataan Pasar-Pasar Tradisional Di Indonesia Berdasarkan Teori “Von Stufenaufbau De Rechtsordnung”. *Jurnal Ilmiah Galuh Justisi*, 7(2). Diakses pada: <https://jurnal.unigal.ac.id/galuhjustisi/article/view/2667>
- Bari, A., & Hidayat, R. (2022). “Teori Hirarki Kebutuhan Maslow Terhadap Keputusan Pembelian Merek Gadget”. *Jurnal Managemen dan Bisnis*, 7(1), 8-14. Diakses pada: <https://jurnal.um-palembang.ac.id/motivasi/article/view/4303/2795#>
- Clelland. JMM17: Jurnal Ilmu ekonomi dan manajemen, 2(1). Diakses pada : <https://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/jmm17/article/download/422/386>
- Fujiati, D. (2017). “Perempuan pedagang dan pasar tradisional.” *MUWAZAH: Jurnal Kajian Gender*, 9(2). Diakses pada: [Perempuan Pedagang dan Pasar Tradisional | MUWAZAH: Jurnal Kajian Gender](#)
- Ishak, Khodijah. (2018). “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengangguran dan Inflasi Terhadap Indeks Pembangunan Di Indonesia.” *Iqtishaduna: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 7(1),2018. Diakses pada: <https://www.ejournal.stiesyariahengkalis.ac.id/index.php/iqtishaduna/article/view/121>
- Mustafa, A. (2017). “Potensi Pasar Tradisional Simabur bagi Masyarakat di Nagari Simabur Kecamatan Pariangan Kabupaten Tanah Datar”. *Jurnal Spasial: Penelitian, Terapan Ilmu Geografi, dan Pendidikan Geografi*, e-ISSN: 2541-4380, 2(1), 25-31. Diakses pada: <https://ejournal.upgrisba.ac.id/index.php/spasial/article/viewFile/1584/891>
- Nugroho, B. A., & Budiman, P. W. (2018). “Identifikasi potensi retribusi pasar dalam upaya peningkatan pendapatan asli daerah kota samarinda”. *INOVASI*, p-ISSN: 0216-7786, e-ISSN: 2528-1097,14(2), 63-73. Diakses pada: <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/INOVASI/article/view/4318/386>

- Pratama, R. (2018). “Pengaruh Modal, Lokasi Dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar”. *Jurnal Mitra Manajemen*, 2(3). Diakses pada: <https://doi.org/10.52160/ejmm.v2i3.97>
- Rachman, M. F., & Susan, N. (2021). “Modal Sosial Masyarakat Digital dalam Diskursus Keamanan Siber”. *Jurnal Indonesia Maju*, 1(1), 1-11. Diakses pada: <https://www.researchgate.net>
- Susanto,Rahmat Yusuf. (2018). “Potensi Pasar Tradisional Blimbing Bagi Masyarakat Di Sekitar Kecamatan Lowokwaru Kota Malang”, *Jurnal Referensi: Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, 6(2). Diakses pada:<https://core.ac.uk/download/pdf/229028618.pdf>
- Syukria, A. (2023). “Potensi Pasar Tradisional dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat”. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, e-ISSN:2714-8491, 5(2), hlm. 306-311. Diakses pada: <https://www.infeb.org/index.php/infeb/article/view/221>
- Yuliani, W. (2018). “Metode penelitian deskriptif kualitatif dalam perspektif bimbingan dan konseling”. *Quanta*, 2(2). Diakses pada: <https://e-journal.stkipsiliwangi.ac.id/index.php/quanta/article/view/1641>
- Yulianti, D., Arif Musthofa, M., & Yatima, K. (2021). “Analisis Peran Pasar Tradisional terhadap Peningkatan Ekonomi Masyarakat Desa Lagan Tengah Kecamatan Geragai”. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, e-ISSN: 2686-4924, 3(1), 65-76. Diakses pada: <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i1.703>
- Wahdania, H., & HR, A. S. (2020). “Potensi Pasar Tradisional dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat Menurut perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pasar Cekkeng di Kab. Bulukumba)”. *Jurnal Ar-Ribh*, p-ISSN: 2684-7477 e-ISSN: 2714-6316, 3(1), hlm. 44-60. Diakses pada: <https://journal.unismuh.ac.id/index.php/ar-ribh/article/view/329>

Jurnal Internasional:

- Barros,Gustavo. “Herbert A. Simon dan Konsep Rasionalitas batas dan prosedur”, *Brazil J Politik Ekonomi*. 30 (3), (2010). Diakses pada:

<https://www.scielo.br/j/rep/a/CWfwPPVWKvLrndfxR9vYFHL/?format=pdf&lang=en>

Fligstein, N., & Dauter, L. (2007). The sociology of markets. *Annu. Rev. Sociol.*, 33(1), 105-128. Diakses pada : <https://www.annualreviews.org/content/journals/10.1146/annurev.soc.33.040406.131736>

Ilmih, A. A., Hartono, K., & Musofiana, I. (2019). Legal Aspects Of The Use Of Digital Technology Through Sharia Online Transactions In Traditional Markets In Increasing Community Economy. *International Journal of Law Reconstruction*, e-ISSN: 2580-9245, 3(2), 114-122. Diakses pada : <https://jurnal.unissula.ac.id/index.php/lawreconstruction/article/view/7896>

Syaipudin, L., & Awwalin, I. N. (2023). Analysis Traditional Market Revitalization For Economic Improvement of Kras Market Kediri. *MAR-Ekonomi: Jurnal Manajemen, Akuntansi Dan Rumpun Ilmu Ekonomi*, e-ISSN: 2986-5689, 1(02), 32-41. Diakses pada: <https://jurnal.seaninstitute.or.id/index.php/marekonomi/article/view/105>

Utari, R., Soesilo, T. E., & Agustina, H. (2021), Traditional market sustainability in the perspective of market managers: A study at the Slipi Market Jakarta. In *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science* (Vol. 716, No. 1, p. 012119). IOP Publishing. Diakses pada: <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/716/1/012119/pdf>

Vicki Dwi Purnomo, & Kelik Endro Suryono, (2023), *Efforts to Raise Traditional Market Potential by Developing Market Management Systems and Patterns*, Indonesian Journal of Society Development, e-ISSN: 2964-6006, 2(3), 153–162. Diakses pada: <https://doi.org/10.55927/ijds.v2i3.3148>

Disertasi/Tesis:

Satria, A. S. (2022). *Perlindungan Hukum Bagi Pedagang Pasar Tradisional terhadap Keberadaan Pasar Modern Ditinjau dari Peraturan Daerah Kota Mataram No 9 Tahun 2015 Tentang Pasar Rakyat, Pusat Perbelanjaan Dan*

Toko Swalayan (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Mataram). Diakses Pada : <https://repository.ummat.ac.id/4399/>

Setiawan, I. (2020). *Analisis Potensi Pasar Tradisional Dalam Peningkatan Ekonomi Pedagang (Studi di Pasar Gayam, Sidomulyo, Kebonagung, Pacitan)* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo). Diakses pada: http://etheses.iainponorogo.ac.id/11597/1/210716110_IRVAN%20SETIAWAN.pdf

Sholikhuddin, S. (2021). *Potensi Pasar Tradisional dalam Peningkatan Kualitas Ekonomi Masyarakat Menurut Perspektif Islam (Studi Di Pasar Legi Ponorogo)* (Doctoral Dissertation, Iain Ponorogo). Diakses pada: <http://etheses.iainponorogo.ac.id/13692>

Widiyanto, M. A. (2015). *Ekonomi Kerakyatan Mubyarto dalam Perspektif Filsafat Sosial* (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada). Diakses pada : <https://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/92003>

Peraturan Perundang-undangan:

Keputusan Menteri Perindustrian dan Perdagangan, Diakses pada: <https://jdih.kemendag.go.id/backendx/>

Peraturan Perundang-undangan PERPRES no. 112 th 2007. Diakses pada: <https://peraturan.bpk.go.id/Details/42157/perpres-no-112-tahun-2007>

Perda No.111 tahun 1992, Pendirian dan pembangunan, Bab IV, Bagian kesatu, Paragraf 2, Pasal 8. Diakses pada: <https://jdihn.go.id/files/560/PERDA-2012-02-PENATAAN-DAN-PEMBINAAN-PASAR-TRADISIONAL-PUSAT-PERBELANJAAN-DAN-TOKO-MODERN.pdf>

Peraturan Kementerian perdagangan RI no. 21 th 2021 Diakses pada : <https://jdih.kemendag.go.id/pdf/Regulasi/2021/PERMENDAG%20NOMOR%202021%20TAHUN%202021.pdf>

Website:

- Frankenfield, Jake. "Economy Economics Who Was Herbert A. Simon? Bounded Rationality And Ai Theorist", *Investopedia*. Diakses pada: <https://www.investopedia.com/terms/h/herbert-a-simon.asp>
- Ganti, Akhilesh. "Rational Choice Theory: What It Is in Economics, With Examples", 2023. Diakses pada: <https://www.investopedia.com/terms/r/rational-choice-theory.asp>
- Hoesada, Jan. "Teori Rasionalitas Berbatas", *Majalah Maya KSAP*. Diakses pada: <https://www.ksap.org/sap/wp-content/uploads/2021/03/MAJALAH-MAYA-KSAP-1-MARET-2021.pdf>
- Kobyi, Mochammad Khodhiful. "8 Keuntungan Berbelanja Dipasar Tradisional", *Perumda Pasar Joyoboyo*. Diakses pada: <https://perumdapasarjoyoboyo.kedirikota.go.id/Berita/read/6>
- Kusnandar, Viva Budy. *Era Bonus Demografi, 69% Penduduk Indonesia Masuk Kategori Usia Produktif pada Juni 2022*, kata data, September 30, 2022. Diakses pada: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/30/era-bonus-demografi-69-penduduk-indonesia-masuk-kategori-usia-produktif-pada-juni-2022#>:
- Kusnandar, Viva Budy. *Mayoritas Pengangguran Indonesia Berusia Muda pada Agustus 2022*, kata data, Januari 12, 2022. Diakses pada: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/01/12/mayoritas-pengangguran-indonesia-berusia-muda-pada-agustus-2022>