

**FAKTOR PERSONAL PEMBELIAN TANAMAN HIAS
SECARA *ONLINE* OLEH KONSUMEN DI JALAN
PISCOK II KOTA TANGERANG SELATAN**



Hariman Pradipta
1407617061

Skripsi Yang Ditulis Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan

PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

ABSTRAK

Hariman Pradipta, Faktor Personal Pembelian Tanaman Hias Secara *Online* Oleh Konsumen Di Jalan Pisok II Kota Tangerang Selatan : Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta

Kota Tangerang Selatan merupakan kota dengan sektor tanaman hias yang sangat berkembang (Badan Pusat Statistik Kota Tangerang Selatan). Di Kota Tangerang Selatan banyak toko tanaman hias yang bermunculan, baik itu toko *offline* maupun toko *online*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor personal yang mengakibatkan konsumen tanaman hias di jalan Pisok II Kota Tangerang Selatan tertarik membeli tanaman hias secara *Online*. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan deskriptif. Sampel yang diambil dalam penelitian ini berjumlah 80 responden yaitu konsumen tanaman hias di Jalan Pisok II yang membeli tanaman hias secara *online*. Analisis data pada penelitian dilakukan dengan teknik persentase (frekuensi relatif) dalam bentuk diagram yang dideskripsikan. Konsumen tanaman hias di Jalan Pisok II Kota Tangerang Selatan sangat senang dengan adanya pembelian tanaman hias secara *online*. Akses yang lebih mudah, harga yang terjangkau, serta kualitas tanaman hias yang bagus, memberikan hal positif bagi konsumen tanaman hias.

Kata Kunci: Pembelian Secara *Online*, Konsumen, Tanaman Hias

ABSTRACT

Hariman Pradipta, Personal Factors in Online Purchase of Ornamental Plants by Consumers on Jalan Pisok II, South Tangerang City : Social Science Education Study Program, Faculty of Social Sciences, State University of Jakarta

South Tangerang City is a city with a very developed ornamental plant sector (South Tangerang City Central Statistics Agency). In South Tangerang City, many ornamental plant shops have sprung up, both offline and online shops. This research aims to determine the personal factors that cause ornamental plant consumers on Jalan Pisok II, South Tangerang City to be interested in buying ornamental plants online. The research method used is a descriptive approach. The sample taken in this research was 80 respondents, namely ornamental plant consumers on Jalan Pisok II who bought ornamental plants online. Data analysis in the research was carried out using percentage techniques (relative frequencies) in the form of diagrams described. Ornamental plant consumers on Jalan Pisok II, South Tangerang City are very happy with purchasing ornamental plants online. Easier access, affordable prices, and good quality ornamental plants provide positive things for ornamental plant consumers.

Keywords: *Purchased by online, Consumers, Ornamental Plants,*





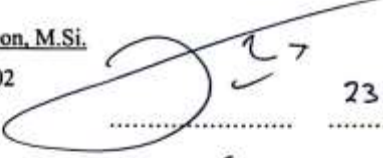


LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/Dekan Fakultas Ilmu Sosial

Universitas Negeri Jakarta



No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Saipiatuddin, S.Pd., M. Si.</u> NIP.198904102024212001 Ketua		23/07/2024
2.	<u>Dr. Sujarwo, M.Pd.</u> NIP. 198608012014041001 Sekretaris		25/07/2024
3.	<u>Dr. Abdul Haris Fatgehipon, M.Si.</u> NIP.197307281998031002 Penguji Ahli		23/07/2024
4.	<u>Prof. Dr. Desy Safitri, M. Si.</u> NIP. 196912042008012016 Dosen Pembimbing I		25/07/2024
5.	<u>Nurul Istiqomah, M.Pd.</u> NIP. 198612312019032020 Dosen Pembimbing II		25/07/2024

Tanggal Kelulusan: 16 Juli 2024

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial,
Universitas Negeri Jakarta.

Nama : Hariman Pradipta

No. Registrasi : 1407617061

Program Studi : Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul :

**FAKTOR PERSONAL PEMBELIAN TANAMAN HIAS SECARA *ONLINE*
OLEH KONSUMEN DI JALAN PISOK II KOTA TANGERANG**

1. Dibuat dan diselesaikan berdasarkan data yang diperoleh dilapangan.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi yang pernah dibuat oleh orang lain dan bukan terjemahan karya ilmiah orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang timbul jika pernyataan saya tidak benar.

Jakarta, Juli 2024
Yang membuat pernyataan



Hariman Pradipta

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Hariman Pradipta _____
NIM : 1407617061 _____
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial/Prodi Pendidikan IPS _____
Alamat email : hpradipta15@gmail.com _____

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

FAKTOR PERSONAL PEMBELIAN TANAMAN HIAS SECARA *ONLINE*
OLEH KONSUMEN DI JALAN PISOK II KOTA TANGERANG SELATAN

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Juli 2024

Penulis

(Hariman Pradipta)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Boleh jadi kamu membenci sesuatu padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi pula kamu menyukai sesuatu padahal ia amat buruk bagimu, Allah mengetahui sedang kamu tidak mengetahui.” (QS Al – Baqarah : 216)

“Tidak ada balasan kebaikan kecuali kebaikan (pula).” (QS Ar-Rahman : 60)

“Don’t be afraid to fail. It’s not the end of the world, and in many ways, it’s the first step toward learning something and getting better at it.” — Jon Hamm

PERSEMBAHAN

1. Papa dan Mama tercinta yang telah memberikan dukungan baik materil maupun non materil
2. Dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing dari awal sampai akhir penyelesaian skripsi ini
3. Sahabat dan teman – teman seperjuangan
4. Program studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT Tuhan yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga dapat diselesaikannya Skripsi dengan judul “FAKTOR PERSONAL PEMBELIAN TANAMAN HIAS SECARA ONLINE OLEH KONSUMEN DI JALAN PISOK II KOTA TANGERANG SELATAN.”, dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial di Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini penulis menemukan hambatan dan rintangan yang dihadapi, namun pada akhirnya penulis dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D., selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta
2. Ibu Prof. Dr. Desy Safitri, M.Si., selaku kordinator Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta
3. Ibu Prof. Dr. Desy safitri selaku dosen pembimbing pertama yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing, memeriksa, dan memberikan petunjuk – petunjuk serta masukan dan saran dalam penyusunan skripsi.
4. Ibu Nurul Istiqomah, M.Pd., selaku dosen pembimbing kedua yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing, memeriksa, dan memberikan petunjuk – petunjuk serta masukan dan saran dalam penyusunan skripsi.
5. Seluruh staf pengajar Universitas Negeri Jakarta yang telah membimbing dan

- memberikan materi perkuliahan kepada penulis dari awal sampai akhir semester.
6. Kepada seluruh responden warga di jalan Pisok II yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuisioner penelitian.
 7. Penulis sangat berterima kasih kepada Medina Saleh serta Rahmat Mirza Imanudin, Humairah Salsabila yang sudah memberikan dukungan moral, dan spiritual.

Kepada semua pihak yang telah mendukung, mendoakan, dan membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini yang belum disebutkan namanya karena keterbatasan penulis yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu, penulis ucapkan terimakasih. Semoga Allah SWT membalas dan melimpahkan karunia-Nya.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih menemui beberapa kesulitan dan hambatan, disamping itu penulis juga menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak agar penulis dapat memperbaikinya di kesempatan yang lain.

Jakarta, 8 Juli 2024

Penulis,

Hariman Pradipta

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	v
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI SKRIPSI	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR DIAGRAM.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Pembatasan Masalah	6
C. Perumusan Masalah	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TELAAH PUSTAKA	8
A. Deskripsi Teori.....	8
B. Penelitian Yang Relevan.....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
A. Tujuan Penelitian.....	27
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	27
C. Metode Penelitian.....	27
D. Subjek Penelitian	28
E. Teknik Pengumpulan Data	30
F. Teknik Analisis Data.....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
A. Deskripsi Data	34

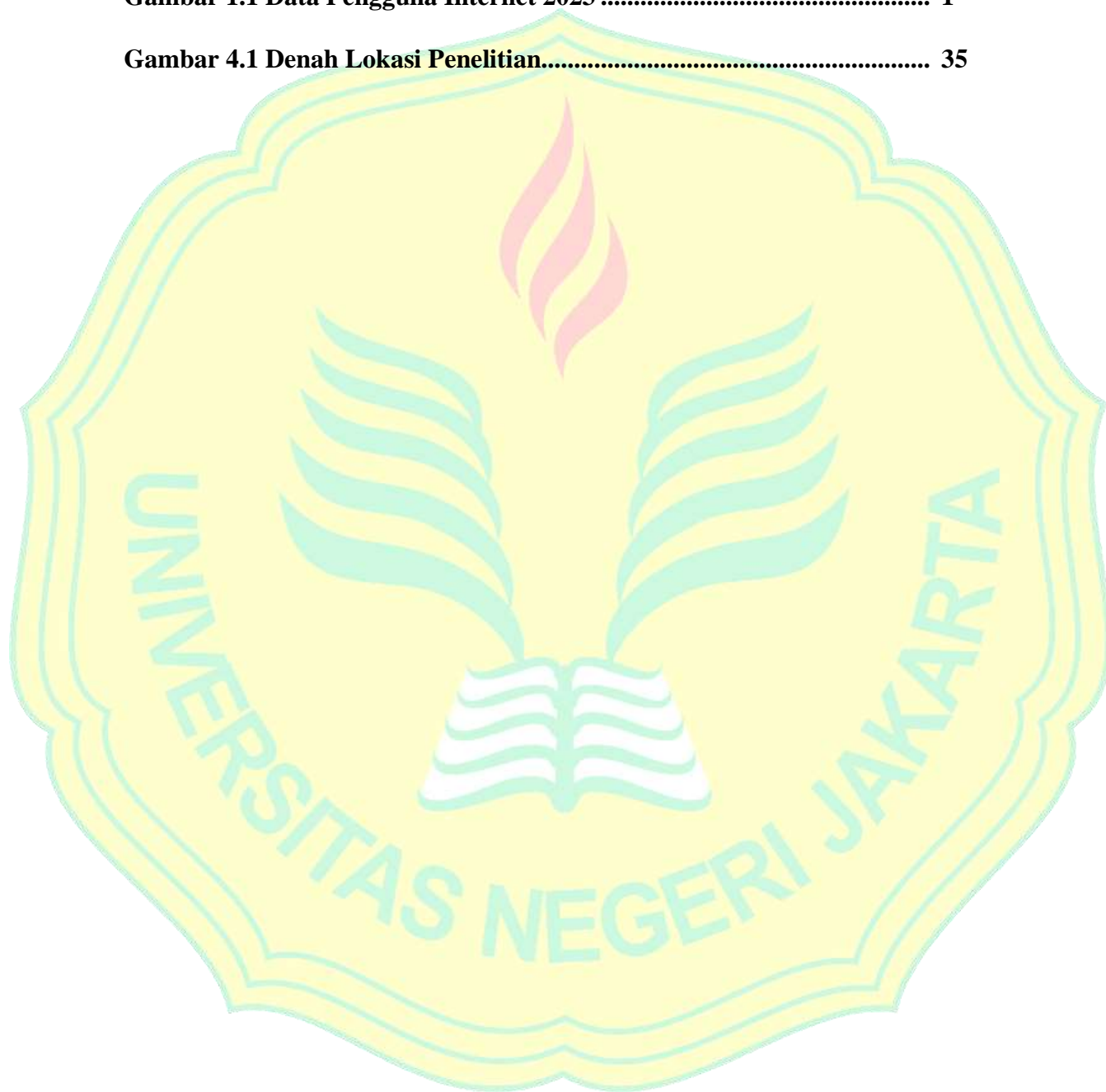
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	57
A. Kesimpulan.....	57
B. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	61



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Internet 2023 1

Gambar 4.1 Denah Lokasi Penelitian..... 35



DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1 Tingkat Kebutuhan Akan Produk.....	41
Diagram 4.2 Tingkat Kualitas Produk.....	42
Diagram 4.3 Tingkat Kemudahan Mendapatkan Produk	43
Diagram 4.4 Tingkat Ketersediaan Produk.....	44
Diagram 4.5 Kemantapan Pada Sebuah Produk	45
Diagram 4.6 Kebiasaan Dalam Membeli Produk	46
Diagram 4.7 Melakukan Pembelian Ulang.....	47
Diagram 4.8 Mempersiapkan Variasi Pada Sebuah Produk	48
Diagram 4.9 Kebiasaan Membeli Produk Pada Waktu Tertentu	49
Diagram 4.10 Kebiasaan Membeli Sebuah Produk Menggunakan Beberapa Sistem Pembayaran	50

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Produksi Tanaman Hias Menurut Kecamatan dan Jenis Tanaman Kota Tangerang Selatan.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Yang Relevan.....	25
Tabel 3.1 Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	34
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	36
Tabel 4.2 Usia Responden.....	37
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden.....	38
Tabel 4.4 Jumlah Pendapatan Responden.....	38
Tabel 4.5 Dimensi Pembelian Tanaman Hias Secara <i>Online</i>.....	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kisi-kisi Instrumen Penelitian	61
Lampiran 2 Kuisisioner.....	62
Lampiran 3 Pedoman Wawancara.....	66
Lampiran 4 Transkrip Wawancara Responden	68
Lampiran 5 Dokumentasi.....	76
Lampiran 6 Rumus Temuan Data.....	78

