

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, N., Krisnanik, E., Rupilele, F. G. J., Muliawati, A., Syamsiyah, N., Kraugusteeliana, K., ... & Guntoro, G. (2022). *Analisa & Perancangan Sistem Informasi Berorientasi Objek*. Penerbit Widina.
- Amirullah. 2015. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Basu Swastha, I., & Irawan, M. B. A. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Jakarta: Liberty.
- Cahyanti, K. P., & Posmaningsih, D. A. A. (2020). Tingkat kemampuan penyerapan tanaman sansevieria dalam menurunkan polutan karbon monoksida. *Jurnal Kesehatan Lingkungan (JKL)*, 10(1).
- Chaffey. 2007. *E-Bussiness and E-commerce management*. Prentice hall united kingdom issued.
- Handriatni, A. (2022). *Booming* tanaman hias di saat pandemi covid 19, pemodelan desain lanskap di kota Pekalongan. *Pena: Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Teknologi*, 36(1), 67-76.
- Hermawan, H. (2010). *Pengembangan Kurikulum dan Pembelajaran*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Junaidi, R. J., Zaini, M., Ramadhan, R., Hasan, M., Ranti, B. Y. Z. B., Firmansyah, M. W., ... & Hardiansyah, F. (2021). pembuatan eco-enzyme sebagai Solusi pengolahan Limbah rumah tangga. *Jurnal Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat (JP2M)*, 2(2), 118-123.
- Koentjaraningrat. 2009. *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Kotler, P., & Lane, K. K. (2001). *Marketing Management. Soldering & Surface Mount Technology*, 13(3), 109-114
- Kotler, P., & Keller, K. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Winarno. 2013. *Pembelajaran Pendidikan Kewarganegaraan Isi, Strategi, dan Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Lubis, A., & Rustam & Muda, I. (2017). *Factors affecting the cost of agency of village owned enterprise (BUMDES) in Indonesia. International Journal of Economic Research*, 14(21), 151-166.
- Michael, A. Dirr. 2009. *Manual of Woody Landscape Plants: Their Identification, Ornamental Characteristics, Culture, Propagation and Uses*. America.
- Noviana, A., Indriani, Y., & Situmorang, S. (2014). Perilaku Konsumen dalam Pembelian Tanaman Hias di Kecamatan Pekalongan Kabupaten Lampung Timur. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 2(1), 77-85.
- Oktaviani, E., & Daningsih E. 2022. Distribusi dan Luas Stomata pada Tanaman Hias Monokotil (*Distribution and Area of Stomata in Monocot Ornamental Plants*). *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia* 27 (1), 34-39.

- Rustam, & Bambang Rianto. 2017. Manajemen Risiko: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian. Jakarta: Salemba Empat
- SCHIFFMAN, LG & KANUK, LL. 2000. *Consumer behaviour*. 7th ed. Prentice-Hall. New York.
- Soleman B. Taneko, 1984. Struktur Dan Proses Sosial; Suatu Pengantar Sosiologi Pembangunan. Jakarta: Rajawali.
- Sugiyono. 2005. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suhane, P., Rangnekar, S., Mittal, A., & Khare, A. (2016). *Sizing and performance analysis of standalone wind-photovoltaic based hybrid energy system using ant colony optimisation*. *IET Renewable Power Generation*, 10(7), 964-972.
- Sukmayanti, L. D., Mukson, M., & Roessali, W. (2022). Analisis daya saing ekspor krisan indonesia di pasar internasional. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 6(2), 540-550.
- Suny. 2017. Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Informasi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online* oleh Mahasiswa Politeknik Negeri Batam. *Ilmu Dan Riset Manajemen*. 2(1), 152-165.
- Tambayong, J. D., Mandey, S. L., & Ogi, I. W. (2021). Analisis Pengaruh *Marketing Mix* (4p) Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Ayam Penyet Sugi Rasa Khas Cirebon Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(3).
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Service, Quality Satisfaction*. Yogyakarta: ANDI.
- Ulum, M. F., Arafat, A., Noviana, D., Yusop, A. H., Nasution, A. K., Kadir, M. A., & Hermawan, H. (2014). *In vitro and in vivo degradation evaluation of novel iron-bioceramic composites for bone implant applications*. *Materials Science and Engineering: C*, 36, 336-344.
- Widayanto, D. (2006). Formulasi strategi divisi Tire Cord PT Gajah Tunggal Tbk (*Doctoral dissertation*, Universitas Gadjah Mada).
- Whiteley, David. 2000. E-commerce: Strategy, Technologies and Applications. McGraw-Hill.