

**PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN DIGITAL PAYMENT
TERHADAP PENGEMBANGAN USAHA (STUDI KASUS
UMKM DI PASAR TANAH ABANG)**

NIRMA HELLYATULAUWALIA

1701620007



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

Skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan Gelar Sarjana Pendidikan Ekonomi pada Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

**THE INFLUENCE OF DIGITAL LITERACY AND DIGITAL PAYMENT
ON BUSINESS DEVELOPMENT (CASE STUDY OF UMKM IN TANAH
ABANG MARKET)**

NIRMA HELLYATUL AUWALIA

(1701620007)



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**This thesis was written to fulfill one of the requirements for obtaining a
Bachelor's Degree in Economics Education at the Faculty of Economics at
Jakarta State University**

ECONOMIC EDUCATION STUDY PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2024

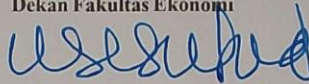
LEMBAR PENGESAHAN

Lembar Pengesahan Skripsi

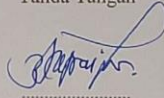
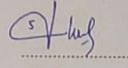

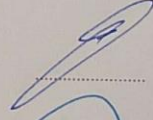

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D.
NIP. 197002122008121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Suparno, S.Pd., M.Pd NIP. 197908282014041001 (Ketua Sidang)		29 Juli 2024
2	Siti Fatimah Zahra, S.E.I., M.E NIP. 1991081820109032019 (Penguji Ahli 1)		29 Juli 2024
3	Muhamad Fawaiq, M.Ec.Dev NIP. 198507232010121002 (Penguji Ahli 2)		29 Juli 2024
4	Dr. Karuniana Dianta, A.S, S.IP., M.E. NIP. 199108182019032019 (Pembimbing 1)		29 Juli 2024
5	Dr. Agus Wibowo, S.Pd.I., S.Pd., M.Pd NIP. 198202172015041001 (Pembimbing 2)		29 Juli 2024

Nama : Nirma Hellyatul Auwalia

No. Registrasi : 1701620007

Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Tanggal Lulus : 01 Juli 2024

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nirma Hellyatul Auwalia
NIM : 1701620007
Fakultas/Prodi : Ekonomi / S1 Pendidikan Ekonomi
Alamat email : nirmaauwallya47@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Literasi Digital dan Digital Payment terhadap Pengembangan Usaha (Studi Kasus UMKM di Pasar

Tanah Abang)

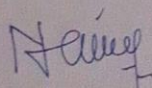
Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 13 Juli 2024

Penulis


(Nirma Hellyatul Auwalia)
nama dan tanda tangan

LEMBAR PERSYARATAN BEBAS PLAGIAT

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nirma Hellyatul Auwalia
Nim : 1701620007
Jenjang : S1
Program Studi : Pendidikan Ekonomi
Fakultas : Ekonomi

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya asli saya sendiri dan tidak melibatkan pengambilan ide atau tulisan dari orang lain tanpa pengakuan yang sesuai. Setiap sumber yang saya gunakan telah saya kutip dengan benar dalam dokumen ini dan telah dicantumkan secara lengkap dalam daftar pustaka. Saya menyadari bahwa jika skripsi saya terbukti menyalin, meniru, atau melakukan plagiarisme baik sebagian maupun keseluruhan, maka akan berdampak pada pembatalan skripsi dan pencabutan gelar yang saya peroleh.

Jakarta, 23 Juli 2024


Nirma Hellyatul Auwalia

ABSTRAK

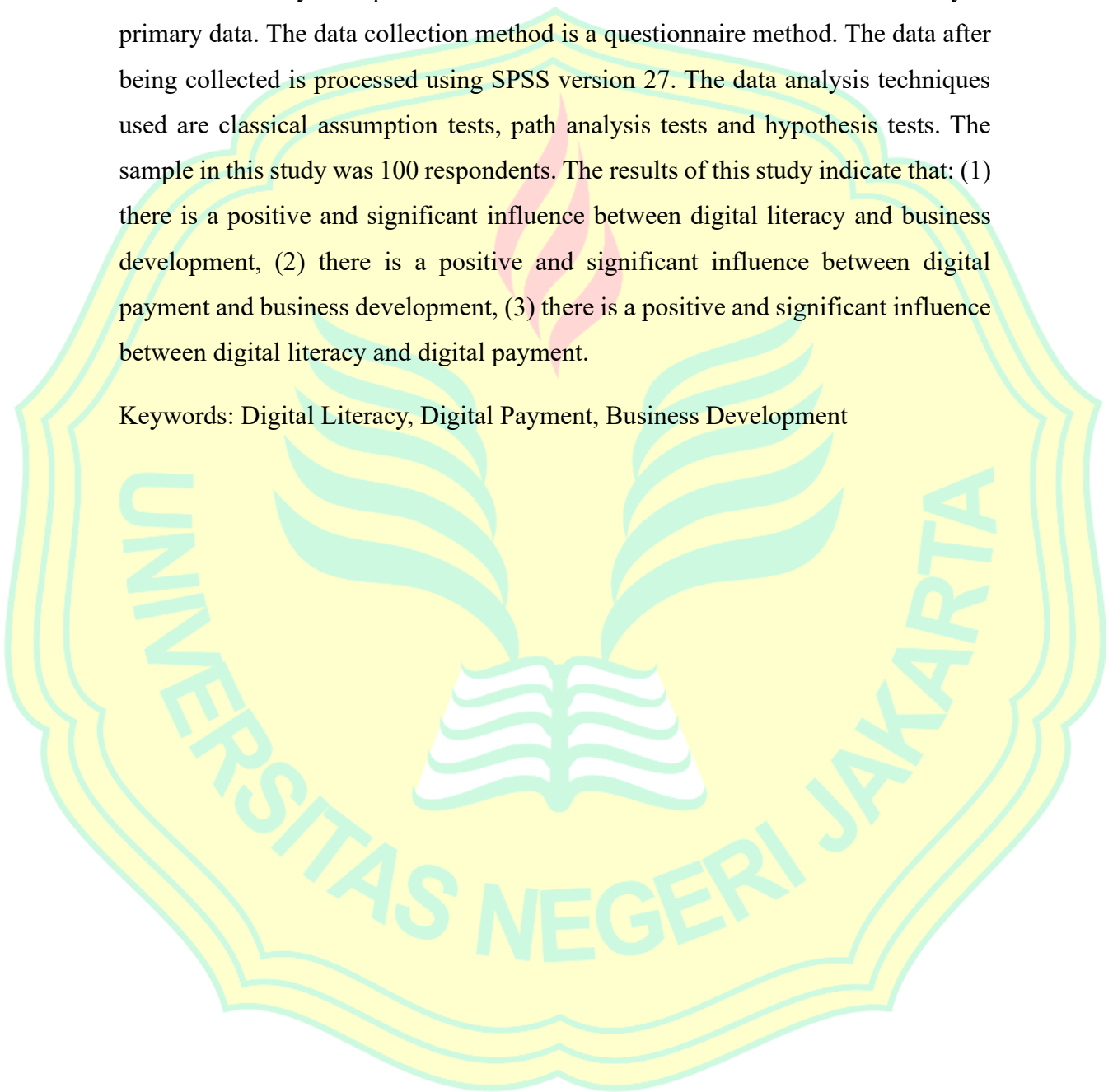
Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi digital dan digital payment terhadap pengembangan usaha (studi kasus UMKM di pasar tanah abang). Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer. Metode pengambilan data dengan metode kuesioner. Data setelah terkumpul diolah menggunakan alat bantu SPSS versi 27. Teknik analisis data yang digunakan yaitu uji asumsi klasik, uji analisis jalur dan uji hipotesis. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) adanya pengaruh positif dan signifikan antara literasi digital terhadap pengembangan usaha, (2) adanya pengaruh positif dan signifikan antara digital payment terhadap pengembangan usaha, (3) adanya pengaruh positif dan signifikan antara literasi digital terhadap digital payment.

Kata kunci : Literasi Digital, Digital Payment, Pengembangan Usaha

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of digital literacy and digital payment on business development (case study of MSMEs in Tanah Abang market). The method used in this study is a quantitative method. The data source used in this study is primary data. The data collection method is a questionnaire method. The data after being collected is processed using SPSS version 27. The data analysis techniques used are classical assumption tests, path analysis tests and hypothesis tests. The sample in this study was 100 respondents. The results of this study indicate that: (1) there is a positive and significant influence between digital literacy and business development, (2) there is a positive and significant influence between digital payment and business development, (3) there is a positive and significant influence between digital literacy and digital payment.

Keywords: Digital Literacy, Digital Payment, Business Development



KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan dan Syukur penulis ucapkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkat, Rahmat, taufik dan karunia – Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Literasi digital dan Digital payment terhadap Pengembangan Usaha (Studi Kasus UMKM di Pasar Tanah Abang)”. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat dalam rangka memperoleh Sarjana Pendidikan.

Dalam penyusunan skripsi pertanggung jawaban ini, tentu tidak lepas dari segala bimbingan serta arahan dari berbagai pihak terkait. Maka dari itu penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada semua pihak terkait, yang diantaranya :

1. Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Agus Wibowo, S.Pd.I., S.Pd., M.Pd selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Sekaligus selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan waktu, tenaga, pemikiran ditengah kesibukan dalam memberikan masukan kepada penulis sejak awal hingga akhir.
3. Dr. Karuniana Dianta A.S, S.IP., M.E., selaku Dosen Pembimbing I yang selalu sabar memberikan arahan dan dukungan serta masukan dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak/ibu dosen serta karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan motivasi dan semangat selama proses perkuliahan hingga saat ini.
5. Para keluarga yang senantiasa selalu memberikan doa, moril, serta dukungan dengan sepenuh hati dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Qurotul aini selaku teman saya yang selalu mendorong dan selalu memotivasi saya untuk menyelesaikan skripsi ini dengan cepat dan tepat.

7. Intan Cahyani selaku teman terdekat saya yang selalu bersedia menemani, membantu dan memberikan semangat untuk mengerjakan skripsi dengan tepat waktu.
8. Teman – teman seperjuangan angkatan 2020 terkhusus Sayyidah, Yulie dan April yang sudah sama – sama berjuang dalam perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi.
9. Seluruh responden penelitian di Pasar Tanah Abang yang telah bersedia dan meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner yang telah dibagikan oleh peneliti.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, meskipun tidak dapat disebutkan satu per satu. Penulis menyadari bahwa tidak ada yang sempurna, dan mohon maaf atas kesalahan yang terjadi dalam penulisannya, semoga skripsi ini bermanfaat dan menjadi referensi yang baik untuk pengembangan selanjutnya. Kita percaya bahwa kebenaran berasal dari Allah dan kesalahan dari diri kita sendiri. Semoga Allah senantiasa memberikan rahmat dan ridho –Nya kepada kita semua.

Jakarta, 26 Juni 2024

Nirma Hellyatul Auwalia

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
LEMBAR PERSYARATAN BEBAS PLAGIAT.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Teori Pendukung.....	8
2.1.1 Teori <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	8
2.2 Kerangka Teori dan pengembangan Hipotesis	8
2.2.1 Literasi Digital	8
2.2.2 Digital Payment	11
2.2.3 Pengembangan Usaha.....	14
2.2.4 Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)	17
2.3 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis.....	19
2.3.1 Penelitian Terdahulu	19

2.3.2 Kerangka Teoritik	21
2.3.3 Hipotesis penelitian.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Waktu dan tempat penelitian	25
3.2 Desain penelitian	25
3.3 Populasi dan Sampel	26
3.3.1 Populasi penelitian.....	26
3.3.2 Sampel Penelitian	26
3.4 Pengembangan Instrumen	27
3.4.1 Literasi digital.....	27
3.4.2 Digital payment.....	29
3.4.3 Pengembangan Usaha.....	31
3.5 Teknik Pengumpulan data	33
3.6 Teknik Analisis Data.....	34
3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	34
3.6.2 Uji Analisis Jalur.....	34
3.6.3 Uji Hipotesis	35
BAB IV	36
4.1 Deskripsi Data Primer	36
4.1.1 Profil Responden.....	36
4.1.2 Profil Data.....	37
4.2 Hasil Data Primer	44
4.2.1 Pengujian instrument	44
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	47
4.2.3 Analisis Jalur.....	50

4.3 Pembahasan Data Primer.....	52
4.3.1 Pengaruh Literasi digital terhadap Pengembangan Usaha.....	52
4.3.2 Pengaruh Digital Payment terhadap Pengembangan Usaha	53
4.3.3 Pengaruh Literasi Digital terhadap digital payment	54
BAB V.....	56
PENUTUP.....	56
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Implikasi	56
5.3 Keterbatasan Penelitian	57
5.4 Rekomendasi bagi penelitian selanjutnya	57
DAFTAR PUSTAKA	58
Lampiran 1 kuesioner penelitian.....	64
Lampiran 2 Tabulasi Hasil Data.....	71
Lampiran 3 Lembar Perbaikan SUP	79
Lampiran 4 Lembar Konsultasi.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pemilik Kios (UMKM) Di Pasar Tanah Abang Jakarta Tahun 2021	5
Tabel 3. 1 Data Pemilik Kios (UMKM) Di Pasar Tanah Abang Jakarta Tahun 2021	26
Tabel 3. 2 Distribusi sampel penelitian	27
Tabel 3. 3 Instrumen Literasi Digital	28
Tabel 3. 4 Instrumen Digital Payment	29
Tabel 3. 5 Instrument pengembangan usaha	31
Tabel 3. 6 Skala Likert	33
Tabel 4. 1 Gambaran Umum Profil Responden	36
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif Literasi Digital (X1)	38
Tabel 4. 3 Rata – Rata Hitung Skor Literasi Digital (X1)	38
Tabel 4. 4 Statistik Dekskriptive Digital Payment	40
Tabel 4. 5 Rata-Rata Hitung Skor Digital Payment (X2)	40
Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif Pengembangan Usaha (Y)	42
Tabel 4. 7 Rata-Rata Hitung Skor Pengembangan Usaha	42
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Literasi Digital (X1)	44
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Digital Payment (X2)	45
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Pengembangan usaha (Y)	46
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reabilitas	47
Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas	47
Tabel 4. 13 Hasil Uji Linearitas X1 terhadap Y	48
Tabel 4. 14 Hasil Uji Linearitas X2 terhadap Y	49
Tabel 4. 15 Hasil Uji Heteroskedastisitas	49
Tabel 4.16 Hasil Uji T Struktur I	50
Tabel 4.17 Hasil Koefisien Determinasi Struktur I	50

Tabel 4.18 Hasil Uji Struktur II..... 51

Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi Struktur II 51



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2 Mayoritas Data Pertumbuhan UMKM 2015 – 2019 Kementerian Koperasi dan UMKM RI.....	2
Gambar 1.3 Jumlah Pengguna Internet Di Indonesia Per Januari 2023.....	3
Gambar 1.4 Indeks Literasi digital indonesia (2020-2022)	4
Gambar 1.5 Mayoritas masyarakat gunakan dompet digital sebulan sekali	5
Gambar 2 . 1 Kerangka Berpikir.....	23
Gambar 4. 1 Histogram Literasi Digital (X1)	40
Gambar 4. 2 Histogram Digital Payment (X2)	42
Gambar 4. 3 Histogram Pengembangan Usaha (Y).....	44

