

DAFTAR PUSTAKA

- A Ni Wayan, R. N. (2017). Penerapan Statistika Nonparametrik dengan Metode Brown-Mood pada Regresi Linier Berganda. *Eksponensial*.
- Agit Alamsyah, S. a. (2023). Tinjauan Literatur pada Pengaruh Literasi Digital Terhadap Perkembangan Bisnis Online di Era Digital. *seminar Nasional Amikom Surakarta (SEMNAS) 2023*.
- Agit, A. s. (2023). Tinjauan Literatur pada Pengaruh Literasi Digital Terhadap Perkembangan Bisnis Online di Era Digital.
- Alya, i. r. (2022). pengaruh pelatihan dan karakteristik wirausaha terhadap pengembangan UMKM (Studi kasus pada UMKM di kecamatan Cigugur). *Jurnal bisnis manajemen dan kewirausahaan*.
- Anggresta, V. d. (2022). pengaruh literasi digital dan mata kuliah kewirausahaan terhadap kesiapan berwirausaha. *research and development journal of education*.
- Antony Asliady Putra, R. W. (2018). Pengaruh e - commerce, literasi keuangan, dan kecakapan UMKM terhadap peningkatan pendapatan UMKM pengrajin tahu.
- Aryadi, H. (2020). Pengaruh bantuan dana UMKM terhadap peningkatan pendapatan UMKM di Sinjai Utara.
- Asgina Fuziah, S. d. (2021). Pengaruh Social Influence dan Self-efficacy Terhadap Intention to Use Mobile Payment System Pada Pengguna E-wallet.
- Atia Kirana W, N. F. (2023). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Dalam Penggunaan Digital Payment Terhadap Perilaku Konsumen Cafe Kopi Api. *Jurnal Mirai Management*, 256-267.
- Bidasari, G. S. (2023). Peran Literasi Keuangan dan Literasi Digital dalam Meningkatkan Kinerja UMKM. *Owner : Riset dan jurnal akuntansi*.

- Brando, M. R. (2019). Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Lokasi Terhadap Omzet Penjualan Telur Ayam Pada Pt. Pandu Prima Manado.
- Dewanata, P. (2022). Analisis Volume Saham Campina Ice Cream Industry Tbk. (ISSI): Regresi dengan Teknik Imputasi LOCF. *IJIEB: Indonesian Journal of Islamic Economics and Business*, 72 - 93.
- Dwinanto, P. S. (2023). Literasi ekonomi, literasi keuangan, literasi digital dan perilaku keuangan di era ekonomi digital. *economics and digital business review*, 261 - 279.
- Erlanitasari, Y. (2020). Digital economic literacy micro, small and medium enterprises (SMES) go online. *Informasi*, 145-156.
- Evita Urmia, L. t. (2024). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KEMUDAHAN DIGITAL PAYMENT DAN SIKAP KEUANGAN PRIBADI TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH.
- Fahlevi, P. A. (2019). ANALISIS APLIKASI iJATENG DENGAN MENGGUNAKAN TEORI TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM). *Jurnal Ilmu Perpustakaan*.
- Farhan, M. T. (2022). PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA USAHA UMKM. *TRANSEKONOMIKA: Akuntansi, Bisnis dan Keuangan*, 4.
- Farhan, M. T. (2022). PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA USAHA UMKM. *transekonomika: akuntansi, bisnis dan keuangan*.
- Farhan, T. M. (2022). PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA USAHA UMKM. *TRANSEKONOMIKA: Akuntansi, Bisnis dan Keuangan Volume 2 ISSUE 6 (2022)*.

- Fatma, M. d. (2024). Pengaruh Penggunaan E-Commerce Dan Digital Payment Terhadap Pendapatan UMKM (Studi Kasus Pada Umkm Sektor Kuliner Kecamatan Tuah Madani Kota Pekanbaru. *management studies and entrepreneurship journal*.
- Fatmawati, I. (2015). Analisis pertumbuhan ekonomi indonesia dengan model solow dan model schumpeter. *jurnal ilmiah mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*.
- Firdausya, F. A. (2023). Perbandingan Uji Glejser Dan Uji Park Dalam Mendeteksi Heteroskedastisitas Pada Angka Kematian Ibu Di Provinsi Jawa Timur Tahun 2020. *jurnal Ners*.
- Gita Octaviani, A. P. (2022). PEMBERDAYAAN MASYARAKAT TENTANG DIGITAL MARKETING DAN DIGITAL PAYMENT KEPADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM). *Jurnal Bakti Bagi Bangsa*.
- Hendro, J. (2020). Pengaruh Program Pengembangan Kewirausahaan Terpadu (Jak Prenenur) Terhadap Omset Penjualan UMKM di Masa Pandemi Covid 19 di Wilayah Kecamatan Grogol Petamburan Jakarta Barat. *Jurnal STEI Ekonomi*.
- Herman Wijaya, L. N. (2022). Pengaruh Ekonomi Digital Terhadap Pendapatan UMKM Kota Serang dengan Literasi Digital Sebagai Variabel Moderasi.
- Indriani, S. (2022). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT DALAM PENGGUNAAN M-BANKING (STUDI PADA MASYARAKAT KECAMATAN KEJURUAN MUDA KABUPATEN ACEH TAMIANG).
- Leni Gustina, W. N. (2022). Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Padang. *Jurnal teknologi dan sistem informasi*, 52 - 161.

- Lutfiyah, i. t. (2022). PENGARUH MODAL, LAMA USAHA DAN SIKAP KEWIRAUSAHAAN TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG DI KECAMATAN MEDAN JOHOR.
- miftahul janna habil, a. (2018). PENGARUH PENGEMBANGAN DAN KEBERHASILAN USAHA MIKRO TERHADAP PELAKU USAHA MIKRO DARI ASPEK HUKUM EKONOMI SYARIAH (STUDI KASUS DI KECAMATAN MALILI KABUPATEN LUWU TIMUR) .
- Mirasaputri Cahyanti mega, W. D. (2018). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERKEMBANGAN USAHA KECIL SEKTOR INDUSTRI PENGOLAHAN DI KOTA MALANG. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*.
- Mirza, R. (2023). PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN FINANCIAL TECHNOLOGY TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH DI KOTA BANDA ACEH.
- Muzakki, M. I. (2022). Pentingnya Edukasi Literasi Digital Bagi Pelaku Usaha Mikro (Kelompok 3 Divisi UMKM). *Jurnal Penelitian & Pengabdian*.
- Najib, M. (2020). Investigating the adoption of digital payment system through an extended technology acceptance model: An insight from the Indonesian small and medium enterprises. *International Journal on Advanced Science, Engineering and Information Technology*, 1702-1708.
- Nanincova, N. (2019). PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN NOACH CAFE AND BISTRO. *AGORA*.
- Nugraha, A. I. (2022). Pengaruh Manfaat, Kemudahan, Dan Resiko Terhadap Penggunaan E-Payment Bagi Umkm Kabupaten Sragen .
- Priyo, D. d. (2023). Literasi Ekonomi, Literasi Keuangan, Literasi Digital dan Perilaku Keuangan di Era Ekonomi Digital. *Economics and Digital Business Review*.

- puspita, j. (2019). pengaruh kemampuan pedagang dan kondisi pasar terhadap pendapatan bersih pedagang kaki lima di pasar induk pagar dewa kota bengkulu.
- Ramadhan, R. (2016). Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kredibilitas, dan Persepsi Harga Pada Niat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking di Bank Syariah Mandiri Surabaya.
- Rifky, A. A. (2023). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, LITERASI DIGITAL DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN APLIKASI FLIP PADA MASYARAKAT SURAKARTA.
- Rizkia, n. (2018). ANALISIS PERKEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH.
- Rizky alya ilham, R. k. (2022). Pengaruh Pelatihan dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Pengembangan UMKM (Studi Pada UMKM di Kecamatan Cigugur). *Jurnal bisnis manajemen dan kewirausahaan*.
- Safitri, H. (2018). Pengaruh Modal Usaha dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro dan Kecil di Desa Kedungleper Kecamatan Bangsri Kabupaten Jepara. *Economics Education Analysis Journal*.
- Sholihah, E. d. (2023). Percepatan Implementasi Digital Payment Pada UMKM: Intensi Pengguna QRIS Berdasarkan Technology Acceptance Model. *Nominal Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*.
- Silvia, I. (2022). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT DALAM PENGGUNAAN.
- Sukayana, K. d. (2022). Analisis Pengaruh Financial Behaviour dan Actual Use Digital Payment System Terhadap Pendapatan Usaha Sektor UMKM di Bali.
- Sutrisna, P. I. (2020). gerakan literasi digital pada masa pandemi covid - 19.

- Tandiallo, N. (2021). Pengaruh Modal, Biaya, Dan Volume Penjualan Terhadap Keuntungan Pedagang Pakaian Bekas Di Kota Timika. *Jurnal Ulet*.
- Tjakwarala, K. d. (2021). EDUKASI ASPEK KEAMANAN DAN PENGENDALIAN DATA GUNA. *Pengembangan Ekonomi Bangsa Melalui Inovasi Digital Hasil Penelitian dan*.
- Ullah Saif, U. S. (2022). Consumers' Intention to Adopt m-payment/m-banking: The Role of Their Financial Skills and Digital Literacy.
- Usman, Z. e. (2022). *literasi digital dan mobile learning*. parepare.
- Vella Anggresta, S. M. (2022). Pengaruh Literasi Digital Dan Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Kesiapan Berwirausaha. *Research and Development Journal of Education*.
- Wafiq, A. (2022). Pengaruh Pemahaman Literasi Keuangan dan Kemudahan Digital Payment terhadap Kinerja UMKM di Kota Makassar. *Jurnal Dinamika*.
- Wibowo, Y. G. (2021). Analisa Literasi Digital Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) Makanan Islami Dalam Kemasan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 127 - 134.
- Yosepha, C. K. (2020). PENGARUH GREEN MARKETING DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK THE BODY SHOP INDONESIA (Studi Kasus Pada Followers Account Twitter @TheBodyShopIndo). *Jurnal Ilmiah M-Progress*.
- Yusvita aprilyan, e. e. (2022). Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Kabupaten Lombok Barat. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 292 - 306.
- Zuhda, M. K. (2024). LITERASI DIGITAL DAN LITERASI FINANSIAL SEBAGAI DETERMINAN EKONOMI DIGITAL DALAM PENGGUNAAN.