

**SKRIPSI**

**PENGARUH PROMOSI *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN *LIP PRODUCT* BARENBLISS  
PADA MAHASISWA TATA RIAS UNIVERSITAS NEGERI  
JAKARTA**



Oleh:

**Nadya Shafa Athaya**

**1516620038**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA RIAS  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2024**

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Promosi *Brand ambassador* Terhadap Keputusan Pembelian *Lip Product* Barenbliss Pada Mahasiswa Tata Rias Universitas Negeri Jakarta  
Penyusun : Nadya Shafa Athaya  
NIM : 1516620038  
Tanggal Ujian : 19 Juli 2024

Disetujui Oleh:

Pembimbing I,



Dra. Mari Okatini A, MKM  
NIP. 196710091993032001

Pembimbing II



Dr. Dwi Atmanto, M.Si.  
NIP. 196305211988111001

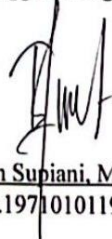
### Pengesahan Panitia Ujian Skripsi

Ketua Penguji,



Dr. Nurul Hidayah, M.Pd  
NIP.198309272008122001

Anggota Penguji I,



Titin Supiani, M.Pd  
NIP.197101011997022001

Anggota Penguji II,



Dr. Aniesa Puspa Arum,  
M.Pd  
NIP.198802102023212043

Mengetahui

Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Rias



Dr. Nurul Hidayah, M.Pd  
NIP. 198309272008122001

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 11 Juli 2024  
Nadya Shafa Athaya



1516620038

## SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

### LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nadya Shafa Athaya  
NIM : 1516620038  
Fakultas/Prodi : Fakultas Teknik/Pendidikan Tata Rias  
Alamat email : athaya1612@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

..Pengaruh Promosi Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Lip Product Barenbliss Pada Mahasiswa Tata Rias Universitas Negeri Jakarta

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 17 Januari 2024

Penulis

( Nadya Shafa Athaya )  
nama dan tanda tangan



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya. Serta Shalawat dan salam semoga selalu tercurah kepada Nabi Besar Muhammad SAW.

Penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Promosi *Brand ambassador* Terhadap Keputusan Pembelian *Lip Product Barenbliss* Pada Mahasiswa Tata Rias Universitas Negeri Jakarta”** Skripsi ini disusun guna memenuhi syarat akhir untuk mencapai gelar Sarjana Strata Satu Program Studi Pendidikan Tata Rias Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta.

Dengan disusunnya penelitian ini penulis berharap dapat memberikan informasi serta wawasan terkhusus kepada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Rias. Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak dapat terselsaikan tanpa motivasi, dukungan, bimbingan, serta masukan dari berbagai pihak selama penyusunannya. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. komarudin, M.Si. selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta
2. Dr. Uswatun Hasanah, M.Si. selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Nurul Hidayah, M.Pd., selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Rias Universitas Negeri Jakarta.
4. Dra. Mari Okatini A, MKM., selaku Dosen Pembimbing Akademik serta Dosen Pembimbing Materi atas ilmu, bimbingan, dan arahan yang diberikan untuk penulis.
5. Dr. Dwi Atmanto, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Metodologi atas ilmu, bimbingan, dan arahan yang diberikan untuk penulis.
6. Seluruh Dosen Program Studi Pendidikan Tata Rias yang telah memberi ilmu pengetahuan kepada penulis selama menempuh pendidikan di Program Studi Pendidikan Tata Rias.
7. Kepada seluruh staff program studi Pendidikan Tata Rias yang telah membantu saya dalam pengurusan berkas maupun pemberian informasi terkait perkuliahan.
8. Kepada kedua orang tua terkasih penulis, Bapak Herman dan Ibu Mayasari Irfani yang selalu memberikan doa, dukungan baik materi maupun moral, semangat, serta saran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan maupun penelitian ini.
9. Saudara kandung penulis, Nazda Khansa dan Naeema Sharletta yang memberi dukungan serta doa kepada penulis.
10. Kepada seluruh keluarga penulis yang tidak bisa disebutkan satu-persatu yang sudah memberi dukungan dan selamat kepada penulis baik saat proses pengerjaan maupun saat penyelesaian skripsi ini.

11. Teman terdekat penulis yaitu Refi Carrisa, Amira Mahdarani, Elizabeth Dora, dan Kesha Sarah yang selalu memberi dukungan semangat kepada penulis.
12. Kawan seperjuangan penulis yaitu Sevita Putri, Dinda Afia, Annisa Rusyda, dan Ananda Fildah yang sudah berbagi ilmu, pengalaman serta kisah suka maupun duka selama masa perkuliahan.
13. Teruntuk Nadya Shafa Athaya, selaku penulis dari karya akhir ini. Terimakasih sudah menyelesaikan tanggung jawab, dan janji kepada kedua orang tua untuk lulus tepat waktu, terimakasih sudah bertahan dan tidak menyerah sesulit apapun prosesnya, terimakasih sudah berusaha memberikan yang terbaik.
14. Seluruh responden yang telah memberikan waktunya untuk mengisi kuesioner.
15. Semua pihak yang telah memberikan doa, dukungan, serta saran kepada penulis.

Jakarta, 11 Juli 2024



Nadya Shafa Athaya  
1516620038

# **PENGARUH PROMOSI *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *LIP PRODUCT* BARENBLISS PADA MAHASISWA TATA RIAS UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**Nadya Shafa Athaya**

**Dosen Pembimbing: Dra. Mari Okatini Armandari, MKM, Dr. Dwi Atmanto, M.Si**

## **ABSTRAK**

Saat ini pertumbuhan industri kosmetik di Indonesia meningkat cukup pesat, salah satu perusahaan di industri kosmetik yang bisa bertahan dan bersaing di pasaran yaitu Barenbliss dengan menggunakan salah satu media promosi yaitu penggunaan *brand ambassador*. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara penggunaan promosi *brand ambassador* terhadap keputusan pembelian *lip product* Barenbliss. Penelitian ini berjenis kuantitatif, teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner dan penentuan sampel menggunakan metode *non probability sampling* yaitu responden merupakan mahasiswa Program Studi Tata Rias Universitas Negeri Jakarta angkatan 2020, 2021, 2022, dan 2023 yang pernah melakukan pembelian terhadap *lip product* Barenbliss. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hasil dari uji regresi linear sederhana diketahui Fhitung sebesar 0,590 dengan nilai signifikansi 0,00. Maka dari itu, variabel promosi *brand ambassador* (X) dapat dikatakan berpengaruh secara signifikan terhadap variabel keputusan pembelian *lip product* Barenbliss (Y). Dan juga hasil koefisien determinasi sebesar 0,414 yang berarti besar pengaruh variabel promosi *brand ambassador* terhadap variabel keputusan pembelian *lip product* Barenbliss sebesar 41,4%.

**Kata Kunci:** *Brand ambassador*, keputusan pembelian, *lip product*, media promosi



**PENGARUH PROMOSI *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN *LIP PRODUCT* BARENBLISS  
PADA MAHASISWA TATA RIAS UNIVERSITAS NEGERI  
JAKARTA**

**Nadya Shafa Athaya**

**Dosen Pembimbing: Dra. Mari Okatini Armandari, MKM, Dr. Dwi Atmanto, M.Si**

***ABSTRACT***

*Currently, the growth of the cosmetics industry in Indonesia is increasing quite rapidly, one of the companies in the cosmetics industry that can survive and compete in the market is Barenbliss by using one of the promotional media, namely the use of brand ambassadors. The purpose of this study is to find out whether there is an influence between the use of Brand ambassador promotional media on the decision to purchase Barenbliss lip products. This research is of a quantitative type, the data collection technique uses a questionnaire and sample determination using the nonprobability sampling method, namely the respondents are students of the Cosmetology Study Program, State University of Jakarta batch 2020, 2021, 2022, and 2023 who have purchased Barenbliss lip products. The results of the study showed that the results of the simple linear regression test were known to be  $F_{cal}$  of 0.590 with a significance value of 0.00. Therefore, the variable of Brand ambassador promotion (X) can be said to have a significant influence on the variable of the purchase decision of Barenbliss (Y) lip product. And also the result of the determination coefficient of 0.414 which means that the influence of the Brand ambassador promotion media variable on the Barenbliss lip product purchase decision variable is 41.4%.*

***Keywords:*** Brand ambassador, purchase decision, lip product, promotional media



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	9
1.3 Pembatasan Masalah .....	10
1.4 Perumusan Masalah.....	10
1.5 Manfaat Hasil Penelitian .....	10
<b>BAB II KAJIAN TEORETIK</b>	
2.1 Hakikat Keputusan Pembelian <i>Lip Product</i> Barenbliss Pada Mahasiswa Tata Rias Universitas Negeri Jakarta .....	12
2.1.1 Definisi Keputusan Pembelian .....	12
2.1.2 Tujuan Keputusan Pembelian .....	13
2.1.3 Faktor Keputusan Pembelian .....	13
2.1.4 Indikator Keputusan Pembelian.....	15
2.1.5 Definisi Produk Kosmetik .....	16
2.1.6 Penggolongan Produk Kosmetik .....	17
2.1.7 <i>Lip Product</i> Barenbliss .....	20
2.1.1 Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Rias Universitas Negeri Jakarta.....	22
2.2 Promosi <i>Brand ambassador</i> .....	22
2.2.1 Definisi Media Promosi .....	22
2.2.2 Tujuan Promosi.....	23
2.2.3 Indikator Promosi .....	24
2.2.4 Macam-Macam media Promosi .....	24
2.2.5 <i>Brand ambassador</i> .....	25
2.2.6 Fungsi, Karakteristik dan Klasifikasi <i>Brand ambassador</i> .....	27
2.2.7 <i>Brand ambassador</i> Barenbliss .....	29
2.3 Penelitian Yang Relevan .....	30
2.4 Kerangka Berpikir .....	31
2.1 Hipotesis Penelitian .....	32

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Tujuan Penelitian.....	33
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian .....	33
3.3 Metode Penelitian.....	33
3.4 Populasi dan Sampel .....	34
3.4.1 Populasi .....	34
3.4.2 Sampel .....	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.5.1 Keputusan Pembelian <i>Lip Product</i> Barenbliss (Variabel Y).....	35
3.5.2 Promosi <i>Brand ambassador</i> (Variabel X).....	35
3.5.3 Jenis Instrumen .....	36
3.5.1 Pengujian Validitas Dan Perhitungan Reliabilitas.....	38
3.6 Teknik Analisis Data .....	44
3.6.1 Uji Normalitas .....	44
3.6.2 Uji Linearitas .....	45
3.6.3 Regresi Linear Sederhana .....	46
3.6.4 Uji Hipotesis .....	46
3.7 Hipotesis Statistika.....	48

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Deskripsi Data .....	49
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden .....	49
4.1.2 Data Responden Berdasarkan Angkatan .....	49
4.1.3 Data Pengaruh Promosi <i>Brand ambassador</i> .....	50
4.1.4 Data Keputusan Pembelian <i>Lip Product</i> Barenbliss.....	51
4.2 Uji Persyaratan Analisis Dara .....	52
4.2.1 Uji Normalitas .....	52
4.2.2 Uji Linearitas .....	52
4.3 Uji Hipotesis.....	53
4.3.1 Uji Regresi Linear Sederhana.....	53
4.3.2 Uji T.....	54
4.3.3 Uji Koefisien Determinasi .....	55
4.4 Pembahasan .....	55
4.5 Keterbatasan Penelitian .....	59

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Implikasi.....	61
5.3 Saran .....	61

### **DAFTAR PUSTAKA .....**

### **LAMPIRAN.....**

### **DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Jenis Lip Product Barenbliss .....	21
Tabel 2.1 Jenis Lip Product Barenbliss .....	21
Tabel 3.1 Alternatif jawaban instrument .....	36
Tabel 3. 2 Variabel Y Keputusan Pembelian Setelah Uji Validitas .....	37
Tabel 3. 3 Variabel X Promosi <i>Brand ambassador</i> Setelah Uji Validitas .....	38
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Promosi <i>Brand ambassador</i> .....	39
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian Lip Product Barenbliss .....	41
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Promosi <i>Brand ambassador</i> .....	44
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian Lip Product Barenbliss ...	44
Tabel 4.1 Data Responden Mahasiswa .....	49
Tabel 4.2 Hasil data Pengaruh Promosi <i>Brand ambassador</i> .....	50
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Skor Pengaruh Promosi .....	50
Tabel 4.4 Data Keputusan Pembelian Lip Product Barenbliss .....	51
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Skor Keputusan pembelian Lip Product Barenbliss .....	51
Tabel 4.6 Tabel Uji Normalitas .....	52
Tabel 4.7 Hasil Uji Linearitas .....	53
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi linear Sederhana .....	53
Tabel 4. 9 Hasil Uji-T .....	55
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien determinasi .....	55

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Akun Sosial Media Beby Tsabina .....	7
Gambar 2.1 Diagram Kerangka Berpikir .....	32
Gambar 3.1 Variabel Penelitian.....	46
Gambar 4.1 Data Angkatan Responden .....	49
Gambar 4.2 Grafik Regresi Linear Sederhana .....	54





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Persetujuan dosen Pembimbing .....	69
Lampiran 2 Hasil Kuesioner Pendahuluan.....	70
Lampiran 3 Instrumen Uji Coba .....	73
Lampiran 4 Hasil Instrumen Uji Coba.....	85
Lampiran 5 Hasil Data Instrumen Uji Lapangan.....	96
Lampiran 6 Hasil Uji Menggunakan SPSS 26.0.....	105

