

**SKRIPSI**

**PENGARUH *BEAUTY VLOGGER* “X” TERHADAP PERILAKU  
TATA RIAS WAJAH MAHASISWI  
(Studi Pada Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Fakultas  
Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta)**



**SEVITA PUTRI HERTIAN**

**1516620043**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA RIAS**

**FAKULTAS TEKNIK**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2024**

## LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh *Beauty Vlogger* "X" Terhadap Perilaku Tata Rias Wajah Mahasiswi (Studi pada Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta)

Penyusun : Sevita Putri Hertian

NIM : 1516620043

Disetujui oleh :

Pembimbing I,



Dra. Eti Herawati, M.Si  
NIP. 196310061989032001

Pembimbing II,



Dr. Dwi Atmanto, M.Si  
NIP. 196305211988111001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Rias



Dr. Nurul Hidayah, M.Pd  
NIP. 198309272008122001

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh *Beauty Vlogger* "X" Terhadap Perilaku Tata Rias Wajah Mahasiswi (Studi pada Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta)

Penyusun : Sevita Putri Hertian

NIM : 1516620043

Tanggal Ujian : 17 Juli 2024

### Disetujui oleh:

Pembimbing I,



Dra. Eti Herawati, M.Si.  
NIP. 196310061989032001

Pembimbing II,



Dr. Dwi Atmanto, M.Si.  
NIP. 196305211988111001

### Pengesahan Panitia Ujian Skripsi:

Ketua Penguji,



Dr. Nurul Hidayah, M.Pd.  
NIP. 198309272008122001

Anggota Penguji 1,



Sri Irtawidjajanti, M.Pd.  
NIP. 197009272002122001

Anggota Penguji 2,



Dra. Lihis Jubaedah, M.Kes.  
NIP. 196709291993032001

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Rias



Dr. Nurul Hidayah, M.Pd.  
NIP. 198309272008122001

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 9 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



Sevita Putri Hertian

No. Reg. 1516620043

# SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Sevita Putri Hertian  
NIM : 1516620043  
Fakultas/Prodi : Fakultas Teknik/Pendidikan Tata Rias  
Alamat email : [Sevitahertian59@gmail.com](mailto:Sevitahertian59@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh *Beauty Vlogger* "X" Terhadap Perilaku Tata Rias Wajah Mahasiswi (Studi Pada Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 29 Juli 2024

Penulis

( Sevita Putri Hertian )



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Beauty Vlogger* “X” Terhadap Perilaku Tata Rias Wajah Mahasiswi (Studi Pada Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta)”**. Penulisan skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Pendidikan Tata Rias Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta.

Selama penyusunan skripsi tidak terlepas dari bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Dr. Uswatun Hasanah, M.Si. selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Pd. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Rias Universitas Negeri Jakarta.
3. Dra. Eti Herawati, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Materi atas waktu, bimbingan, motivasi, dan saran yang diberikan.
4. Dr. Dwi Atmanto, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Metodologi atas waktu, bimbingan, motivasi, dan saran yang diberikan.
5. Seluruh Dosen Pendidikan Tata Rias Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan kesempatan belajar yang sangat berharga kepada penulis.
6. Seluruh jajaran staf Program Studi Pendidikan Tata Rias yang telah memberikan pengarahan dan dukungan.
7. Teristimewa kepada kedua orang tuaku tercinta Bapak Herman dan Ibu Eka Murtiningsih yang sangat saya banggakan karena tiada hentinya melangitkan doa baiknya dan dukungan baik secara moril maupun materil yang tiada terhitung banyaknya kepada penulis. Terima kasih atas apa yang telah diberikan kepada penulis yang tidak bisa dibandingkan dan digantikan dengan apapun selamanya. Saya persembahkan karya tulis sederhana dan gelar ini untuk Bapak dan Ibu.
8. Saudara kandungku tersayang, Lembang Karunia dan Unaisah Herman yang telah memberikan do'a, dukungan, dan semangat kepada penulis.
9. Sahabat seperjuangan di bangku perkuliahan yang selalu kebersamai dalam empat tahun ini, yaitu Nadya Shafa, Ananda Fildah, Annisa Rusyda, dan Dinda Afia yang senantiasa mendengarkan keluh kesah dan tak pernah henti saling menyemangati.
10. Teman-teman Prodi Pendidikan Tata Rias angkatan 2020 yang telah mendukung dan berbagi pengalaman suka dan duka selama kuliah.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu selama proses penulisan skripsi hingga selesai.
12. Terima kasih Sevita Putri Hertian, diri saya sendiri karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih karena terus berusaha dan tidak menyerah, serta senantiasa menikmati setiap prosesnya, terima kasih sudah bertahan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya, sehingga akhirnya skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi bidang Pendidikan dan penerapan di lapangan serta bisa dikembangkan lagi lebih lanjut.

Jakarta, 9 Juli 2024  
Penyusun,



Sevita Putri Hertian



**PENGARUH *BEAUTY VLOGGER* “X” TERHADAP PERILAKU TATA  
RIAS WAJAH MAHASISWI  
(Studi Pada Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Fakultas Ilmu Sosial  
Universitas Negeri Jakarta)**

**Sevita Putri Hertian**

**Dosen Pembimbing : Dra. Eti Herawati, M. Si. dan Dr. Dwi Atmanto M.Si.**

**ABSTRAK**

Tata rias wajah merupakan hal penting dalam industri pariwisata, di mana penampilan yang menarik dan presentasi diri merupakan faktor yang mendukung terhadap kesuksesan profesional. Mahasiswi diharapkan mampu merias wajah untuk menunjang penampilan mereka di dunia pariwisata, hal ini mendorong mahasiswi untuk mencari informasi dan belajar secara mandiri, salah satunya melalui video *beauty vlogger* di *YouTube*. Kehadiran *beauty vlogger* membawa era baru dalam dunia kecantikan, mempengaruhi opini dan keterampilan mahasiswi melalui video yang diunggah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *beauty vlogger* “X” terhadap perilaku tata rias wajah mahasiswi (studi pada Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta). Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif kausalitas dan teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling*. Populasi pada mahasiswi angkatan 2020-2022 sebanyak 132 orang maka didapatkan jumlah sampel penelitian sebesar 57 orang. Data diperoleh berdasarkan penyebaran kuesioner yang kemudian diolah menggunakan Uji Regresi Linear Sederhana. Berdasarkan Uji Regresi Linear Sederhana menunjukkan  $Y = 17,322 + 0,601X$  dimana *beauty vlogger* sebesar 0,601 yang berarti setiap kenaikan maka perilaku tata rias wajah mahasiswi bertambah 0,601 dan nilai uji t dengan tingkat signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Maka hipotesis nol ( $H_0$ ) ditolak dan ( $H_a$ ) diterima yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh *beauty vlogger* “X” terhadap perilaku tata rias wajah mahasiswi dengan besarnya kontribusi koefisien determinasi ( $R^2$ ) 0,569 yang berarti bahwa variabel *beauty vlogger* “X” berperan sebesar 56,9% pada perilaku tata rias wajah mahasiswi. Sisanya sebesar 43,1% dipengaruhi oleh variabel atau faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *Beauty Vlogger, Perilaku, Tata Rias Wajah, Kecantikan*



**THE INFLUENCE OF BEAUTY VLOGGER "X" ON THE MAKEUP  
BEHAVIOR OF FEMALE COLLEGE STUDENTS**  
(Study on Travel Business Study Program, Faculty of Social Sciences,  
Jakarta State University)

**Sevita Putri Hertian**

**Supervisor : Dra. Eti Herawati, M. Si. and Dr. Dwi Atmanto, M. Si.**

**ABSTRACT**

*Makeup is important in the tourism industry, where attractive appearance and self presentation are factors that support professional success. Students are expected to be able to apply makeup to support their appearance in the world of tourism, this encourages female students to seek information and learn independently, one of which is through beauty vlogger videos on YouTube. The presence of beauty vloggers brings a new era in the beauty world, influencing the opinions and skills of female students through uploaded videos. This study aims to determine the effect of beauty vlogger "X" on the makeup behavior of female students (study on Travel Business Study Program, Faculty of Social Sciences, Jakarta State University). The research method used is causality quantitative research and the sampling technique used is purposive sampling. The population in the 2020-2022 batch of female students was 132 people, the number of research samples was obtained as many as 57 people. The data was obtained based on the distribution questionnaires which were then processed using the Simple Linear Regression Test. Based on the simple linear regression test, it shows  $Y=17,322+0,601X$  where the beauty vloggers in 0,601, which means that every increase in the makeup behavior of female students increases by 0,601 and the  $t$  test value with a significance level of  $0,000 < 0,05$ . Then the null hypothesis ( $H_0$ ) is rejected and ( $H_a$ ) is accepted which states that there is an influence of beauty vlogger "X" on the makeup behavior of female students with the contribution of the coefficients of determination ( $R^2$ ) 0,569, which means that the beauty vlogger variable "X" plays a role of 56,9% in the makeup behavior of female students. The remaining 43,1% is influenced by other variables or factors not examined in this study.*

**Keywords :** *Beauty Vlogger, Behaviors, Makeup, Cosmetics*

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	7
1.3 Pembatasan Masalah .....	7
1.4 Rumusan Masalah .....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Hasil Penelitian .....	8
<b>BAB II KAJIAN TEORITIK</b> .....	<b>9</b>
2.1 Deskripsi Konseptual .....	9
2.1.1 Hakikat Perilaku Tata Rias Wajah Mahasiswi Usaha Perjalanan Wisata.....	9
2.1.2 Hakikat <i>Beauty Vlogger</i> “X” .....	25
2.2 Hasil Penelitian yang Relevan.....	29
2.3 Kerangka Teoritik .....	31
2.4 Hipotesis Penelitian.....	33
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>34</b>
3.1 Tujuan Penelitian.....	34
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian .....	34
3.3 Metode Penelitian.....	34
3.4 Populasi dan Sampel .....	34
3.4.1 Populasi.....	34
3.4.2 Sampel.....	35
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.5.1 Instrumen Variabel Terikat Y (Perilaku Tata Rias Wajah).....	36
3.5.2 Instrumen Variabel Bebas X ( <i>Beauty Vlogger</i> “X”).....	38
3.5.3 Pengujian Validitas dan Perhitungan Reliabilitas .....	41
3.6 Teknik Analisis Data .....	43
3.6.1 Uji Persyaratan Analisis Data .....	44
3.6.2 Uji Hipotesis .....	45
3.7 Hipotesis Statistika .....	46
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>47</b>

4.1	Deskripsi Data .....	47
4.1.1	Karakteristik Data Responden.....	47
4.1.2	Data <i>Beauty Vlogger</i> (X).....	48
4.1.3	Data Perilaku Tata Rias Wajah (Y).....	51
4.2	Pengujian Persyaratan Analisis Data.....	53
4.2.1	Uji Normalitas.....	53
4.2.2	Uji Linearitas.....	53
4.3	Pengujian Hipotesis.....	54
4.3.1.	Uji Regresi Linear Sederhana.....	54
4.3.2.	Uji t.....	55
4.3.3.	Uji Koefisien Determinasi .....	56
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian .....	57
4.5	Keterbatasan Penelitian .....	60
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN .....</b>		<b>61</b>
5.1	Kesimpulan.....	61
5.2	Implikasi.....	61
5.3	Saran.....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>64</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>70</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>		<b>98</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah <i>Subscribers</i> dan <i>Beauty vlogger</i> di Indonesia Tahun 2024 .....	3
Tabel 3.1 Kisi-Kisi Instrumen Perilaku Tata Rias Wajah (Y) .....	37
Tabel 3.2 Skor Alternatif Jawaban dalam Skala Likert (Y).....	38
Tabel 3.3 Kisi-Kisi Instrumen <i>Beauty Vlogger</i> (X) .....	39
Tabel 3.4 Skor Alternatif Jawaban dalam Skala Likert (X).....	40
Tabel 3.5 Uji Reliabilitas <i>Beauty Vlogger</i> (X).....	43
Tabel 3.6 Uji Reliabilitas Perilaku Tata Rias Wajah (Y).....	43
Tabel 4.1 Usia Responden.....	47
Tabel 4.2 Tahun Angkatan Responden.....	48
Tabel 4.3 Hasil Data <i>Beauty Vlogger</i> “X” .....	49
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi <i>Beauty Vlogger</i> (X).....	49
Tabel 4.5 Rata-Rata Hitung Skor Indikator Variabel <i>Beauty Vlogger</i> (X).....	50
Tabel 4.6 Hasil Data Perilaku Tata Rias Wajah.....	51
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Perilaku Tata Rias Wajah (Y).....	51
Tabel 4.8 Rata-Rata Hitung Skor Indikator Variabel Perilaku Tata Rias Wajah (Y) .....	52
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas Data.....	53
Tabel 4.10 Hasil Uji Linearitas Data.....	54
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	54
Tabel 4.12 Hasil Uji t.....	56
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	56

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Teoritik .....	33
Gambar 4.1 Histogram Distribusi Frekuensi <i>Beauty Vlogger</i> (X).....	50
Gambar 4.2 Histogram Distribusi Frekuensi Perilaku Tata Rias Wajah (Y).....	52
Gambar 4.3 Grafik Regresi Linear Sederhana .....	55





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran. 1 Surat Pernyataan Seminar Proposal.....	71
Lampiran. 2 Hasil Kuesioner Pendahuluan.....	72
Lampiran. 3 Kisi-Kisi Instrumen Uji Coba.....	73
Lampiran. 4 Kuesioner Uji Coba .....	75
Lampiran. 5 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian Lapangan.....	80
Lampiran. 6 Kuesioner Penelitian Lapangan .....	82
Lampiran. 7 Data Instrumen Uji Coba Variabel X (Beauty Vlogger).....	86
Lampiran. 8 Data Instrumen Uji Coba Variabel Y (Perilaku Tata Rias Wajah)...	87
Lampiran. 9 Data Instrumen Penelitian Lapangan Variabel X .....	88
Lampiran. 10 Data Instrumen Penelitian Lapangan Variabel Y .....	90
Lampiran. 11 Uji Validitas.....	92
Lampiran. 12 Uji Reliabilitas .....	94
Lampiran. 13 Uji Persyaratan Analisis Data.....	95
Lampiran. 14 Uji Hipotesis .....	96
Lampiran. 15 Tabel R .....	97

