

DAFTAR PUSTAKA

- A. Shimp, T. (2003). *Periklanan Promosi (Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu)*. Erlangga.
- Abdullah, M. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aswaja Pressindo.
- Adventus, Jaya, I. M. M. J., & Mahendra, N. D. (2019). *Buku Ajar Promosi Kesehatan*. Universitas Kristen Indonesia.
- Andiyanto, & Karim, A. I. (2015). *The Make Over*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Anggriani, S., Husna, A., Juliani, R., & Fahrimal, Y. (2022). Pengaruh Terpaan Video Beauty Vlogger pada Kanal Youtube Tasya Farasya Terhadap Perilaku Merias Wajah Mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Teuku Umar. *Jurnal Publish (Basic and Applied Research Publication on Communications)*, 1(2), 111–123.
- Asri, D. N., & Suharni, S. (2021). *Modifikasi Perilaku Teori dan Penerapannya* (1st ed.). UNIPMA Press (Anggota IKAPI).
- Asrul, Ananda, R., & Rosnita. (2014). *Evaluasi Pembelajaran*. Citapustaka Media.
- Baeti, P. N., & Marwiyah, M. (2021). Pengaruh Konten Beauty Vlog Terhadap Pengetahuan Tata Rias Wajah Mahasiswa Pendidikan Tata Kecantikan Universitas Negeri Semarang. *Beauty and Beauty Health Education*, 10(2), 73–77.
- Budiastuti, D., & Bandur, A. (2018). *Validitas dan Reliabilitas Penelitian*. Mitra Wacana Media.
- Chasanah, I. M., Suhartiningsih, Puspitorini, A., & Kusstianti, N. (2020). Pengaruh Model Pembelajaran Langsung Terhadap Hasil Belajar Tata Rias Wajah Panggung Di SMK Negeri 6 Surabaya. *Jurnal Tata Rias*, 09(4), 26–36.
- David, E., Sondakh, M., & Harilama, S. (2017). Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi. *Acta Diurna*, 6(1).
- Dewi, P. Y. A. (2020). Perilaku School Bullying Pada Siswa Sekolah Dasar. *Edukasi: Jurnal Pendidikan Dasar*, 1(1), 39–48.
- Fauziah, N. O., & Khairunnisa, A. (2023). Pemberdayaan Perempuan Melalui Pelatihan Kecantikan Tata Rias Wajah. *Nusantara Hasana Journal*, 2(9), 193–298.
- Fukuda, K. (2020). Science, technology and innovation ecosystem transformation

toward society 5.0. *International Journal of Production Economics*, 220. <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2019.07.033>

- Ganda, Y. (2004). *Petunjuk Praktis Cara Mahasiswa Belajar di Perguruan Tinggi*. Grasindo.
- Gladden, M. E. (2019). Who Will Be the Members of Society 5.0? Towards an Anthropology of Technologically Posthumanized Future Societies. *Social Sciences*, 8(5), 1–39.
- Gusniar, A. S. (2020). Pengaruh Attractiveness, Trustworthiness, dan Expertise Beauty Vlogger terhadap Minat Beli Produk Kecantikan di Youtube (Studi pada Mahasiswi di Tiga Universitas Yogyakarta). *EXERO: Journal of Research in Business and Economics*, 3(2), 187–210.
- Harsiti, Muttaqin, Z., & Srihartini, E. (2022). Penerapan Metode Regresi Linier Sederhana Untuk Prediksi Persediaan Obat Jenis Tablet. *JSiI (Jurnal Sistem Informasi)*, 9(1), 12–16.
- Hartini, Ramaditya, M., Irwansyah, R., Putri, D. E., Ramadhani, I., Wijiharta, Bairizki, A., Firmadani, F., Febrianty, Suandi, Julius, A., Pangarso, A., Satriawan, D. G., Indiyati, D., Sudarmanto, E., Panjaitan, R., Lestari, A. S., & Farida, N. (2021). *Perilaku Organisasi*. Widina Bhakti Persada Bandung (Grup CV. Widina Media Utama).
- Hayatunnufus. (2022). *Tata Rias Wajah*. CV. Muharika Rumah Ilmiah.
- Hikmawati, F. (2017). *Metodologi Penelitian*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Hulukati, W., & Djibran, M. R. (2018). Analisis Tugas Perkembangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Gorontalo. *Jurnal Bikotetik*, 2(1), 73–114.
- Ihsani, A. N. N., Agustin, E. W., Marwiyah, Astuti, W. P., & Mauliddina, W. P. (2023). Peningkatan Pengetahuan dan Keterampilan Tata Rias Wajah Pesta Untuk Remaja Putri. *Surya Abdimas*, 7(1), 167–176.
- Irwan. (2017). *Etika dan Perilaku Kesehatan*. Absolute Media.
- Jasmadi, & EMS, T. (2009). *Langsung Praktek Cari Uang di Internet dari Blog dan Adsense*. PT. Elex Media Komputindo.
- Kanya, N., & Adilla, F. (2022). The Influence of Beauty Vloggers and Product Quality on Purchase Decision. *Almana : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), 197–208.
- Kriyanto, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Prenada Media Group.

- Kusanti, H., Prihatin, P. T., & Wiana, W. (2008). *Tata Kecantikan Kulit*. Departemen Pendidikan Nasional.
- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive dan Snowball Sampling. *Historis: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39.
- Lestari, A., & Fatmawati, F. (2021). Efek Tayangan Indo Beauty Vlogger di Situs Youtube Terhadap Perilaku Imitasi Mahasiswi. *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 3(2), 179–198.
- Maharani, P., & Hendrastomo, G. (2023). Fenomena Beauty Vlogger Pada Perilaku Konsumtif Di Kalangan Mahasiswi Yogyakarta. *Dimensia: Jurnal Kajian Sosiologi*, 11(2), 1–15.
- Maulana, J. (2021). Pengaruh Konten Vlog Dalam Youtube Terhadap Pembentukan Sikap Sosial Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip Universitas Islam Kalimantan. *Jurnal Mutakallimin : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1).
- Mawarni, C. A., Yuhastina, Y., & Rahman, A. (2021). Gaya Hidup Mahasiswi Pengguna Riasan Wajah. *JESS (Journal of Education on Social Science)*, 5(2), 159.
- Melyanita, Y., & Yulianita, N. (2023). Penggunaan Make Up Sebagai Bentuk Citra Diri Generasi Z. *Bandung Conference Series: Public Relations*, 3(2), 634–641.
- Mufidah, M. K. (2023). Peran Content Creator Media Sosial dalam Perspektif Sosiologi Komunikasi di Era Endemi Covid-19. *Jurnal Dinamika*, 4(1), 33–52.
- Nabila, E., Sahputra, I., & Nurhayati. (2023). Pengaruh Beauty Vlogger Terhadap Body Image Siswa Kelas XI MAN 3 Langkat Plus Keterampilan Provinsi Sumatera Utara. *Edu Society: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial, Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(3), 1088–1096.
- Notoatmodjo, S. (2020). *Ilmu Perilaku Kesehatan*.
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). *Dasar-dasar Statistik Penelitian*. Sibuku Media.
- Paranti, L., Jazuli, M., & Firdaus, Z. S. (2021). Penguatan Potensi Desa Wisata Menari melalui Pelatihan Tata Rias dan Busana Tari Lembu Tanon. *Jurnal Puruhita*, 3(2), 116–122.
- Patimah, I., Yekti W, S., Alfiansyah, R., Taobah, H., Ratnasari, D., & Nugraha, A. (2021). Hubungan Tingkat Pengetahuan dengan Perilaku Pencegahan Penularan Covid-19 pada Masyarakat. *Jurnal Kesehatan*, 12(1), 52.

- Priadana, S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pascal Books.
- Purba, S., Revida, E., Parinduri, L., Muliana, B. P., Purba, P. B., Tasnim, T., Tahulending, P. S., Parulian, S. H. M., Prasetya, A. B., Sherly, S., & Leuwol, N. V. (2020). *Perilaku Organisasi*. Yayasan Kita Menulis.
- Putri, M. B. T. (2021). Pengaruh Testimoni Beauty Vlogger Abel Cantika dan Asosiasi Merek Wardah Terhadap Minat Beli Konsumen. *Connected: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 95–106.
- Putri, R. M. (2020). Penerapan Tata Rias Korektif Mata Sipit Menggunakan Smokey Eyes dan Teknik Jahit Bulu Mata. *E-Jurnal*, 9(4), 12–19.
- Rachmawati, A. A., & Pradekso, T. (2019). Hubungan Intensitas Menonton Youtube Beauty Vlogger dan Persepsi Mengenai Kredibilitas Beauty Vlogger dengan Perilaku menggunakan Makeup oleh Remaja. *Interaksi Online*, 7(4), 236–245.
- Rachmawati, W. C. (2019). *Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku*. Wineka Medika.
- Rahmiati, Rostamailis, & Astuti, M. (2013). *Merias Diri*. UNP Press Padang.
- Rayma, M. (2016). *MAKE it UP*. Running Press.
- Romli, A. S. M. (2017). *Blogpreneur*. Penerbit Nuansa Cendekia.
- Rumini, S., & Sundari, S. (2013). *Perkembangan Anak dan Remaja*. Rineka Cipta.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. KBM Indonesia.
- Saleh, A. A. (2018). *Pengantar Psikologi*. Penerbit Aksara Timur.
- Salsabila, T. A., & Wibawa, A. P. (2022). Peran dan Pemanfaatan Media Sosial di Era Society 5.0. *Jurnal Inovasi Teknik Dan Edukasi Teknologi*, 2(9), 416–421.
- Salsabila, T., Nugroho, A., & Ulfa, N. S. (2022). Hubungan Intensitas Menonton Review Beauty Vlogger dan Intensitas Komunikasi Peer Group dengan Sikap Remaja Menggunakan Produk Kecantikan. *Interaksi Online*, 10(3), 368–382.
- Santrock, J. W. (2007). *Remaja (Alih Bahasa: Benedictine Widiasinta)* (Jilid 2). Erlangga.
- Schmittauer, A. (2018). *Vlog Like A Boss*. PT. Elex Media Komputindo.
- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen*. Prenada Media Group.

- Setiawan, C. K., & Yosepha, S. Y. (2020). Pengaruh Green Marketing dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop Indonesia (Studi Kasus Pada Followers Account Twitter @TheBodyShopIndo). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 10(1), 1–9.
- Sitompul, W. W., Masitoh, S., Tanjung, S. P., & Kartini. (2022). Penelitian Tentang Youtube. *Maktabatun: Jurnal Perpustakaan Dan Informasi*, 2(2), 13–19.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Somadoyo, S., Wardianto, B. S., Kurniawan, H., & Ghazali, M. Z. A. (2022). Tuturan Ekspresif Makian Dalam Video Youtube Keanu Agl Episode “Q&a: Waktunya Buka-Bukaan!” *Mabasan: Masyarakat Bahasa & Sastra Nusantara*, 16(2), 211–226.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sukma, A. (2018). *Bukan Speaking Biasa*.
- Sulasiyah. (2023). *Rias Wajah*. PT. Lini Suara Nusantara.
- Susanti, E. T., Rosalina, L., & Rias, T. (2020). Pengaruh Tayangan Youtube Beauty Vlogger Terhadap Perilaku Kecantikan Universitas Negeri Padang. 2(2), 30–40.
- Tabun, Y. F., Ariningsih, K. A., Jalal, N. M., Hau, R. R. H., Joko, S., Meisarah, F., Naruddaroini, A. S., Renaldi, R., Sesrita, A., Julyanti, E., & Akbar, A. (2022). *Teori Pembelajaran*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Tilaar, P. M. (2009). *Make up 101 Basic Personal Make-up*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Tobing, M., Aritonang, R., Vebibina, A., Sari, D. M., Dhana, V. P., & Sitompul, A. (2022). *Dasar Rias*. Cipta Media Nusantara.
- Toruan, E. P. L. (2022). Literature Review Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi E-Commerce: Bisnis, Internet Dan Teknologi (Literature Review Perilaku Konsumen). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi (JEMSI)*, 3(6), 621–628.
- Trivena, S. M., Feri, W. R., Budiarti, L., K, T., & M, R. K. (2020). Pelatihan Tata Rias Wajah Guna Pengembangan Diri Sebagai Wanita Karier Bagi Warga Perumahan Puri Nirwana Pandanwangi. *Jurnal Abdimas*, 7(1), 56–61.
- Varesty, V., & Kendhawaty, L. (2015). Studi Kualitatif Pengambilan Keputusan Menikah Muda Pada Mahasiswi S1 Universitas Padjadjaran. *Jurnal Psikologi*,

1(1), 1–9.

Wahyuni, S. (2021). *Rias Wajah Inovatif*. Indocamp.

Wandini, A. S., Askolani, & Pauzy, D. M. (2023). The Effect Beauty Vlogger And Lifestyle On Cosmetic Purchase Decision On E-Commerce Shopee (Survey Of University Of Perjuangan Tasikmalaya Female Students) Pengaruh Beauty Vlogger Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Pada E-Commerce Shopee. *Journal of Indonesian Management*, 3(3), 503–516.

Wulan, D. A. N., & Abdullah, S. M. (2014). Prokrastinasi akademik Dalam Penyelesaian Skripsi. *Jurnal Sosio - Humaniora*, 5(1), 1–25.

Yulia, I., & Mujtahid, I. M. (2023). Fenomena Content Creator di Kalangan Remaja Citayam Fashion Week. *Warta Dharmawangsa*, 17(2), 677–690.

Zulfa, V. R. (2020). Antecedent Urge to Buy Impulsively: Studi Beauty Vlog pada Sosial Media Youtube. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan / Journal of Theory and Applied Management*, 13(1), 16–30.

