

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Usaha

Kopi merupakan minuman yang diseduh dari biji kopi yang telah melewati proses penggilingan. Biji kopi berasal dari tanaman perkebunan kopi dan memiliki berbagai jenis, akan tetapi jenis kopi yang paling terkenal yaitu jenis kopi arabika dan robusta. Kopi dapat diolah menjadi berbagai jenis minuman, mulai dari *espresso* hingga kopi dingin dengan varian dalam rasa, aroma, dan kepekatan.

Minuman kopi saat ini sedang *trend* dan sangat populer di seluruh dunia. Industri kopi di Indonesia mulai memperlihatkan perkembangan yang begitu cepat pecinta kopi saat ini tidak hanya dari laki-laki dewasa tetapi juga perempuan remaja hingga dewasa, kopi menjadi kebutuhan menemani produktivitas setiap harinya (Budi, 2024). Perubahan pola dan gaya hidup ini menjadi peluang usaha bagi para pelaku usaha di Indonesia.

Pada dasarnya setiap perusahaan harus mengerti dan memahami benar bagaimana konsep dan strategi dalam pemasaran serta bagaimana cara untuk dapat bersaing dengan lebih efektif. Hal ini sangat diperlukan agar perusahaan mampu bersaing secara sehat, menarik konsumen sebanyak-banyaknya dan mampu bertahan dibidangnya. Dalam hal ini, perusahaan harus mampu melihat berbagai kesempatan dan peluang-peluang usaha yang ada, sehingga mampu menentukan apa saja yang menjadi keinginan konsumen, karena pada dasarnya konsumen adalah salah satu faktor terpenting dalam perdagangan.

Usaha minuman kopi telah menjadi industri yang sangat berkembang dengan berbagai macam model usaha dan pendekatan yang digunakan oleh para pelaku usaha. Usaha kopi kini seolah menemukan cara baru untuk menarik perhatian konsumen. Trend kopi semakin meningkat dan berinovasi, salah satunya pada jenis minuman kopi susu. Kopi susu hadir menjadi populer di industri minuman kopi (Ratnasari, 2018). Secara umum, kopi susu minuman yang dibuat dengan mencampurkan kopi *espresso* atau kopi hitam dengan menambahkan susu panas atau susu kental manis. Proporsi kopi dan susu dapat bervariasi tergantung pada preferensi individu, tetapi umumnya kopi susu memiliki rasio kopi ke susu yang lebih tinggi daripada minuman kopi lainnya seperti *latte* atau *cappuccino*.

Kopi susu seringkali memiliki rasa manis dan *creamy* dengan sedikit atau tanpa tambahan gula buatan atau gula alami. Salah satu gula alami yang bisa digunakan sebagai penambah minuman kopi susu yaitu gula alami dari tanaman daun stevia.

Pemanis merupakan salah satu bahan tambahan pangan yang digunakan untuk meningkatkan persepsi rasa manis. Pemanis stevia merupakan salah satu pemanis alami, negara jepang adalah negara yang memiliki konsumen terbesar pengguna pemanis stevia di dunia (Edi & Mardiani, 2015). Daun tanaman ini mengandung senyawa yang memiliki rasa sangat manis, seperti steviosida dan rebaudioside. Daun stevia mengandung pemanis alami tanpa kalori dan memiliki tingkat rasa manis 250-300 kali lebih kuat daripada gula pasir (Edi & Mardiani, 2015), hal ini memungkinkan produk olahan makanan atau minuman kesehatan menggunakan stevia sebagai bahan baku pemanis.

Dengan meningkatnya produk minuman kopi yang sedang trend di masyarakat Indonesia khususnya di Jabodetabek, maka penelitian ini dilakukan berdasarkan formulasi produk melalui rekomendasi uji daya terima konsumen yang menyatakan bahwa terdapat resep terbaik produk minuman kopi susu dalam kemasan botol yang dikembangkan menggunakan pemanis daun stevia. Sampai saat ini belum ada yang memproduksi minuman kopi susu menggunakan gula alami dari daun stevia.

Adapun jenis kopi yang digunakan pada penelitian ini, yaitu kopi *espresso* dengan menggunakan biji kopi robusta gayo yang mana Gayo suatu daerah yang terletak di tengah-tengah pegunungan di Aceh. Kopi robusta yang berada di Gayo adalah jenis biji kopi yang memiliki cita rasa yang unik dan memiliki tingkat kepahitan yang pas. Produk ini dapat di dukung dengan kemudahan pemesanan dan pengantaran.

Berdasarkan uraian dari latar belakang diatas, maka penulis tertarik untuk mengadakan penelitian dengan judul "Rintisan Usaha Produk Minuman Kopi Susu Dengan Pemanis Alami Dari Daun Stevia".

1.2 Identifikasi Peluang dan Pangsa Pasar

Perusahaan yang akan membuka usaha baru selalu membutuhkan informasi tentang pasar, karena tujuan dari pemasaran untuk memenuhi permintaan pelanggan. Bisnis kuliner menjadi salah satu usaha yang bergerak di bidang makanan serta minuman dan juga banyak peminatnya.

Dilihat dari peluang yang ada penulis membuka suatu usaha minuman kopi berjenis kopi susu. Kopi susu pada usaha ini memiliki peluang yang cukup dikarenakan memiliki keunggulan yaitu, menggunakan gula alami yang terbuat dari tanaman daun stevia yang mana daun stevia merupakan pemanis alami non kalori. Sehingga pada produk tersebut tidak terdapat bahan pemanis buatan. Pangsa pasar produk minuman kopi susu ini mencakup berbagai segmen konsumen diantaranya konsumen kalangan remaja dan kalangan dewasa.

1.3 Identifikasi Spesifikasi Produk

Spesifikasi produk memberikan sebuah informasi seperti komposisi, tanggal kedaluwarsa, metode penyimpanan yang disarankan. Hal ini penting untuk memastikan keamanan dan kualitas produk. Mencantumkan spesifikasi produk dapat membantu konsumen untuk memahami produk dan memudahkan konsumen dalam memilih produk yang terbaik.

Produk yang dibuat pada tulisan ini berupa minuman kopi susu dengan penambahan pemanis alami dari daun stevia. Terdapat komposisi bahan pada minuman ini yaitu susu UHT *full cream*, air, kopi *espresso*, krimer, dan pemanis daun stevia. Produk ini disajikan dengan menyeduh kopi, lalu mencampurkannya bahan dengan takaran atau resep yang sudah ditentukan. Tempat penyimpanan pada produk ini sebaiknya disimpan didalam *refrigerator*, masa simpan bertahan hingga kurang lebih 1-2 minggu jika kemasan masih dalam keadaan tersegel dan jika kemasan sudah dalam keadaan segel terbuka masa simpan hanya bertahan hingga 1-3 hari didalam *refrigerator*. Spesifikasi bahan pengemasan berupa kemasan primer dan tersier.



Gambar 1.1 Produk Kopi Susu
Sumber : Dokumentasi pribadi

1.4 Tujuan Rintisan Usaha

Tujuan rintisan usaha ini untuk mengetahui kelayakan usaha produk minuman kopi susu dengan pemanis alami dari daun stevia serta untuk mengetahui bagaimana proses produksi dan metode penjualan yang dilakukan.