

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, 2020. *Manajemen Strategis*. Makassar: CV. Nas Media Pustaka.
- Arum, R. M. & 'Aini, T. N., 2019. *Jurnal Ekonomi dan Pengembangan Bisnis. Pengembangan Eiffel Laundry Ditinjau Dari Aspek Pasar Dan Pemasaran Serta Aspek Teknis (Studi Literatur Dan Perancangan Bisnis Eiffel Laundry)*, Volume III, p. 33.
- Brahim, N. E., 2021. *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga SMK/MAK Kelas XII Semester 2. Bidang Keahlian Bisnis dan Manajemen. Program Keahlian Akuntansi dan Keuangan Lembaga*. Yogyakarta: ANDI (Anggota IKAPI).
- Budiman, D. & dkk, 2023. *Manajemen Strategi*. Efitra dan Sepriano ed. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Budi, P., 2024. *Kiat-Kiat Usaha Coffee Shop*. Gerardo Irawan ed. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Edi, B. & Mardiani, D., 2015. *Stevia Budidaya Manfaat dan Pemasarannya*. Kang Manul ed. s.l.:Nul Apps.
- Fadiati, A. & Purwana, D., 2011. *Menjadi Wirausaha Sukses*. Daris Effendi ed. Bandung: Pt Remaja Rosdakarya.
- Gunanto, A. & Pramono, J., 2019. *Produk Kreatif dan Kewirausahaan SMK/MAK Kelas XXI, Program Keahlian Teknik Mesin. Kompetensi Keahlian Teknik Pemesinan*. Brigitta Tyas ed. Yogyakarta: Andi.
- Hamali, A. Y., 2016. *Pemahaman Strategi Bisnis & Kewirausahaan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Hawa, S. D., 2024. *Strategi Pemasaran dan Hubungan Pelanggan*. Wahyu Kurniawadi ed. Jawa Tengah: Wawasan Ilmu.
- Juhari & dkk, 2023. *Manajemen Pemasaran Pasca Pandemi Covid-19 (Peluang dan Analisis Manajemen Pemasaran Pasca Pandemi Covid-19 di Indonesia)*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indoensia.

- Mardiani, B. E. D., 2015. *Panduan Budidaya Stevia Sebagai Penghasil Gula Rendah Kalori*. Kang Manul ed. s.l.:Koperasi Nukita.
- Marina, A., Wahjono, S. I., Syaban, M. & dkk, 2018. *Sistem Informasi Akuntansi : Teori dan Partikal*. Surabaya: UMSurabaya Publishing.
- Marjukah, A., 2023. *Konsep Dasar Manajemen Pemasaran*. Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.
- Mujito, Muharam, H. & Adyas, D., 2023. *Manajemen Pemasaran*. Tasikmalaya: Edu Publisher.
- Nugroho, S., 2020. *Industri Olahraga*. Yogyakarta: UNY Press.
- Nugroho & Setiadi, 2019. *Perilaku Konsumen (Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Ketiga)*. Jakarta: PrenadaMedia Group.
- Nurfitriani, 2023. *Perilaku Dan Budaya Organisasi*. Suryadi Ishak ed. Makassar: Cendekia Publisher.
- Primyastanto, M., 2016. *Evapro (Evaluasi Proyek) Teori Dan Aplikasi Pada Usaha Pembesaran Ikan Sidat (Anguilla sp)*. Malang: UB Press.
- Putri, N. T. & Putera, A. N., 2022. *Studi Kelayakan Bisnis Praktis: Konsep dan Aplikasi*. Padang: Andalas Universitas Press.
- Rachmad, Y. E., Fatmah & dkk, 2023. *Manajemen Pemasaran Digital Terkini (Perubahan Era Manajemen Pemasaran Kearah Digitalisasi)*. Sepriano ed. Kota Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Ramli, M., Wijaya, H. & Sudirman, N., 2024. *Perencanaan dan Kelayakanan Bisnis*. Moh Suardi ed. Sumatera Barat: Cv. Azka Pustaka.
- Ratnasari, E. D., 2018. *Kopi Susu, Cerita Lama yang Diracik Ulang*. [Online] Available at: <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20180824173045-262-324740/kopi-susu-cerita-lama-yang-diracik-ulang>
- Rossanty, Y. & dkk, 2018. *Consumer Behaviour in Era Millennial*. Riska Franita ed. Medan: Lembaga Penelitian Dan Penulisan Ilmiah Aqli.

Sa'adah, L., 2020. *Manajemen Keuangan*. Zulfikar ed. Jombang: Universitas Kh. A. Wahab Hasbullah.

Safriadi, 2023. *Antropologi dan Organisasi*. Makassar: Unhas Press.

Sari, S., 2024. *Kewirausahaan*. Nurhaeni ed. Sumedang: Cv. Mega Press Nusantara.

Social, W. A., 2024. *Digital 2024 Global Overview Report*. [Online] Available at: <https://wearesocial-com.translate.goog/id/blog/2024/01/digital-2024/? x tr sl=en& x tr tl=id& x tr hl=id& x tr pto=tc>

Tegar, N., 2019. *Panduan Lengkap Manajemen Distribusi*. s.l.:Anak Hebat Indonesia.

Thian, A., 2021. *Pasar Modal Syariah Mengenai dan Memahami Ruang Lingkup Pasar Modal Islam*. Th. Arie Prabawati ed. Yogyakarta: Penerbit Andi.

