

SKRIPSI SARJANA TERAPAN

**ANALISIS PERENCANAAN USAHA DAN PEMASARAN
PRODUK *POUND CAKE* UBI CILEMBU (*Ipomoea batatas L.*
(*Lam*))**



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**ANJANI ALICIA AZCHA
1508520053**

**PROGRAM STUDI
SENI KULINER DAN PENGELOLAAN JASA MAKANAN**

FAKULTAS TEKNIK

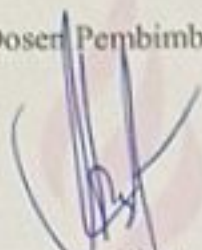
**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2024**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI SARJANA TERAPAN

Judul : Analisis Perencanaan Usaha dan Pemasaran Produk *Pound Cake Ubi Cilembu (Ipomoea batatas L. (Lam))*
Penyusun : Anjani Alicia Azcha
NIM : 1508520053

Disetujui Oleh:

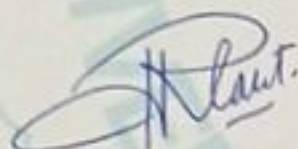
Dosen Pembimbing,



Dr. Guspri Devi Artanti, M.Si.
NIP.197808022005022001

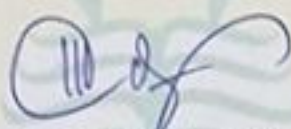
Pengesahan Panitia Ujian Skripsi

Ketua Penguji,



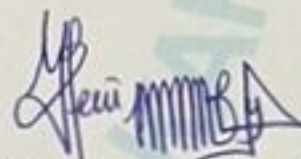
Dr. Rusilanti, M.Si
NIP.196306251988112001

Anggota Penguji,



Dr. Cucu Cahyana, S.Pd., M.Sc
NIP.197409142001121001

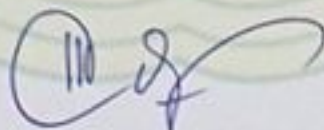
Anggota Penguji,



Yeni Yulianti, S.Pd., M.Pd
NIP.19906132022032007

Mengetahui,

**Koordinator Program Studi Sarjana Terapan
Seni Kuliner dan Pengelolaan Jasa Makanan**



Dr. Cucu Cahyana, S.Pd., M.Sc
NIP. 197409142001121001

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi Sarjana Terapan ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi Sarjana Terapan ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 11 Juli 2024

Yang membuat,



10000
METERAI
TEMPEL
PA294A/C3/1105092

Anjani Alicia Azcha

1508520053

KATA PENGANTAR

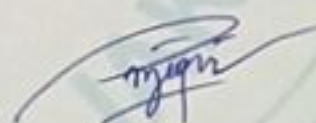
Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan begitu banyak rahmat dan karunia kepada kita semua, pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "**Analisis Perencanaan Usaha dan Pemasaran Produk Pound Cake Ubi Cilembu (*Ipomoea batatas L. (Lam)*)**" ini dengan tepat pada waktunya. Penyusunan skripsi ini sebagai syarat menyelesaikan studi Sarjana Terapan Seni Kuliner dan Pengelolaan Jasa Makanan untuk mendapatkan gelar Sarjana Terapan (S.Tr). Penulis menyadari bahwa ini tersusun atas bantuan beberapa pihak, oleh karena itu mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Cucu Cahyana, S.Pd., M.Sc sebagai Koordinator Program Studi D4 Seni Kuliner dan Pengelolaan Jasa Boga, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Mahdiyah, M.Kes selaku dosen pembimbing akademik.
3. Dr. Guspri Devi Artanti, M.Si. selaku dosen pembimbing.
4. Seluruh dosen Program Studi Seni Kuliner dan Pengelolaan Jasa Boga, atas kebaikan, dukungan, dan selalu memberikan ilmu yang sangat bermanfaat.

Ucapan terimakasih tak lupa penulis sampaikan kepada kedua orang tua yaitu Bapak Hanafi, MA. dan Ibu Khardini dan seluruh keluarga yang telah mendukung dan memotivasi dalam mengerjakan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan tepat waktu. Terima kasih kepada teman-teman semua yang telah mendukung dan membantu dalam menyelesaikan tulisan ini. Semoga Allah selalu memberkati kita.

Penulis mengharapkan semoga skripsi yang disusun ini dapat memberikan banyak manfaat bagi para pembacanya.

Jakarta, 11 Juli 2024



Anjani Alicia Azcha

1508520053



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Anjani Alicia Azcha
NIM : 1508520053
Fakultas/Prodi : Fakultas Teknik / Seni Kuliner Dan Pengelolaan Jasa Makanan
Alamat email : anjanialiciaa31@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

ANALISIS PERENCANAAN USAHA DAN PEMASARAN PRODUK *POUND CAKE* UBI CILEMBU (*Ipomoea batatas L. (Lam)*)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 30 Juli 2024

Penulis

(Anjani Alicia Azcha)

**ANALISIS PERENCANAAN USAHA DAN PEMASARAN PRODUK
POUND CAKE UBI CILEMBU (*Ipomoea batatas L. (Lam)*)**

ANJANI ALICIA AZCHA
Pembimbing: Dr. Guspri Devi Artanti, M.Si.

ABSTRAK

Melakukan suatu usaha pada bidang makanan perlu dilakukan perencanaan usaha atau *business plan* agar usaha yang dibuat lebih terarah dan mencapai target sesuai yang diharapkan. Fokus usaha pada penelitian ini adalah memproduksi *pound cake* ubi cilembu yang diberi *topping* coklat. Tujuan penelitian dari usaha ini adalah untuk menganalisis tentang perencanaan dan pemasaran pada produk *pound cake* ubi cilembu. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Desember sampai Juni 2024. Metode yang dipakai pada penelitian ini adalah metode survey deskriptif. Konsumen pada penelitian ini adalah para remaja dan orang dewasa yang telah membeli produk *pound cake* ubi cilembu. Harga jual *pound cake* ubi cilembu Rp 29.000 yang dihitung menggunakan metode konvensional dengan menaikkan laba 50 %. Target penjualan produk ini adalah 40 *box* dengan omset Rp 1.160.000. Pemasaran dilakukan dengan 2 cara yaitu promosi langsung dan promosi tidak langsung. Promosi langsung dilakukan dengan cara dari mulut ke mulut dan menjual produk di bazar. Promosi tidak langsung dilakukan melalui media sosial, Instagram dan whatsapp. Penjualan produk dilakukan selama 1 (satu) bulan dan telah melampaui target yang ditentukan. Hasil penjualan yang diperoleh sebesar Rp 1.218.000. Ketercapaian omset adalah 110 %. Para konsumen menyukai *pound cake* ini karena teksturnya yang lembut, aroma *butter* yang kuat, dan rasa manisnya yang pas.

Kata kunci: Perencanaan Usaha, Pemasaran, *Pound Cake* Ubi Cilembu

**ANALYSIS OF BUSINESS PLANNING AND MARKETING OF CILEMBU
SWEET POTATO POUND CAKE PRODUCTS (*Ipomoea batatas L. (Lam)*)**

ANJANI ALICIA AZCHA
Adviser: Dr. Guspri Devi Artanti, M.Si.

ABSTRACK

Carrying out a business in the food sector requires a business plan or business plan so that the business is more focused and achieves targets as expected. The business focus in this research is producing Cilembu sweet potato pound cake, topped with chocolate. The research objective of this business is to analyze the planning and marketing of Cilembu sweet potato pound cake products. This research was conducted from December to June 2024. The method used in this research was a descriptive survey method. Consumers in this study were teenagers and adults who had purchased Cilembu sweet potato pound cake products. The selling price of Cilembu sweet potato pound cake is IDR 29,000, calculated using the conventional method with a profit increase of 50%. The sales target for this product is 40 boxes with a turnover of IDR 1,160,000. Marketing is carried out in 2 ways, namely direct promotion and indirect promotion. Direct promotion is carried out by word of mouth and selling products at bazaars. Indirect promotion is carried out through social media, Instagram and WhatsApp. Product sales were carried out for 1 (one) month and have exceeded the specified target. The sales proceeds were IDR 1,218,000. Turnover achievement was 110%. Consumers like this pound cake because of its soft texture, strong butter aroma, and sweet taste.

Keywords: Business Planning, Marketing, Cilembu Sweet Potato Pound Cake

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Usaha	1
1.2 Identifikasi Peluang dan Pangsa Pasar	4
1.3 Identifikasi Spesifikasi Produk	4
1.4 Tujuan Rintisan Usaha	5
BAB II ASPEK PASAR DAN PEMASARAN	6
2.1 Aspek Pasar	6
2.1.1 Gambaran Umum Pasar dan Sasaran	6
2.1.2 Jenis Produk yang Dipasarkan	6
2.1.3 Target Pasar	7
2.1.4 Pesaing	7
2.1.5 Sasaran Pembeli	8
2.1.6 Diferensiasi	8
2.1.7 STP (<i>Segmentation, Targeting, & Positioning</i>)	9
2.2 Aspek Pemasaran	12
2.2.1 Promosi	12
2.2.2 Pengembangan Pasar	13
2.2.3 Pengembangan Produk	13
2.2.4 Langkah-Langkah Promosi	14
2.3 Analisis SWOT	15
2.4 Distribusi/Pelayanan	17
BAB III ASPEK PRODUKSI	19
3.1 Deskripsi Produk	19
3.2 Jenis Produk	19

3.3 Kualitas Produk	20
3.4 Komposisi Produk	20
3.5 Perencanaan Produksi	21
3.6 Pengemasan Produk	21
BAB IV ASPEK ORGANISASI DAN MANAJEMEN	26
4.1. Desain Organisasi	26
4.2. Penentuan Kebutuhan Staf	28
4.3. Manajemen Persediaan	30
4.4. Manajemen Produksi	34
BAB V ASPEK KEUANGAN	37
5.1 Investasi Awal yang Dibutuhkan	37
5.2 Perencanaan Nilai Harga Jual Produk	39
5.3 Proyeksi Rugi/Laba	41
5.4 Proyeksi BEP	42
BAB VI PENUTUP	44
6.1 Kesimpulan	44
6.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	48