

## DAFTAR PUSTAKA

- Adriana Aprilia, A. H. J., 2021. *Pengetahuan Patiseri dan Bakeri*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Badrudin, 2014. *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung : Alfabet.
- BBP, 2023. *Polyethylene (PE): Pengertian, Karakteristik, Jenis, dan Pengaplikasiannya*. [Online] Available at: <https://bbp.asia/resources/pengertian-plastik-polyethylene-pe/> [Accessed 30 Juni 2024].
- Caniago, F., 2016. *Cara Mutakhir Jago Desain Logo*. Jakarta: Laskar Group .
- Cipta , H. & Hatamara, 2020. *Analisis SWOT Integregasi Industri Halal dan Perbankan Syariah di Indonesia*. Bangka Belitung: IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung.
- Dewi , K., Yaspita , H. & Yulianda, A., 2020. *Manajemen kewirausahaan*. 1 ed. Yogyakarta: Deepublish.
- Ekayani , I. A. P. H., 2011. Efisiensi Penggunaan Telur dalam Pembuatan Sponge Cake. *JPTK, UNDIKSHA*, 8 (2), pp. 59-74.
- Ernanda, D., 2023. *Menentukan Sasaran Konsumen dengan Tepat dalam Bisnis*. [Online] Available at: <https://majoo.id/solusi/detail/menentukan-sasaran-konsumen-dengan-tepat-dalam-bisnis> [Accessed 17 April 2024].
- Fadiati, A. & Purwana, D., 2011. *Menjadi Wirausaha Sukses*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fakhrudin , A., Yudianto, K. & Melly, Y. S., 2022. *Perencanaan Bisnis*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fatimah Retno Astuti, N. R., 2022. *Modul 4: Asyiknya Mendesain Kemasan dan Konten Media Sosial*. Pontianak: Jejak Pustaka .
- Hajrah, N. A., 2019. *Daya Kembang, Kadar Air, Morfologi Crumb dan Mutu Organoleptik Sponge Cake yang Dibuat dengan Penambahan Enzim G-4 Amilase*. Semarang: s.n.
- Humairaa, U. A., 2021. Apa sih, Strategi Pemasaran itu?. In: N. Qalby, ed. *Apa sih, Strategi Pemasaran itu?*. s.l.:Pustaka Taman Ilmu .
- Kamus Besar Bahasa Indonesia , n.d. *Kamus versi online/daring (dalam jaringan)*. [Online] Available at: <https://kbbi.web.id/distribusi> [Accessed 17 April 2024].

- Klimchuk, M. R. & Krasovec, S. A., 2007. *Desain Kemasan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Armstrong, G., 1997. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 3 ed. Jakarta: Erlangga.
- Kurnia Dewi, H. Y. A. Y., 2020. *Manajemen Kewirausahaan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Leon, F. M., 2020. *Mudah memahami manajemen keuangan: dilengkapi soal jawab dan pembahasan*. Jakarta: Salemba Empat .
- Madyasari, A., 2021. *Pengaruh substitusi tepung terigu dengan tepung ubi ungu (Ipomoea Batatas) terhadap karakteristik butter cake*, [Skripsi]. Denpasar: Politeknik Kesehatan Denpasar.
- Melati, 2021. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: deepublish.
- Muslihun, M. O. N. A. M. R. F., 2022. Pengolahan Ubi Jalar Menjadi Donat Kukus Di Desa Mojokembang. *KhodimulUmmah: Journal of Community Service*.
- Nabila, R. M., 2024. *Analisis Daya Terima Konsumen pada Produk Pound Cake dengan Penambahan Puree Ubi Cilembu (Ipomoea batatas L. (Lam))* [Skripsi]. Jakarta: Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.
- Naufal, 2023. *Bahan Kraft yang Bagus dan Ramah Lingkungan*. [Online] Available at: <https://www.gemapack.co.id/bahan-kraft-yang-bagus-dan-ramah-lingkungan/#:~:text=Selain%20sebagai%20kemasan%20produk%2C%20karton%20box%2C%20karung%2C%20dll>. [Accessed 28 Juni 2024].
- NISP, R. O., 2023. *9 Strategi Analisa Pesaing Bisnis yang Tepat dan Contohnya*. [Online] Available at: <https://www.ocbc.id/id/article/2021/08/20/analisis-pesaing> [Accessed 9 Juli 2024].
- Ompusunggu , V. M., Munthe, R. G. & Anggraiini, J., 2022. *Strategi Pemasaran*. 1th ed. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi.
- PKM, T., 2018. Labeling & Packaging. In: *Modul*. Bojonegoro: IKIP PGRI Bojonegoro, p. 1.
- Purwanto, F., 2021. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Revlon di Yogyakarta*, Yogyakarta: E-Journal Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Rahayu, S., 2019. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Penjualan Telur Ayam ( Studi Kasus pada Usaha Dagang KR FARM Cilacap*

). [Online] Available at: <https://repository.unugha.ac.id/798/> [Accessed 17 April 2024].

Rahmawati, F., 2013. Pengemasan dan Pelabelan . In: *Materi Pelatihan* . Yogyakarta: Jurusan Pendidikan Teknik Boga dan Busana.

Riyanto, S., Azis, M. N. L. & Putera, A. R., 2021. *Analisis SWOT sebagai Penyusun Strategi Organisasi*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani.

Salsabila, A. A., 2024. *Analisis Kualitas Produk Pound Cake dengan Penambahan Puree Ubi Cilembu (Ipomoea batatas L. (Lam))*, [Skripsi]. Jakarta: Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.

Santoso, J. T., 2021. *Pentingnya Mengetahui Apa Itu Target Pasar*. [Online] Available at: <https://alumni.stekom.ac.id/artikel/pentingnya-mengetahui-apa-itu-target-pasar> [Accessed 17 April 2024].

Sari, M. R., 2019. *Inovasi Produk Mini Roll Cake dengan Penambahan Ubi Jalar Cilembu Berbasis Daya Terima Konsumen*. [Skripsi]. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.

Smarter, S., n.d. *Desain Organisasi*. [Online] Available at: <https://www.studysmarter.co.uk/explanations/business-studies/human-resources/organisation-design/> [Accessed 1 Juli 2024].

Sodikin, D., Permana, D. & Adia, S., 2020. *Manajemen sumber daya manusia: membangun paradigma baru*. Jakarta Selatan: Salemba empat.

Sugeng, B., 2017. *Manajemen keuangan fundamental*. 1 ed. Yogyakarta: Deepublish.

Suherman, C., 2009. *Ubi dan Singkong*. Banten : Talenta Pustaka Indonesia .

Sulaiman, I., 2021. *Pengemasan dan Penyimpanan Produk Bahan Pangan*. Banda Aceh: Syiah Kuala University Press.

Syarbini, M. H., 2021. *Referensi Komplet A-Z Bakery*. Revisi ed. Solo: Tiga Serangkai .

Thian, A., 2021. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Turrahmah, H., 2023. Perencanaan Usaha (Business Plan). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang*, Volume 13, pp. 219-227.