

SKRIPSI

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
PINTEREST TERHADAP HASIL BELAJAR DESAIN
BUSANA (SURVAI DI SMK NEGERI 33 JAKARTA)**



*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*

**REYNANDA ADISTY PUTRI
1515619006**

**PENDIDIKAN TATA BUSANA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2024

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Penggunaan Media Sosial *Pinterest* Terhadap Hasil Belajar
Desain Busana (Survei Di Smk Negeri 33 Jakarta)
Penyusun : Reynanda Adisty Putri
NIM : 1515619006
Tanggal Ujian : 15 Juli 2024

Disetujui oleh:

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Dra. Vivi Radiona Sofyani Putri, M.Pd.
NIP. 196209111988032001



Dr. Dewi Suliyanthini, AT., M.M.
NIP. 197110301999032002

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Busana,



Dr. phil. Yeni Sepnawati, S.Pd., M.T.
NIP. 198106012006042001

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Penggunaan Media Sosial *Pinterest* Terhadap Hasil Belajar Desain Busana (Survei Di Smk Negeri 33 Jakarta)

Penyusun : Reynanda Adisty Putri

NIM : 1515619006

Tanggal Ujian : 15 Juli 2024

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing I



Dra. Vivi Radiona Sofyani Putri, M.Pd.
NIP. 1962091119880322001

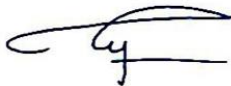
Dosen Pembimbing II



Dr. Dewi Sulivanthini, A.T., M.M.
NIP. 197110301999032002

Pengesahan Panitia Ujian Skripsi

Ketua Penguji



Dra. E. Lutfia Zahra, M.Pd.
NIP. 196403251989032003

Anggota Penguji I-



Dra. Melly Prabawati, M.Pd
NIP. 196305211988032002

Anggota Penguji II



Sri Listiani, S.Pd., M.Ds
NIP. 199506022024212001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Tata Busana



Dr. phil. Yeni Sedyawati, S.Pd., M.T.
NIP. 198106012006042001

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 8 Juli 2024
Reynanda Adisty Putri





KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Reynanda Adisty Putri
NIM : 1515619006
Fakultas/Prodi : Fakultas Teknik / Pendidikan Tata Busana
Alamat email : reynandaadisty.putri@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Penggunaan Media Sosial Pinterest Terhadap Hasil Belajar

Desain Busana (Sunek di SMK Negeri 33 Jakarta)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 01 Agustus 2024

Penulis

(Reynanda Adisty .P)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial *Pinterest* Pada Hasil Belajar Desain Busana (Survei Di SMK Negeri 33 Jakarta). Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Pendidikan Tata Busana, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Uswatun Hasanah, M.Si sebagai Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta
2. Dr. Phil. Yeni Sesnawati, S.Pd, M.T sebagai Ketua Program Studi Pendidikan Tata Busana.
3. Vivi Radiona Sofyani Putri, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan waktu, arahan, masukan dan nasihat terbaik dengan penuh kesabaran dalam menyalurkan ilmunya dalam proses penulisan skripsi ini. Semoga senantiasa diberikan kesehatan dan kelimpahan berkah oleh Allah.
4. Dr. Dewi Suliyanthini, AT., M.M selaku Dosen Pembimbing 2 yang meluangkan waktunya dalam memberikan saran dan masukan sekaligus memotivasi dalam penulisan skripsi ini. Semoga senantiasa diberikan kesehatan dan keberkahan oleh Allah Bapak dan Ibu Dosen di Program Studi Pendidikan Tata Busana yang memberikan pendidikan selama masa perkuliahan dan Staff Tata Usaha
5. Kedua orang tua, Ayahanda Anditia. dan Ibunda Yessi. serta Adikku yang selalu memberi semangat, motivasi, mendukung, dan mendoakan setiap saat yang menyertai setiap langkah penulis. Semoga selalu diberikan kesehatan lahir dan bathin.

Penulis hanya dapat mendoakan mereka yang telah membantu dalam segala

hal yang berkaitan dengan pembuatan skripsi ini semoga diberikan balasan dan rahmat dari Allah SWT. Selain itu saran, kritik, dan perbaikan senantiasa sangat diharapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Jakarta, Juli 2024



Reynanda Adisty Putri



PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL *PINTEREST* PADA HASIL BELAJAR DESAIN BUSANA (SURVEI DI SMK 33 JAKARTA)

Dosen Pembimbing: Dra. Vivi Radiona, M.Pd. dan Dr. Dewi Suliyanthini, AT., M.M.

Reynanda Adisty Putri

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh penggunaan media sosial *pinterest* pada hasil belajar desain busana siswa kelas X di SMK Negeri 33 Jakarta. Penelitian ini menggunakan metode eksperimen dengan pendekatan kuantitatif menggunakan desain penelitian *one group pretest posttest*. Pengumpulan data dilakukan melalui *pretest* dan *posttest* yang diberikan kepada 32 siswa dan data kuesioer dengan indikator alokasi waktu, sosial media yang dimiliki, kegunaan media sosial dan dampak media sosial. Teknik analisis data menggunakan uji validitas, uji realibilitas dan uji normalitas, sedangkan untuk mendapatkan informasi pengaruh penggunaan media sosial *pinterest* pada hasil belajar desain busana menggunakan uji *t-test* dan regresi linear. Hasil penelitian ini adalah terdapat pengaruh penggunaan media sosial *pinterest* pada hasil belajar desain busana melalui hasil analisis uji *t-test* ($t^{\text{hitung}} 13,293 > t^{\text{tabel}} 2,093$) dan hasil uji regresi linier sederhana yaitu 0,620 atau 62%, hal ini dapat disimpulkan bahwa penggunaan media sosial *pinterest* memberikan pengaruh yang tinggi terhadap hasil belajar siswa.

Kata kunci : hasil belajar, media sosial, desain busana

THE INFLUENCE OF USING SOCIAL MEDIA PINTEREST ON FASHION DESIGN LEARNING OUTCOMES (SURVEY AT SMK 33 JAKARTA)

Dosen Pembimbing: Dra. Vivi Radiona, M.Pd. dan Dr. Dewi Suliyanthini, AT., M.M

Reynanda Adisty Putri

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of using Pinterest social media on fashion design learning outcomes of 10th-grade students at SMK Negeri 33 Jakarta. The research methodology employed was an experiment with a quantitative approach using a one-group pretest-posttest research design. Data collection involved pre-tests and post-tests administered to 32 students and questionnaire data about the use of social media with indicators of time allocation, social media owned, use of social media, and impact of social media. Data analysis techniques included validity tests, reliability tests, and normality tests. To assess the influence of Pinterest social media usage on fashion design learning outcomes, t-tests, and simple linear regression were conducted. The research findings indicate a significant impact of Pinterest social media usage on fashion design learning outcomes, as evidenced by the t-test analysis (t-value 13.293 > critical t-value 2.093) and the simple linear regression result of 0.620 or 62%. It can be concluded that the use of Pinterest social media has a high influence on student learning outcomes.

Keywords: learning outcomes, social media, fashion design

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	14
1.1 Latar Belakang.....	14
1.2 Identifikasi masalah.....	15
1.3 Pembatasan Masalah.....	16
1.4 Rumusan Masalah.....	16
1.5 Tujuan penelitian.....	16
1.6 Manfaat penelitian.....	16
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERPIKIR	18
2.1 Media Sosial.....	18
2.1.1 Definisi Media Sosial.....	18
2.1.2 Peran Media Sosial.....	19
2.1.3 Ciri-Ciri Media Sosial.....	19
2.1.4 Jenis-jenis Media Sosial.....	20
2.1.5 Media sosial <i>Pinterest</i>	21
2.1.6 Sejarah <i>Pinterest</i>	22
2.1.7 Pengaruh Media Sosial <i>Pinterest</i>	22
2.1.8 Fungsi <i>Pinterest</i>	23
2.1.9 Kelebihan dan Kelemahan <i>Pinterest</i>	23
2.1.10 Fitur-fitur <i>Pinterest</i>	24
2.2 Hasil Belajar.....	25
2.2.1 Definisi hasil belajar.....	25
2.2.2 Faktor Yang Mempengaruhi Hasil Belajar Siswa.....	26
2.2.3 Manfaat Hasil Belajar.....	28
2.3 Desain Busana.....	28
2.3.1 Definisi Desain.....	28

2.3.2	Definisi Busana	29
2.3.3	Definisi Desain Busana	29
2.3.4	Penggolongan Desain	30
2.3.5	Sumber Ide	30
2.4	Penelitian Relevan	33
2.5	Kerangka Berpikir	34
2.6	Hipotesis Penelitian	36
BAB III METOLOGI PENELITIAN		37
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian	37
3.1.1	Lokasi Penelitian	37
3.1.2	Waktu Penelitian	37
3.2	Metode Penelitian	37
3.3	Populasi dan Sampel	38
3.3.1	Populasi	38
3.3.2	Sampel	38
3.4	Variabel Penelitian	38
3.4.1	Variable independen	38
3.4.2	Variable dependen	38
3.5	Definisi Konsep	39
3.6	Definisi Operasional	39
3.6.1	Media Sosial (X)	39
3.6.2	Hasil Belajar (Y)	39
3.7	Teknik Pengumpulan Data	40
3.7.1	Tes	40
3.7.2	Kuesioner	40
3.8	Instrumen Penelitian	40
3.8.1	Kisi-kisi Instrumen	41
3.9	Teknik Analisis Data	41
3.9.1	Uji Validitas	41
3.9.2	Uji reliabilitas	42
3.10	Uji Normalitas	43
3.11	Hipotesis statistik	43
3.12	Analisis Regresi Linear	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		45
4.1	Deskripsi Data	45
4.2	Analisis Data	45
4.2.1	Data Nilai Distribusi Frekuensi Pre-Test dan Post-Test	45
4.2.2	Uji Validitas	49
4.2.3	Uji Reliabilitas	50

4.2.5 Uji Paired T-test	52
4.2.6 Uji Regresi Linear Sederhana	52
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	53
4.4 Kelemahan Penelitian	56
BAB V	57
KESIMPULAN.....	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Implikasi.....	57
5.3 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN-LAMPIRAN	61
BIODATA PENULIS.....	81



DAFTAR TABEL

No.	Judul tabel	Halaman
3.1	Desain penelitian one-group pretest posttest design	46
3.2	Kisi-kisi Instrumen penelitian	50
4.1	Daftar Hasil Belajar Siswa	56
4.2	Kriteria Penilaian Tugas	57
4.3	Rangkuman Distribusi Frekuensi Pre-Test dan Post-Test	57
4.4	Data Hasil Uji Validitas	60
4.5	Penggunaan Media Sosial <i>Pinterest</i> (variabel X)	61
4.6	Hasil Uji Reliabilitas	62
4.7	Uji Normalitas	63
4.8	Uji Paired T-Test	63
4.9	Uji Regresi Linear Sederhana	64

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul Gambar	Halaman
2.1	<i>Pinterest</i>	21
2.2	Bagan kerangka berpikir	35
3.1	Pola hubungan antar variabel	39
4.1	Grafik distribusi pretest mendesain busana digital	59
4.2	Grafik distribusi posttest mendesain busana digital	59



DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul Lampiran	Halaman
Lampiran 1	Surat Permohonan Uji Validitas	65
Lampiran 2	Surat Pernyataan Validasi Instrumen	66
Lampiran 3	Lembar Kuesioner	67
Lampiran 4	Hasil Uji Validitas	71
Lampiran 5	Rencana Pelaksanaan Pembelajaran	59
Lampiran 6	Pedoman Penilaian	73
Lampiran 7	Hasil Pretest dan Posttest Mendesain Busana Secara Digital	74
Lampiran 8	Daftar Hadir PKM	79
Lampiran 9	Dokumentasi Suasana Pembelajaran di Kelas	80

