

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Z. (2010). *Evaluasi Pembelajaran Prinsip, Teknik, Dan Prosedur*. Remaja Rosdakarya.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Chodijah, & Mamdy, W. (1982). *Desain Busana*. Departemen Pendidikan Dan Kebudayaan.
- Dimiyati, M. (2013). *Belajar Dan Pembelajaran*. Rineka Cipta.
- Ernawati, Izwerni, & Nelmira, Weni. (2008). *Tata Busana Jilid 2*. Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan.
https://www.academia.edu/36667377/Tata_Busana_Jilid_1_Kelas_10_Ernawati_Dkk
- Fitriani. (2016). *Pengaruh Motivasi Belajar Dan Disiplin Terhadap Hasil Belajar Ips Siswa Di Smp Karya Indah Kecamatan Tapung*. Jurnal Peka, Vol 4 No 2.
- Grahita, S. (2023, December 25). *Kelebihan Dan Kekurangan Pinterest*.
<https://www.datahub.id/kelebihan-dan-kekurangan-pinterest/>
- Hesti, W., Ruci, N., & Angge, I. C. (N.D.). *Pelatihan Menggambar Digital Dengan Media Handphone Melalui Aplikasi Sketchbook*. <https://conference.unikama.ac.id/artikel/>
- Kamil, S. A. (1986). *Fashion Design*. Cv Baru Ikapi.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). *Users Of The World, Unite! The Challenges And Opportunities Of Social Media*. *Business Horizons*, 53(1), 59–68.
<https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Karomah, Prapti, & Sawitri, S. (1986). *Pengetahuan Busana*. Ikip Yogyakarta.
- Kompas.Com. (2012, February 13). *Pinterest, Cara Baru Berbagi Foto Dan Informasi*.
<https://tekno.kompas.com/read/2012/02/13/18041118/pinterest..cara.baru.berbagi.foto.dan.informasi>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Mayfield, A. (2012). *What Is Social Media*. Icrossing.
- Nofatin. (2019). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Hasil Belajar Siswa Smp*.
- Puntoadi, D. (2011). *Menciptakan Penjualan Via Social Media*. Elex Media Komputindo.
- Rasyidah, D. S. (2017). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Jenis-Jenis Media Sosial Terhadap Intensitas Belajar Pai Siswa Kelas Viii Di Smp N 3 Karangdowo Klaten*.
- Riyanto, A. A. (2003). *Teori Busana*. Yapendo .
- Schooper, S. E. (2015). *Pinterest As A Teaching Tool*. *Journal Of Teaching And Learning With Technology*, 69–72. <https://doi.org/10.14434/jotlt.v4n1.13114>
- Slameto. (2015). *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya* (6th Ed.). Rineka Cipta.

- Sofiawidhayanti. (2023, December 22). *Pemanfaatan Aplikasi Ibis Paint X Dalam Pembuatan Desain Busana*. <https://ngiup.com/2023/12/22/pemanfaatan-aplikasi-ibis-paint-x-dalam-pembuatan-desain-busana/>
- Sudjana, N. (2010). *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Pengaruh Harga Jual Kaca Patri Jenis Silver Terhadap Nilai Penjualan Pada Cv. Karunia Kaca Palembang Tahun 2004-2015*. *Jurnal Ecoment Global*, 2(2), 49.
- Taprial, Variender., & Priya, K. (2012). *Understanding Social Media*.
- Ulung, Gagas, & Larasati, Rully. (2010). *How To Be A Fashion Designer* (I. Hardiman, Ed.). Gramedia Pustaka Utama.
- Widarwati, Sri. (1993). *Desain Busana I*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Widarwati, Sri. (2000). *Desain Busana Ii*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Widarwati, Sri, Budiastuti, & Karomah. (2014). Implementasi Alat Evaluasi Menggambar Busana Di Smk Swasta Kelompok Pariwisata Kabupaten Sleman. *Jurnal Pendidikan Teknologi Dan Kejuruan*, Volume 22 No.2.
- Widarwati, Sri, Sawitri, Sicilia, & Sabatari, Widyabakti. (1996). *Desain Busana Ii*. Ikip Yogyakarta.
- Widjningsih. (1982). *Desain Hiasan Busana Dan Lenan Rumah Tangga*. Ikip Yogyakarta .
- Yuliati, N. A. (2007). *Peningkatan Kreativitas Seni Dalam Desain Busana*. 173–184.