

**TUGAS AKHIR KARYA ILMIAH**  
**KOMUNIKASI PERSUASIF TERKAIT KESADARAN KESEHATAN**  
**MENTAL DALAM SERIES “DAILY DOSE OF SUNSHINE”**  
**(Analisis Semiotik Ferdinand De Saussure)**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Terapan  
dalam Program Studi Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital**

**NUR HAFIZAH**

**1408520068**

**PROGRAM STUDI D-IV HUBUNGAN MASYARAKAT DAN  
KOMUNIKASI DIGITAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2024**

## LEMBAR ORISINALITAS



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

### **PROGRAM STUDI D-IV HUBUNGAN MASYARAKAT DAN KOMUNIKASI DIGITAL**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

Dengan ini peneliti menyatakan bahwa Tugas Akhir Skripsi dengan judul Komunikasi Persuasif terkait Kesadaran Kesehatan Mental dalam Series Daily Dose of Sunshine (Analisis Semiotik Ferdinand De Saussure) adalah benar-benar hasil karya tulis pribadi dan telah mengikuti aturan sebagaimana yang tertera di pedoman penulisan karya ilmiah. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam Tugas Akhir Skripsi ini, maka peneliti sanggup untuk menerima dan menjalankan sanksi yang telah ditentukan.

Jakarta,



**Nur Hafizah**

**NIM. 1408520068**




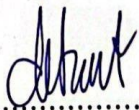
## LEMBAR PENGESAHAN

Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ilmu Sosial

Universitas Negeri Jakarta



### TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Wina Puspita Sari, M.Si</u> NIP. 19770910.200812.2.002 Ketua Sidang	 .....	25 Juni 2024 .....
2.	<u>Anggun Nadia Fatimah, M.Si</u> NIP. 19900221.202203.2.007 Dosen Pembimbing	 .....	25 Juni 2024 .....
3.	<u>Menati Fajar Rizki, M.Ikom</u> NIDN. 0026128810 Dosen Penguji Ahli	 .....	25 Juni 2024 .....
4.	<u>Mentari Anugrah Imsa, M.Si</u> NIP. 19950922.202203.2.020 Sekretaris Sidang	 .....	25 Juni 2024 .....

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur peneliti ucapkan atas kehadiran Allah SWT berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti berada di titik ini dan dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi yang berjudul “Komunikasi Persuasif terkait Kesadaran Kesehatan Mental dalam Series Daily Dose of Sunshine (Analisis Semiotik Ferdinand De Saussure)” dengan baik dan sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Tugas Akhir Skripsi ini disusun untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada program Studi D-IV Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta. Peneliti menyadari bahwa penelitian ini tidak akan selesai tanpa kritik, saran, motivasi, dan dukungan berbagai pihak.

Ucapan terima kasih yang dalam kepada kedua orang tua peneliti, yang paling utama kepada Ibu peneliti **Narti** yang telah memberikan dukungan baik secara moril maupun materil, perhatian, pujian, arahan, serta doa yang selalu ia panjatkan sehingga membuat peneliti tetap termotivasi dan berjuang dalam mengerjakan skripsi ini dan juga peneliti berterima kasih kepada ayah peneliti **Alizon** yang selalu mendoakan peneliti dari jauh. Rasa syukur yang mendalam tidak bisa sepenuhnya diungkapkan, tetapi peneliti ingin menyampaikannya dengan tulus kepada seluruh pihak yang membantu peneliti dalam proses penyusunan skripsi ini:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si selaku rektor Universitas Negeri Jakarta.
2. Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta
3. Asep Soegiarto, M.Si selaku Koordinator Program Studi D-IV Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital, Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
4. Anggun Nadia Fatimah, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah mendukung peneliti, memberikan bimbingan, kritik, saran dan afirmasi positif

di setiap proses yang peneliti tempuh serta selalu meluangkan waktu di tengah kesibukan beliau.

5. Kakak peneliti, Atikah Rahmah, yang selalu menjadi sumber semangat serta sumber materil bagi penulis.
6. Sahabat – sahabat peneliti, Macaaminoy, Diva Claudia, Jihan Rizka, Putri Magrerah, terima kasih telah mendukung selama skripsian ini.
7. Teman baik peneliti di perkuliahan yang juga sahabat perjuangan skripsi, Annisa Febrianeu, Selvi Sagita, Prabatayu Dewita, Gusti Rista, Desi Putri. Terima kasih telah saling mendukung sampai saat ini dan segala hal yang telah kita lewati bersama akan selalu menjadi memori yang indah selama perjalanan kuliah.
8. Teman-teman seperjuangan D-IV Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital angkatan 2020.
9. Seluruh pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan skripsi ini. Meskipun tidak tertulis, Inshaa Allah perbuatan kalian menjadi tabungan amal baik.
10. Last but not least, I wanna thank Me. Terima kasih afi atas segala usaha dan semangat <3

Peneliti mengetahui bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna karena kebatasan pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu, peneliti memohon maaf apabila ditemukan kesalahan dan kekurangan dalam penelitian ini, serta peneliti terbuka akan saran serta kritik yang membangun. Terakhir, peneliti berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat untuk penelitian yang akan datang dan siapa saja yang membutuhkan serta membacanya.

Jakarta, 20 Juni 2024



Peneliti



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nur Hafizah

NIM 1408520068

Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial/Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital

Alamat email : nurhafizah0110@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi  Tesis  Disertasi  Lain-lain (.....)

yang berjudul :

**KOMUNIKASI PERSUASIF TERKAIT KESADARAN KESEHATAN MENTAL DALAM  
SERIES DAILY DOSE OF SUNSHINE (ANALISIS SEMIOTIK FERDINAND DE  
SAUSSURE)**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 27 Juni 2024

Penulis

Nur Hafizah

**Nur Hafizah (1408520068), KOMUNIKASI PERSUASIF TERKAIT KESADARAN KESEHATAN MENTAL DALAM SERIES DAILY DOSE OF SUNSHINE (ANALISIS SEMIOTIK FERDINAND DE SAUSSURE), Tugas Akhir 2024**

**ABSTRAK**

Komunikasi persuasif adalah strategi yang digunakan untuk meyakinkan dan memengaruhi orang lain agar menerima suatu pesan tanpa memberikan tekanan dan tetap memberikan kebebasan kepada mereka untuk menerima atau menolak pesan tersebut. Penggunaan komunikasi persuasive dengan teknik yang tepat dinilai mampu mengubah sikap atau pandangan seseorang. Berdasarkan data, 44% responden dari 31 negara menilai kesehatan mental sebagai masalah kesehatan utama. Isu kesehatan mental saat ini sudah semakin gencar disampaikan melalui media komunikasi massa dalam bentuk produk-produk budaya, contohnya series. Series yang mengangkat tema kesehatan mental dapat berperan penting dalam meningkatkan kesadaran dan pemahaman masyarakat tentang masalah ini. Salah satunya pada tahun 2023, telah rilis sebuah series bergenre medis yang mengangkat isu mengenai kesehatan mental dengan judul “Daily Dose of Sunshine”.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana komunikasi persuasif terkait kesadaran kesehatan mental yang digunakan dokter dan perawat kepada pasien pada series Daily Dose of Sunshine. Dalam analisisnya, penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode semiotika Ferdinand de Saussure melalui system penanda (signifier) dan petanda (signified). Data yang diteliti merupakan potongan dialog dan gambar yang terdapat dalam series “Daily Dose of Sunshine”. Hasil penelitian menunjukkan komunikasi persuasive yang dilakukan menggunakan teknik tataan, teknik integrasi, teknik pay off dan fear arousing. Media penyampaiannya adalah secara langsung atau face to face (interpersonal) dan dalam komunikasi verbal. Dalam hal ini, factor pendukung komunikasi persuasif antara para dokter dan perawat adalah adanya kredibilitas komunikator dan juga daya tarik komunikator. Lalu, terjadinya umpan balik atau efek pada para persuadee, yaitu semua persuadee menerima pesan persuasif, menjadi lebih terbuka, dan melakukan tindakan positif yang dihimbau oleh para petugas medis.

Kata kunci: Komunikasi persuasif, kesehatan mental, semiotic Ferdinand De Saussure, series, Daily dose of sunshine

**Nur Hafizah (1408520068), PERSUASIVE COMMUNICATION REGARDING MENTAL HEALTH AWARENESS IN THE SERIES "DAILY DOSE OF SUNSHINE" (SEMIOTIC ANALYSIS OF FERDINAND DE SAUSSURE), Final Thesis 2024**

### **ABSTRACT**

*Persuasive communication is a strategy used to convince and influence others to accept a message without applying pressure, allowing them the freedom to accept or reject the message. The use of persuasive communication with appropriate techniques is considered capable of changing someone's attitude or perspective. According to data, 44% of respondents from 31 countries consider mental health a primary health issue. Currently, mental health issues are increasingly being conveyed through mass communication media in the form of cultural products, such as series. Series that address mental health themes can play a significant role in raising public awareness and understanding of these issues. One example is the release of a medical-themed series in 2023 titled "Daily Dose of Sunshine," which addresses mental health issues.*

*The purpose of this study is to understand how persuasive communication related to mental health awareness is used by doctors and nurses towards patients in the series "Daily Dose of Sunshine." In its analysis, this study uses a qualitative approach with Ferdinand de Saussure's semiotic method through the system of signifier and signified. The data examined consist of snippets of dialogue and images from the series "Daily Dose of Sunshine." The results show that persuasive communication employs the techniques of arrangement, integration, pay-off, and fear arousing. The medium of communication is direct or face-to-face (interpersonal) and through verbal communication. In this context, the supporting factors for persuasive communication between doctors and nurses include the communicator's credibility and attractiveness. Furthermore, feedback or effects on the persuadees occur, where all persuadees accept the persuasive message, become more open, and take the positive actions encouraged by the medical personnel.*

*Keywords: Persuasive communication, Mental health, Semiotic Ferdinand De Saussure, Series, Daily dose of sunshine*



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	
<b>LEMBAR ORISINALITAS</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Batasan Masalah .....	10
1.4 Tujuan Penelitian .....	11
1.5 Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II KERANGKA PEMIKIRAN</b> .....	<b>12</b>
2.1 Deskripsi Konseptual .....	12
2.1.1 Komunikasi Persuasif .....	12
2.1.2 Kesehatan Mental.....	22
2.1.3 Series .....	29
2.1.4 Semiotika .....	31
2.2 Penelitian Relevan .....	35
2.3 Keterkaitan Antar Konsep .....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>43</b>
3.1 Pendekatan dan Metode Penelitian .....	43

3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	43
3.3 Subjek Penelitian .....	44
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.4 Teknik Analisis Data .....	45
3.5 Teknik Kalibrasi Keabsahan Data .....	46
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
4.1 Deskripsi Series “Daily Dose of Sunshine” .....	48
4.2 Komunikasi Persuasif dalam series Daily Dose of Sunshine .....	51
4.3 Pembahasan .....	79
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>84</b>
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Saran .....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>87</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>95</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Penanda dan Petanda Episode 1 .....	52
Tabel 4. 2 Penanda dan Petanda Episode 4 .....	54
Tabel 4. 3 Penanda dan Petanda Episode 6 .....	55
Tabel 4. 4 Penanda dan Petanda Episode 6 .....	57
Tabel 4. 5 Penanda dan Petanda Episode 10 .....	59
Tabel 4. 6 Penanda dan Petanda Episode 3 .....	61
Tabel 4. 7 Penanda dan Petanda Episode 5 .....	63
Tabel 4. 8 Penanda dan Petanda Episode 3 .....	64
Tabel 4. 9 Penanda dan Petanda Episode 5 .....	66
Tabel 4. 10 Penanda dan Petanda Episode 5 .....	68
Tabel 4. 11 Penanda dan Petanda Episode 8 .....	69
Tabel 4. 12 Penanda dan Petanda Episode 8 .....	72
Tabel 4. 13 Penanda dan Petanda Episode 9 .....	74
Tabel 4. 14 Penanda dan Petanda Episode 11 .....	75
Tabel 4. 15 Penanda dan Petanda Episode 11 .....	77

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Gambar Proses Komunikasi Persuasif .....	21
Gambar 2.2 Rangka Pemikiran Saussure.....	34
Gambar 2.3 Kerangka Konsep .....	42
Gambar 4. 1 Poster Series “Daily Dose of Sunshine” .....	48
Gambar 4. 2 Pemeran Utama Daily Dose of Sunshine .....	49
Gambar 4. 3 Kepala perawat Song dan Perawat Jung menghampiri pasien .....	52
Gambar 4. 4 Jung Ha-ram berjalan menelusuri jembatan .....	54
Gambar 4. 5 Perawat Jung meyakinkan Seo-wan selalu ada harapan.....	55
Gambar 4. 6 Perawat Jung meyakinkan Seo-wan .....	57
Gambar 4. 7 Kepala perawat Song meyakinkan perawat Jung .....	59
Gambar 4. 8 Representasi Gangguan Kecemasan.....	61
Gambar 4. 9 Ju-yeong berbicara kepada perawat Park.....	63
Gambar 4. 10 Seung-jae mengakui penyakit mental yang dideritanya .....	65
Gambar 4. 11 Perawat Jung menawarkan bantuan kepada Seo-wan.....	66
Gambar 4. 12 Dokter Seo memberikan himbauan kepada pasien.....	68
Gambar 4. 13 Representasi Borderline Personality Disorder.....	70
Gambar 4. 14 Dokter Dong mencoba menyadarkan Perawat Jung.....	72
Gambar 4. 15 Perawat Jung dan Dokter Heo sedang berbincang.....	74
Gambar 4. 16 Dokter Seo memberi nasihat kepada pasien.....	75
Gambar 4. 17 Perawat Jung mencuci pakaian medisnya.....	77

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi dan Surat – Surat .....	96
--	----

