

Daftar Pustaka

- A.Fakhrudin, M.V.Roellyanti, Awan. *Bauran Pemasaran*. Yogyakarta: DEEPUBLISH Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA, 2022.
- Anni Faridah, Kasmita s, Asmar Yulastri, Liswarti Yusuf. *Patiseri Jilid I*. Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan, 2008.
- Ari Fadiati, Dedi Purwana. *Menjadi Wirausaha Sukses*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2011.
- Arif Fakhrudin, Kifni Yuniarto, You She Melly. *Perencanaan Bisnis*. Yogyakarta: Deepublish, 2022.
- Association, American Psychology. "APA Dictionary Psychology ." *Adulthood* , 11 15, 2023: 1/4.
- becker, Kaori. *Mochi Magic: 50 Traditional and Modern Recipes for the Japanese Treat*. Columbus,Ohio: Storey, 2020.
- Chen, Namiko. "Daifuku ." *Daifuku (video)*, agustus 10 , 2014: 1.
- Dr.Mulono Apriyanto, STP,.MP. *Pengetahuan Dasar Bahan Pangan*. Banten: CV.AA.RIZKY, 2022.
- Isnaini, Widaul. *Perencanaan Produksi*. Madiun: UNIPMA Press, 2019.
- Jamil Anshory, Elisa Diana Julianti, Ummi Khuszaimah, Ika Wirya Wirawanti, Muhammad Nuzul Azhim Ash siddiq, Irlina R. Irawan, Yunita Diana Sari, Andi Tenri Kawerang Chaidir,Masyhuri Majiding, Syefira Salsabila, Fahrul Rozi. *Ilmu Bahan Makanan*. Sumatera Barat: PT Global Eksekutif Teknologi , 2023.
- KBBI. *KBBI*. 2023. <https://kbbi.web.id/pasar> (accessed Mei 11, 2024).
- Kirana. "Pandemi Covid-19 dan Dampaknya Terhadap Ekonomi Digital." Maret 14, 2022: 1/4.
- Lestari, Ayu Puji. "Mengenal Apa Itu Tepung Maizena dan Manfaatnya untuk Bahan Masakan." Mei 18, 2022: 1.
- LP2M. "Strategi Market Development ." November 12, 2022: 1/8.
- M. Anastasia Ari Martiyanti, Fransiska, Eka Natalia. "Pengaruh Substitusi Tepung ketan terhadap karakteristik sensori dan tingkat kesukaan makanan tradisional kue dange." *Agrofood*, 2022: 24.

- Michael Ashkenazi, Jeanne Jacob. *The Essence of Japanese Cuisine An Essay on Food and Culture*. England: Taylor and Francis, 2013.
- Muhammad Yusuf Saleh, Miah Said. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: Cv Sah Media, 2019.
- Organization, World Health. "Adolescent health in the South-East Asia Region." *South Asian Region*, April 23, 2023: 1/7.
- Pegadaian, Sahabat. "Jenis-Jenis Modal Usaha yang Wajib Diketahui Sebelum Berbisnis." 12 04, 2023: 2.
- Purwantini, Kasih. "BEP Dalam Bisnis." *Pengertian, Fungsi*, 01 08, 2024: 2.
- Putri, Budi Rahayu Tanama. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Fakultas Peternakan Universitas Udayana, 2017.
- Safitri, Novi Angga. *Manajemen Pemasaran*. DI Yogyakarta: Penerbit K-Media, 2023.
- Said, A.Azis. *Desain Kemasan*. Makassar: Badan Penerbit UNM Makassar, 2016.
- Satriardi, Wanawir,E.Hendrayani, L.Siwiyanti,Nursaidah. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru (Anggota IKAPI), 2021.
- Siti Aisyah, Fredy Sumasto. *Modul Manajemen Persediaan*. Jakarta: Politeknik STMI Jakarta, 2020.
- Suhartini, Haeril, Lely Afiati, Awaluddin, Muhammad Isra Iradat, Mustafa, Fitriani Latief, Mutiarini Mubyl, Fakhruddin Kurnia, Billy Lazuardi. *Manajemen Pemasaran Perusahaan*. Sidenreng Rappang: Lajagoe Pustaka, 2023.
- Uluwiyah, Anisatun Nurul. *Strategi Bauran Promosi (Promotional Mix)*. Yogyakarta: CV Multi Pustaka Utama, 2022.
- . *Strategi Bauran Promosi (Promotional Mix) dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat*. DI Yogyakarta: Multi Pustaka Utama, 2022.
- Yuliani, Irma. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Depok: PT Rajagrafindo Persada, 2023.
- Zainul, Mohammad. *Manajemen Operasional*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.