

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Wahjusaputri, S. (2018). Bank & Lembaga Keuangan. In *Mitra Wacana Media* (2nd ed.).
- Ahmadi, M. (2020). Dampak Perkembangan New Media Pada Pola Komunikasi Masyarakat. *Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 4(1), 26–37. <https://ejournal.iai-tabah.ac.id/index.php/alamtaraok/article/view/499>
- Akbar, D. F., Pujaastawa, I. B. G., & Laksmiwati, I. A. A. (2023). Karakteristik Adopter Media Pemasaran Berbasis Internet di Kalangan Pelaku Usaha Mikro di Kota Denpasar. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 2(2), 153–161. <https://doi.org/10.56799/jceki.v2i2.1350>
- Bank Syariah Indonesia. (n.d.-a). *Fitur & Layanan BSI Mobile*. Retrieved June 15, 2024, from <https://bsimobile.id/fitur-layanan/>
- Bank Syariah Indonesia. (n.d.-b). *Tentang Kami*. Retrieved April 17, 2024, from <https://www.bankbsi.co.id/company-information/tentang-kami>
- Departemen Perbankan Syariah. (2015). *Roadmap Perbankan Syariah Indonesia 2015-2019*. Otoritas Jasa Keuangan.
- Desrizal, Uva, I. M., Ariati, E., & Fantini, E. (2023). Digital Marketing and Marketing communication Strategy at Ciwaringin Cirebon Batik Umkm as a Challenge in Technological Development. *Indonesian Journal of Contemporary Multidisciplinary Research*, 2(6), 1055–1068. <https://doi.org/10.55927/modern.v2i6.6475>
- Dewi, R. U., & Sulmaihati, F. (2022). Difusi Inovasi Aplikasi E-Wallet PT ABC Di DKI Jakarta. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(10), 16021–16210. <https://doi.org/https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v7i10.12743>
- Faradya, N. Z. (2022). Strategi Komunikasi GoFood Bertahan Saat Pandemi COVID-19: Analisis Difusi Inovasi GoFood Indonesia. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 06(01), 139–154. <https://doi.org/https://doi.org/10.51544/jlmlk.v6i1.2937>
- Febriati, V. A. (2023). *Profil BSI, Sejarah Merger dan Cita-Cita Jadi Bank Syariah Terbesar*. Tempo.Co. <https://bisnis.tempo.co/read/1724572/profil-bsi-sejarah-merger-dan-cita-cita-jadi-bank-syariah-terbesar>
- Finaka, A. W., & Oktari, R. (2021). *Berdirinya Bank Syariah Indonesia*. Indonesia Baik. <https://indonesiabaik.id/infografis/berdirinya-bank-syariah-indonesia>
- Hayati, R. (2023). Pelatihan Pentingnya Hakikat Kategori Adopter (Innovator, Early Adopter, Early Majority, Late Majority, Laggard) Dalam Difusi Inovasi Pendidikan Di Sekolah Dasar. *Communnity Development Journal*, 4(4), 7643–7649. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/cdj.v4i4.19141>
- Khaidarni, U., Fauzi, A. H., Nisa, H., Gumelar, R. G., & Muldi, A. (2023). Analisis

- Difusi Inovasi Terhadap Aplikasi My Pertamina. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.7584912>
- Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo.
- Meifilina, A. (2022). Penerapan Aisas Model Dalam Komunikasi Pemasaran Desa Digital Pada Desa Wisata Serang Kabupaten Blitar. *Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 1(4), 2828–6863. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/koloni.v1i4.272>
- Moloeng, L. J. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. RemajaRosdakarya.
- Muntaha, Neca Gemelia; Amin, A. (2023). Difusi Inovasi, Diseminasi Inovasi, Serta Elemen Difusi Inovasi. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 5(2), 2548–2554. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/jpdk.v5i2.13624>
- Musfiah, S., Trianutami, H., & Amani, F. S. (2022). Difusi Inovasi Program Payment Digital Di Desa Kanekes Baduy. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(2), 138. <https://doi.org/https://doi.org/10.21009/COMMUNICOLOGY.030.01>
- Neli, K. (2020). ... *Nasabah Bank Syariah Terhadap Adopsi Layanan Mobile Banking Dalam Kerangka Difusi Inovasi (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Di ...* [http://repository.uinsaizu.ac.id/8311/%0Ahttp://repository.uinsaizu.ac.id/8311/1/1/Neli\\_Kurniasih\\_Persepsi\\_Nasabah\\_Bank\\_Syariah\\_Terhadap\\_Adopsi\\_Layanan\\_Mobile\\_Banking\\_Dalam\\_Kerangka\\_Difusi\\_Inovasi\\_%28Studi\\_Pada\\_Nasabah\\_Bank\\_Syariah\\_di\\_Purwokerto%29.pdf](http://repository.uinsaizu.ac.id/8311/%0Ahttp://repository.uinsaizu.ac.id/8311/1/1/Neli_Kurniasih_Persepsi_Nasabah_Bank_Syariah_Terhadap_Adopsi_Layanan_Mobile_Banking_Dalam_Kerangka_Difusi_Inovasi_%28Studi_Pada_Nasabah_Bank_Syariah_di_Purwokerto%29.pdf)
- Nisrokha. (2020). Difusi Inovasi dalam Teknologi Pendidikan. *Jurnal Madaniyah*, 10(2), 173–184.
- Pratiwi, N. I., Sari, M. P., & Satria, W. I. (2024). Model Komunikasi Pemasaran AISAS Pada Konten TikTok Produk BarenBliss. *Media Bina Ilmiah*, 18(10), 4–6. <https://doi.org/https://orcid.org/0000-0001-8022-3500>
- Putri, I. D. A. H. (2013). Difusi Inovasi Dalam Komunikasi Pemasaran Politik Indonesia. *Jurnal Communication*, 4(2), 54–71.
- Ramadhani, A. D., Triyanto, A., & Muhammad, I. F. (2019). The Effect of E-Marketing With AISAS Model ( Attention , Interest , Search , Action , Share ) on Investment Decisions in Fintech Syariah. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 7(2), 47–57.
- Rantemangiling, Y., Mamesah, E. L., & Setiabudhi, D. O. (2022). Analisis Yuridis Mengenai Merger Bank Syariah Mandiri, Bri Syariah, Dan Bni Syariah Menjadi Bank Syariah Indonesia (BSI). *Lex Crimen*, 11(5), 1–15.
- Ronaldo, D. M. (2020). *Religion Online Dalam Perspektif Teori Difusi Inovasi Pada Pengguna Aplikasi PISS-KTB Tanya Jawab Islam*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

- Rusmanah, E., Irawan, A. W., & Andria, F. (2019). Implementasi Digital Marketing Guna Peningkatan Peluang Pasar Produksi Hasil Ternak Puyuh Masyarakat Desa Galuga. *Jurnal ABM Mengabdi*, 6(1), 14–24. [www.slideshare.net/wearesocialsg/digital-in-2018-southeast-asia](http://www.slideshare.net/wearesocialsg/digital-in-2018-southeast-asia)
- Saputri, A. N., Miftahul Huda, M., & Wulandari, S. (2024). Djatikoesoemo Kabupaten Bojonegoro Diffusion Of Innovation “Siap-Rs” Program At Rsud Dr. R. Sosodoro Djatikoesoemo Bojonegoro Regency. *JIAN-Jurnal Ilmu Administrasi Negara*, 8(1), 1–15. <https://doi.org/https://doi.org/10.56071/jian.v8i1.828>
- Sari, J. I., & Susilo, J. (2021). Strategi Bertahan Cafe Melalui Pendekatan Integrated Marketing communication Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 4(1), 117–130. <https://doi.org/10.32509/pustakom.v4i1.1350>
- Sari, S. G. P., & Yozani, R. E. (2022). Difusi Inovasi Pemasaran Green Smoothie Factory dalam Menarik Minat Beli Konsumen. *Journal of Management Communication and Organization*, 1(1), 13–29.
- Siahaan, W. C., Hendra, Y., & Matondang, A. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Pt. Oppo Indonesia Dalam Meningkatkan Citra Smartphone Oppo. *Perspektif*, 6(1), 8–12. <https://doi.org/10.31289/perspektif.v6i1.2539>
- Srikandi, M. B., Pratiwi, N. I., Octavio, A., Wijata, T., & Satria, W. I. (2024). Difusi Inovasi Konten Promosi GoPayLater Cicil pada Iklan E-commerce Tokopedia di YouTube. *Hudan Lin Naas*, 5(1), 103–118. <https://doi.org/10.28944/hudanlinnaas.v5i1.1677>,
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan RnD* (2nd ed.). Alfabeta.
- Sundaro, H. (2022). Positivisme Dan Post Positivisme: Refleksi Atas Perkembangan Ilmu Pengetahuan Dan Perencanaan Kota Dalam Tinjauan Filsafat Ilmu Dan Metodologi Penelitian. *Modul*, 22(1), 21–30. <https://doi.org/10.14710/mdl.22.1.2022.21-30>
- Tuti, S. A., Gustina Zainal, A., Yudha Aryanti, N., & Rejeki Noviera, F. (2023). Strategi Komunikasi Dalam Proses Difusi Inovasi Budidaya Ikan Dalam Ember Pada Masyarakat Lampung. *Ekspresi Dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 180–194. <https://doi.org/10.33822/jep.v6i1.4900>
- We Are Social. (2023). *Dunia Digital Yang Berubah Pada Tahun 2023*. <https://wearesocial.com/id/blog/2023/01/the-changing-world-of-digital-in-2023-2/>
- Wibowo, I. T. (2019). Proses Difusi Inovasi Program Sistem Aplikasi Keuangan Tingkat Instansi (Sakti): Studi Kasus Pada Ditjen Perbendaharaan Di D.I. Yogyakarta Tahun 2018. *Indonesian Treasury Review: Jurnal Perbendaharaan, Keuangan Negara Dan Kebijakan Publik*, 4(4). <https://doi.org/https://doi.org/10.33105/itrev.v4i4.139>