

FENOMENA *THRIFTING* SEBAGAI ALTERNATIF KONSUMSI PAKAIAN BEKAS BERMEREK DI KALANGAN REMAJA

**(Studi Kasus: 5 Konsumen Remaja di 3 *Thrift Shop* Kecamatan Sumber Kabupaten
Cirebon)**



ASTRI ATHIFAH

1406619009

Skripsi ini Ditulis untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

ABSTRAK

Astri Athifah, Fenomena *Thrifting* Sebagai Alternatif Konsumsi Pakaian Bekas Bermerek di Kalangan Remaja (Studi Kaus: 5 Konsumen Remaja di 3 *Thrift Shop* Kecamatan Sumber Kabupaten Cirebon). Skripsi. Jakarta: Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2024.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan fenomena *thrifting* yang terjadi pada kalangan remaja di Kecamatan Sumber. Selanjutnya untuk mendeskripsikan apa saja penyebab remaja berburu pakaian bekas impor dengan *brand* terkenal. Terakhir adalah untuk mengetahui bagaimana konsumsi tanda pada pakaian bekas impor dapat menjadi gaya hidup berpakaian di kalangan remaja di Kecamatan Sumber.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Penelitian dilakukan di tiga *thrift shop* yang berada di Kecamatan Sumber Kabupaten Cirebon yaitu OB Second, Skalelagge, dan Graha Second. Penelitian dilaksanakan bulan September 2023 hingga bulan Desember 2023. Subjek penelitian ini terdiri dari 5 orang informan kunci, yaitu remaja pegiat *thrifting*. Selain itu juga terdapat informan pendukung yaitu 3 pemilik *thrift shop*. Pengumpulan data pada penelitian ini dengan cara observasi di lokasi penelitian, wawancara mendalam terhadap informan, dan dokumentasi. Data temuan penelitian kemudian dianalisis menggunakan perspektif teori Masyarakat Konsumsi Jean Baudrillard.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa fenomena *thrifting* di kalangan remaja di Kecamatan tidak terjadi secara kebetulan, bahwasannya ada pengaruh dari tren media sosial mengenai aktivitas *thrifting* yang dilakukan oleh *influencer*. *Thrifting* tidak hanya dijadikan sebagai alternatif pemenuhan pakaian yang lebih ekonomis namun juga sebagai alternatif konsumsi merek terkenal. Hal tersebut menunjukkan bahwasannya konsumsi yang dilakukan oleh masyarakat modern saat ini mengalami pergeseran nilai, tidak lagi berdasarkan pada nilai guna atau nilai tukar namun bergeser pada nilai tanda atau nilai simbol.

Kata Kunci: Remaja, Fenomena *Thrifting*, Alternatif Konsumsi

ABSTRACT

Astri Athifah, The Phenomenon of Thrifting as an Alternative Consumption of Branded Imported Used Clothing among Teenagers (Case Study: 5 Teenage Consumers in 3 Thrift Shops in Sumber District, Cirebon Regency). Thesis. Jakarta: Department of Sociology, Faculty of Social Sciences, State University of Jakarta, 2024.

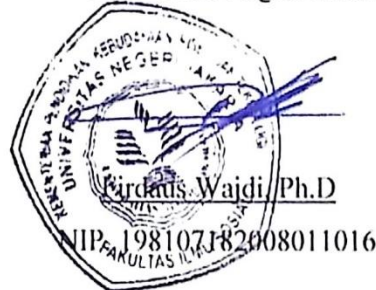
This study aims to describe the phenomenon of thrifting among teenagers in Sumber Sub-district. Furthermore, to describe what causes teenagers to hunt for imported second-hand clothes with famous brands. The last is to find out how the consumption of signs on imported second-hand clothes can become a fashion lifestyle among teenagers in Sumber Sub-district.






This research uses qualitative research methods with a case study approach. This research was conducted in three thrift shops located in Sumber District, Cirebon Regency, namely OB Second, Skalelagge, and Graha Second. This research was conducted from September 2023 to November 2023. The research subjects consisted of 5 key informants, namely teenage thrifting activists. In addition, there are supporting informants, namely 3 thrift shop owners. Data collection was carried out by observation at the research location, in-depth interviews with informants, and documentation. The research findings were analyzed using Jean Baudrillard's Consumption Society theory.

The results show that the phenomenon of thrifting among teenagers in the sub-district does not happen by chance, that there is an influence from social media trends regarding thrifting activities carried out by influencers. Thrifting is not only used as an alternative to fulfill more economical clothing but also as an alternative to consumption of famous brands. This shows that the consumption carried out by modern society is currently experiencing a shift in value, no longer based on use value or exchange value but shifts to sign value or symbol value.

Keywords: *Teenagers, Thrifting, Alternative Consumption*

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
 Penanggung Jawab/Dekan Fakultas Ilmu Sosial
 Universitas Negeri Jakarta



No.	Nama	TTD	Tanggal
1.	Dr. Asep Suryana, M.Si. NIP. 197104032005011003 Ketua Sidang		19 Juli 2024
2.	Dr. Yuanita Aprilandini, M.Si NIP. 198004172010122001 Sekretaris Sidang		19 Juli 2024
3.	Dr. Rusfadia Saktiyanti Jahja, M.Si NIP. 197810012008012016 Penguji Ahli		19 Juli 2024
4.	Marista Christina Shally Kabelen. M.Hum NIP. 198905232019032018 Dosen Pembimbing I		18 Juli 2024
5.	Meila Riskia Fitri, S.Pd, MA NIP. 198905102019032025 Dosen Pembimbing II		18 Juli 2024

Tanggal Lulus : 15 Juli 2024

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Program Studi Sosiologi

Fakultas Ilmu Sosial

Universitas Negeri Jakarta

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Astri Athifah

NIM : 1406619009

Menyatakan bahwa tugas akhir karya ilmiah dengan judul “Fenomena *Thrifting* Sebagai Alternatif Konsumsi Pakaian Bekas Impor Bermerek di Kalangan Remaja (Studi Kasus: 5 Konsumen Remaja di 3 *Thrift Shop* Kecamatan Sumber Kabupaten Cirebon)” benar-benar hasil karya pribadi dan telah mengikuti prosedur penelitian ilmiah. Apabila kemudian hari ditemukan kesamaan atau unsur-unsur plagiat dalam tugas akhir karya ilmiah ini, maka penulis sanggup menerima sanksi yang diberikan.

Jakarta, 15 Juli 2024



Astri Athifah

1406619009



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Astri Athifah
NIM : 1406619009
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial/Sosiologi
Alamat email : astri.athifah@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

“Fenomena *Thrifting* Sebagai Alternatif Konsumsi Pakaian Bekas Bermerek Di Kalangan Remaja (Studi Kasus: 5 Konsumen Remaja di 3 *Thrift Shop* Kecamatan Sumber Kabupaten Cirebon)”

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 Juli 2024

Penulis

Astri Athifah

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah kondisi (nasib) suatu kaum, sebelum mereka mengubah apa yang ada dalam diri mereka sendiri”

(QS. Ar-Rad ayat 11)

“Memulai dengan penuh keyakinan, Menjalankan dengan penuh keikhlasan, Menyelesaikan dengan penuh kebahagiaan...”

(Unknow)

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

Diri sendiri yang telah berusaha untuk berjuang dalam menyelesaikan skripsi meskipun dalam prosesnya tidaklah mudah.

Kedua orang tua tercinta, Ayahanda Damanhuri dan Ibunda Hasanah yang telah membesarkan saya dengan baik, memberikan doa, dukungan serta segala kebutuhan yang terbaik untuk anaknya dengan penuh keikhlasan dan keridhoannya.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil 'alamin, segala Puji dan Syukur bagi Allah Subhanahu wa ta'ala yang telah senantiasa memberikan pertolongan, rahmat, dan kasih sayang-Nya sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi dengan judul “Fenomena *Thrifting* Sebagai Alternatif Konsumsi Pakaian Bekas Bermerek Di Kalangan Remaja (Studi Kasus: 5 Remaja Di Kecamatan Sumber Kabupaten Cirebon)”. Skripsi ini merupakan tugas akhir dalam perkuliahan tingkat Sarjana yang peneliti jalani guna memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.

Dalam penyelesaian studi dan penulisan skripsi ini, peneliti banyak memperoleh bantuan baik pengajaran, bimbingan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan banyak terima kasih dan apresiasi sebesar-besarnya kepada:

1. Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Asep Suryana, M.Si selaku Koordinator Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta dan Ketua Sidang Skripsi. Terima kasih atas dukungan dan saran yang telah diberikan kepada peneliti untuk penyempurnaan penulisan skripsi ini.
3. Marista Christina Shally Kabelen, S.Fil., M.Hum, selaku Dosen Pembimbing I atas segala bantuan bimbingan, kritik, dukungan dan saran yang membangun untuk penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dari awal penyusunan RC, SPS, hingga terbentuknya Skripsi ini.
4. Meila Riskia Fitri, S.Pd., MA, selaku Dosen Pembimbing II atas segala bantuan bimbingan, pertanyaan dan pernyataan yang mendorong peneliti untuk berpikir kritis, serta saran dan dukungan yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Dr. Rusfadia Saktiyanti Jahja, M.Si selaku Penguji Ahli Sidang. Terima kasih atas kritik dan sarannya yang telah diberikan kepada peneliti untuk penyempurnaan penulisan skripsi ini.
6. Dr. Yuanita Aprilandini, M.Si, Selaku Sekretaris Sidang. Terima kasih atas kritik dan sarannya yang telah diberikan kepada peneliti untuk penyempurnaan penulisan skripsi ini.

7. Seluruh dosen, civitas akademika, dan staf Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta atas segala ilmu dan jasa yang diberikan kepada peneliti selama masa perkuliahan hingga menjelang kelulusan.
8. Seluruh informan yang telah memberikan waktu, kerjasama dan informasi sehingga segala bentuk data yang dibutuhkan dalam penelitian ini dapat terpenuhi.
9. Kedua orang tua tercinta, Bapak Damanhuri dan Ibu Hasanah yang selalu memberikan dukungan penuh baik dukungan moral dan materiil serta doa dalam setiap langkah peneliti menyelesaikan perkuliahan ini. Kesuksesan dan segala hal baik yang didapatkan peneliti selama ini adalah karena hasil dukungan dan doa-doa terbaik dari orang tua tercinta untuk peneliti.
10. Kakak dan Adek peneliti yang selalu menjadi tempat untuk bercerita, bercanda, berkeluh kesah, berdiskusi terkait apa yang peneliti alami. Terima kasih atas doa serta dukungan yang diberikan untuk peneliti sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini.
11. Wisnu Eka Perdana yang selalu mendengarkan keluh kesah dan membersamai peneliti dalam proses penulisan dan penyusunan skripsi. Memberikan semangat serta keyakinan yang penuh bahwa peneliti mampu menghadapi dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
12. Teman-teman dekat seperjuangan selama masa perkuliahan yaitu Firha Made Anisa, Selvina, Zahra Putri Hidayat dan seluruh teman-teman Sosiologi angkatan 2019 atas segala kebersamaannya disetiap kegiatan selama masa perkuliahan.

Serta peneliti ucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, namun turut berperan dalam kesuksesan penelitian ini. Semoga segala bentuk dukungan yang diberikan mendapatkan balasan yang setimpal dari Allah SWT. Kesadaran atas ketidaksempurnaan adalah suatu hal yang tak terhindarkan. Dan begitu pula dalam penulisan skripsi ini, peneliti dengan penuh rendah hati menyadari bahwa hasil penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Peneliti mengakui bahwa masih banyak hal yang harus diperbaiki dan dikembangkan. Untuk itu, peneliti sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk penelitian ini.

Jakarta, 15 Juli 2024



Astri Athifah

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR SKEMA	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
1.5 Tinjauan Penelitian Sejenis.....	10
1.6 Kerangka Konseptual.....	24
1.6.1 <i>Thrifting</i>	24
1.6.2 Remaja	26
1.6.4 Teori Masyarakat Konsumsi Jean Baudrillard.....	28
1.6.5 Hubungan Antar Konsep.....	36
1.7 Metodologi Penelitian.....	36
1.7.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian	36
1.7.2 Subjek Penelitian	37
1.7.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	38
1.7.4 Peran Peneliti	40
1.7.5 Teknik Pengumpulan Data.....	40
1.7.7 Triangulasi Data.....	42
1.8 Sistematika Penulisan	43

BAB II FENOMENA *THRIFTING* DI KECAMATAN SUMBER, KABUPATEN CIREBON DAN PROFIL INFORMAN.....45

1.1 Pengantar.....	45
1.2 Perkembangan <i>Thrift shop</i> di Indonesia.....	45
1.3 Perkembangan <i>Thrift shop</i> di Kecamatan Sumber, Kabupaten Cirebon	49
2.3.1 Karakteristik <i>Thrift shop</i> di Kecamatan Sumber, Kabupaten Cirebon	51
1.4 Karakteristik Konsumen OB Second, Skalelagge, Graha Second	58
2.5 Profil Informan.....	60
2.6 Penutup	67

BAB III *THRIFTING* SEBAGAI ALTERNATIF KONSUMSI DI KALANGAN REMAJA68

3.1 Pengantar.....	68
3.2 Daya Tarik <i>Thrifting</i> bagi 5 Remaja di Kecamatan Sumber.....	68
3.2.1 Harga.....	69
3.2.2 Merek Terkenal	73
3.2.3 Model Kekinian.....	76
3.2.4 Berkesempatan Memiliki Pakaian <i>Limited Edition</i>	79
3.3 Alasan 5 Remaja Berburu Pakaian Bekas Bermerek	82
3.3.1 Simbol <i>Prestise</i> di Lingkungan Sosial Remaja <i>Thrifting</i> di Kecamatan Sumber ...	83
3.3.2 Meningkatkan Kepercayaan Diri Remaja <i>Thrifting</i> di Kecamatan Sumber	86
3.3.3 Bentuk Ekspresi Diri Remaja <i>Thrifting</i> di Kecamatan Sumber	90
3.4 Penutup	92

BAB IV *THRIFTING* SEBAGAI ALTERNATIF KONSUMSI MEREK: PRESPEKTIF JEAN BAUDRILLARD93

4.1 Pengantar.....	93
4.2 Perilaku Gaya Hidup Konsumeris Pada 5 Remaja <i>Thrifting</i> di Kecamatan Sumber.....	93
4.3 Pakaian Bekas Bermerek sebagai Proses Signifikansi dan Komunikasi	97
4.3.1 Pakaian Bekas Bermerek sebagai Proses Signifikansi.....	97
4.3.2 Pakaian Bekas Bermerek sebagai Proses Komunikasi	100
4.4 Pakaian Bekas sebagai Proses Klasifikasi dan Diferensiasi Status Sosial 5 Remaja <i>Thrifting</i> di wilayah Sumber Kabupaten Cirebon	102
4.3.1 Proses Konformitas dalam Klasifikasi & Diferensiasi Status.....	102
4.4.2 Pakaian Bekas Bermerek Mereproduksi Kelas bagi Penggunaanya	105
4.5 Penutup	108

BAB V PENUTUP	110
5.1 Kesimpulan	110
5.2 Saran	113
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN	114
RIWAYAT HIDUP	119



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Voleme dan Nilai Impor Pakaian Bekas di Indonesia.....	40
Gambar 2.2 Konsumen <i>Thrifting</i> di OB Second.....	52
Gambar 2.3 Konsumen <i>Thrifting</i> di Skalelagge.....	53
Gambar 2.4 Konsumen <i>Thrifting</i> di Graha Second.....	54



DAFTAR SKEMA

1.1 Hubungan Antar Konsep.....	31
4.1 Konsumsi didasarkan pada Nilai Simbolik	84
4.2 Proses Signifikansi.....	86
4.3 Proses Komunikasi Remaja <i>Thrifting</i>	88
4.4 Skema Konformitas Remaja Pegiat <i>Thrifting</i>	91
4.5 Skema Stratifikasi Remaja Pegiat <i>Thrifting</i> di Kecamatan Sumber.....	96

