

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Syakir Media Press.
- Ali. M. (2009). *Psikologi Remaja*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Baudrillard, J. (2016). *The consumer society: Myths and structures*. London: SAGE Publications.
- Baudrillard, J., Wahyunto, & Ritzer, G. (2004). *Masyarakat konsumsi*. Kreasi Wacana.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2017). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage publications. Terj. Achmad Fawaid dan Rianayati Kusmini Pancasari, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2016).
- Damsar. (2005). *Sosiologi Pasar*. Padang: Laboratorium Sosiologi Fisip Unad.
- Hartono, Jogiyanto, Suyanto, dkk. (2018). *Metoda Pengumpulan dan Teknik Analisis Data*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Haryanto, S. (2008). *Saya Berbelanja Maka Saya Ada*. Yogyakarta: Jalasutra. Jean Baudrillard. *Simulations*. Los Angeles: Semiotext (1983).
- Lamangida, T. (2020). *Metodologi Penelitian, Pendekatan Multidisipliner*. Gorontalo: Ideas Publishing
- Moleong, L. J. (2019). *Metodologi penelitian kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya Bandung.
- Pawlett, W. (2007). *Jean Baudrillard: against banality*. Routledge.
- Ritzer, George. (2010). *Teori Sosiologi I teori Sosiologi Klasik sampai perkembangan Mutakhir Teori sosial postmodern*. (Jakarta: Kencana Prenada Media Group).
- Sarwono, Sarlito Wirawan, *Psikologi Sosial: Individu dan Teori-Teori Psikologi Sosial*, Jakarta: Balai Pustaka, 2002.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan; Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*,

Jurnal

- Adib, A. (2017). *Berlindung Dibalik Pakaian Bekas Awul-Awul: Telaah Sosiologis Gaya Hidup Remaja Kota Yogyakarta Dalam Mengonsumsi Pakaian Bekas*. *E-Societas*, 6(3).
- Adji, N. L., & Claretta, D. (2022). *Fenomena Thrift Shop Dikalangan Remaja*. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 2(4).

- Bakti, I. S., Nirzalin, N., & Alwi, A. (2019). Konsumerisme dalam Perspektif Jean Baudrillard. *Jurnal Sosiologi USK (Media Pemikiran & Aplikasi)*, 13(2).
- Dewi, A. R. K., & Mahargiono, P. B. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Di Thrift Shop Not Bad Secondhand. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 11(2)
- Dinah, M. (2020). Identitas Masyarakat Urban Hypethrift Di Kota Surabaya. *Jurnal Komunikasi*, Vol.11 No.2.
- Djalal, T., Adam, A., & Kamaruddin, S. A. (2022). Masyarakat Konsumen dalam Perspektif Teori Kritis Jean Baudrillard. *Indonesian Journal of Social and Educational Studies* Vol, 3(2).
- Fatharani, D. P., & Putri, D. W. (2023). Pengaruh Fashion Influencer Thrift@ rayiputra26 Terhadap Gaya Busana Followers Instagram@ rayiputra26. *Jurnal Riset Jurnalistik Dan Media Digital*, Vol.19 No. 24.
- Fatmawaty, R. (2017). Memahami psikologi remaja. *Reforma: Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran*, Vol.6 No.2.
- Ghilmansyah, R., Nursanti, S., & Utamidewi, W. (2022). Fenomena thrifting sebagai alternatif konsumsi milenial bogor. *Jurnal Nomosleca*, 8(1).
- Hayati, M. (2021). Thrifting Sebagai Presentasi Diri Mahasiswa di Pasar Putih Bukittinggi. *Jurnal Perspektif: Jurnal Kajian Sosiologi dan Pendidikan*, Vol.8 No.3.
- Liang, J., & Xu, Y. (2018). Second-hand clothing consumption: A generational cohort analysis of the Chinese market. *International journal of consumer studies*, 42(1).
- Nadhila, S., Muzhirah, M., Sajali, H., & Andinata, M. (2023). Eksistensi Diri Remaja Dalam Penggunaan Pakaian Bekas (Studi Kasus Pada Konsumen Thrifting Pajak Melati Medan). *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(3).
- Nasution, A. E., & Nio, S. R. (2019). Hubungan dimensi gaya hidup dengan keputusan pembelian pakaian second hand. *Jurnal Riset Psikologi*, Vol.2.
- Nistor, L. (2022). "There's More to It Than Buying Cheap Clothes..." A Qualitative Study of Second-Hand Clothes Shopping in the Szeklerland Region (Transylvania, Romania). *Corvinus Journal of Sociology and Social Policy*, 13(1).

Oktawiningsih, E. (2023). Fenomena Thrifting terhadap Gaya Hidup Mahasiswa. *Sahmiyya: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.

Permana, A. (2012). Gejala Alienasi dalam Masyarakat Konsumeristik. *Jurnal Pemikiran Sosiologi*, 1(2).

Prabaswari, G. A. Y., Punia, I. N., & Aditya, A. K. (2020). Produksi Risiko Industri Fast Fashion dalam Fenomena Thrifting di Kota Denpasar. *Jurnal Ilmiah Sosiologi (SOROT)*, 1(1).

Ristiani, N., Raidar, U., & Wibisono, D. (2022). Fenomena Thrifting Fashion Di Masa Pandemi Covid-19: Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Lampung. *Jurnal Sociologie*, 1(2).

Suarningsih, N. K., Nugroho, W. B., & Aditya, I. G. N. A. K. (2020). Thrift Shopping Sebagai Alternatif Konsumsi Fashion Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Udayana. *SOROT: Jurnal Ilmiah Sosiologi*, 1(2).

Yundarini, D. A. S., Punia, I. N., & Mahadewi, N. M. A. S. Perilaku Konsumtif Thrifting Online Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana Pada Media Instagram.

Internet

CNN Indonesia, "Jalan Panjang 'Thrifting', Dari Berhemat hingga Dianggap Keren", diakses dari <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20221003130107-277-855671/jalan-panjang-thrifting-dari-berhemat-hingga-dianggap-keren>.

CNN Indonesia, "Tren Thrifting, Ini 5 Tempat Populer Berburu Baju Bekas Branded". Diakses dari <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20220908130426-269-845029/tren-thrifting-ini-5-tempat-populer-berburu-baju-bekas-branded>.