

**NEGOSIASI IDENTITAS SOSIAL-
KEAGAMAAN PENGGEMAR *HALLYU* DI
MEDIA SOSIAL X**

(STUDI KASUS SPACE PENGAJIAN MYDAY ALKAHFIAN)



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

Yulia Fitriainingsih

1406620021

Skripsi ini ditulis untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

ABSTRAK

Yulia Fitrianiingsih, *Negosiasi Identitas Sosial-Keagamaan Penggemar Hallyu di Platform X: (Studi Kasus Space Pengajian Myday Alkahfian)* Skripsi. Jakarta: Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2024.

Secara singkat, penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan cara peserta Myday Alkahfian mengekspresikan identitasnya dalam komunitas maya Myday Alkahfian di platform X akibat masuknya kebudayaan *Hallyu*. Selain itu, penelitian ini juga bertujuan untuk mendeskripsikan proses terjadinya negosiasi identitas peserta Myday Alkahfian sebagai pembentukan konsep diri.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Data primer pada penelitian ini diperoleh peneliti dengan cara dokumentasi, observasi, wawancara, dan Big data *scraping* pada media sosial X. Dalam proses wawancara, peneliti memiliki subjek penelitian yaitu 4 orang informan utama yang terdiri dari peserta Myday Alkahfian. Lalu 2 orang sebagai informan tambahan yang merupakan remaja muslim yang tidak menyukai kebudayaan *Hallyu* sebagai pembandingan. Selain itu, peneliti juga mengambil big data dari media sosial X yang berkaitan dengan kegiatan Myday Alkahfian. Data sekunder diperoleh peneliti dari jurnal, buku, maupun sumber internet. Penelitian ini berlokasi di platform X. Periode penelitian dilakukan pada Februari 2023 hingga Juni 2024.

Penelitian ini menunjukkan bahwa para peserta Myday Alkahfian dalam mengekspresikan identitas *Hallyu* dan keagamaannya cenderung menegosiasikan keduanya dengan cara seperti menyembunyikan identitas asli di akun penggemar, mengikuti kegiatan Myday Alkahfian dan menggunakan diksi-diksi keagamaan, serta membatasi kegiatan dalam kebudayaan *Hallyu* yang bertentangan dengan nilai agama islam. Proses negosiasi ini sebagaimana menurut Mead merupakan respon dari adanya konflik dari luar maupun dari diri sendiri atas adanya perbedaan-perbedaan mengenai kedua identitas tersebut. Proses penyesuaian ini menurut konsep I dan Me merupakan hal yang selalu dilakukan individu sebagai bagian dari struktur yang lebih luas. Dengan melakukan negosiasi ini, para peserta Myday Alkahfian yang beragama islam di juga menyukai *Hallyu* dapat tetap mengekspresikan kedua identitasnya tanpa mendapatkan konflik dari lingkungan sekitar maupun dengan dirinya sendiri.

Kata kunci: *Negosiasi identitas, Hallyu, Kpop, Islam, Praktik Keagamaan Ruang Publik*

ABSTRACT

Yulia Fitriyaningsih, Negotiation of Social-Religious Identity among Hallyu Fans on Platform X: (Case Study of Myday Alkahfian's Space) Thesis. Jakarta: Sociology Study Program, Faculty of Social Sciences, Jakarta State University, 2024.

Briefly, this study aims to describe how Myday Alkahfian participants express their identities within the virtual community of Myday Alkahfian on X as a result of the influx of Hallyu culture. Furthermore, this research also aims to describe the process of identity negotiation among Myday Alkahfian participants as the formation of self-concept.

This study employs a qualitative approach using the case study method. The primary data in this research were obtained by the researcher through documentation, observation, interviews, and Big data scraping on social media X. During the interviews, the researcher involved 4 main informants who are participants of Myday Alkahfian and 2 additional informants who are Muslim teenagers who do not like Hallyu culture for comparison. Additionally, the researcher also collected big data from X related to Myday Alkahfian activities. Secondary data were obtained from journals, books, and internet sources. This research is located on the X platform. The research period was conducted from February 2023 to June 2024.

This study demonstrates that participants of Myday Alkahfian, in expressing their Hallyu and religious identities, tend to negotiate both by concealing their true identities on fan accounts, engaging in Myday Alkahfian activities while using religious diction, and restricting activities within Hallyu culture that contradict Islamic values. According to Mead, this negotiation process is a response to both external and internal conflicts arising from the differences between the two identities. This adjustment process, as per the concepts of 'I' and 'Me,' is a continual endeavor by individuals as part of a broader structure. Through this negotiation, Muslim participants of Myday Alkahfian who also enjoy Hallyu can express both identities without facing conflict from their surroundings and their self.

Keywords: Identity negotiation, Hallyu, Kpop, Islam, Public Space Religious Practices

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/ Dekan Fakultas Ilmu Sosial



No.	Nama Dosen	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Dr. Yuanita Aprilandini</u> <u>Siregar, M. Si</u> NIP. 198004172010122001 Ketua Sidang		15-7-2024
2.	<u>Meila Riskia Fitri, S.Pd.,</u> <u>MA</u> NIP. 198905102019032025 Sekretaris Sidang		15-7-2024
3.	<u>Dr. Rusfadia Saktiyanti</u> <u>Jahja, M.Si</u> NIP. 197810012008012016 Penguji Ahli		15-7-2024
4.	<u>Dr. Asep Suryana, M. Si</u> NIP. 197104032005011003 Dosen Pembimbing I		15-7-2024
5.	<u>Marista Christina Shally</u> <u>Kabelen, S.Fil., M.Hum</u> NIP. 198905232019032018 Dosen Pembimbing II		15-7-2024

Tanggal Lulus : 10 Juli 2024

LEMBAR ORISINALITAS

Program Studi Sosiologi



Fakultas Ilmu Sosial

Universitas Negeri Jakarta

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yulia Fitrianingsih

Nomor Registrasi : 1406620021

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**NEGOSIASI IDENTITAS SOSIAL-KEAGAMAAN PENGGEMAR HALLYU DI MEDIA SOSIAL X (STUDI KASUS SPACE PENGAJIAN MYDAY ALKAHFIAN)**” sepenuhnya adalah karya saya sendiri. Penelitian ini tidak ada bagian di dalamnya yang merupakan plagiat dari karya orang lain dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung segala bentuk resiko dan sanksi yang berlaku terhadap saya apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Jakarta, 21 Juli 2024

Yulia Fitrianingsih

No.Reg 1406620021



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Yulia Fitrianingsih
NIM : 1406620021
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial/ Sosiologi
Alamat email : yfitrn@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

“Negosiasi Identitas Sosial-Keagamaan Penggemar Hallyu Di Media Sosial X (Studi Kasus Space Pengajian Myday Alkahfian)”

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 30 Juli 2024

Penulis

Yulia Fitrianingsih

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Hidup merupakan perjalanan panjang menaiki tangga pembelajaran. Tak ada manusia yang terlahir sempurna, namun manusia dapat terus menjadi lebih baik dengan mempelajari apa yang telah dilalui di anak tangga sebelumnya.”

Yulia Fitrianiingsih, 2024

“Dan janganlah kamu memalingkan mukamu dari manusia (karena sombong) dan janganlah kamu berjalan di muka bumi dengan angkuh. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang sombong lagi membanggakan diri.”

(Q.S Luqman: 18)

Skripsi ini saya persembahkan untuk Bapak dan Mama yang selalu memberikan kasih sayang dengan segala pengorbanannya. Untuk keluarga, saudara, dan teman-teman yang telah menghabiskan banyak waktu bersama. Terima kasih atas kehadiran kalian semua dalam hidup saya, semoga Allah SWT selalu memberkahi hidup kalian di dunia dan akhirat.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayah, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir karya ilmiah skripsi ini. Shalawat serta salam peneliti panjatkan kepada Nabi besar Muhammad SAW yang telah mengarahkan dan membimbing kita kepada zaman yang cerah. Pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang membantu penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan tulus peneliti menyampaikan terima kasih kepada:

1. Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Asep Suryana, M.Si., selaku Koordinator Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta sekaligus Dosen Pembimbing I. Terima kasih telah menjadi penasihat dan memberi dukungan serta arahan dengan sabar kepada peneliti selama penelitian skripsi.
3. Marista Christina Shally Kabelen, S.Fil., M.Hum., selaku Dosen Pembimbing II. Terima kasih atas semangat dan dukungan serta masukan yang diberikan oleh Bapak kepada peneliti, sehingga peneliti memiliki semangat dalam menulis skripsi ini hingga selesai.
4. Dr. Rusfadia Saktiyanti Jahja., M. Si selaku Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan saran sehingga menyempurnakan kekurangan yang ada pada penelitian akhir peneliti
5. Dr. Yuanita Aprilandini Siregar, M. Si selaku ketua sidang dan Meila Riskia

Fitri, S.Pd., M.A selaku sekretaris sidang yang telah memberikan nasihat mengenai sidang dan diluar sidang serta menyempurnakan kerapihan skripsi ini.

6. Para dosen Sosiologi Universitas Negeri Jakarta, yang telah memberikan ilmu dan inspirasi kepada peneliti sehingga peneliti dapat menempuh pendidikan S1 Prodi Sosiologi hingga selesai dengan baik.
7. Mbak Mega Susanti, Mbak Yusliana, dan Mas Willy Muhammad selaku Staf Prodi Sosiologi, Pendidikan Sosiologi, dan Geografi. Terima kasih banyak sudah membantu dalam urusan administrasi dan juga kesabarannya dalam menjawab pertanyaan peneliti seputar akademik dari awal semester hingga akhir semester.
8. Kak Ahmad Rizki Kurniawan, sebagai Kakak tingkat yang telah membantu memberi arahan dan mengajari peneliti mengenai metode Big Data pada penelitian ini.
9. Para peserta Myday Alkafhian khususnya Hasna, Rere, Jeha, dan Nana, terima kasih telah bersedia menerima peneliti untuk melakukan penelitian, serta membantu peneliti dalam melakukan pengambilan data. Tanpa bantuan kalian, penelitian skripsi ini tidak akan dapat terwujud.
10. Kedua orang tua, abang, kakak, dan adik yang telah memberikan dukungan dan kasih sayang yang tiada batas, baik berupa dukungan materi, fisik, dan dukungan moral yang membuat peneliti dapat menempuh pendidikan di Universitas Negeri Jakarta dari awal hingga akhir. Skripsi ini merupakan hasil perjuangan kita bersama.

11. Teman-teman seperjuangan Sosiologi UNJ khususnya Sosiologi B 2020, terima kasih telah mewarnai hari-hari selama perkuliahan.
12. Ghea, Ica, Nurul, Jasmin, dan Pei sebagai tempat berkeluh kesah, teman seperjuangan, teman yang banyak membantu dalam kesulitan selama kuliah serta yang menemani masa-masa perkuliahan dari awal semester hingga kelulusan, terima kasih telah menemani hari-hari perkuliahan peneliti.
13. Sahabat sejak lama Maulina, Syafira, Nela, Aisah, Fara, Rifda, Anys, Qoni dan teman-teman-teman teater D'Bogem telah banyak mengisi waktu bersama peneliti baik pada saat ini maupun di saat lalu. Kehadiran kalian secara langsung maupun tidak langsung memberikan dampak bagi peneliti hingga dapat sampai pada tahap ini.

Kepada semua yang telah mendukung, mendoakan dan membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini yang belum tersebut namanya dan tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih. Semoga Allah SWT membalas dan melimpahkan karunia-Nya. Aamiin.

Jakarta, Juni 2024

Yulia Fitriainingsih

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR SKEMA	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan Penelitian	7
1.3 Tujuan dan Signifikansi Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Akademis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.5 Tinjauan Pustaka	9
1.6 Kerangka Konsep	24
1.6.1 Negosiasi Identitas Sosial Keagamaan	24
1.6.1 Interaksionisme Simbolik	31
1.6.2 Dimensi Otonomi Diri dan Pembentukan <i>Self</i>	33
1.7 Metodologi Penelitian	36
1.7.1 Pendekatan dan Metode	36
1.7.2 Subjek dan Lokasi Penelitian	36
1.7.3 Peran Peneliti	38
1.7.4 Teknik Pengumpulan Data	39
1.7.5 Teknik Analisis Data	41
1.7.6 Triangulasi Data	42

1.8	Sistematika Penelitian	42
BAB II GAMBARAN UMUM KOMUNITAS PENGGEMAR KEBUDAYAAN <i>HALLYU</i> DALAM KEGIATAN MYDAY ALKAHFIAN		
2.1	Pengantar	44
2.2	Profil Komunitas Penggemar Kebudayaan <i>Hallyu</i> Myday	45
2.3	Profil Kegiatan Myday Alkahfian dan Latar Belakang Keagamaan Para Aktor Dominan	50
2.3.1.	Karakteristik Kegiatan Myday Alkahfian	50
2.3.2.	Konteks Dinamika Kegiatan Myday Alkahfian	54
2.3.3.	Tiga Aktor Dominan dan Perannya dalam Myday Alkahfian ..	57
2.3.4.	Latar Belakang Keagamaan Aktor-aktor Dominan serta Isu yang diangkat	64
2.4	Proses Penyebaran Informasi Kegiatan Myday Alkahfian melalui Algoritma Media Sosial X	69
2.5	Penutup	72
BAB III REPRESENTASI IDENTITAS <i>HALLYU</i> DAN KEAGAMAAN DALAM KOMUNITAS MYDAY ALKAHFIAN DI MEDIA SOSIAL X		
3.1	Pengantar	74
3.2	Dinamika Otonomi Diri dalam Platform Media Sosial X Sebagai Basis Komunitas Maya Myday	75
3.3	Menegosiasikan Diksi Keagamaan dalam Mengekspresikan <i>Hallyu</i>	83
3.4	Ekspresi ke- <i>Hallyuan</i> dan Pembingkaiian dengan Nilai-nilai Keislaman	89
3.5.	Penutup	102
BAB IV MAKNA DAN IMPLIKASI NEGOSIASI IDENTITAS SOSIAL KEAGAMAAN SEBAGAI FENOMENA PEMBENTUKAN KONSEP DIRI		
4.1	Pengantar	104
4.2	Proses Pembentukan Identitas Keagamaan dan <i>Ke-Hallyuan</i>	105
4.3	Makna Agama dan <i>Hallyu</i> bagi Generasi Muda Penggemar K- pop	113
4.4	Konsep I dan Me dalam Negosiasi Identitas Sosial Remaja Muslim Penggemar <i>Hallyu</i>	120
4.5	Penutup	127
BAB V PENUTUP		
		130

5.1 Kesimpulan	130
5.2 Saran	133
DAFTAR PUSTAKA	134
LAMPIRAN	138
BIODATA PENELITI	155



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Berbagai Akun yang Menggerakkan Kegiatan Mengatasnamakan Myday	49
Gambar 2. 2 Kegiatan Space Pengajian Myday Alkahfian.....	52
Gambar 2. 3 Animasi Denimalz Sebagai Representasi Idol yang Ikut Tercantum pada Poster Kegiatan	53
Gambar 2. 4 <i>Tweet Open Recruitment</i> Pembaca Al-Quran	56
Gambar 2. 5 Salah Satu <i>Tweet</i> Ajakan dari Akun @Fluffybri untuk Mengikuti Kegiatan Myday Alkahfian.....	61
Gambar 2. 6 Beberapa <i>Tweet</i> Komentar dari <i>Tweet</i> @fluffybri mengenai Kegiatan Myday Alkahfian.....	61
Gambar 2. 7 Salah Satu <i>Tweet</i> Akun @eajjeha mengenai Kegiatan Myday Alkahfian	62
Gambar 2. 8 Salah Satu <i>Tweet</i> Akun @scsseekers Mengenai Myday Alkahfian.....	62
Gambar 3. 1 Profil Akun Hasna, Penggerak Kegiatan.....	77
Gambar 3. 2 Profil akun Nana, Peserta Aktif Kegiatan Myday Alkahfian.....	78
Gambar 3. 3 Profil Akun Jeha, Peserta Aktif Myday Alkahfian	79
Gambar 3. 4 <i>Tweet</i> Para Peserta Myday Alkahfian yang Mengekspresikan Perasaan Mereka Terkait Kegiatan Myday Alkahfian.....	84
Gambar 3. 5 <i>Tweet</i> Peserta Myday Alkahfian yang Menggunakan Kata-kata Bernuansa Islam.....	86
Gambar 3. 6 Penjualan Merchandise dan Simbol Identitas Penggemar	90
Gambar 3. 7 <i>Tweet</i> Ajakan Streaming Musik Bersama dan Giveaway.....	93
Gambar 3. 8 <i>Tweet</i> Komunitas Myday Mengikuti Tren Myday Selca Day.....	95
Gambar 3. 9 <i>Tweet</i> Unggahan Foto ketika Mengikuti Konser Secara Langsung dan Online	97
Gambar 3. 10 <i>Tweet</i> Apresiasi atas Penampilan Idola.....	99

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Literatur Tinjauan Sejenis.....	18
Tabel 1. 2 Biografi Informan untuk Kegiatan Myday Alkahfian.....	37
Tabel 2. 1 Profil Informan Mengenai Proses Pengidentifikasian sebagai Penggemar Hallyu.....	48
Tabel 2. 2 Persentase Frekuensi Akun-akun Melakukan Tweet Mengenai Myday Alkahfian dari 105 Tweet yang diperoleh	59
Tabel 2. 3 Rangkuman Peran Aktor-Aktor Dominan Myday Alkahfian.....	63
Tabel 2. 4 Latar Belakang dan Alasan Mengikuti Kegiatan Myday Alkahfian....	66
Tabel 3. 1 Bentuk-Bentuk Ekspresi Kebudayaan <i>Hallyu</i> Aktor Dominan Myday Alkahfian.....	80
Tabel 3. 2 Bentuk Negosiasi Identitas Keagamaan dan Kegiatan Kebudayaan <i>Hallyu</i> di Media Sosial X	88
Tabel 3. 3 Perbandingan Nilai-Nilai <i>Hallyu</i> yang diekspresikan dengan Nilai- Nilai Islam serta Bentuk-Bentuk Negosiasi Para Penggemar <i>Hallyu</i> ..	101
Tabel 4. 1 Bentuk-Bentuk Negosiasi dan Analisisnya dengan Konsep I dan Me Menurut Mead.....	125

DAFTAR SKEMA

Skema 1. 1	Peta Literatur	10
Skema 1. 2	Jenis Negosiasi-Negosiasi yang dilakukan Penggemar Hallyu.....	29
Skema 2. 1	Dinamika Eksistensi Kegiatan Myday Alkahfian.....	56
Skema 2. 2	Struktur Kepesertaan Myday Alkahfian.....	57
Skema 2. 3	Bagan Peta Pohon (Treemap) Akun-Akun yang Sering Membuat Tweet dengan Keyword Myday Alkahfian	58
Skema 2. 4	Proses Penyebaran Kegiatan Myday Alkahfian dengan Memanfaatkan Algoritma Media Sosial X.....	71
Skema 3. 1	Wordcloud Kumpulan Tweet Peserta Myday Alkahfian.....	85
Skema 4. 1	Proses Sosialisasi dalam Pembentukan Identitas 4 Peserta Myday Alkahfian.....	112
Skema 4. 2	Pemaknaan Agama dan Hallyu bagi Peserta Myday Alkahfian	119
Skema 4. 3	Analisis Tahapan Tindakan Diri Para Peserta Myday Alkahfian dalam Mengekspresikan Identitas Hallyu	124

