

DAFTAR PUSTAKA

Sumber buku:

- Arbangi & Umiarso. 2022. *Interaksionisme Simbolik Transendental: Menuju ke Basis Teori Integralistik*. Malang: Literasi Nusantara.
- Arifin, Imron. 1993. *Kepemimpinan Kyai: Kasus Pondok Pesantren Tebu Ireng*. Malang: Kalimasahada Press
- Babbie, Earl. 2021. *The Practice of Social Research: 15th Edition*. Boston: Cengage.
- Eriyanto. 2021. *Analisis Jaringan Media Sosial: Dasar-dasar dan Aplikasi Metode Jaringan Sosial untuk Membedah Percakapan di Media Sosial*. Jakarta: KENCANA.
- Eriyanto. 2002. *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: LKIS.
- Heryanto, Ariel. 2018. *Identitas dan Kenikmatan: Politik Budaya Layar Indonesia*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.
- Hidayat, Komaruddin & Khoiruddin, Bashuri. 2016. *Psikologi Sosial: Aku, Kamu, Kita*. Jakarta: Erlangga.
- Jatmika, Sidik. 2021. *Pengantar Sosiologi*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Jenkins, Richard. 1996. *Social Identity: Third Edition*". New York: Roudledge.
- Marahimin, Ismail. 2018. *Menulis Secara Populer*. Jakarta: PT. Dunia Pustaka Jaya.
- Mead, George Herbert. 1934/2018. *Mind, Self & Society (Pikiran, Diri & Masyarakat)*. Penerjemah: William Saputra. Yogyakarta: FORUM.
- Utari, Dewi & Prawironegoro, Darsono. 2017. *Pengantar Sosiologi: Kajian Perilaku Sosial dalam Sejarah Perkembangan Masyarakat*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Jurnal dan Tesis:

- Ayu, Ni Wayan Reza Savitri & Astiti, Dewi Puri. *Gambaran Celebrity Worship pada Penggemar K-pop*. Psikobuletin: Buletin Ilmiah Psikologi, Vol. 1, No. 3, September, 2020 (203-210)
- Ayun, Primada Qurrota. 2015. *Fenomena remaja menggunakan media sosial dalam membentuk identitas*. Jurnal Channel, 3(2), 1-16.
- Asmara, Sakhyan & Butsi, Febry Ichwan. 2020. *Twitter dan Public Sphere: Studi Fenomenologi Tentang Twitter Sebagai Media Alternatif Komunikasi Politik*. Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Communique, 2(2), 75-84.

- Dalimunthe, Sri Fatimah., Wahyuni, Eka Sri., & Oktarina, Amimah. 2022. *Analisis Perilaku Konsumsi Penggemar K-pop Berdasarkan Teori Konsumsi Al-Ghazali*. EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, 1(2), 284-295.
- Hilaliyah, Zuhrotul & Hendrastomo, Grendi. 2021. *Fenomena K-pop Sebagai Konsumsi Budaya Populer di Kalangan Santriwati Di Pondok Pesantren Al Barokah Yogyakarta*. E-Societas, 10(2).
- Martiani, Shofia. 2023. *Interpretasi Hadis Tasyabbuh: Fenomena Fanatisme K-Popers Dengan Perspektif Psikologi Kepribadian (Studi Ma'Anil Hadis Sunan Abu Dawud No Indeks 4031)*. Musnad: Jurnal Ilmu Hadis, Vol 1, No. 1 Juli 2023
- Miftakurjana, Inka. 2023. *The Disruption of Islamic Culture for Youth through the Korean Wave (Case Study of Social Media, Tik Tok)*. In Proceedings of International Conference on Islamic Civilization and Humanities (Vol. 1, pp. 313-320).
- Mulya, Teguh Wijaya. 2021. *Faith and fandom: young Indonesian Muslims negotiating K-pop and Islam*. Contemporary Islam, 15(3), 337-355.
- Nuranisa, Citra. 2015. *Pembentukan Identitas Penggemar Melalui Media Baru (Studi pada Remaja Penggemar Boyband K-pop 2PM)*. CommLine, 6(2), 177-196.
- Peek, Lori. 2005. *Becoming Muslim: The development of a religious identity*. Sociology of religion, 66(3), 215-242.
- Rosidi, Imron & Triantoro, Dony Arung. 2019. *Nilai-nilai Islam dalam Drama Korea Perspektif Anak Muda Muslim Pekanbaru*. Jurnal Dakwah Risalah, 30(2), 215-226.
- Septiani, Yin Yin & Saputra, Ardi. 2022. *K-POP Dance Girls and Moslem Women in Indonesia: An Axiological Review*. In 9th International Conference on Education Research, and Innovation (ICERI 2021) (pp. 64-74). Atlantis Press.
- Umbarani, Ellitte Millenitta & Fakhruddin, Agus. 2021. *Konsep Mempercantik Diri dalam Perspektif Islam Dan Sains*. Jurnal USM, Vol 23, No.1, Juni 2021, pp 115 – 125
- Wazib, Abdul. 2020. *Globalisasi Budaya Media Dan Identitas: Muslimah K-Pop, Kesalehan Beragama Dan Praktik Budaya Populer (Doctoral Dissertation, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)*.
- Yoon, Sunny. 2019. *K-POP fandom in veil: Religious reception and adaptation to popular culture*. Journal of Indonesian Islam, 13(1), 1-20.
- Yuliana, Inka & Dartim. 2022. *Peran Ekstrakurikuler Rohis Dalam Pembentukan Akhlak Siswa Sma Negeri 1 Tayan Hilir*. ISEEDU, 6(1), 108-120.

Sumber Internet:

- Dağ, Betül. 2024. *Korean Beauty Standards: Trends, Influences, and Critiques*. Lingopie. Diakses dari <https://lingopie.com/blog/korean-beauty-standards/>
- Dihni, Vika Azkiya. 2022. *Media Sosial yang Paling Banyak Digunakan Fandom K-pop untuk Berinteraksi (Juni 2022)*. Katadata Insight Center. Diakses dari [Survei: 88,3% Fandom K-pop Gunakan Instagram untuk Saling Berinteraksi \(katadata.co.id\)](https://katadata.co.id/survei/883-fandom-k-pop-gunakan-instagram-untuk-saling-berinteraksi)
- Eldasari, Wulan & Oktavia, Mawar Lanna. 2021. *Pandangan Islam Tentang Budaya Korea dan K-Pop*. Al Munawir Komplek Q. Diakses dari [Pandangan Islam Tentang Budaya Korea dan K-Pop • Al Munawwir Komplek Q](https://www.almunawir.com/pandangan-islam-tentang-budaya-korea-dan-k-pop)
- Halil, Zen KR. 2024. *Sufisme, Kafe, dan Spiritualitas Masyarakat Urban*. Dunia Santri.co. Diakses dari <https://www.duniasantri.co/sufisme-kafe-dan-spiritualitas-masyarakat-urban/>
- Hawari, Hanif. 2021. *Kata Ustaz: Mengidolakan Boleh Saja, tapi Ingat Hal Ini*. Detik Hot. Diakses dari <https://hot.detik.com/celeb/d-5792442/kata-ustaz-mengidolakan-boleh-saja-tapi-ingat-hal-ini>
- Ilham. 2022. *Punya Hobi Memancing? Begini Hukumnya dalam Islam*. Muhammadiyah. Diakses dari <https://muhammadiyah.or.id/2022/12/punya-hobi-memancing-begini-hukumnya-dalam-islam/>
- Jank, Wesley. 2022. *10 Most Religious Countries In The World*. World Atlas. Diakses dari <https://www.worldatlas.com/religion/10-most-religious-countries-in-the-world.html>
- Kemp, Simon. 2023. *Digital 2023: Indonesia*. Data Reportal. Diakses dari <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>
- Lestari, Nia Heppy. 2023. *Benarkah Gen Z Menjadi Generasi Paling Stress?*, Tempo.co. Diakses dari <https://gaya.tempo.co/read/1721751/benarkah-gen-z-menjadi-generasi-paling-stres-begini-faktanya>
- Muttaqin, Amirul. 2021. *Profil Ayana Moon, Biodata dan Perjalanan Karier Selebgram Korea Selatan yang Putuskan Jadi Mualaf*. Tribunnews. Diakses dari <https://style.tribunnews.com/2021/04/19/profil-ayana-moon-biodata-dan-perjalanan-karier-selebgram-korea-selatan-yang-putuskan-jadi-mualaf?page=3>.
- Optima Education. 2024. *Budaya Korea Sejarah, Adat Dan Masyarakat Serta Zaman Modern*. Diakses dari <https://optima-education.com/budaya-korea-sejarah-adat-dan-masyarakat-serta-zaman-modern/>

Pratiwi. 2023. *Survei: Mayoritas Masyarakat Indonesia Anggap Dirinya Religius*. Data Indonesia. Diakses dari <https://dataindonesia.id/varia/detail/survei-mayoritas-masyarakat-indonesia-anggap-dirinya-religius>.

Rahma, Yunita Amelia. 2022. *Bolehkah Muslim Mengidolakan Idol K-Pop? Berikut Penjelasan Buya Yahya*. Pikiran Rakyat. Diakses dari <https://www.pikiran-rakyat.com/khazanah-islam/pr-014512195/bolehkah-muslim-mengidolakan-idol-k-pop-berikut-penjelasan-buya-yahya?page=all>

Risalah Islam. 2019. *Pengertian Kafir secara Bahasa, Istilah, dan Menurut Islam*. Diakses dari <https://www.risalahislam.com/2019/03/pengertian-kafir-secara-bahasa-istilah.html>

X. 2023. *Pertanyaan Umum Pengguna baru*. Pusat Bantuan. X. Diakses dari <https://help.twitter.com/id/resources/new-user-faq>

Zalani, Rochi. 2024. *How the Twitter (Now X) Algorithm Works in 2024 (+ 11 Ways You Can Succeed on the Platform)*. Buffer. Diakses dari <https://buffer.com/library/Twitter-timeline-algorithm/>

