

DAFTAR PUSTAKA

- Ahidin, U. (2020). The Effect between Product Quality and Promotional Activities on Consumer Purchase Interest (A Case Study of Garuda Peanut Products Produced by PT. Garudafood, Tbk). *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences*, 3(4), 3821–3830. <https://doi.org/10.33258/birci.v3i4.1448>
- Amberg, N., & Fogarassy, C. (2019). Green Consumer Behavior in the Cosmetics Market. *Resources*, 8(3), 137. <https://doi.org/10.3390/resources8030137>
- Arlanti, E., & Suyanto, A. M. A. (2019). Analisis kesadaran, pengetahuan, dan sikap konsumen tentang lingkungan serta pengaruhnya terhadap minat beli green product cosmetics. *Almana: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 3(3), 485. <http://journalfeb.unla.ac.id/index.php/almana/article/view/1252>
- Baki, G. (2022). *Introduction to cosmetic formulation and technology* (2 ed.). John Wiley & Sons.
- Balaka, M. Y. (2022). *Metodologi Penelitian Teori Dan Aplikasi*.
- Barros, C., & Barros, R. B. G. (2020). *Natural and organic cosmetics: Definition and concepts*. <https://www.preprints.org/manuscript/202005.0374/v2>
- Cahyani, F. A. (2020). Upaya Peningkatan Daya Dukung Lingkungan Hidup Melalui Instrumen Pencegahan Kerusakan Lingkungan Hidup Berdasarkan Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2009 Tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup. *Nurani Hukum*, 2(1), 53. <https://doi.org/10.51825/nhk.v2i1.5488>
- Caresya Insani Bangga Nabila, & Ni Putu Ariantari. (2023). Aktivitas Farmakologi Jamur Endofit Tanaman Suku Zingiberaceae Sebagai Kandidat Produk Kosmetik Hijau. *Prosiding Workshop dan Seminar Nasional Farmasi*, 1, 483–494. <https://doi.org/10.24843/WSNF.2022.v01.i01.p38>
- Castells-Quintana, D., Dienesch, E., & Krause, M. (2021). Air pollution in an urban world: A global view on density, cities and emissions. *Ecological Economics*, 189, 107153. <https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2021.107153>
- Cosmetics - Indonesia*. (2024). <https://www.statista.com/outlook/cmo/beauty-personal-care/cosmetics/indonesia>
- Debora Indriani, I. A., Rahayu, M., & Hadiwidjojo, D. (2019). The Influence of Environmental Knowledge on Green Purchase Intention the Role of Attitude as Mediating Variable. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 6(2), 627. <https://doi.org/10.18415/ijmmu.v6i2.706>
- Dewata, I., & Danhas, Y. H. (2023). *Pencemaran Lingkungan*. PT. RajaGrafindo Persada-Rajawali Pers.

- Djaali. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (B. S. Fatmawati, Ed.; Cetakan pertama). Bumi Aksara.
- Djaslim, S. (2011). *Unsur-unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran*. Linda Karya.
- Durianto, D., Widjaja Sugiarto, A. W., & Supratikno, H. (2003). *Inovasi Pasar Dengan Iklan Efektif*. Cetakan Gramedia Pustaka.
- Efendi, E. (2012). Penerapan Prinsip Pengelolaan Lingkungan Hidup dalam Peraturan Perundang-Undangan Bidang Sumberdaya Alam (Kajian dari Perspektif Politik Pembangunan Hukum). *Kanun Jurnal Ilmu Hukum*, 14(3), 346.
- Fauziah, N., & Mubarak, D. A. A. (2019). Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli: Studi Pada Produk Kecantikan. *Image: Jurnal Riset Manajemen*, 8(1), 39.
- Franca, C. C. V., & Ueno, H. M. (2020). Green cosmetics: perspectives and challenges in the context of green chemistry. *Desenvolvimento e Meio Ambiente*, 53, 134–142.
- Halim, N. R., & Iskandar, D. A. (2019). Pengaruh kualitas produk, harga dan persaingan terhadap minat beli. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(3), 417–418. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://core.ac.uk/download/pdf/235155705.pdf
- Ham, M., Mrčela, D., & Horvat, M. (2016). Insights for measuring environmental awareness. *Ekonomski vjesnik: Review of Contemporary Entrepreneurship, Business, and Economic Issues*, 29(1), 122. <https://hrcak.srce.hr/161021>
- Hartanto, B., & Indriyani, L. (2022). *Minat Beli Di Marketplace Shopee*. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Intansari, M. M. (2023). *Faktor-faktor yang Melatarbelakangi Minat Beli Konsumen pada Kosmetik Ramah Lingkungan di Indonesia* [Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia]. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/42847>
- Kapoor, R., Singh, A. B., & Misra, R. (2019). Green Cosmetics - Changing Young Consumer Preference and Reforming Cosmetic Industry. *International Journal of Recent Technology and Engineering*, 8(4), 12932–12939. <https://doi.org/10.35940/ijrte.D6927.118419>
- Khrushch, O., & Karpiuk, Y. (2021). Psychological Aspects of Building Environmental Consciousness. *Grassroots Journal of Natural Resources*, 4(2), 120–135. <https://doi.org/10.33002/nr2581.6853.040209>
- Kilbourne, W., & Pickett, G. (2008). How materialism affects environmental beliefs, concern, and environmentally responsible behavior. *Journal of Business Research*, 61(9), 885–893. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2007.09.016>

- Kinerja Pengendalian Pencemaran dan Kerusakan Lingkungan Tahun 2023*. (2023). SIARAN PERS Nomor: SP. 447/HUMAS/PIIP/HMS.3/12/2023. <https://ppid.menlhk.go.id/berita/siaran-pers/7573/kinerja-pengendalian-pencemaran-dan-kerusakan-lingkungan-tahun-2023>
- Kotler, P., Burton, S., Deans, K., Brown, L., & Armstrong, G. (2015). *Marketing* (9 ed.). Pearson Higher Education AU.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 12). Erlangga.
- Kurnia, A. D., & Sulandjari, R. (2021). Hubungan Pemilihan Media Iklan Terhadap Ketertarikan Minat Pembelian Konsumen Perumahan Subsidi Graha Maritza Kaliwungu. *Jurnal Egaliter*, 5(8).
- Landrigan, P. J., Stegeman, J. J., Fleming, L. E., Allemand, D., Anderson, D. M., Backer, L. C., Brucker-Davis, F., Chevalier, N., Corra, L., Czerucka, D., Bottein, M.-Y. D., Demeneix, B., Depledge, M., Deheyn, D. D., Dorman, C. J., Fénichel, P., Fisher, S., Gaill, F., Galgani, F., ... Rampal, P. (2020). Human Health and Ocean Pollution. *Annals of Global Health*, 86(1), 151. <https://doi.org/10.5334/aogh.2831>
- Lee, Y.-H., & Chen, S.-L. (2019). Effect of Green Attributes Transparency on WTA for Green Cosmetics: Mediating Effects of CSR and Green Brand Concepts. *Sustainability*, 11(19), 5258. <https://doi.org/10.3390/su11195258>
- Leuwol, F. S., Ramdan Yusuf, Eko Wahyudi, & Nunung Suryana Jamin. (2023). Pengaruh Kualitas Lingkungan Terhadap Kesejahteraan Psikologis Individu di Kota Metropolitan. *Jurnal Multidisiplin West Science*, 2(08), 715. <https://doi.org/10.58812/jmws.v2i08.592>
- Limanseto, H. (2024, Februari 3). *Hasilkan Produk Berdaya Saing Global, Industri Kosmetik Nasional Mampu Tembus Pasar Ekspor dan Turut Mendukung Penguatan Blue Economy*. SIARAN PERS HM.4.6/38/SET.M.EKON.3/02/2024. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/5626/hasilkan-produk-berdaya-saing-global-industri-kosmetik-nasional-mampu-tembus-pasar-ekspor-dan-turut-mendukung-penguatan-blue-economy>
- Limbu, Y. B., & Ahamed, A. F. M. J. (2023). What Influences Green Cosmetics Purchase Intention and Behavior? A Systematic Review and Future Research Agenda. *Sustainability*, 15(15), 11881. <https://doi.org/10.3390/su151511881>
- Lucas, D. B., & Britt, S. H. (2012). *Measuring advertising effectiveness*. McGraw-Hill.
- Lukiarti, M. M. (2019). Pengaruh kepedulian lingkungan dan sikap terhadap minat beli produk hijau (Studi kasus pada konsumen produk hijau di kabupaten rembang). *BBM (Buletin Bisnis & Manajemen)*, 5(1), 18–20. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.47686/bbm.v5i1.240>
- Manik, K. E. S. (2018). *Pengelolaan lingkungan hidup*. Kencana.

- Martha, M., & Febriyantoro, M. T. (2019). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Produk Kosmetik Ramah Lingkungan. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 3(2), 224.
- McMullen, R. L., & Dell'Acqua, G. (2023). History of Natural Ingredients in Cosmetics. *Cosmetics*, 10(3), 71. <https://doi.org/10.3390/cosmetics10030071>
- Munawar, S., Heryanti, E., & Miarsyah, M. (2019). Hubungan Pengetahuan Lingkungan Hidup Dengan Kesadaran Lingkungan Pada Siswa Sekolah Adiwiyata. *Lensa (Lentera Sains): Jurnal Pendidikan IPA*, 9(1), 22–29. <https://doi.org/10.24929/lensa.v1i1.58>
- Neolaka, A. (2008). *Kesadaran lingkungan*. Rineka Cipta.
- Notoatmodjo, S. (2007). *Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku*. Rineka Cipta.
- Nugroho, B. A. (2005). *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*. Andi.
- Nurmaya Adianti, S., & Ayuningrum, F. (2023). Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah. *Jurnal Al-fatih Global Mulia*, 5(1), 45–56. <https://doi.org/10.59729/alfatih.v5i1.60>
- Nurulloh, E. S. (2019). Pendidikan Islam dan Pengembangan Kesadaran Lingkungan. *Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*, 7(2), 237. <https://doi.org/10.36667/jppi.v7i2.366>
- Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 1175/MENKES/PER/VIII/2010 (2010).
- Peraturan Menteri Lingkungan Hidup Dan Kehutanan Republik Indonesia Nomor P.5/Menlhk/Setjen/Kum.1/2/2019 Tentang Tata Cara Penerapan Label Ramah Lingkungan Hidup Untuk Pengadaan Barang Dan Jasa Ramah Lingkungan Hidup (2019).
- Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 4 Tahun 2001 tentang Pengendalian Kerusakan Dan Atau Pencemaran Lingkungan Hidup Yang Berkaitan Dengan Kebakaran Hutan Dan Atau Lahan (2001). <https://peraturan.bpk.go.id/Details/52709>
- Personal Care Industry Size & Share Analysis - Growth Trends & Forecasts (2024 - 2029)*. (t.t.). Diambil 6 Februari 2024, dari <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/global-beauty-and-personal-care-products-market-industry>
- Pratiwi, D. D. (2020). Factors Affecting Green Purchase Behavior of Cosmetic Products Among Millennial Consumers in Indonesia. *Relevance: Journal of Management and Business*, 3(2), 126–135. <https://doi.org/10.22515/relevance.v3i2.2946>
- Puspasari, L., & Milenia, D. P. (2022). Pengaruh Environmental Awareness, Green Product Features, Green Product Price, Green Product Promotion terhadap Keputusan Pembelian Konsumen The Body Shop di DKI Jakarta. *Journal of Economics and Business UBS*, 11(2), 100.

- Renninger, K. A., & Hidi, S. E. (2015). *The Power of Interest for Motivation and Engagement*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315771045>
- Rex, E., & Baumann, H. (2007). Beyond ecolabels: what green marketing can learn from conventional marketing. *Journal of Cleaner Production*, 15(6), 567–576. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2006.05.013>
- Safira, A. M., & Prabowo, P. S. (2020). PENGARUH KULITAS DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH, MAKEOVER DAN EMINA. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 3(2), 139–151. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v3n2.p139-151>
- Sahota, A. (2014). *Sustainability: how the cosmetics industry is greening up*. John Wiley & Sons.
- Santoso, S. (2015). *Mengusai Statistik Parametrik Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. PT Elex Media Komputindo.
- Saputra, A. R., & Sueb, S. (2020). Hubungan Etika Lingkungan dan Kesadaran Lingkungan Mahasiswa Universitas Negeri Malang: The Relation of Environmental Ethics and Environmental Awareness of Students of Universitas Negeri Malang. *Jurnal Psikologi Jambi*, 5(1), 31–36. <https://mail.online-journal.unja.ac.id/jpj/article/view/11743>
- Sarasuni, F., & Harti, H. (2021). Pengaruh kesadaran lingkungan dan persepsi nilai terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Manajemen*, 13(2), 224–231. <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN/article/view/9725>
- Schiffman, L., & Kanuk, L. (2012). *Consumer Behavior* (10th Edition). Pearson Prentice Hall.
- Schipper, B. C. (2014). Awareness. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2401352>
- Sembel, D. T. (2015). *Toksikologi lingkungan*. Penerbit Andi.
- Sugiarto, A., & Gabriella, D. A. (2020). Kesadaran Dan Perilaku Ramah Lingkungan Mahasiswa Di Kampus. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 9(2), 260. <https://doi.org/10.23887/jish-undiksha.v9i2.21061>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2021). *Statistik untuk bisnis dan ekonomi*.
- Tahir, A. M. (2019). Patofisiologi Kesadaran Menurun. *UMI Medical Journal*, 3(1), 80–88. <https://doi.org/10.33096/umj.v3i1.37>
- Tjiptono, F. (2016). Dimensi dan Indikator Keputusan Pembelian. *Jurnal Universitas Ellyani*.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 1997 Tentang Pengelolaan Lingkungan Hidup (1997). chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://bphn.go.id/data/documents/97uu023.pdf

Undang-undang (UU) Nomor 32 Tahun 2009 tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup (2009).
<https://peraturan.bpk.go.id/Details/38771/uu-no-32-tahun-2009>

Yuliyanti, R. (2020). *Sistem Pembelian Bahan Baku Lokal pada PT Akebono Brake Astra Indonesia* [Doctoral dissertation]. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.

Yusuf, A. M. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif & penelitian gabungan*. Prenada Media.

