

SKRIPSI

**PENGARUH KESADARAN LINGKUNGAN MAHASISWA
TATA RIAS UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA TERHADAP
MINAT BELI PRODUK *GREEN COSMETIC***



KERIN NADILA AMANDA

1516620026

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA RIAS

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA


2024

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Kesadaran Lingkungan Mahasiswa Tata Rias Universitas Negeri
Jakarta Terhadap Minat Beli Produk *Green Cosmetic*
Penyusun : Kerin Nadila Amanda
NIM : 1516620026

Disetujui oleh:

Pembimbing I,



Dra. Mari Okatiri Armandari, M.K.M

NIP. 19671009 199303 2 001

Pembimbing II,

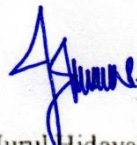


Prof. Dr. Neneng Siti Silfi A., S.Si, Apt,
M.Si

NIP. 19720229 200501 2 005

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Rias



Dr. Nurul Hidayah, M.Pd

NIP. 19830927 200812 2 001

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Kesadaran Lingkungan Mahasiswa Tata Rias Universitas
Negeri Jakarta terhadap Minat Beli Produk Green Cosmetic
Penyusun : Kerin Nadila Amanda
NIM : 1516620026
Tanggal Ujian : 18 Juli 2024

Disetujui oleh:

Pembimbing I,



Dra. Mari Okatini Armandari, M.K.M
NIP. 196710091993032001

Pembimbing II,



Prof. Dr. Neneng Siti Silfi A., S.Si, Apt, M.Si
NIP. 197202292005012005

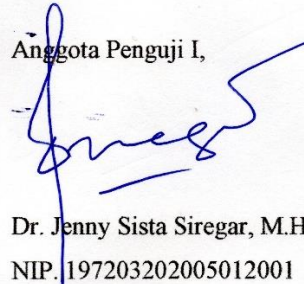
Pengesahan Panitia Ujian Skripsi:

Ketua Penguji,



Titin Supiani, M.Pd
NIP. 197101011997022001

Anggota Penguji I,



Dr. Jenny Sista Siregar, M.Hum
NIP. 197203202005012001

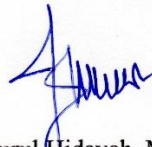
Anggota Penguji II,



Dr. Sitti Nursetiawati, M.Si
NIP. 195909021983032001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Rias,



Dr. Nurul Hidayah, M.Pd
NIP. 198309272008122001

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 11 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



Kerin Nadila Amanda

No. Reg 1516620026

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Kerin Nadila Amanda
NIM : 1516620026
Fakultas/Prodi : Fakultas Teknik/Pendidikan Tata Rias
Alamat email : kerin.nadilaamanda@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Kesadaran Lingkungan Mahasiswa Tata Rias Universitas Negeri Jakarta Terhadap Minat Beli Produk *Green Cosmetic*

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 30 Juli 2024

Penulis

(Kerin Nadila Amanda)
nama dan tanda tangan

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan selesai tepat pada waktunya. Adapun skripsi yang penulis susun dengan judul “Pengaruh Kesadaran Lingkungan Mahasiswa Tata Rias Universitas Negeri Jakarta Terhadap Minat Beli Produk *Green Cosmetic*”. Skripsi ini penulis susun sebagaimana ketentuan yang telah ditetapkan untuk melengkapi persyaratan dalam kelulusan pada Program Studi Pendidikan Tata Rias, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya terutama kepada semua pihak yang telah banyak membantu dan memberikan dukungan dalam menyelesaikan dan memberikan informasi dalam proses penulisan skripsi ini, terlebih untuk:

1. Dr. Uswatun Hasanah, M.Si, selaku Dekan Fakultas Teknik.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Pd, selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Rias Universitas Negeri Jakarta.
3. Dra. Mari Okatini Armandari, M.K.M dan Prof. Dr. Neneng Siti Silfi Ambarwati, S.Si, Apt, M.Si selaku Dosen Pembimbing I dan II yang telah membimbing penulis.
4. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Pendidikan Tata Rias yang telah mendidik dan membina penulis selama menempuh pendidikan di Universitas Negeri Jakarta.
5. Kedua orang tua dan kedua kakak penulis yang telah mendukung penulis hingga saat ini.
6. Seluruh teman seperjuangan Alih Program Studi Pendidikan Tata Rias 2020 atas motivasi dan dukungannya.
7. dr. Galuh Chandra Kirana S., Sp.PD, dr. Dewa Gede Subawa, Sp.B, Subsp.Onk.(K), MH, dan dr. Djoko Nariman, Sp.KN(K), M.Kes (SUB) serta segenap tenaga kesehatan yang telah memberikan perawatan medis

kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan keadaan sehat.

Mengingat masih kurangnya pengetahuan dalam penyusunan skripsi ini, Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Semoga skripsi ini masih dapat bermanfaat untuk menambah wawasan dan pengetahuan bagi yang membacanya.

Jakarta, Januari 2024

Penyusun,

(Kerin Nadila Amanda)



**PENGARUH KESADARAN LINGKUNGAN MAHASISWA TATA RIAS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA TERHADAP MINAT BELI PRODUK
*GREEN COSMETIC***

Kerin Nadila Amanda

**Dosen Pembimbing: Dra. Mari Okatini, M.K.M dan Prof. Dr. Neneng Siti
Silfi Ambarwati, S.Si, Apt, M.Si**

ABSTRAK

Pencemaran dan kerusakan lingkungan berdampak negatif bagi makhluk hidup yang ada di dalamnya. Bersama dengan aturan perundang-undangan, hal ini membuat masyarakat lebih sadar akan lingkungan sekitarnya, sehingga terjadi pergeseran pola konsumsi masyarakat menjadi lebih ramah lingkungan. Sebagai salah satu industri dengan tingkat pertumbuhan yang tinggi, pelaku industri kosmetik mulai mengintegrasikan prinsip *green cosmetic* pada produknya untuk menyasar konsumen yang sadar lingkungan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kesadaran lingkungan mahasiswa Tata Rias UNJ terhadap minat beli produk *green cosmetic*. Metode penelitian yang digunakan merupakan asosiatif kausal dengan pendekatan kuantitatif. Sampel dari penelitian ini adalah mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Rias UNJ angkatan 2021-2023 yang telah mengikuti Mata Kuliah Pengantar Ilmu Lingkungan Keluarga sebanyak 55 orang. Hasil dari penelitian ini adalah dari hasil uji korelasi didapatkan nilai r hitung 0,715 dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, dari uji t didapatkan hasil t hitung 7,444 $> 2,006$, dan koefisien determinasi sebesar 51,1% dan disimpulkan bahwa kesadaran lingkungan mahasiswa Tata Rias UNJ mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat beli produk *green cosmetic*.

Kata Kunci: Green Cosmetic, Kesadaran Lingkungan, Minat Beli

**STATE UNIVERSITY OF JAKARTA COSMETOLOGY STUDENT'S
ENVIRONMENTAL AWARENESS EFFECT ON GREEN COSMETIC
PRODUCT PURCHASE INTEREST**

Kerin Nadila Amanda

**Supervisor: Dra. Mari Okatini, M.K.M and Prof. Dr. Neneng Siti Silfi
Ambarwati, S.Si, Apt, M.Si**

ABSTRACT

A damaged and polluted environment negatively impact the living creatures inside it. Together with government regulations, these make people more aware of their environment, resulting in a shift in people's consumption patterns to become more environmentally friendly. As an industry with a high growth rate, cosmetics industry is starting to integrate green cosmetic principles into their products to target environmentally conscious consumers. The aim of this research is to determine the effect of UNJ Cosmetology students' environmental awareness on their interest in purchasing green cosmetic products. The research method used is causal associative with a quantitative approach. The sample of this research is State University of Jakarta Cosmetology Education Students class of 2021-2023 that has taken Introduction to Family Ecology Course with total of 55 respondents. The results of this research are from the results of the correlation test obtained a calculated r value of 0.715 and a significance value of $0.000 < 0.05$, from the t test obtained a calculated t result of $7.444 > 2.006$, and a coefficient of determination of 51.1% and it was concluded that environmental awareness of State University of Jakarta Cosmetology students had a significant influence on interested in buying green cosmetic products.

Keywords: *Environmental Awareness, Green Cosmetic, Purchase Interest*

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Kegunaan Hasil Penelitian	7
BAB II KAJIAN TEORITIK	9
2.1 Deskripsi Konseptual.....	9
2.1.1 Hakikat Minat Beli Produk <i>Green Cosmetic</i>	9
2.1.2 Hakikat Kesadaran Lingkungan.....	16
2.2 Hasil Penelitian yang Relevan.....	20
2.3 Kerangka Teoritik.....	23
2.4 Hipotesis Penelitian.....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1 Tujuan Penelitian.....	26
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	26
3.3 Metode Penelitian.....	26
3.4 Populasi dan Sampel.....	26
3.5 Teknik Pengumpulan Data	28

3.5.1 Instrumen Variabel Minat Beli Produk <i>Green Cosmetic</i> (Y)	28
3.5.2 Instrumen Kesadaran Lingkungan Mahasiswa Tata Rias UNJ (X)	32
3.6 Teknik Analisis Data	36
3.6.1 Uji Prasyarat Analisis Data.....	37
3.6.2 Uji Hipotesis	38
3.6.3 Koefisien Determinasi	39
3.7 Hipotesis Statistika	39
BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Deskripsi Data	41
4.1.1 Data Kesadaran Lingkungan.....	41
4.1.2 Data Minat Beli Produk <i>Green Cosmetic</i>	43
4.2 Pengujian Persyaratan Analisis Data.....	44
4.2.1 Uji Normalitas.....	44
4.2.2 Uji Linearitas	45
4.3 Pengujian Hipotesis	46
4.3.1 Uji Korelasi.....	46
4.3.2 Uji t.....	47
4.3.3 Koefisien Determinasi	48
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	49
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	52
5.1 Kesimpulan.....	52
5.2 Implikasi.....	52
5.3 Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN.....	60
RIWAYAT HIDUP	86

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul Tabel	Halaman
3.1	Kisi-kisi Instrumen Variabel Minat Beli Produk <i>Green Cosmetic</i> (Y)	30
3.2	Skala Likert	30
3.3	Kriteria Reliabilitas	32
3.4	Kisi-kisi Instrumen Variabel Kesadaran Lingkungan Mahasiswa Tata Rias UNJ (X)	34
3.5	Skala Likert	35
3.6	Kriteria Reliabilitas	36
4.1	Deskripsi Data Kesadaran Lingkungan	41
4.2	Deskripsi Data Minat Beli Produk <i>Green Cosmetic</i>	43
4.3	Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	45
4.4	Uji Linearitas	45
4.5	Derajat Hubungan	47
4.6	Uji Korelasi Pearson <i>Product Moment</i>	47
4.7	Uji t	48
4.8	Koefisien Determinasi	48



DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul Gambar	Halaman
2.1	Produk <i>Green Cosmetic</i> “The Body Shop”	16
2.2	Bagan Tahapan-tahapan Kesadaran	18
2.2	Skema Kerangka Teoritik	25
4.1	Histogram Variabel X	42
4.2	Histogram Variabel Y	44
4.3	Grafik Linearitas <i>Scatter Plot</i>	46



DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul Lampiran	Halaman
1	Instrumen Variabel Kesadaran Lingkungan Mahasiswa Tata Rias UNJ (X)	60
2	Instrumen Variabel Minat Beli Produk <i>Green Cosmetic</i> (Y)	64
3	Data Hasil Uji Coba Variabel X	67
4	Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel X	68
5	Data Hasil Uji Coba Variabel Y	70
6	Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Y	71
7	Data Hasil Kuesioner Variabel X	73
8	Data Hasil Kuesioner Variabel Y	75
9	Deskripsi Data Variabel X dan Y	77
10	Distribusi Frekuensi Variabel X	78
11	Distribusi Frekuensi Variabel Y	79
12	Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	80
13	Uji Linearitas	81
14	Uji Korelasi Pearson	82
15	Uji T	83
16	Koefisien Determinasi	84
17	T tabel dan R Tabel (df 22-55)	85