

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhi Kusumastuti dan Ahmad Mustamil Khoiron, Metode Penelitian Kualitatif. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo, 2019.
- Agrevinna Mauve (2020). Skripsi. Strategi pengembangan bisnis dalam bidang kecantikan.
- Albarq, A.N. 2013. "Measuring the Impacts of Online Word-of-Mouth on Tourists Attitude and Intentions to Visit Jordan: An Empirical Study". International BusinessResearch, Vol.7 No.1 pp. 14-22.
- Alma, Buchari. 2008. Kewirausahaan. Bandung : ikatan penerbit Indonesia
- Amang, A., Mulyadi, & Utama, A. (2023). Strategi Pengembangan Bisnis.
- Arie Wicaksono "Strategi Pemasaran menggunakan Analisis SWOT Tanpa Skala Industri Pada PT X di Jakarta", Jurnal Manajemen Industri dan Logistik, 1 (November 2018),2.
- Arifuddin, A., Alimudin, F., & Darmawansah, D. (2023). Skripsi. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat. Manajemen Dan Kewirausahaan, 4(1),
- Arikunto, S. Metode Penelitian Kualitatif. Jakarta: Bumi Aksara. 2006.
- Assauri, S. 2011. Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Assauri, S. 2013. Strategik Manajemen. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Asteria Desi Kartika Sari, Eva Rianti, Reni Lestari . (2019, Februari 25). Dipetik Februari 09, 2024 dari Bisnis.com: (Sari, 2019 ) (Asteria Desi Kartika Sari, Eva Rianti, Reni Lestari , 2019)
- Burhan, B. (2010 ). Metodologi penelitian kualitatif . Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Daryanto dan Ismanto, Setyobudi. 2014. Konsumen dan Layanan Prima.Malang : Gaya Media.
- David, Fred R. 2004. Manajemen Strategis: Konsep-konsep. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Donni Priansa. 2017. Manajemen Pelayanan Prima. Bandung: Alfabeta.
- Faidilah, Cut Aja (2022). Skripsi. Perancangan Pusat Kecantikan Dan Kebugaran Di Kota Banda Aceh.

- Faidillah Muhammad (2020). Skripsi. Studi Literatur analisis respon konsumen terhadap strategi bauran pemasaran (Marketing mix) di apotek.
- Fatima, Bungsu. 2006. Tingkat Kepercayaan Pegusaha Salon Kecantikan Di Semarang Terhadap Kemampuan Lulusan SMKN 6 Semarang Jurusan Tata Rias Kecantikan. Tahun 2004. Skripsi.Unnes.
- Gitosudarmo, Indruyo. 2019. Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua, Cetakan Keenam. Penerbit: BPFE, Yogyakarta.
- Hadari, Nawawi. , Metode Penelitian Bidang Sosial, Gajah Mada University Press, Yogyakarta, 2003.
- Hanifaradiz, A., & Satrio, B. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Mandi Lifebuoy di Surabaya. Jurnal Ilmiah dan Riset Manajemen, 5 (6), 1-17.
- Hardiansyah. 2011. Kualitas Pelayanan Publik. Yogyakarta : Gava Media
- Hurriyati, Ratih. 2015. Bauran Pemasaran & Loyalitas Konsumen. Bandung: Alfabeta.
- Imi and Zulkarnain (2023). Skripsi. Strategi pemasaran melalui promosi, harga dan kualitas pelayanan untuk meningkatkan kepuasan konsumen pada PT Garuda Indonesia (Persero) TBK.
- Indonesia Berpeluang Besar di Industri Kecantikan. (2016, June 18). Republika Online.  
<https://republika.co.id/berita/ekonomi/makro/16/06/18/o8xf11-indonesia-berpeluang-besar-di-industri-kecantikan>
- Iqbal Muhammad ,(2021) .Skripsi. Analisis strategi pemasaran Khora studio & Salon dalam meningkatkan pendapatan.
- James L. Gibson, Organisasi Dan Manajemen, Perilaku Struktur Dan Proses, Terj. Djoerban Wahid (Jakarta: Erlangga, 1990).
- K.Yin Robert.2003. Studi Kasus,Desain,dan Metode. Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Kasmir, Customer Services Excellent : Teori dan Praktik, Jakarta : Rajawali Pers, 2017.
- Kasmir. 2016. Kewirausahaan. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

- Khansa, A. Z. (2020). Skripsi. Pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat mahasiswa tata rias dalam berwirausaha salon melalui efikasi diri, 2.
- Kotler, P & Amstrong. (2012), Prinsip-prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, 2001. Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian. Terjemahan; Jaka Wasana, Edisi ke 9; PT. Prerihallindo. Jakarta
- Kotler, Philip. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium. Jakarta: Prehalindo.
- Kusantati, Herni dkk. (2008). Tata Kecantikan Kulit untuk SMK Jilid 3. Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan.
- Kusumadewi Sutanto, SPA Pengetahuan, Aplikasi dan Manfaat, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2002).
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi Pertama. Salemba Empat: Jakarta
- M.Si, Dr H. Muhammad Yusuf Saleh, S. E., and Dr Miah Said M.Si S. E. 2019. Konsep dan Strategi Pemasaran: Marketing Concepts and Strategies. SAH MEDIA.
- Mahfud, Y., & Anwar, C. (2022). Strategi guerilla marketing amazone laundry dalam mengakuisasi pelanggan. Journal of Economic, Business and Engineering(JEBE),3(2),219–230.  
<https://doi.org/10.32500/jebe.v3i2.2718>
- Musyarofah, R., Utami, E., & Raharjo, S. (2020). Skripsi. Analisis Komentar Potensial pada Social Commerce Instagram Menggunakan TF-IDF.
- Ni'mah et al.(2021). Skripsi . Tatalaksana Eyelash Extension.
- Noor, S. 2014. Penerapan Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Daihatsu Luxio Di Malang. Jurnal: Intekna.
- Oktaviyana. Dwi. 2019. (Skripsi) Strategi Pemasaran dan Kualitas Pelayanan Toko Yapra 1 Lebaksiu dalam Mempertahankan Usaha.
- Oktharina. Analisis keputusan konsumen memutuskan memilih Peningkatan. Jurnal Kompetensi Teknik Vol. 2, No. 2,, 144.
- Parasuraman, A, Valerie A. Zeithaml, Leonard L. Berry. 1998 SERVQUAL : A Multiple Item Scale For Measuring Consumer Perception Of Service Quality. Journal Of Retailing Vol. 64 No. 1

- Permana, Gideon Dian (2023) Tesis. *Pengaruh Kompetensi Karyawan, Budaya Inovasi, dan Gaya Kepemimpinan terhadap Efektivitas Organisasi di Kementerian Koordinator Bidang Pembangunan Manusia dan Kebudayaan.*
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer.* Bandung: Alfabeta.
- Rachmawati, R.(2011). Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran). *Jurnal Kompetensi Teknik* Vol. 2, No. 2
- Rifai. 2019. *Kualitatif: Kualitatif Teologi.* Solo: Yoyo Topten Exacta.
- Rostamailis, Hayatunnufus, Merita Yanita. 2008. *Tata Kecantikan Rambut Jilid 1.* Departemen Pendidikan Nasional. Jakarta.
- Sadiyah, Dewi."Metode Penelitian Dakwah: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif". (Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2015)
- Sembiring, M. N. (2016). *Strategi Pelayanan Jasa.* Yogyakarta: Deepublish.
- Simamora, B. (2014). *Pemasaran Strategik (1st ed.).* Universitas Terbuka.
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif.* Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta
- Sumarni, M. 2002. *Manajemen Pemasaran Bank.* Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Suyanto. (2004). *Analisis dan Desain Aplikasi Multimedia untuk Pemasaran.* Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Strategi pemasaran.* Edisi 3. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Strategi Pemasaran.* Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi.
- Udaya, J. (2013). *Manajemen Strategi.* Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Umar, H. 2010. *Desain Penelitian Manajemen Strategik.* Jakarta: Rajagrafindo
- Wibowo, L. H. 2017. *Manajemen Komunikasi Dan Pemasaran.* Bandung: Alfabeta
- Wijayanto, Dian, S. M. (2012). *Pengntar Manajemen.* Jakarta: PT Gramedia.

Zikmund, W. G., & Babin, B. J. (2011). *Menjelajahi Riset Pemasaran*. Salemba Empat, Jakarta.

