

SKRIPSI SARJANA TERAPAN

**PENGARUH *REVIEW BEAUTY INFLUENCER* MEDIA
SOSIAL TIKTOK TERHADAP MINAT PEMBELIAN
PRODUK SERUM VITAMIN C UNTUK KULIT
WAJAH BERMINYAK
(Studi Pada Mahasiswa D4 Kosmetik dan Perawatan Kecantikan
Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2020 - 2021)**



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**Divana Bianca Angela
1510520021**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN
KOSMETIK DAN PERAWATAN KECANTIKAN
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2024**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI SARJANA TERAPAN

Judul : Pengaruh *Review Beauty Influencer* Media Sosial TikTok Terhadap Minat Pembelian Produk Serum Vitamin C Untuk Kulit Wajah Berminyak (Studi Pada Mahasiswa D4 Kosmetik dan Perawatan Kecantikan Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2020 - 2021)

Penyusun : Divana Bianca Angela
NIM : 1510520021
Tanggal Ujian : 22 Juli 2024

Disetujui oleh:

Pembimbing I,



dr. Elvyra Yulia, Sp. Ak
NIP. 196810231998022004

Pembimbing II,



Dr. Dwi Atmanto, M.Si
NIP. 196305211988111001

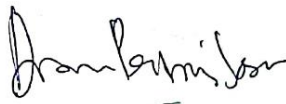
Pengesahan Panitia Ujian Skripsi Sarjana Terapan :

Ketua Penguji,



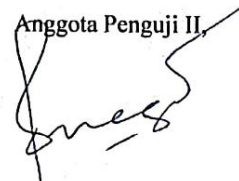
Dr. Sitti Nursetiawati, M.Si
NIP. 195909021983032001

Anggota Penguji I,



Dian Pertiwi Josua, M.Si
NIP. 199410122023212039

Anggota Penguji II,



Dr. Jenny Sista Siregar, M.Hum
NIP. 197203202005012001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Sarjana Terapan
Kosmetik dan Perawatan Kecantikan



Nurina Ayuningtyas, M.Pd
NIP. 198506162015042001

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi Sarjana Terapan ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi Sarjana Terapan ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 9 Juli 2024
Yang membuat pernyataan



Divana Bianca Angela
No. Reg. 1510520021



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Divana Bianca Angela
NIM : 1510520021
Fakultas/Prodi : Fakultas Teknik/ Kosmetik dan Perawatan Kecantikan
Alamat email : divanangela@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (... ..)

yang berjudul :

Pengaruh *Review Beauty Influencer* Media Sosial TikTok Terhadap Minat Pembelian Produk Serum Vitamin C Untuk Kulit Wajah Berminyak (Studi Pada Mahasiswa D4 Kosmetik dan Perawatan Kecantikan Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2020-2021)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 30 Juli 2024
Penulis

(Divana Bianca Angela)

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Review Beauty Influencer* Media Sosial TikTok Terhadap Minat Pembelian Produk Serum Vitamin C Untuk Kulit Wajah Berminyak (Studi Pada Mahasiswa D4 Kosmetik dan Perawatan Kecantikan Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2020-2021)”** Tujuan Penulisan skripsi ini guna memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Terapan (S.Tr) pada Program Studi D4 Kosmetik dan Perawatan kecantikan Universitas Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa penulisan serta penyelesaian Skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan dari berbagai pihak. Dalam Kesempatan ini, Penulis ingin mengucapkan terima kasih Kepada:

1. Dr. Uswatun Hasanah, M.Si selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta.
2. Nurina Ayuningtyas, M.Pd. Selaku Koordinator Program Studi Kosmetik dan Perawatan Kecantikan.
3. dr. Elvyra Yulia, Sp.Ak Selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, petunjuk dan arahan dalam penyusunan Skripsi ini.
4. Dr. Dwi Atmanto, M.Si. Selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, petunjuk dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen dan staff Program studi Sarjana Terapan Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan bantuan kepada penulis selama perkuliahan di Universitas Negeri Jakarta.
6. Teristimewa kepada kedua orang tua penulis ayah (alm) Drs. Denty Ierdan. MM dan Ibu Surastuti Mansoer yang telah memberikan Do'a, mencurahkan kasih sayang, memberikan motivasi dan pengorbanannya baik dari segi moril maupun materil kepada penulis.
7. Terima kasih kepada 3 saudara kandung penulis yaitu abang Andrew Rucitra Ierdan, Bernardo Luthfiammar Rucitra S.H. kakak perempuan saya Clara Bianca Novela yang telah memberikan motivasi dukungan, bantuan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Terima kasih kepada teman saya Nabila S.Pd. dan Hanifa Syania Putri S.Ak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih terdapat kekurangan, maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak. Semoga penelitian ini bermanfaat dan dapat digunakan untuk menambah informasi.

Jakarta, 9 juli 2024
penyusun,

(Divana Bianca Angela)

**PENGARUH *REVIEW BEAUTY INFLUENCER* MEDIA SOSIAL TIKTOK
TERHADAP MINAT PEMBELIAN PRODUK SERUM VITAMIN C
UNTUK KUIT WAJAH BERMINYAK**

**(Studi Pada Mahasiswa D4 Kosmetik dan Perawatan kecantikan Universitas
Negeri Jakarta Tahun Angkatan 2020-2021)**

Divana Bianca Angela

Dosen Pembimbing: dr. Elvyra Yulia, Sp.Ak, dan Dr. Dwi Atmanto, M.Si.

ABSTRAK

Beauty Influencer merupakan strategi marketing yang efektif dalam memasarkan produk dengan memanfaatkan kecantikan mereka untuk menarik perhatian pengguna media sosial. Mereka mengulas produk untuk menarik minat pengikutnya khususnya di media sosial TikTok yang populer karena format kontennya yang menarik, interaktif, dan ringkas. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *review beauty influencer* media sosial TikTok terhadap Minat Pembelian produk Serum Vitamin C *The Originote* untuk kulit Wajah Berminyak pada mahasiswa D4 kosmetik dan perawatan kecantikan Tahun angkatan 2020-2021. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif korelasional asosiatif. penelitian ini merupakan konsumen yang pernah menonton *review beauty influencer* media sosial TikTok dan tertarik membeli produk serum Vitamin C *The Originote* untuk kulit wajah berminyak pada mahasiswa D4 kosmetik dan perawatan kecantikan Universitas Negeri Jakarta tahun angkatan 2020-2021. Sampel yang digunakan berjumlah 50 responden. Hasil penelitian menunjukkan perhitungan uji-t diperoleh nilai signifikansi variabel X dan variabel Y adalah $0,000 < 0,05$, sehingga H_0 ditolak H_a diterima. Dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara *review beauty influencer* media sosial TikTok terhadap minat pembelian produk serum vitamin C *The Originote* untuk kulit wajah berminyak. Pada uji koefisien determinasi didapatkan hasil sebesar 0,960 yang berarti *review beauty influencer* media sosial TikTok berperan sebesar 96% terhadap minat pembelian produk serum vitamin C *The Originote* untuk kulit wajah berminyak. Sisanya sebesar 4% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini.

Kata Kunci: *Review Beauty Influencer*, Media Sosial TikTok, Minat Pembelian

**THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA TIKTOK BEAUTY INFLUENCER
REVIEWS ON THE PURCHASE INTENTION OF VITAMIN C SERUM
PRODUCTS FOR OILY SKIN**

*(Study on Applied Science Cosmetology and Beauty Care Students of Jakarta
State University Class of 2020 – 2021)*

Divana Bianca Angela

Supervisor: dr. Elvyra Yulia, Sp.Ak, and Dr. Dwi Atmanto, M.Si.

ABSTRACT

Beauty influencers are an effective marketing strategy for promoting products by leveraging their appearance to capture the attention of social media users. They review products to engage their followers, particularly on TikTok, which is popular for its engaging, interactive, and concise content format. This study aims to determine the influence of TikTok social media beauty influencers reviews on the purchase intention of The Originote Vitamin C serum products for oily skin in students the D4 Cosmetology and Beauty Care of Jakarta State University at class of 2020-2021. The research uses a quantitative correlational associative methods, the reasearch population is consumers have watched beauty influencer reviews on TikTok or are interested in purchasing The Originote Vitamin C serum products for oily skin in students the D4 Cosmetology and Beauty Care of Jakarta State University at class of 2020-2021. The sample used was 50. The results showed that based on the t-test calculation, the significance value for variable X and Y is $0.000 < 0.05$. So H_0 was rejected and H_a was accepted, it can be conclude that there is significant influencer of TikTok beauty influencers reviews on the purchase intention of The Originote Vitamin C serum products for oily skin. The coefficient of determination test results show a value of 0.960, meaning that TikTok beauty influencers reviews contribute 96% to the purchase intention of The Originote Vitamin C serum products for oily skin, while the remaining 4% is influenced by other factors outside of this study.

Keywords: *Beauty Influencer Reviews, Social Media TikTok, Purchase Intention,*

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Hakikat Minat Pembelian Produk Serum Vitamin C <i>The Originote</i> Untuk Kulit Wajah Berminyak	7
2.1.1.1 Minat Pembelian.....	7
2.1.1.2 Produk Serum Vitamin C <i>The Originote</i> Untuk Kulit Wajah Berminyak.....	9
2.1.2 <i>Review Beauty Influencer</i> Media Sosial TikTok	12
2.1.2.1 <i>Review Beauty influencer</i>	12
2.1.2.2 Media Sosial TikTok	15
2.2 Kerangka Pemikiran	19
2.3 Hipotesis Penelitian	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1 Tempat, dan Waktu Penelitian	21
3.2 Bahan dan Materi Penelitian	21
3.3 Metode Penelitian	22
3.3.1 Instrumen Minat Pembelian Produk Serum Vitamin C <i>The Originote</i> untuk Kulit Wajah berminyak	22
3.3.1.1 Definisi Konseptual	22
3.3.1.2 Definisi Operasional	22
3.3.1.3 Kisi-Kisi Instrumen	23
3.3.1.4 Jenis Instrumen	24
3.3.1.5 Pegujian Validitas dan Perhitungan Reliabilitas	25
3.3.2 Instrumen Pengaruh <i>Review Beauty influencer</i> Media Sosial TikTok	27
3.3.2.1 Definisi Konseptual	27
3.3.2.2 Definisi Operasional	27
3.3.2.3 Kisi-kisi Instrumen	28
3.3.2.4 Pengujian validitas dan perhitungan Reliabilitas	29

3.4 Rancangan Penelitian	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data	32
3.6 Teknik Analisis Data	33
3.6.1 Uji persyaratan Analisis Data	33
3.6.2 Uji Hipotesis	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Deskripsi Data	35
4.1.1 Karakteristik Data Responden	35
4.1.2 Data Minat pembelian Produk Serum Vitamin C <i>The Originote</i> Untuk Kulit wajah Berminyak (Y).....	36
4.1.3 Data Pengaruh <i>Review beauty influencer</i> Media Sosial TikTok (X)..	38
4.2 Pengujian Persyaratan Analisis Data.....	39
4.2.1 Uji Normalitas	39
4.2.2 Uji Linearitas	39
4.3 Pengujian Hipotesis	40
4.3.1 Uji Regresi Linear Sederhana.....	40
4.3.2 Uji T.....	42
4.3.3 Uji Koefisiensi Determinasi	43
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	43
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	47
5.1 Kesimpulan.....	47
5.2 Implikasi	47
5.3 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN.....	53



DAFTAR TABEL

Nomor	Judul Tabel	Halaman
3.1	Kisi-kisi instrumen Minat Pembelian Produk Serum Vitamin C <i>The Originote</i> untuk Kulit Wajah Berminyak (Y)	23
3.2	Skor Jawaban Dalam Skala Likert	24
3.3	Hasil Uji Validitas Variabel Y	25
3.4	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	27
3.5	Kisi-Kisi Instrumen Pengaruh <i>Review Beauty Influencer</i> Media Sosial TikTok (X)	28
3.6	Skor Jawaban Dalam Skala Likert	29
3.7	Hasil Uji Validitas Variabel X	30
3.8	Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	31
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	35
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	36
4.3	Karakteristik Responden Menggunakan Media sosial TikTok	36
4.4	Deskripsi Data Minat Pembelian Produk Serum Vitamin C <i>The Originote</i> untuk Kulit Wajah Berminyak	37
4.5	Rata-Rata Hitung Skor Indikator Minat Pembelian Produk Serum Vitamin C <i>The Originote</i> Untuk Kulit Wajah Berminyak	37
4.6	Deskripsi Data <i>Review Beauty Influencer</i> Media Sosial TikTok	38
4.7	Rata-Rata Hitung Skor Indikator <i>Review Beauty Influencer</i> Media Sosial TikTok	38
4.8	Hasil Uji Normalitas	39
4.9	Hasil Uji Linearitas	40
4.10	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	41
4.11	Hasil Uji T	42
4.12	Hasil Uji Koefisien Determinasi	43

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul Gambar	Halaman
1.1	Statistik Pengguna TikTok	2
2.1	Brand <i>skincare</i> Terlaris di <i>E-commerce</i>	9
2.2	Lapisan Kulit	11
2.3	Persentase Jumlah Unduhan Baru 10 Aplikasi Terbesar Secara Global (2022)	16
2.4	Akun TikTok <i>The Originote</i>	17
2.5	Bagan Kerangka Pemikiran Pengaruh <i>Review Beauty Influencer</i> Media Sosial Terhadap Minat Pembelian Produk Serum Vitamin C <i>The Originote</i> Untuk Kulit Wajah Berminyak	20
3.1	Rancangan Penelitian	32
4.1	Grafik Uji Regresi Linear Sederhana	41



DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul lampiran	Halaman
Lampiran 1	Kisi - Kisi Instrumen Uji Coba	54
Lampiran 2	Kuesioner Uji Coba	56
Lampiran 3	Kisi - Kisi Instrumen Penelitian Lapangan	62
Lampiran 4	Kuesioner Instrumen Penelitian Lapangan	64
Lampiran 5	Tabulasi Instrumen Hasil Uji Coba	68
Lampiran 6	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	70
Lampiran 7	Tabulasi Penelitian Lapangan	72
Lampiran 8	r Tabel	74
Lampiran 9	Perhitungan Uji Persyaratan Analisis Data	75
Lampiran 10	Perhitungan Uji Hipotesis	76
Lampiran 11	t Tabel	77

