

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT INVESTASI KRIPTO PADA GENERASI MUDA

SAHAL AFHAM ADIB

1707619040



Penelitian ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

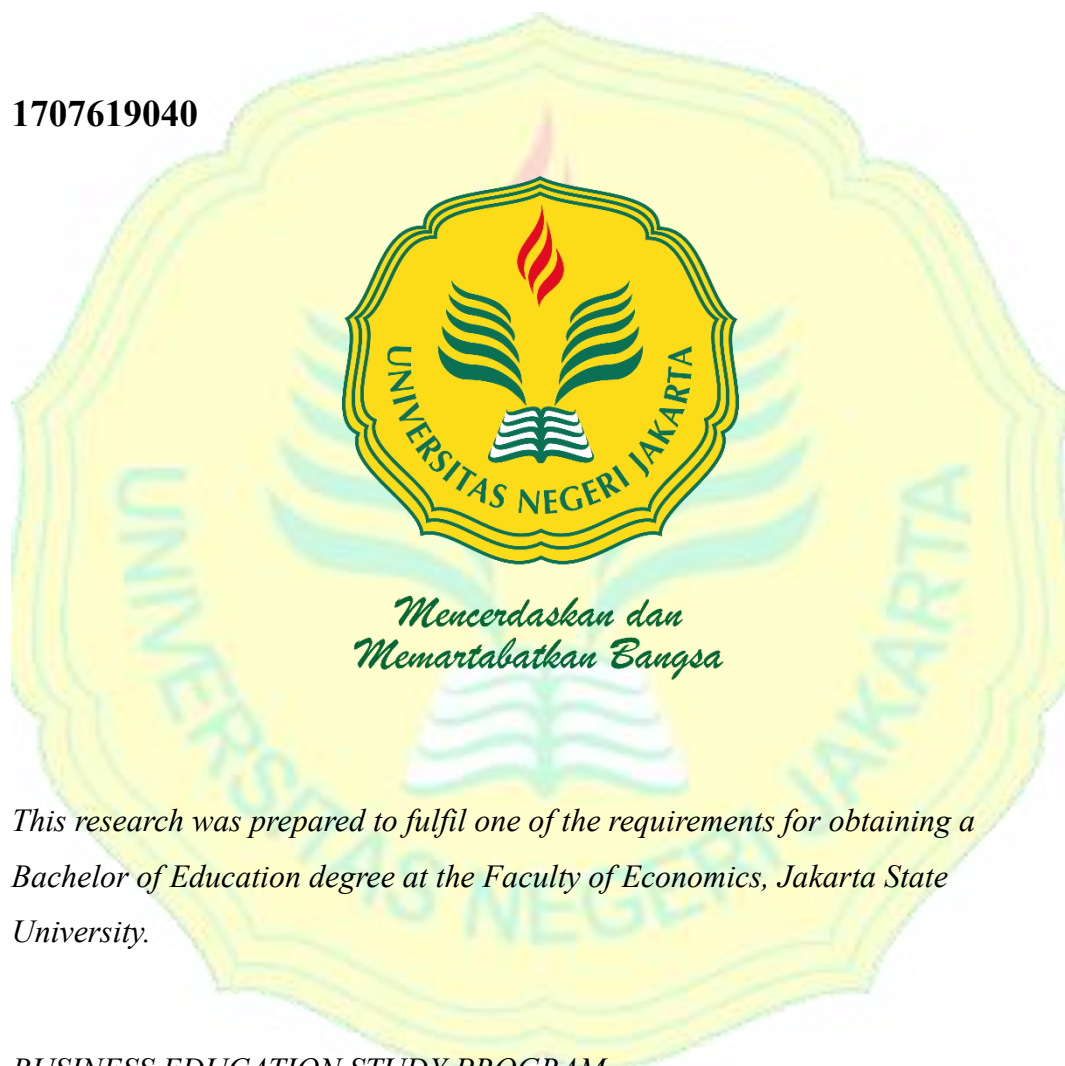
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

***ANALYSIS OF INFLUENCING FACTORS INTEREST IN
CRYPTO INVESTMENT IN THE YOUNGER GENERATION***

SAHAL AFHAM ADIB

1707619040



This research was prepared to fulfil one of the requirements for obtaining a Bachelor of Education degree at the Faculty of Economics, Jakarta State University.

BUSINESS EDUCATION STUDY PROGRAM







FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2024

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi  Prof. Usep Suhud, M.SI, Ph.D NIP. 197002122008121001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Nadya Fadillah Fidyallah, S.Pd., M.Pd NIP.199302202019032022 (Ketua)		22 Juni 2024
2	Dita Puruwita, M.Si, Ph.D NIP.198209082010122004 (Dosen Penguji 1)		22 Juni 2024
3	Annisa Lutfia, S.Pd., M.Pd NIP.198802142022032001 (Dosen Penguji 2)		22 Juni 2024
4	Dr. Osly Usman, SE., M.Bus NIP.197401152008011008 (Dosen Pembimbing 1)		22 Juni 2024
5	Rahmi, SE, M.S.M NIP.198305012018032001 (Pembimbing 2)		22 Juni 2024
Nama : Sahal Afham Adib No. Registrasi : 1707619040 Program Studi : Pendidikan Bisnis			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
 - dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Berikut ini adalah hal-hal yang saya nyatakan dengan ini:

1. Skripsi ini merupakan karya asli yang belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik sarjana di Universitas Negeri Jakarta atau perguruan tinggi lainnya.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan kecuali secara tegas dinyatakan secara tertulis sebagai acuan dalam karya tulis dengan mencantumkan nama penulis dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Saya membuat pernyataan ini dengan jujur, dan jika di kemudian hari ada kejanggalan atau ketidakbenaran, saya bersedia menerima sanksi akademik, seperti dicabut gelar saya atau menerima sanksi lain sesuai dengan kebijakan Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 28 Juli 2024

Pembuat Pernyataan,



(Sahal Alham Adib)

NIM. 1706619040

ABSTRAK

Sahal Afham Adib. 1707619040. Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi Minat Investasi Kripto pada Generasi Muda. Skripsi, Jakarta: Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta 2024.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan investasi, *return* investasi, risiko investasi, *bandwagon effect*, dan motivasi investasi terhadap minat investasi kripto pada generasi muda. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan instrumen survey. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan Teknik *non-probability sampling* yaitu *purposive sampling*, dengan mengambil sampel sebanyak 165 responden yang berminat untuk berinvestasi kripto. Kemudian jawaban responden diolah menggunakan metode regresi linear berganda dengan menggunakan software SPSS (*Statistical Package for Social Science*) 29 untuk mengelola datanya. Dari pengujian hipotesis dalam penelitian ini, diperoleh hasil yang membuktikan 1) Pengetahuan investasi berpengaruh terhadap minat investasi kripto, 2) *return* investasi tidak berpengaruh terhadap minat investasi kripto, 3) risiko investasi tidak berpengaruh terhadap minat investasi kripto, 4) *bandwagon effect* tidak berpengaruh terhadap minat investasi kripto, dan 5) motivasi investasi berpengaruh terhadap minat investasi kripto.

Kata kunci: Minat investasi, pengetahuan investasi, *return* investasi, risiko investasi, *bandwagon effect*, dan motivasi investasi.

ABSTRACT

Sahal Afham Adib. 1707619040, Analysis of Influencing Factors Interest in Crypto Investment in the Younger Generation. Thesis, Jakarta: Business Education Study Program, Faculty of Economics, State University of Jakarta.

This research was conducted to determine the influence of investment knowledge, investment returns, investment risk, bandwagon effect, and investment motivation on interest in crypto investment in the younger generation. This research uses quantitative methods with survey instruments. Data collection was carried out using a non-probability sampling technique, namely purposive sampling, by taking a sample of 165 respondents who were interested in investing in crypto. Then the respondents' answers were processed using the multiple linear regression method using SPSS (Statistical Package for Social Science) 29 software to manage the data. From hypothesis testing in this research, results were obtained that prove 1) Investment knowledge has an effect on crypto investment interest, 2) investment returns have no effect on crypto investment interest, 3) investment risk has no effect on crypto investment interest, 4) the bandwagon effect has no effect on interest in crypto investment, and 5) investment motivation influences interest in crypto investment.

Key words: *Investment interest, investment knowledge, investment return, investment risk, bandwagon effect, and investment motivation.*

KATA PENGANTAR

Dengan segala kerendahan hati, peneliti ingin menyampaikan puji dan syukur kepada Sang Pencipta yang Maha Esa, Allah SWT, yang dengan rahmat, taufik, hidayah, serta karunianya, telah memandu langkah-langkah peneliti dalam menyelesaikan karya skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi Minat Investasi Kripto pada Generasi Muda”. Penelitian ini merupakan bagian dari proses akademik menuju gelar sarjana pendidikan dalam program studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Selama proses perjalanan penelitian ini, setiap langkah penuh makna dan arti, adapun penyelesaian skripsi ini tidak terwujud tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yang telah turut serta membantu peneliti. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati yang tulus, peneliti ingin mengungkapkan rasa terima kasih kepada:

1. Prof. Usep Suhud, M.Si, Ph.D, yang dengan penuh rasa dedikasi tinggi telah menjalankan tugas sebagai Dekan di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Nadya Fadillah Fidyallah, S.Pd., M.Pd., yang dengan penuh rasa tanggung jawabnya sebagai Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis turut memberikan kontribusi yang sangat bermakna.
3. Dr. Osly Usman, M.Bus., selaku Dosen Pembimbing I, yang dengan kesabarannya dan bimbingannya telah membimbing dan memberikan arahan serta saran dalam proses penyusunan skripsi ini.

4. Rahmi, S.E., M.S.M., selaku Dosen Pembimbing II, yang dengan penuh dedikasi telah memberikan bimbingan serta arahan berharga dalam penyusunan skripsi.
5. Orang tua tercinta, yang senantiasa menjadi sumber motivasi dan dukungan, baik doa maupun dukungan materil, dalam setiap langkah penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh teman dari Pendidikan Bisnis Angkatan 2019, teman-teman Gedung G dan sahabat yang selalu mendukung, dan memberikan bantuan dalam setiap perjalanan penelitian ini.



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Pertanyaan Penelitian	12
1.3. Tujuan Penelitian.....	13
1.4. Manfaat Penelitian.....	13
BAB 2	15
Kajian Pustaka.....	15
2.1. Teori Pendukung.....	15
2.1.1. <i>Cryptocurrency</i> (Mata Uang Kripto).....	15
2.1.2 Minat Investasi (Y)	17
2.1.3. Pengetahuan investasi (X1).....	20
2.1.4. <i>Return</i> Investasi (X2)	22
2.1.5. Risiko investasi (X3).....	25
2.1.6. <i>Bandwagon Effect</i> (X4).....	28
2.1.7. Motivasi Investasi (X5).....	30
2.2. Penelitian Terdahulu	32
2.3. Kerangka Teori	36
2.3.1. Pengetahuan investasi terhadap Minat Investasi.....	36
2.3.2. <i>Return</i> Investasi terhadap Minat Investasi	37
2.3.3. Risiko investasi terhadap Minat Investasi.....	37
2.3.4. <i>Bandwagon Effect</i> terhadap Minat Investasi.....	38
2.3.5. Motivasi Investasi terhadap Minat Investasi.....	39

2.4. Pengembangan Hipotesis.....	40
BAB III	42
METODE PENELITIAN.....	42
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	42
3.2. Desain Penelitian	42
3.2.1. Populasi	43
3.2.2. Sampel.....	43
3.3. Pengembangan Instrumen	44
3.3.1. Minat Investasi (Y)	44
3.3.2. Pengetahuan investasi (X1).....	46
3.3.3. Return investasi (X2)	47
3.3.4. Risiko investasi (X3).....	49
3.3.5. <i>Bandwagon Effect</i> (X4).....	50
3.3.6. Motivasi investasi (X5).....	52
3.4. Teknik Pengumpulan Data	53
3.5. Teknik Analisis Data.....	54
3.5.1. Uji Validitas.....	55
3.5.2. Uji Reliabilitas	55
3.5.3. Uji Asumsi Klasik	56
3.5.4. Uji Hipotesis	60
BAB IV	62
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	62
4.1. Deskripsi Data	62
4.1.1. Profil Responden.....	62
4.1.2. Profil Data	66
4.2. Hasil Analisis Data.....	73
4.2.1. Uji Instrumen	73
4.2.2. Uji Hipotesis	84
4.3. Pembahasan.....	88

BAB V.....	95
PENUTUP.....	95
5.1. Kesimpulan	95
5.2. Implikasi.....	96
5.2.1. Implikasi Teoritis.....	96
5.2.2. Implikasi Praktis.....	97
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	100
5.4. Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	100
DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN.....	110

