

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, & C. (2020). *Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi* (E. Fatmawati (ed.); Cetak Pert). UPT UNDIP Press Semarang.
- Aditama, R. R., & Nurkhin, A. (2020). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal Dengan Pengetahuan Investasi Dan Manfaat Investasi Sebagai Variabel Intervening. *Business and Accounting Education Journal*.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*.
- Albab, A. U., & Zuhri, S. (2019). Pengaruh manfaat, pengetahuan, dan edukasi terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal syariah. *Li Falah : Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam*.
- Amanda, K. T., & Tanjung, A. A. (2023). Analisis Pengetahuan Investasi, Return, dan Risiko Terhadap Minat Berinvestasi Online di Aplikasi Bibit. *Owner*.
- Amhalmad, I., & Irianto, A. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Ecogen*.
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *Jurnal Pilar*.
- Amin, Y. M., Rachmawati, L., & Ilmi, M. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Pasar Modal Dan Teknologi Informasi Sebagai Variabel Moderasi Terhadap Peningkatan Minat Investasi Di Pasar Modal. *JIAI (Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia)*.
- Aryanti, D. N., Saragih, L., & Tarigan, W. J. (2022). Analisis Pengetahuan Investasi, Return dan Risiko Terhadap Minat Berinvestasi Online di Aplikasi Bibit (Studi Kasus Pada Generasi Millennial). *Economic Education and Entrepreneurship Journal*.

- Asfira, N., Rokhmawati, A., & Fathoni, A. F. (2019). Pengaruh Financial Literacy dan Investment Experience terhadap Risk Tolerance dan Investment Decision. *Jurnal Ekonomi*.
- Aziz, H. F. A. & M. (2019). *Pengaruh Return dan Risiko terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Galeri Investasi Institut Agama Islam Negeri Ponorogo*.
- Banerji, J., Kundu, K., & Alam, P. A. (2020). *Influence of behavioral biases on investment behavior. SCMS Journal of Indian Management*.
- Barnfield, M. (2019). *Think Twice before Jumping on the Bandwagon: Clarifying Concepts in Research on the Bandwagon Effect. Political Studies Review*.
- Burhanudin, Hidayati, S. A., & Putra, S. B. M. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi, Motivasi Investasi, Modal Minimal Investasi, dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal. *Distribusi - Journal of Management and Business*.
- Bustami, A. W., Nilda, E., & Dewi, N. S. (2021). Pengaruh Ekspektasi Return Dan Risiko Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Galeri Investasi Syariah Iain Kerinci. *Al Fiddhoh: Journal of Banking, Insurance, and Finance*.
- Darmawan, A., & Japar, J. (2020). *Investment Knowledge, Minimal Capital, Capital Market Training and Motivation for Influence of Investment Interest in Sharia Capital Markets. International Journal of Islamic Economics & Business Management in Emerging Market*.
- Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. (2019). Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*.
- Dewi, M. P., Tamansari, N. M., & Santini, N. M. (2020). *Return Expectations as Intervening Variables Capital Market Education and Risk Perception to Public Investment Interest. International Journal of Business, Economics and*

Law2020.

Dewi, S. K., & Sudaryanto, A. (2020). Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Pencegahan Demam Berdarah. *Seminar Nasional Keperawatan Universitas Muhammadiyah Surakarta (SEMNASKEP).*

Dina Anggraeni Susesti, F. H. (2022). Dampak Motivasi Investasi, Persepsi Resiko, Literasi Dan Efikasi. *AKUNESA: Jurnal Akuntansi Unesa.*

Eti Rochaety, Ratih Tresnati, A. M. L. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis dengan Aplikasi SPSS (2nd ed.).*

Giudici, G., Milne, A., & Vinogradov, D. (2020). Cryptocurrencies: market analysis and perspectives. *Journal of Industrial and Business Economics.*

Gusti, I., & Purnamawati, A. (2019). *The Nexus Between Risk and Investment Factors on Insurance Companies Profit in Indonesia. Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan.*

Hair, J. F., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). *Rethinking some of the rethinking of partial least squares. European Journal of Marketing.*

Hanafiah, Adang Sutedja, I. A. (2020). *Pengantar Statistika.*

Hartono, J. (2020). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi (3rd ed.). Universitas Terbuka.*

Hasanah, A., Yulinda, Y., & Yuniasih, H. (2019). Analisis Pengaruh Bandwagon Effect dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan.*

Hasani, M. N. (2022). Analisis Cryptocurrency Sebagai Alat Alternatif Berinvestasi Di Indonesia. *ILMIAH EKONOMI BISNIS.*

Hasanudin; Andini Nurwulandari; Ronika Kris Safitri. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Dan Pelatihan Pasarmodal Terhadap Keputusan Investasi Yang Dimediasi Olehminat Investasi (Studi. *JIMEA |*

Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi).

- Hasanudin, H. (2023). *Exploring the Interplay of Investment Knowledge, Motivation, Minimum Capital, and Risk Perception in Shaping Students' Interest in Capital Markets. Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan.*
- Herlina, V. (2019). *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS.* PT Elex Media Komputindo.
- Huda, N., & Hambali, R. (2020). Risiko dan Tingkat Keuntungan Investasi Cryptocurrency. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis: Performa.*
- Irmayani, N. W. D., Rusadi, N. W. P., Premayanti, K. P., & Pradana, P. A. (2022). Motivasi, Pengetahuan Investasi, Self Efficacy dan Minat Investasi selama Pandemi Covid-19. *E-Jurnal Akuntansi.*
- Janna, N. M., & Herianto. (2021). Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan Spss. *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI).*
- Kang, I., & Ma, I. (2020). *A study on bandwagon consumption behavior based on fear of missing out and product characteristics. Sustainability (Switzerland).*
- Kartika Djuna, A. N. F. (2022). Pemanfaatan Fenomena The Bandwagon Effect Pada Generasi Muda Indonesia Kartika. *JURNAL KREATIVITAS MAHASISWA HUKUM.*
- Kriyantono, R. (2020). Teknik praktis riset komunikasi kuantitatif dan kualitatif disertai contoh praktis Skripsi, Tesis, dan Disertai Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran. Prenadamedia Group.
- Kučera, J., & Andelík, T. (2021). A historical excursion through the development of cryptocurrencies in the world. *Littera Scripta.*
- Kusuma Wardani, D. (2019). Pengaruh Sosialisasi Pasar Modal dan Persepsi atas Risiko terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal.
- Kusumaningrum, T. M., Isbanah, Y., & Paramita, R. A. S. (2019). *Factors Affecting*

Investment Decisions: Studies on Young Investors. International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences.

Kusumawati, D., & Anhar, M. (2019). Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Investment Opportunity Set Dan Implikasinya Terhadap Return Saham. *Jurnal STEI Ekonomi.*

Lisyani, T. T., Rois, M., & Prihati, S. (2019). Analisis Pengaruh Pengetahuan Investasi,. *Jurnal Aktua; Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan.*

Masrifah, Fujilestari, E., & Widayani, P. (2022). Jurnal Mirai Management Pengaruh Modal Minimal dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa di Pasar Modal Studi Kasus Mahasiswa Universitas Buana. *Jurnal Mirai Management.*

Miciuła, I., & Kazojć, K. (2019). The global development of cryptocurrencies. *Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego We Wrocławiu.*

Nur Aini, Maslichah, & Junaidi. (2019). Pengaruh Pengetahuan Dan Pemahaman Investasi, Modal Minimum Investasi, Return, Risiko Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Kota Malang). *E-Jra.*

Pandu Irawan Abdullah. (2023). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Niat Investasi Agen Reksa Dana Online pada Investor Potensial.

Perayunda, I. G. A. D., & Mahyuni, L. P. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Investasi Cryptocurrency Pada Kaum Milenial. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan).*

Pramudiharso, O. W. (2022). *Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Mahasiswa Terhadap Investasi Dalam Bentuk Mata Uang Kripto.*

Putri, K. D. L., & Budiasih, I. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko, Return, dan Motivasi pada Minat Mahasiswa Berinvestasi Cryptocurrency. *Jurnal Ilmiah Dan Karya.*

- Rahayu, N. P. H., & Yuniarta, G. A. (2022). Pengaruh Edukasi Investasi, Return, Persepsi Harga dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Akuntansi Profesi*.
- Rahies, M. K., Khan, M. A., Askari, M., Ali, Q., & Shoukat, R. (2022). *Evaluation of the Impact of Risk Tolerance and Financial Literacy on Investment Intentions of Securities Investors in Pakistan using the Theory of Planned Behavior (TBP)*. *Empirical Economic Review (EER)*.
- Rejeb, A., Rejeb, K., & G. Keogh, J. (2021). Cryptocurrencies in Modern Finance: A Literature Review. *Etikonomi*.
- Sabda Ar Rahman, R. E., & Subroto, W. T. (2022). Pengaruh Motivasi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa. *Jurnal PROFIT: Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*.
- Santoso, R. H., Dewi, L. G. K., & Purnamawati, I. G. A. (2021). Pengaruh Dollar Cost Averaging, Persepsi Risiko, Dan Bandwagon Effect Terhadap Minat Berinvestasi Saham Pada Mahasiswa S1 Akuntansi Undiksha. *Repo.Undiksha.Ac.Id*.
- Saputri, N. D. M., Raneo, A. P., & Muthia, F. (2023). The FoMO Phenomenon: Impact on Investment Intentions in Millennial Generation with Financial Literacy as Moderation. *Owner*.
- Silvi Adiningtyas, L. H. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi, dan Uang Saku terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah dengan Risiko Investasi sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*.
- Sita Dewi, L. P., & Gayatri, G. (2021). Determinan yang Berpengaruh pada Minat Investasi di Pasar Modal. *E-Jurnal Akuntansi*.
- Siti Wiladatul Laili, Ika Wahyuni, I. S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Melalui Efikasi Keuangan Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unars. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (Jme)*.

- Subiyakto, G., Rahayu, N. A., & Kusrina, B. L. (2022). *Influence motivation investment, literacy finance, and development technology to interest invest in students. International Journal of Economy and Business.*
- Suryamadani, K. A. (2024). Pengaruh Edukasi Investasi , Persepsi Risiko , Motivasi , Social Media Influencer terhadap Minat Berinvestasi bagi Mahasiswa di Yogyakarta.
- Taherdoost, H. (2019). What Is the Best Response Scale for Survey and Questionnaire Design; Review of Different Lengths of Rating Scale / Attitude Scale / Likert Scale. *International Journal of Academic Research in Management (IJARM).*
- Ulfa, S. M., & Suarmanayasa, I. N. (2023). Pengaruh Norma Subjektif, Return, Risiko, Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Undiksha. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis.*
- Wi, P., & Anggraeni, D. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Karyawan Perusahaan Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Pada Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Revenue : Jurnal Ilmiah Akuntansi.*
- Wibowo, A., & Purwohandoko. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, Dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa FE Unesa Yang Terdaftar Di Galeri Investasi FE Unesa). *Ilmu Manajemen.*
- Widana, W., & Muliani, P. L. (2020). Uji Persyaratan Analisis. In *Analisis Standar Pelayanan Minimal Pada Instalasi Rawat Jalan di RSUD Kota Semarang.*
- Wulandari, P., Machmuddahh, Z., & Utomo, S. D. (2023). Jurnal Akuntansi , Keuangan dan Auditing Pengaruh Pengetahuan Investasi , Manfaat Investasi , Motivasi Investasi , Modal Minimal Investasi , Dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal.
- Yudistira, A. (2022). *Pengaruh Bandwagon Effect, Vablen Effect, terhadap*

Keputusan Pembelian di Masa Pandemi.

Yusuf, M. (2019). Pengaruh Kemajuan Teknologi dan Pengetahuan terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Dinamika Manajemen Dan Bisnis.*

