

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ahmadi, Rulam. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Akmal, Saiful dan Muhajir Al Fairusy. (2018). *De Atjehers: Dari Serambi Mekkah ke Serambi Kopi*. Banda Aceh: Padebooks.
- Amir, Taufik. (2005). *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Baudrillard, Jean. (1995). *Simulacra And Simulation*. Michigan: University of Michigan Press.
- Baudrillard, Jean. (2005). *Masyarakat Konsumsi*. Terjemahan Wahyunto. Kreasi Wacana: Yogyakarta.
- Baudrillard, Jean. (2010). *The Agony Of Power*. Terjemahan Sushela M. Nur. Semiotext(e): Lo Angeles.
- Bauman, Zygmunt. (2007). *Consuming Life*. Cambridge: Polity Press.
- Chaney, David. (2018). *Lifestyles: Sebuah Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Gardjito, Murdijati dan Dimas Rahadian. (2011). *Kopi: Sejarah dan Tradisi Minum Kopi, Cara Benar Mengeskrak dan Menikmati Kopi, Manfaat dan Risiko Kopi bagi Kesehatan*. Yogyakarta: Kanisius.
- Hamdan, Dani dan Andika Ajie Sastra. (2020). *Memulai dan Mengelola Udaha Kedai Kopi*. Jakarta Selatan: PT AgroMedia Pustaka.
- Hidayat A. 2012. *Menggugat Modernisme: Mengenali Rentang Pemikiran Postmodernisme Jean Baudrillard*. Jallalustra: Yogyakarta
- Ida, Rachmah. (2017). *Budaya Populer Indonesia: Diskursus Global/ Lokal dalam Budaya Populer Indonesia*. Airlangga University Press.
- Idi Subandy. (1997). *Ecstasy Gaya Hidup: Kebudayaan Pop dalam Masyarakat Komoditas Indonesia*. Bandung: Penerbit Mizan: Kronik Indonesia Baru.
- Idrus, M. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta: PT. Gelora Akasara Pratama.

Poster, Mark. (1988). *Jean Baudrillard: Selected Writings*. Stanford University Press, California.

Samiaji Sarosa. (2021). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: PT. Kanisius.

Sarwono Sarlito Wirawan. (2016). *Psikologi Remaja*. Jakarta: Rajawali Pers.

Storey, John. 2009. "*Cultural Theory and Popular Culture : An Introduction(5th Edition)*". Inggris: Pearson Longman.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, CV.

Suyanto, Bagong. (2013). *Sosiologi Ekonomi: Kapitalisme Dan Konsumsi Di Era Masyarakat Post-Modernisme*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Tjiptono, Fandy, & Chandra, G. (2018). *Service Quality & Satisfaction, 4th Edition*. Yogyakarta: Andi Offset.

TESIS

Chizuwa, Jun. (2014). Perubahan Gaya Hidup Anak Muda Di Surakarta Akibat Berkembangnya Mall. Tesis. *Universitas Sebelas Maret Surakarta*.

Komang Yudy Dharmawan. (2017). Model Perilaku Konsumtif Yang Kompulsif Dengan Penggunaan Kartu Kredit Sebagai Variabel Mediator. Tesis. *Surabaya: Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya*.

Riana, Irma. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Wanita Karir Di Lingkungan Pemerintah Daerah Kabupaten Bengkalis. Tesis. *Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*.

JURNAL NASIONAL

Arianto Tezar, dkk. (2021). Analisis Pengaruh Kebutuhan Aktualisasi Diri, Penghargaan Dan Kebutuhan Sosial Terhadap Pengembangan Karir (Survei Pada Pt. Bukit Angkasa Makmur Bengkulu Tengah). *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*. 9(1): 95-106.

Ashari A. A dan T Sudarwanto T. (2022). Pengaruh Teman Sebaya Dana Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Lip Cream. *Jurnal Sinar Manajemen*. 9(2): 172-182.

- Asysy Amrihani Haresti, dan Rajab Ritonga. (2021). *Nikmat Kopi dan Budaya Konsumerisme dalam Status*. Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia. 4(02): 89-98.
- Bachri, Bachtiar S. (2010). *Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif*. Jurnal Teknologi Pendidikan. 10(1): 46-62.
- Fadli, Muhammad Rijal. (2021). *Memahami desain metode penelitian kualitatif*. Jurnal Humanika: Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum. 21(1): 33-55.
- Gigir, Fabio Imanuel. (2021). *Implikasi Media Sosial Dalam Pergeseran Gaya Hidup Pemuda Di Desa Kaneyan Kecamatan Tareran*. Jurnal Paradigma: Journal Sociology Research And Education. 2(2): 125-130.
- Hardiyanti, Nila Yani dan Ratih Puspa. (2021). *Coffee Culture di Indonesia : Pola Konsumsi Konsumen Pengunjung Kafe, Kedai Kopi dan Warung Kopi di Gresik*. Jurnal Media dan Komunikasi. 1(2): 93-106.
- Hendra, Djaja. (2018). Analisis Pemikiran Henri Levebvre Tentang Ruang Dalam Arsitektur Modern: Suatu Perspektif Sosiologis. Jurnal Ilmiah Mimbar Demokrasi. 17(2): 178-192.
- Herlyana, Elly. (2014). *Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda*. Thaqaifiyyat: Jurnal Bahasa, Peradaban dan Informasi Islam. 13(1): 187-204.
- Herry, Andika & Muhammad Nasir. (2017). *Budaya Konsumerisme Masyarakat Perkotaan: Studi Konsumsi Kopi Di Kota Banda Aceh*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa. 2(2): 308-319.
- Hidayat Relon Taufik, Dan Sri Zuliarni. (2014). Pengaruh Lokasi Usaha Pada Volume Penjualan (Survei Pada Restoran Kecil Di Lingkungan Universitas Riau). Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis. 9(2): 92-100.
- Andika, Hery. (2017). *Budaya Konsumerisme Masyarakat Perkotaan: Studi Konsumsi Kopi Di Kota Banda Aceh*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa. 2(20): 308-319.
- Hidayat, Taufik. (2019). Pembahasan studi kasus sebagai bagian metodologi penelitian. Jurnal Study Kasus. 3: 1-13.
- Igiasi, Teguh Setiandika. (2017). *Kedai Kopi Sebagai Ruang Publik: Studi Tentang Gaya Hidup Masyarakat Kota Tanjungpinang*. Jurnal Masyarakat Maritim. 1(1): 19-28.

- Lukitaningsih dan Devi Juliani. (2020). *Warung Kopi sebagai Ruang Publik dari Masa Ke Masa Di Kota Medan*. Jurnal Pendidikan Ilmu-ilmu Sosial. 13(1): 10-19.
- Maulani, Riska Dwi. (2021). *Analisis Ekspor Kopi Indonesia pada Pasar Internasional*. Jurnal Pamator. 14(1): 27-33.
- Melkisedek, Mendy Hosiana. (2017). *Kafe sebagai Gaya Hidup Masyarakat Konsumerisme (Studi Kasus pada Starbucks)*. Jurnal Desain Komunikasi Visual Nirmana. 17(1): 53-58.
- Nestiti Laras Gemi, dkk. (2022). *Budaya Konsumsi Kopi Sebagai Gaya Hidup The Leisure Class Pada Generasi Z Di Coffee Shop Ugoku.Co Dan Titik Kumpul Coffee Brewers Kecamatan Sekupang Kota Batam*. Jurnal Cakrawala Ilmiah. 1(10): 2599-2608.
- Nurhaidah dan M. Insya Musa. (2015). *Dampak Pengaruh Globalisasi Bagi Kehidupan Bangsa Indonesia*. Jurnal Pesona Dasar. 3(3): 1-14.
- Poh Sylvia Indrayana, dk. (2013). *Perilaku Konsumsi Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Surabaya Dalam Mengonsumsi Produk-Produk Pastry Dan Bakery*. Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa. 1(1): 94-109.
- Pratiwi, Galih Ika. (2015). *Perilaku Konsumtif Dan Bentuk Gaya Hidup (Studi Fenomenologi Pada Anggota Komunitas Motor Bike Of Kawasaki Riders Club (Bkrc) Chapter Malang)*. Jurnal Mahasiswa Sosiologi Universitas Brawijaya. 1(5): 1-21.
- Rasmikayati Elly, dkk. (2020). *Keragaan, Potensi dan Kendala pada Usaha Kedai Kopi Di Jatinangor (Kasus pada Belike Coffee Shop dan Balad Coffee Works)*. Jurnal Agribisnis dan Teknologi Pangan. 1(1): 26-45.
- Risanti, Petty. (2021). *Tren Gaya Hidup Milenial, Identitas Sosial dan Desain Coffe Shop*. Jurnal Manajemen Bisnis. 4(18): 579-590.
- Said, Irwanti. (2017). *Warung Kopi Dan Gaya Hidup Modern*. Jurnal Al-Khitabah. 3(1): 33-47.
- Setiawan Andri Tri, dkk. (2018). *Pengaruh Gaya Hidup Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa S1 Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2014/2015 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang yang Membeli, Menggunakan dan Mengetahui Smartphon)*. Jurnal Administrasi Bisnis. 62(1): 73-81.

Solikatun, dkk. (2015). *Perilaku Konsumsi Kopi Sebagai Budaya Masyarakat Konsumsi: Studi Fenomenologi Pada Peminum Kopi Di Kedai Kopi Kota Semarang*. *Jurnal Analisa Sosiologi*. 4(1): 60-74.

Sucitra, Imelda Diana dkk. (2020). *Gaya Hidup Mahasiswa Di Kelurahan Wenang Selatan Kecamatan Wenang Kota Manado Provinsi Sulawesi Utara (Studi Di Warung Kopi Van Omen"*. *Jurnal Holistik*. 13(1): 1-13.

Suryani, Citra Dewi dan Dian Novita Kristiyani. (2021). *Studi Fenomenologi Pada Gaya Hidup Baru Anak Muda Sebagai Pengunjung Coffee Shop Di Kota Salatiga*. *PRECIOUS: Public Relations Journal*. 1(2): 177-201.

Wibowo Susilo, dkk. (2017). *Analisis Pengaruh Kebutuhan Fisiologis, Kebutuhan Keamanan, Kebutuhan Sosial, Kebutuhan Penghargaan, Kebutuhan Aktualisasi Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pada Fleet Departemen di PT. Serasi Autoraya Cabang Semarang*. *Journal of Management*. 3(3): 1-10.

Widiawati, dkk. (2023). *Perilaku Nongkrong Anak Muda Di Cafe (Studi Pada Pelanggan Coffee Shop Kedai Rakyat Di Watampone*. *Sawerigading : Journal Of Sociology*. 1(2): 33-42.

Yugantara Profil, dkk. (2021). *Gaya Hidup Ngopi Sebagai Perilaku Konsumsi*. *Al-Mada: Jurnal Agama Sosisal dan Budaya*. 4(1): 126-137.

JURNAL INTERNASIONAL

Anggraeni. (2021). *The Influence Of Product Quality And Price On The Purchase Decision At Kedai Coffe "Abraham And Smith" Bandung*. *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education*. 12(11): 1078-1083.

Carpenter Chelsea, et all. (2021). *An Exploration of Domain-Specific Sedentary Behaviors in College Students by Lifestyle Factors and Sociodemographics*. *Environmental Research and Public Health*. 18: 1-11.

Efendi Riyanto, Setyabudi Indartono, & Sukidjo. (2019). *The Mediation of Economic Literacy on the Effect of Self Control on Impulsive Buying Behaviour Moderated by Peers*. *International Journal of Economics and Financial Issues*. 9(3): 98-104.

Purnomo Mangku, et all. (2019). *Moderating Role of Connoisseur Consumers on Sustainable Consumption and Dynamics Capabilities of Indonesian Single Origin Coffee Shops*. *Sustainability*. 11: 1-17.

Purnomo, Mangku et al. (2021). Developing Coffee Culture Among Indonesia's Middle-Class: A Case Study In A Coffee-Producing Country. *Cogent Social Sciences*.

Samoggia Antonella, dkk. (2020). Functional Needs, Emotions, and Perceptions of Coffee Consumers and Non-Consumers. *Sustainability*. Hlm: 1-23.

Sobocinska, Magdalena. (2022). Processes of Modernization of Consumption in Poland in the Context of the Sustainable Consumption and the Functioning of the Renewable Energy Market. *Energies*. 15: 1-18.

Svikis Dace S, et all. (2022). Coffee And Energy Drink Use Patterns In College Freshmen: Associations With Adverse Health Behaviors And Risk Factors. *BMC Public Health*. 22:594, hlm: 1-10.

Tamkaew Nattapong, Chanidapha Nunualvittiwong, and Suparada Chairob. (2021). Consumer Behavior of Starbucks Coffee Shops in Bangkok. *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education*. 12(11): 4149- 4155.

Touchette Laurie and Marcelo Vinhal Nepomuceno. (2020). The Environmental Impact of Consumption Lifestyles: Ethically Minded Consumption vs. Tightwads. *Sustainability*. 13: 1-22.

SUMBER INTERNET DAN ARTIKEL

Bogorkota.bps.go.id. *Laju Pertumbuhan PDRB Kota Bogor Menurut Lapangan Usaha (Persen), 2020-2022*. (<https://bogorkota.bps.go.id/indicator/52/9/1/laju-pertumbuhan-pdrb-kota-bogor-menurut-lapangan-usaha.html>, diakses pada: 18 Juni 2023, 01.39)

Diskominfo. Kabupaten Bogor. *Kenalkan Kopi Bogor, Pemkab Bogor Kembali Gelar Festival Kopi Bogor Tahun 2022*. (<https://bogorkab.go.id/post/detail/kenalkan-kopi-bogor-pemkab-bogor-kembali-gelar-festival-kopi-bogor-tahun-2022>, diakses pada 24 Juni 2023, 22:34)

Elscoffee. *Sejarah Perkembangan Dunia Kopi*. (<https://elscoffee.com/sejarah-perkembangan-dunia-kopi/>, diakses pada 29 Mei 2023, 00.40)

Hidayat, Makmun. *Perkebunan Kopi di Bogor Robusta dan Arabika*. (<https://www.cendananews.com/2018/09/perkebunan-kopi-di-bogor-didominasi-robusta-dan-arabika.html>, diakses pada: 25 Juni 2023, 13.24)

Ikhsan, Afdhalul. *Sejarah Kopi Di Bogor yang Belum Banyak Diketahui, Dibawa dari Belanda Langsung*. (<https://bogor.tribunnews.com/2018/07/20/sejarah-kopi-di-bogor-yang>

[belum-banyak-diketahui-dibawa-dari-belanda-langsung](#), diakses pada: 24 Juli 2023, 22.25)

Kotabogor.go.id. *Pertumbuhan Ekonomi Kota Bogor Diatas Nasional, Bima Arya Apresiasi Kadin*. (https://kotabogor.go.id/index.php/show_post/detail/102265/pertumbuhan-ekonomi-kota-bogor-diatas-nasional-bima-arya-apresiasi-kadin, diakses pada 16 Juni 2023, 16.18)

Mahmudan, Ali. *Berapa Konsumsi Kopi Indonesia Pada 2020/2021*. (<https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/berapa-konsumsi-kopi-indonesia-pada-20202021>, diakses pada 13 Maret 2023, 11:41).

Mawardhi, Andre Dani. *Festival Kopi Bogor 2018: Ajang Pertemuan Petani Kopi, Coffee Shop, dan Pecinta Kopi*. (<https://deplantation.com/berita/2018/08/festival-kopi-bogor-2018-ajang-pertemuan-petani-kopi-coffee-shop-dan-pecinta-kopi/>, diakses pada: 25 Juli 2023, 13.57)

Naryo & Linna Susanti. *Bima Arya sampaikan tujuh poin pertumbuhan ekonomi di Kota Bogor*. (<https://megapolitan.antaranews.com/amp/berita/207389/bima-arya-sampaikan-tujuh-poin-pertumbuhan-ekonomi-di-kota-bogor>, diakses pada: 17 Juni 2023, 00.16)

OPRA Entertainment. (4 Mei, 2022). *Up and Down | Di Kopi Nako Gak Boleh Ada Antrian* [Vidio]. YouTube. <https://youtu.be/ZVOVTWEFPqQ>.

Riyandi, Vlora “[INFOGRAFIK] Semerbak Harumnya Bisnis Kopi Indonesia”, (<https://landx.id/blog/infografik-semerbak-harumnya-bisnis-kopi-indonesia/>, diakses pada 14 Maret 2023, 10: 53).

Saadah, Anis. *Menemukan Ruang Publik Politis di Kedai Kopi*. (<https://m.kumparan.com/aef-nandi-setiawan/menemukan-ruang-publik-politis-di-kedai-kopi>, diakses pada 31 Mei 2023, 17:32).

Starbukcs. *Tentang Starbukcs Indonesia*. (<https://www.starbucks.co.id/about-us/our-heritage/starbucks-in-indonesia>, diakses pada: 8 Maret 2024, 14.12).

Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor. *Jumlah Rumah Makan/Restoran Menurut Kecamatan di Kota Bogor 2020-2022*. (<https://bogorkota.bps.go.id/indicator/16/286/1/jumlah-rumah-makan-restoran-menurut-kecamatan-di-kota-bogor.html>, diakses pada 8 Maret 2024).

Teman Startup. (17 Desember 2021). *Fast Growing Coffee Business despite the Pandemic w/ JB Khrisna Susanto Director of Kopi Nako* [Vidio]. YouTube. <https://youtu.be/RDc12f5oLvA>.

