

**COFFEE SHOP SEBAGAI RUANG KONSUMSI DAN GAYA HIDUP  
REMAJA**

**(Studi Kasus 4 Remaja Pengunjung *Coffee Shop* Kopi Nako Yasmin Di Kota  
Bogor Barat)**



**Tamara Oktaviyana**

**1405619010**

**Skripsi yang Ditulis untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam  
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S. Pd)**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2024**

## ABSTRAK

**Tamara Oktaviyana. *Coffee Shop Sebagai Ruang Konsumsi Dan Gaya Hidup Remaja (Studi Kasus 4 Remaja Pengunjung Coffee Shop Kopi Nako Yasmin Di Kota Bogor Barat)*. Skripsi. Jakarta: Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2024.**

Pertumbuhan *coffee shop* sangat menjamur diberbagai tempat, akibatnya terjadi pembentukan gaya hidup baru yang kemudian menyebabkan konsumerisme pada masyarakat. Sehingga penelitian ini memiliki tiga tujuan utama, *pertama*, bertujuan untuk mendeskripsikan fenomena *coffee shop* sebagai ruang konsumsi dan gaya hidup remaja, *kedua*, untuk meneskripsikan budaya konsumsi membentuk gaya hidup remaja, *ketiga*, untuk mendeskripsikan dampak konsumerisme terhadap remaja.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif, menggunakan pendekatan kualitatif, dengan metode studi kasus yang kemudian dianalisis dengan hasil akhir berupa narasi deskriptif. Data penelitian ini diperoleh melalui observasi, wawancara mendalam, dokumentasi, dan studi literatur. Subjek dalam penelitian ini adalah 4 orang remaja yang sering melakukan kunjungan terhadap *coffee shop* Kopi Nako Yasmin. Lokasi penelitian ini dilakukan di Jl. KH. R. Abdullah Bin Nuh No.28, RT.02/RW.03, Curugmekar, Kec. Bogor Barat, Kota Bogor, Jawa Barat.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh globalisasi membawa perubahan besar terhadap kehidupan remaja. Hal yang sangat dirasakan perubahannya yaitu adanya perubahan budaya konsumsi menikmati secangkir kopi yang kini dilakukan di *coffee shop*. Perubahan tersebut memberikan dampak yang signifikan, yakni membentuk ruang konsumsi dan melahirkan gaya hidup baru, yang mana kebutuhan dan keinginan sulit dibedakan. Sehingga terjadi pergeseran logika sosial konsumsi di masyarakat, *coffee shop* saat ini dijadikan ruang untuk membentuk citra dan tanda tertentu bagi masyarakat, hal yang mendorong perilaku konsumerisme sejalan dengan pemikiran Baudrillard yakni, *drugstore*, *visual rubbish*, dan *distinction*. Kemudian maraknya media sosial juga memicu adanya simulasi, simulakra, dan hiperealitas, sebagaimana dalam pandangan Jean Baudrillard.

**Kata kunci: Remaja, *Coffee Shop*, Konsumerisme, Baudrillard, Gaya Hidup, Konsumsi**

## ABSTRACT

**Tamara Oktaviyana. Coffee Shop as a Consumption Space and Lifestyle of Teenagers (Case Study of 4 Teenagers Visiting Coffee Shop Kopi Nako Yasmin in West Bogor City). Thesis. Jakarta: Department of Sociology Education, Faculty of Social Sciences, State University of Jakarta, 2024.**

The growth of coffee shops is very mushrooming in various places, as a result there is the formation of a new lifestyle which then causes consumerism in society. So this research has three main objectives, first, it aims to describe the phenomenon of coffee shops as a space for consumption and lifestyle of adolescents, second, to describe the culture of consumption shaping the lifestyle of adolescents, third, to describe the impact of consumerism on adolescents.

This research is a descriptive type of research, using a qualitative approach, with a case study method which is then analyzed with the final result in the form of a descriptive narrative. The data were obtained through observation, in-depth interviews, documentation, and literature study. The subjects in this study were 4 teenagers who often visited Kopi Nako Yasmin coffee shop. The location of this research was carried out on Jl. KH. R. Abdullah Bin Nuh No.28, RT.02 / RW.03, Curugmekar, West Bogor Sub-district, Bogor City, West Java.

The results of this study show that the influence of globalization brings major changes to the lives of adolescents. The most noticeable change is the change in the culture of consumption of enjoying a cup of coffee which is now done in a coffee shop. These changes have a significant impact, namely shaping consumption space and giving birth to a new lifestyle, where needs and desires are difficult to distinguish. So that there is a shift in the social logic of consumption in society, coffee shops are currently used as a space to form certain images and signs for the community, which encourages consumerism behavior in line with Baudrillard's thoughts, namely, drugstore, visual rubbish, and distinction. Then the rise of social media also triggers simulation, simulacra, and hyperreality, as in Jean Baudrillard's view.

**Keywords: Teenagers, Coffee Shop, Consumerism, Baudrillard, Lifestyle, Consumption**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ilmu Sosial

Universitas Negeri Jakarta



No	Nama Dosen	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Suyuti, M.Pd</u> NIP. 198401162019031005 Ketua Sidang		22 / 07 / 2024
2.	<u>Ahmad Siswanto, M.Si</u> NIDN. 0021048407 Sekretaris Sidang		24 / 07 / 2024
3.	<u>Dr. Ahmad Tarmiji Alkhudri, M.Si</u> NIDN. 001118605 Penguji Ahli		19 / 07 / 2024
4.	<u>Prima Yustitia N.L., S.KPm., M. Si</u> NIP. 198905232019032017 Dosen Pembimbing I		25 / 07 / 2024
5.	<u>Mayang Puti Seruni, M.Si</u> NIP. 198708312020122003 Dosen Pembimbing II		19 / 07 / 2024

Tanggal Lulus: 27 Juni 2024

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

### LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Tamara Oktaviyana

Nomor Registrasi : 1405619010

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "*Coffee Shop Sebagai Ruang Konsumsi Dan Gaya Hidup Remaja (Studi Kasus 4 Remaja Pengunjung Coffee Shop Kopi Nako Yasmin Di Kota Bogor Barat)*" ini sepenuhnya karya sendiri. Tidak ada bagian di dalamnya yang merupakan plagiat dari karya orang lain dan saya tidak melakukan penjiplakan ataupun pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam kaidah keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Jakarta, 25 Juli 2024



Tamara Oktaviyana

NIM. 140561901

## LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

### LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Tamara Oktaviyana  
NIM : 1405619010  
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial  
Alamat email : tamaraokta2001@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi  Tesis  Disertasi  Lain-lain (.....)

yang berjudul :

*Coffee Shop* Sebagai Ruang Konsumsi Dan Gaya Hidup Remaja (Studi Kasus 4 Remaja Pengunjung *Coffee Shop* Kopi Nako Yasmin Di Kota Bogor Barat)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta 22 Juli 2024  
Penulis

( Tamara Oktaviyana )

## MOTTO

“Dan hanya kepada Tuhanmu lah engkau berharap”

-Quran, surah Al-Insyirah: 8-

\*\*\*

“Sungguh Dia Maha mengetahui segala isi hati”

-Quran, surah Al-Mulk: 13-

\*\*\*

“Beberapa tujuan dalam hidup memang harus ditempuh sendirian, hanya ada tangis dan doa doa yang dilantikan, bukan karena ingin sendiri, tetapi semua orang memiliki harapan, namun tidak semua orang dapat mewujudkan harapannya dengan mudah”



## LEMBAR PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

Kedua orang tua terkasih yang tidak pernah berhenti untuk terus mengusahakan yang terbaik demi kelancaran pendidikan saya, dan tiada henti henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta serta doa yang mengiringi langkah saya hingga hari ini. Terimakasih selalu percaya dan yakin bahwa saya bisa disaat saya meragukan diri saya sendiri. Terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan saya.

Kepada nenek dan kakek terkasih yang juga selalu memberikan dukungan dan doa terbaiknya kepada saya.

Kepada diri saya sendiri yang mampu dan berhasil menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terimakasih telah berjuang sejauh ini dan memilih untuk tidak menyerah dalam kondisi apapun.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur yang dalam penyusun sampaikan kehadirat Allah SWT, karena atas limpahan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penyusun dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini sesuai yang diharapkan. Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Rasulullah SAW, yang telah membawa kita dari jalan kegelapan menuju jalan yang terang benderang. Adapun penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dan memperoleh gelar sarjana pendidikan (S.Pd.) pada program studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.

Judul skripsi yang penyusun ajukan adalah *Coffee Shop* Sebagai Ruang Konsumsi Dan Gaya Hidup Remaja (Studi Kasus 4 Remaja Pengunjung *Coffee Shop* Kopi Nako Yasmin Di Kota Bogor Barat). Penyusun tidak dapat menyangkal bahwa penyusun membutuhkan usaha yang keras dan membutuhkan waktu yang tidak sebentar dalam penyelesaian tugas akhir ini. Namun, tugas akhir ini tidak akan selesai tanpa berbagai pihak yang sudah mendukung dan membantu. Terimakasih saya sampaikan kepada:

1. Bapak Firdaus Wajdi, P.hD selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Ubedilah Badrun, M.Si selaku koordinator Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Prima Yustitia Nurul Islami, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan masukan, arahan, bimbingan, dan motivasi penulis sejak awal penulisan *Reading Course* hingga saat ini.
4. Ibu Mayang Puti Seruni, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan masukan, arahan, bimbingan dan juga memberikan motivasi kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.
5. Pak Suyuti, M.Pd, selaku ketua sidang yang sudah memberikan masukan, arahan, bimbingan dan motivasi kepada penulis selama masa penyusunan skripsi.
6. Pak Ahmad Siswanto, M.Si selaku sekretaris sidang yang sudah memberikan masukan, arahan, bimbingan dan motivasi kepada penulis.
7. Pak Ahmad Tarmiji Alkhudri, M.Si selaku penguji ahli yang sudah memberikan masukan serta arahan dan bimbingan kepada penulis.
8. Mba Yusliana sebagai Staf Program Studi Pendidikan Sosiologi, karena telah membantu dan memberikan informasi yang sangat berguna selama perkuliaan sampai pada tahap penyelesaian skripsi.

9. Seluruh Dosen Pengajar Program Studi Pendidikan Sosiologi dan Sosiologi yang telah memberikan ilmu, pembelajaran, pengalaman dan pengetahuan yang berarti.
10. Keluarga saya, terutama kedua orang tua saya terkasih Ibu Lisnawati dan Bapak Tatang Supriyadi yang selalu mengusahakan yang terbaik untuk pendidikan dan kehidupan saya sedari kecil hingga saat ini, terimakasih telah memberikan dukungan tiada henti, selalu berusaha untuk mengerti, dan selalu memanjatkan doanya untuk keberhasilan saya. Kepada kaka saya dan kaka ipar saya yaitu Tia Apriliyanti dan Sandi Solihin yang selalu mendoakan dan memotivasi saya untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
11. Kepada nenek dan kakek saya terkasih, yaitu Umi Sumirah dan Abah Yas Arumansyah yang selalu memberikann doa, dan dukungan secara materil maupun non materil yang tiada henti.
12. Kepada sepupu saya yaitu Kian yang saat ini berumur 3 tahun dan keponakan saya yaitu Kenzie yang saat ini berumur 8 bulan, yang mampu membangkitkan semangat saya dikala sedih dan mampu menghibur saya dengan segala tingkah lucunya yang membuat gemas. Kemudian kepada seluruh keluarga besar saya yang tentunya selalu memberikan dukungan serta doa yang tiada henti yan tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
13. Kepada sahabat saya, yaitu bb dan bc yang senantiasa menemani saya, memotivasi, serta menjadi pendengar yang baik dan sosok yang saya jadikan tempat untuk bercerita maupun berkeluh kesah saat pengerjaan skripsi ini, kemudian uit, bibe, memet, dan ippe yang juga memberikan dukungan kepada saya baik secara langsung maupun tidak langsung.
14. Kepada sahabat di perkuliahan, Nadia Zahra, almarhumah Indah Anggita Putri, Aisyah Sherly, Aya Shofia, dan Bunga Cyntya, yang telah menemani dan mewarnai masa perkuliahan saya dengan segala drama perkuliahan yang terjadi baik senang maupun sedih, terimakasih telah bersedia menjadi tempat untuk bercerita, bermain, maupun belajar bersama, dengan adanya kalian telah memberikan saya banyak cerita, pengalaman, dan momen bahagia di hidup saya.
15. Teman-teman Pendidikan Sosiologi Angkatan 2019 khususnya kelas B yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih telah kebersamai dalam proses mempelajari mata kuliah dari tahap ke tahap, dari semester hingga semester, dengan penuh obrolan, kerjasama, canda tawa, sedih, dan melewati berbagai macam masalah didalam kelas bersama.

16. Seluruh informan dalam penelitian ini, terima kasih untuk kesediaan kalian dan menerima peneliti dengan baik untuk menggali informasi secara mendalam mengenai “*Coffee Shop* Sebagai Ruang Konsumsi Dangaya Hidup Remaja (Studi Kasus 4 Remaja Pengunjung *Coffee Shop* Kopi Nako Yasmin Di Kota Bogor Barat)”.
17. Perpustakaan Nasional dan Perpustakaan Kota Bogor yang menjadi salah satu tempat favorit saya dalam mengerjakan skripsi serta mencari buku, karena memiliki fasilitas yang baik sehingga saya dapat mengerjakan skripsi dengan lancar.
18. Seluruh pihak-pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu secara rinci, yang telah membantu peneliti, baik selama perkuliahan maupun dalam menyelesaikan skripsi ini secara langsung maupun tidak langsung.

Segala upaya telah dilakukan untuk menyusun skripsi ini sebaik mungkin. Namun, tidak menutup kemungkinan apabila masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat membantu penulis untuk agar dapat dilakukan perbaikan dimasa mendatang. Semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak dan menjadi bahan referensi untuk penelitian berikutnya. Akhir kata, penulis ucapkan terima kasih.

Penyusun,

Tamara Oktaviyana

NIM. 1405619010

## DAFTAR ISI

### Contents

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR SKEMA</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan Penelitian .....	10
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	13
1.4 Tujuan Penelitian .....	13
1.5 Manfaat Penelitian .....	13
1.5.1 Manfaat Teoritis .....	13
1.5.2 Manfaat Praktis .....	14
1.6 Tinjauan Penelitian Sejenis .....	14
1.7 Kerangka Konseptual .....	26
1.7.1 <i>Coffee Shop</i> Sebagai Pembentuk Gaya Hidup Baru .....	26
1.7.2 Gaya Hidup Remaja Perkotaan .....	28
1.7.3 Logika Sosial Konsumsi Pada Remaja .....	30
1.7.4 Pola Konsumsi Remaja Di Perkotaan .....	33
1.8 Metodologi Penelitian .....	36
1.8.1 Pendekatan Penelitian .....	36
1.8.2 Subjek Penelitian .....	38

1.8.3 Lokasi Penelitian .....	39
1.8.4 Sumber Daya dan Teknik Pengumpulan Data.....	41
1.8.5 Teknik Analisis Data .....	44
1.8.6 Triangulasi Data .....	46
1.8.7 Peran Peneliti.....	49
1.9 Sistematika Penulisan .....	49
<b>BAB II KONTEKS SOSIAL <i>COFFEE SHOP</i> DAN KOTA BOGOR .....</b>	<b>52</b>
2.1 Pengantar .....	52
2.2 Sejarah Kopi di Indonesia.....	53
2.3 Perkembangan <i>Coffee Shop</i> .....	57
2.3.1 Perkembangan <i>Coffee Shop</i> di Indonesia .....	57
2.3.2 Perkembangan <i>Coffee Shop</i> di Bogor.....	59
2.4 Profil Kopi Nako.....	63
2.4.1 Latar Belakang Berdirinya Kopi Nako.....	63
2.4.2 Strategi Bertahan Kopi Nako.....	64
2.4.3 Kopi Nako Yasmin .....	72
2.5 Konteks Sosial Ekonomi Kota Bogor.....	78
2.5.1 Karakteristik Remaja Pengunjung <i>Coffee Shop</i> Di Kota Bogor.....	82
2.5.2 Karakteristik Remaja Pengunjung <i>Coffee Shop</i> Kopi Nako Yasmin ...	83
2.6 Profil Informan .....	84
2.6.1 Widia Salsabila.....	84
2.6.2 Bunga Cantika .....	86
2.6.3 Maulana Malik Ibrahim.....	87
2.6.4 Habibah Adzkya .....	88
2.7 Profil Triangulasi Data .....	89
2.8 Penutup .....	91
<b>BAB III <i>COFFEE SHOP</i> SEBAGAI RUANG KONSUMSI DAN GAYA HIDUP REMAJA .....</b>	<b>93</b>
3.1 Pengantar .....	93
3.2 Alasan Remaja Mengunjungi <i>Coffe Shop</i> Kopi Nako Yasmin.....	94
3.2.1 Widia Salsabila.....	94

3.2.2 Bunga Cantika .....	96
3.2.3 Habibah Adzkya .....	97
3.2.4 Maulana Malik.....	98
3.3 Daya Tarik <i>Coffee Shop</i> Kopi Nako Yasmin Bagi Remaja.....	101
3.3.1 Memiliki Beragam Fasilitas.....	101
3.3.2 Tempat yang Strategis .....	107
3.3.3 Menu yang Unik dan Pelayanan yang Cepat.....	110
3.3.4 Teman Sebaya.....	113
3.3.5 Adanya Promosi Di Media Sosial Dan Diskon .....	115
3.4 Fenomena <i>Coffee Shop</i> Sebagai Ruang Konsumsi Bagi Remaja .....	119
3.4.1 Pembentukan Makna <i>Coffee Shop</i> Sebagai Ruang Konsumsi .....	119
3.4.2 <i>Coffee Shop</i> Sebagai Sarana Interaksi dan Menambah Relasi .....	125
3.4.3 Sebagai Tempat Melepas Penat dan Mencari Ketenangan.....	131
3.4.4 Sebagai Tempat Untuk Mengerjakan Tugas .....	133
3.5 Budaya Konsumsi Membentuk <i>Coffee Shop</i> Sebagai Gaya Hidup .....	135
3.4.1 <i>Coffee shop</i> Sebagai Gaya Hidup Baru dan Tanda Remaja Kekinian	135
3.4.2 <i>Coffee Shop</i> Sebagai Tempat Untuk Membentuk Citra Diri di Media Sosial.....	141
3.6 <i>Coffee Shop</i> Membentuk Kebiasaan Baru Terhadap Remaja.....	150
3.6.1 Ketergantungan Dalam Mengunjungi <i>Coffee Shop</i> .....	152
3.5.2 Membuat Pengeluaran Remaja Tidak Terkendali .....	154
3.7 Penutup .....	156
<b>BAB IV KONSUMERISME 4 REMAJA PENGUNJUNG <i>COFFEE SHOP</i></b>	
<b>KOPI NAKO YASMIN .....</b>	<b>158</b>
4.1 Pengantar .....	158
4.2 Konsumsi Dan Gaya Hidup Remaja Memicu Perilaku Konsumerisme....	159
4.2.1 Analisis Konsumsi Remaja Mengunjungi <i>Coffee Shop</i> Kopi Nako Yasmin.....	159
4.2.2 <i>Coffee Shop</i> Sebagai Objek Konsumsi Citra Dan Tanda.....	167
4.2.3 Media Sosial Sebagai Alat Kontrol Konsumsi Yang Menciptakan Simulasi, Simulakra Dan Hiperealitas .....	174
4.3 <i>Coffee Shop</i> Dan Konsumerisme Pada Remaja Di Kota Bogor .....	180

4.4 Refleksi Pendidikan: Fenomena <i>Coffee Shop</i> Sebagai Ruang Konsumsi Dan Gaya Hidup Remaja Sebagai Perubahan Sosial .....	186
4.5 Penutup .....	189
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>191</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>191</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>193</b>
5.2.1 Remaja .....	193
5.2.2 Masyarakat.....	193
5.2.3 Penelitian Selanjutnya .....	193
5.2.4 Pihak <i>Coffee Shop</i> .....	194
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>195</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>203</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>226</b>



## DAFTAR SKEMA

Skema 1. 1 Peta Penelitian Sejenis.....	25
Skema 1. 2 Hubungan Antar Konsep.....	36
Skema 3. 1 Coffe Shop Membentuk Citra <i>Diri</i> .....	148
Skema 4 1 Analisis Konsumerisme .....	166
Skema 4 2 Terbentuknya Citra dan Tanda di Coffe Shop.....	174
Skema 4 3 Analisis Terbentuknya Simulasi, Simulakra dan Hiperealitas ..	180





## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2. 1 Jadwal Live Music Kopi Nako .....</b>	<b>68</b>
<b>Tabel 2. 2 Jumlah Cabang Kopi Nako .....</b>	<b>69</b>
<b>Tabel 2. 3 Menu Makanan di Kopi Nako.....</b>	<b>74</b>
<b>Tabel 2. 4 Menu Minuman di Kopi Nako .....</b>	<b>76</b>
<b>Tabel 2. 5 Data Laju Pertumbuhan PDRB Kota Bogor .....</b>	<b>80</b>
<b>Tabel 2. 6 Data Informan .....</b>	<b>90</b>
<b>Tabel 3. 1 Perbandingan Alasan Remaja Mengunjungi Kppi Nako Yasmin</b>	<b>99</b>
<b>Tabel 3. 2 Dominasi Konsumen Coffee Shop Kopi Nako Yasmin.....</b>	<b>129</b>
<b>Tabel 3. 3 Media Sosial Instagram Para Informan.....</b>	<b>149</b>
<b>Tabel 4. 1 tabel analisis konsumsi remaja ketika mengunjungi kopi nako yasmin .....</b>	<b>159</b>
<b>Tabel 4. 2 Citra Dan Tanda Yang Dikonstrusikan Ketika Mengunjungi Coffee Shop Kopi Nako .....</b>	<b>171</b>
<b>Tabel 4. 3 Analisis Simulasi, Simulakra, Dan Hiperealitas Pada Coffee Shop .....</b>	<b>175</b>



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2. 1 Data Luas Perkebunan Kopi di Indonesia .....</b>	<b>56</b>
<b>Gambar 3. 1 <i>Coffee Shop</i> Sebagai Tempat Mengerjakan Tugas.....</b>	<b>135</b>
<b>Gambar 3. 2 Area <i>Coffee Shop</i> Kopi Nako Yasmin.....</b>	<b>104</b>
<b>Gambar 3. 3 Mushola dan Kamar Mandi di <i>Coffee Shop</i> Kopi Nako Yasmin .....</b>	<b>105</b>
<b>Gambar 3. 4 Parkiran dan Keamanan di <i>Coffee Shop</i> Kopi Nako.....</b>	<b>106</b>
<b>Gambar 3. 5 Live Music Di <i>Coffee Shop</i> Kopi Nako Yasmin.....</b>	<b>107</b>
<b>Gambar 3. 6 Bentuk Promosi dan Diskon yang di Tawarkan Kopi Nako ..</b>	<b>119</b>

