

**SKRIPSI**

**PENGARUH PERSEPSI TERHADAP MINAT  
UNTUK BERKUNJUNG KE *GREEN HOTEL***



**DEJAN FADILAHSYAH  
1504620014**

**PROGRAM STUDI  
PENDIDIKAN KESEJAHTERAAN KELUARGA  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2024**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Persepsi terhadap Minat untuk Berkunjung ke *Green Hotel*  
Penyusun : Dejan Fadilahsyah  
NIM : 1504620014

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Elmanora, S.Si.,M.Si.

NIP 199003082019032019

Pembimbing II



Jaka Marsita, S.Hum.,M.Par.

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga



Elmanora, S.Si.,M.Si.

NIP 199003082019032019

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Persepsi Terhadap Minat Untuk Berkunjung Ke *Green Hotel*  
Penyusun : Dejan Fadilahsyah  
NIM : 1504620014  
Tanggal Ujian : 23 Juli 2024

### Disetujui oleh:

Pembimbing I,



Elmanora, S.Si., M.Si.  
NIP 199003082019032019

Pembimbing II,



Jaka Marsita, S.Hum., M.Par.

### Pengesahan Panitia Ujian Skripsi:

Ketua Penguji,



Prastiti Laras Nugraheni, M.Si.  
NIP 198907172023212066

Anggota Penguji I,



Mulyati, M.Si.  
NIP 197312242024212006

Anggota Penguji II,



Reno Irwanto, S.TP., M.Si.  
NIP 199009122024061001

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga



Elmanora, M.Si.  
NIP 199003082019032019

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 26 Juli 2024  
Yang membuat pernyataan



Dejan Fadilahsyah  
1504620014



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Dejan Fadilahsyah  
NIM : 1504620014  
Fakultas/Prodi : Teknik/Pendidikan Kesejahteraan Keluarga  
Alamat email : dejan2509@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

“Pengaruh Persepsi Terhadap Minat untuk Berkunjung ke *Green Hotel*”

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta 1 Agustus 2024  
Penulis

(Dejan Fadilahsyah)



## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT Sang Maha Segalanya, atas seluruh curahan rahmat dan hidayanya sehingga penulis mampu menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh Persepsi terhadap Minat untuk Berkunjung ke *Green Hotel*”. Skripsi penelitian ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Jurusan Pendidikan Kesejahteraan Keluarga di Universitas Negeri Jakarta.

Penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan tak lepas dari adanya bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Dr. Uswatun Hasanah, M.Si. selaku Dekan Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.
2. Ibu Elmanora, S.Si.,M.Si. Selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga dan Dosen Pembimbing I yang telah memberi arahan dan bimbingan serta saran yang sangat berarti dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Jaka Marsita, S.Hum., M.Par. Selaku pembimbing II yang telah memberi arahan dan bimbingan serta saran yang sangat berarti dalam penyusunan skripsi ini.
4. Dra. Nurlaila A.M, M.Kes. Selaku ketua penguji seminar proposal skripsi yang telah membantu merevisi dan memperbaiki dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Prastiti Laras Nugraheni, M.Si. Selaku penguji seminar proposal skripsi dan ketua penguji sidang skripsi yang telah membantu merevisi dan memperbaiki penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Mulyati, M.Si. Selaku validator instrumen dalam penelitian ini yang telah memberikan saran serta arahan kepada peneliti dan penguji dalam sidang skripsi yang telah membantu merevisi dan memperbaiki penyusunan skripsi ini.
7. Ibu Vania Zulfa, M.Pd. Selaku validator instrumen dalam penelitian ini yang telah memberikan saran serta arahan kepada peneliti.
8. Bapak Reno Irwanto, S.TP., M.Si. Selaku penguji dalam sidang skripsi yang telah membantu merevisi dan memperbaiki penyusunan skripsi ini.
9. Seluruh dosen pada Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta yang telah mendidik dan membimbing serta memotivasi dengan tulus dan ikhlas selama masa studi.
10. Bapak Abdul Malik, M.Pd. dan Eko Gusti Priambodo, S.Pd. selaku staf Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga yang telah membantu penulis dalam hal surat-menyurat dan membantu dalam kelancaran selama menjalankan penelitian dan memberikan informasi secara akurat terkait kondisi dosen serta memotivasi peneliti untuk menyelesaikan penelitian ini.
11. Kedua orang tua penulis Kiki Sadikin dan Fitriah, terimakasih atas segala kasih sayang yang diberikan dalam membesarkan dan membimbing penulis selama ini sehingga penulis dapat terus berjuang dalam meraih mimpi dan cita-cita. Kesuksesan dan segala hal baik yang kedepannya akan penulis dapatkan karena dan untuk kalian.

12. Muhammad Maulana, S.Pd. Selaku alumni yang telah memberikan bantuan, masukan dan saran kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
13. Kepada sahabat yang selalu mendukung, membantu menyemangati, menghibur, menemani, dan mendoakan selama masa perkuliahan dari awal semester hingga akhir semester, yaitu 911 (Destiana Panca Riani dan Callista Chorine), ABK (Vico Athallah, Yara Tama, Laela Destiawati, Olga Mayasari Dewi, Andiyanto, Fathurozi, Zulkarnaen), Kuyup (M. Yusuf, Maya Maulida, Amna Fikria), Novia Rahmawaty dan Sheila Isfara.
14. Kepada alumni Pendidikan Kesejahteraan Keluarga yaitu Hamman Gefin S.Pd, Rahmat Saputra Hidayat, S.Pd, Tondy Arya Putra, S.Pd dan Naufal Abdurrahman, S.Pd yang sudah membantu dan memotivasi penulis dalam mengerjakan penelitian.
15. Seluruh rekan mahasiswa Pendidikan Kesejahteraan Keluarga angkatan 2020, khususnya mahasiswa konsentrasi Akomodasi Perhotelan yang selalu memberikan dorongan agar terselesainya penulisan skripsi ini.
16. Kepada Perunggu dan Dongker yang telah menemani penulis dikala suntuk dalam proses penyusunan skripsi ini.
17. MSDK dan KSPA telah memberikan tempat untuk penulis mengerjakan skripsi ini.

Sebagai manusia biasa penulis menyadari penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan dan ilmu pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karenanya atas kesalahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini, penulis memohon maaf dan bersedia menerima kritik yang membangun.

Jakarta, 26 Juli 2024



Dejan Fadilahsyah  
1504620014

# PENGARUH PERSEPSI TERHADAP MINAT UNTUK BERKUNJUNG KE *GREEN HOTEL*

Dejan Fadilahsyah

Dosen Pembimbing: Elmanora, M. Si. dan Jaka Marsita, M.Par

## ABSTRAK

Persepsi *Green Hotel* adalah proses pemahaman dan penilaian subjektif yang dimiliki oleh individu terhadap hotel yang menerapkan praktik-praktik ramah lingkungan atau berkelanjutan dalam operasional dan pengelolaannya. Minat berkunjung adalah kecenderungan seseorang untuk melakukan kunjungan atau datang ke suatu tempat dengan tujuan dan alasan tertentu. Persepsi memiliki peran penting dalam minat untuk berkunjung konsumen. Jika konsumen memiliki persepsi yang positif terhadap suatu hotel, mereka lebih cenderung untuk menunjukkan minat berkunjung. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif asosiatif dan pengambilan data pada bulan Juni hingga Juli 2024. Penelitian dilakukan dengan menyebarkan kuesioner menggunakan Google Form. Penelitian ini menggunakan teknik *non-probability sampling* dengan kriteria berdomisili DKI Jakarta dan dewasa awal 18-40 tahun, karena populasi anggota tidak diketahui secara pasti jumlahnya, ukuran populasi diperhitungkan dengan rumus Cochran dan dengan *purposive sampling* sebagai teknik penentuan sampelnya dengan kriteria tambahan yang sudah pernah menginap di hotel. Penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi konsumen masuk pada kategori sedang dan minat untuk berkunjung masuk pada kategori sedang. Hasil uji regresi dalam penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh persepsi konsumen terhadap minat untuk berkunjung dengan *p-value* sebesar  $0,000 < 0,05$ . Penelitian ini menunjukkan bahwa semakin tinggi persepsi konsumen maka semakin berminat juga konsumen untuk mengunjungi suatu hotel.

**Kata kunci:** hotel, minat berkunjung, persepsi.



# ***THE INFLUENCE OF PERCEPTION ON INTEREST IN VISITING GREEN HOTEL***

**Dejan Fadilahsyah**

**Supervisor: Elmanora, M. Si. and Jaka Marsita, M.Par.**

## **ABSTRACT**

*Green Hotel Perception is the process of understanding and subjective assessment by individuals towards hotels that implement environmentally friendly or sustainable practices in their operations and management. Visit Interest refers to the tendency of a person to visit a place with specific purposes and reasons. Perception plays a crucial role in consumers' interest in visiting; if consumers have a positive perception of a hotel, they are more likely to show interest in visiting. The study used a quantitative associative approach, with data collection conducted from June to July 2024. Data was gathered by distributing questionnaires via Google Forms. The research employed a non-probability sampling technique, targeting residents of DKI Jakarta who are young adults aged 18-40 years. Since the exact population size is unknown, Cochran's formula was used to calculate the population size, with purposive sampling as the technique for determining the sample, including the additional criteria that participants must have previously stayed in a hotel. The study results indicate that consumer perception falls into the moderate category, and interest in visiting also falls into the moderate category. The regression test results in this study show that there is an influence of consumer perception on the interest in visiting, with a p-value of 0.000, which is less than 0.05. This study demonstrates that the higher the consumer perception, the greater the interest of consumers in visiting a hotel.*

*Keywords: hotel, visiting interest, perception.*

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	7
1.3 Batasan Masalah .....	7
1.4 Rumusan Masalah .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
1.5.1 Manfaat Teoritis .....	8
1.5.2 Manfaat Praktis .....	8
<b>BAB II KAJIAN TEORITIK.....</b>	<b>9</b>
2.1 Deskripsi Konseptual .....	9
2.1.1 Minat Berkunjung .....	9
2.1.2 Persepsi <i>Green Hotel</i> .....	11
2.2 Hasil Penelitian yang Relevan .....	16
2.3 Kerangka Teoritik .....	19
2.4 Hipotesis Penelitian.....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
3.1 Tujuan penelitian.....	21
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian .....	21
3.3 Metode Penelitian .....	21
3.4 Populasi dan Sampel .....	21
3.4.1 Populasi .....	21
3.4.2 Sampel.....	21
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.5.1 Sumber Data.....	22
3.5.2 Metode Pengumpulan Data .....	22
3.5.3 Instrumen Minat Berkunjung .....	23
3.5.4 Instrumen Persepsi <i>Green Hotel</i> .....	27
3.6 Teknik Analisis Data.....	33
3.6.1 Uji Prasyarat.....	33
3.6.2 Uji Hipotesis .....	36
3.7 Hipotesis Statistika.....	38
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>39</b>
4.1 Deskripsi Data.....	39

4.1.1 Karakteristik Responden .....	39
4.1.2 Deskripsi Data Variabel Penelitian .....	46
4.2 Pengujian Persyaratan Analisis Data .....	72
4.2.1 Uji Normalitas .....	72
4.2.2 Uji Linearitas .....	73
4.3 Uji Hipotesis .....	73
4.3.1 Uji Regresi Linear Sederhana .....	73
4.3.2 Uji Koefisien Determinasi .....	74
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian .....	74
4.4.1 Variabel Persepsi Konsumen .....	74
4.4.2 Variabel Minat Berkunjung .....	78
4.4.3 Pengaruh Persepsi terhadap Minat untuk Berkunjung ke <i>Green Hotel</i> .....	81
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN .....</b>	<b>83</b>
5.1 Kesimpulan .....	83
5.2 Implikasi .....	83
5.3 Saran .....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>91</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>111</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Kisi-Kisi Instrumen Variabel Y .....	23
Tabel 3.2	Skala Likert Variabel Y .....	25
Tabel 3.3	Kisi-Kisi Instrumen Variabel X .....	28
Tabel 3.4	Skala Likert Variabel X .....	30
Tabel 3.5	Kategorisasi Pendeskripsian Variabel Persepsi dan Variabel Minat Berkunjung .....	33
Tabel 4.1	Sebaran responden berdasarkan tanggapan untuk pernyataan pada dimensi citra hotel. ....	47
Tabel 4.2	Sebaran responden berdasarkan kategori dimensi citra hotel .....	48
Tabel 4.3	Sebaran responden berdasarkan tanggapan untuk pernyataan pada dimensi kualitas produk. ....	48
Tabel 4.4	Sebaran responden berdasarkan dimensi kualitas produk .....	50
Tabel 4.5	Sebaran responden berdasarkan tanggapan untuk pernyataan pada dimensi harga. ....	51
Tabel 4.6	Sebaran responden berdasarkan dimensi harga .....	52
Tabel 4.7	Sebaran responden berdasarkan tanggapan untuk pernyataan pada dimensi promosi. ....	53
Tabel 4.8	Sebaran responden berdasarkan dimensi promosi .....	54
Tabel 4.9	Sebaran responden berdasarkan tanggapan untuk pernyataan pada dimensi kualitas pelayanan. ....	55
Tabel 4.10	Sebaran responden berdasarkan dimensi kualitas pelayanan .....	56
Tabel 4.11	Sebaran responden berdasarkan tanggapan untuk pernyataan pada dimensi nilai. ....	57
Tabel 4.12	Sebaran responden berdasarkan dimensi nilai .....	58
Tabel 4.13	Kategorisasi Variabel Persepsi Konsumen .....	60
Tabel 4.14	Sebaran responden berdasarkan tanggapan untuk pernyataan pada dimensi minat transaksional. ....	61
Tabel 4.15	Sebaran responden berdasarkan kategori dimensi minat transaksional .....	63
Tabel 4.16	Sebaran responden berdasarkan tanggapan untuk pernyataan pada dimensi minat referensial .....	63
Tabel 4.17	Sebaran responden berdasarkan kategori dimensi minat referensial ..	65
Tabel 4.18	Sebaran responden berdasarkan tanggapan untuk pernyataan pada dimensi minat preferensial. ....	66
Tabel 4.19	Sebaran responden berdasarkan kategori dimensi minat preferensial	67
Tabel 4.20	Sebaran responden berdasarkan tanggapan untuk pernyataan pada dimensi minat eksploratif. ....	68
Tabel 4.21	Sebaran responden berdasarkan kategori dimensi minat eksploratif ..	69
Tabel 4.22	Kategorisasi Variabel Minat Berkunjung .....	71
Tabel 4.23	Hasil Uji Normalitas dengan <i>One-Sample KolmogorovSmirnov Test</i>	72
Tabel 4.24	Hasil Uji Linearitas .....	73
Tabel 4.25	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana .....	74
Tabel 4.26	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	74

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Teoritik .....	20
Gambar 4.1	Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
Gambar 4.2	Sebaran Distribusi Responden Berdasarkan Umur .....	40
Gambar 4.3	Distribusi Responden Berdasarkan Domisili. ....	41
Gambar 4.4	Distribusi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir ..	42
Gambar 4.5	Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	43
Gambar 4.6	Distribusi Responden Berdasarkan Pendapatan .....	44
Gambar 4.7	Distribusi Responden Berdasarkan Menginap di Hotel .....	45
Gambar 4.8	Distribusi Responden Berdasarkan Pertimbangan Dalam Memilih Hotel.....	46
Gambar 4.9	Grafik Dimensi Persepsi Konsumen .....	59
Gambar 4.10	Rata-Rata Dimensi Variabel Persepsi Konsumen .....	60
Gambar 4.11	Grafik Dimensi Minat Berkunjung .....	70
Gambar 4.12	Rata-Rata Dimensi Variabel Minat Berkunjung .....	71





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrumen Penelitian .....	92
Lampiran 2 Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	100
Lampiran 3 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian .....	105
Lampiran 4 Data Hasil Penelitian .....	107
Lampiran 5 Hasil Uji Prasyarat.....	109
Lampiran 6 Hasil Uji Hipotesis.....	110

