

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, 2011. *Panduan Lengkap Jamur*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Ahmad Mas'ari, M. I. H. M. D. S., 2019. Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4p (Price, Product, Place, Promotion) Pada Pt. Haluan Riau. *Jurnal Teknik Industri*.
- Almagul Nurgazezova, G. N. S. K. K. I. G. K. B. K. E. O. A. I., 2016. Meat Loaf Processing Tecnology. *Research Journal of Pharmaceutical, Biological and Chemical*, pp. 984-988.
- Arionita Chasti, T. H., 2014. Dampak Strategi Diferensiasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Distro Episode Clothing Bandung. *JURISMA : Jurnal Riset & Manajemen*.
- Assauri, S., 1999. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Chika Feybe Sumampouw, M. H. L. T., 2016. Strategi Public Relations Dalam Mempromosikan Swiss BelHotel Maleosan Manado. *e-Journal "Acta Diurna" Volume V. No. 1*, p. 5.
- Damayanti, N., 2022. *Pesaing Usaha: Pengertian, Jenis Dan Cara Bersaing*. [Online]
Available at: https://toffeedev.com/blog/business-and-marketing/pesaing-usaha/#Pengertian_Pesaing_Usaha
[Diakses 20 April 2024].
- Darmadi Durianto, S. T. S., 2001. *Strategi Menaklukkan pasar : melalui riset ekuitas dan perilaku merek*. s.l.:Gramedia Pustaka Utama.
- Elliyana, E., 2022. *Dasar Dasar Pemasaran*. Malang: Ahli Media Press.
- Ellyvon Pranita, B. K. D., 2020. *5 Kandungan Gizi Jamur Pangan Hingga Serat*. [Online]
Available at: <https://www.kompas.com/sains/read/2020/10/15/110100523/5-kandungan-gizi-jamur-pangan-dari-protein-hingga-serat-?page=all>
[Diakses 14 07 2024].
- Fandy Tjiptono, G. C., 2012. *Service Quality dan Customer Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hendritomo, I. H., 2010. *Jamur Konsumsi Berkhasiat Obat*. Yogyakarta: Lily Publisher.
- Israeni, 2021. *Aspek Pasar dan Pemasaran*, Makassar: SKRIPSI.

- Jean, 2024. *Mengenal Puff Pastry dan Kegunaannya*. [Online] Available at: <https://www.authentiquefrenchbread.com/post/mengenal-puff-pastry-dan-berbagai-kegunaannya> [Diakses 14 July 2024].
- John A. Pearce II, R. B. R. J., 2007. *Manajemen Strategi, Formula, Implementasi, Kontrol Edisi 10*. s.l.:Boston McGraw-Hill.
- Keegan Warren J, G. M. C., 2008. *Global Marketing*. USA: Pearson Prentice Hall.
- Kementrian Pertahanan Republik Indonesia, 2019. *Desain Organisasi Sebagai Jawaban Terhadap Organisasi Tugas dan Fungsi Antar Satuan Kerja Yang Sering Terlupakan*. [Online] Available at: <https://www.kemhan.go.id/pusbmn/2019/05/23/desain-organisasi-sebagai-jawaban-terhadap-harmonisasi-tugas-dan-fungsi-antar-satuan-kerja-yang-sering-terlupakan.html#:~:text=Desain%20organisasi%20adalah%20pola%20tentang,struktur%20untuk%20mencapai%20tujuan%20> [Diakses 27 Juni 2024].
- Kusharisupeni, 2021. *Vegetarian : Gaya Hidup Sehat Masa Kini*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Lestari, A. e. a., 2023. Pengaruh Pola Makan dan Status Gizi pada Kelompok Vegetarian. *Jurnal Analis*, p. 164.
- Lubis, A., 2004. *Strategi Pemasaran Dalam Persaingan Bisnis*. Sumatera Utara: Fakultas Ekonomi Manajemen.
- Onny Fitriana Sitorus, N. U., 2017. *Buku Ajar Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: FKIP Uhamka.
- Phillip Kotler, G. A., 2012. *Prinsip Marketing Edisi 14*. s.l.:Pearson.
- Phillip Kotler, K. L. K., 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. 12 penyunt. Jakarta: Prenhallindo.
- Phillip Kotler, K. L. K., 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- PW, K., 2003. *Menetapkan Target Pasar*. Jakarta: s.n.
- Qothrunnada, K., 2022. *Tips Ampuh Menentukan Target Konsumen*. [Online] Available at: <https://finance.detik.com/solusiukm/d-6299838/tips-ampuh-menentukan-target-konsumen#:~:text=Target%20Konsumen%20Adalah,-Dikutip%20dari%20laman&text=Target%20konsumen%20disebut%20juga%20sasaran,dan%20diatur%20dalam%20kelompok%20tertentu> [Diakses 30 Juni 2024].
- Rangkuti, F., 2006. *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia.

Salma, V. S., 2024. *Ketahui pangan berbahan nabati dan manfaatnya untuk kesehatan*. [Online]
Available at: <https://www.antaraneews.com/berita/3934857/ketahui-pangan-berbahan-nabati-dan-manfaatnya-untuk-kesehatan>
[Diakses 21 April 2024].

Samodra, F. P., 2022. *Diferensiasi adalah Proses Pembedaan, Simak Pengertiannya dalam Berbagai Konteks*. [Online]
Available at: <https://www.liputan6.com/hot/read/5163767/diferensiasi-adalah-proses-pembedaan-simak-pengertiannya-dalam-berbagai-konteks>
[Diakses 20 April 2024].

Suliyanto, D., 2010. *Studi Kelayakan Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.

Suratno, E. C. R. & B., 2001. *Pemasaran barang dan jasa*. Yogyakarta: s.n.

Tarver, E., 2024. *Segmentasi Pasar: Pengertian, Contoh, Jenis, Manfaat*. [Online]
Available at: <https://www.investopedia.com/terms/m/marketsegmentation.asp>
[Diakses 30 Juni 2024].

Tjiptono, F., 2001. *Strategi Pemasaran Edisi Pertama*. s.l.:Andi Offset.

Tjiptono, F., 2015. *Strategi Pemasaran*. 4th penyunt. Yogyakarta: Andi Offset.

Veratamala, A., 2021. *Berbagai Sumber Protein untuk Vegetarian*. [Online]
Available at: <https://hellosehat.com/nutrisi/fakta-gizi/berbagai-sumber-protein-untuk-vegetarian/>