

DAFTAR PUSTAKA

- Abu, A., Suhardi, M., Murtikusuma, R. P., & Islamiah, M. A. U. (2023). *Bahan Ajar Dasar Busana*. Penerbit P4I.
<https://books.google.co.id/books?id=iCDoEAAAQBAJ>
- Al Farizi, A. F. (2022). *Pengertian Tas: Definisi, Sejarah, Fungsi dan Jenis-jenisnya*.
- Amalia, P. K., & Sawitri, S. (2021). Pengembangan E-Modul Pembuatan Pelengkap Busana Pada Mata Pelajaran Prakarya Di Ma Al Khoiriyah Semarang. *Fashion and Fashion Education Journal*, 10(2), 96–101.
<https://doi.org/10.15294/ffej.v10i2.49076>
- Ameliasari, N., & Nursari, F. (2019). Perancangan Busana Ready-To-Wear Dengan Teknik Zero Waste Fashion Design Studi Kasus : Pola Busana Geometris Kimono. *E-Proceeding of Art & Design*, 6(2), 2262–2270.
- Andri, R. A. (2023). Eskplorasi Teknik Laminasi Dan Bending pada Bonggol Jagung Untuk Tas Sling Bag. *Desain Produk Nasional Volume 01 No. 01*.
- Arifa, D., Pramesty, A. D., Afiah, N., & Triandani, A. (2022). Pemanfaatan Kain Perca menjadi Kerajinan Keset Yang Bernilai Jual. *VIVABIO: Jurnal Pengabdian Multidisiplin*, 4(1), 25.
<https://doi.org/10.35799/vivabio.v4i1.40276>
- Basuki, S. L. (n.d.). *Panduan Membuat Desain Ilustrasi Busana (Teknik Dasar, Terampil, dan Mahir)*. Kawan Pustaka.
<https://books.google.co.id/books?id=NPiQxpmqPXwC>
- Dadang Tri Atmoko, S. P. M. S. R. S. P. (2021). *Buku Siswa Geografi SMA/MA Kelas 10*. Gramedia Widiasarana Indonesia.
<https://books.google.co.id/books?id=4zUzEAAAQBAJ>
- Dewanti, A. R., Wilastrina, A., Novianti, E., Nurina KI, L., & Ardyharini, V. V. (2022). Kain Perca Dalam Aplikasi Quilt Ondel-Ondel Menjadi Produk Baru Yang Bernilai Estetis Dan Jual. *Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia (JAMIN)*,

4(1), 86–93. <https://doi.org/10.25105/jamin.v4i1.9822>

Dr. Sumanto, M. A. (2014). *Teori dan Aplikasi Metode Penelitian*. Media Pressindo. https://books.google.co.id/books?id=_8TIEAAAQBAJ

Dwi Nurhayati, L. (2021). *Inovasi dan Strategi dalam Perencanaan, Perancangan dan Pengembangan Produk*.
<https://www.kompasiana.com/lathifah96825/60d01e8ebb44861dc2587a42/inovasi-dan-strategi-dalam-perencanaan-perancangan-dan-pengembangan-produk>

Europe, P. (2024). *Polivinil klorida (PVC)*. <https://plasticseurope.org/plastics-explained/a-large-family/polyvinyl-chloride-pvc/>

Gunawan, D. (2022). *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing*. PT Inovasi Pratama Internasional.
<https://books.google.co.id/books?id=K79mEAAAQBAJ>

Hanafi, H. (2014). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan Dan Persepsi Kemudahanwebsite Ub Terhadap Sikap Penggunadengan Pendekatan Tam (Survei Pada Anggota Website Www.ub.ac.id Mahasiswa Fia Bisnis Dan Publik Ta 2011-2012 Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 6(1).

Harsasi, M. (2021a). *Pengembangan Produk* (B. Pratiwi (ed.); Ed.1). Penerbit Universitas Terbuka.

Harsasi, M. (2021b). *Pengembangan Produk*. 1.9.

Hartati, S. (n.d.). *Unsur Desain*.

Haryono, S., & Himawan, M. H. (2021). Eksplorasi Limbah Kain Batik Untuk Aksesoris Eco-Fashion. *Abdi Seni*, 12(2), 114–121.
<https://doi.org/10.33153/abdiseni.v12i2.3890>

Hendrawan, L. S. (2019). *Waist Bag: Tas Kekinian yang Sangat Populer di Dunia Fashion*. <https://timesindonesia.co.id/glutera-news/239623/waist-bag-tas-kekinian-yang-sangat-populer-di-dunia-fashion>

- Ilham Fatoni, M. (2022). *Pengembangan Desain Produk Waist Bag dengan Tambahan Pegangan untuk Penumpang Ojek Online*. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/6268/1/16420200018-2022-UNIVERSITASDINAMIKA.pdf
- Izza. (2022). *Market Segmentation: Pengertian, Manfaat, Jenis, dan Cara Implementasinya*. <https://bigevo.com/blog/detail/market-segmentation>
- Izzah, I. (2019). Waist Bag Mungil Harga Fantastis yang Tren di Kalangan Para Artis. *Jatim Times.Com*.
<https://jatimtimes.com/baca/185477/20190103/065000/waist-bag-mungil-harga-fantastis-yang-tren-di-kalangan-para-artis>
- Jyantika, I. (2018). *Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statistik dengan SPSS*. Deepublish.
<https://books.google.co.id/books?id=NaCHDwAAQBAJ>
- Jofatma, F. M. (2015). *Pelatihan Kain Perca atau Patchwork untuk Elemen Interior Berdaya Jual Tinggi*. 1–12. <http://digilib.isi.ac.id/6130/>
- Juliyanto, D., & Firmansyah, A. (2024). Menuju Sustainable Fashion: Rencana Aksi Untuk Mengatasi Dampak Negatif Fast Fashion. *Journal of Law, Administration, and Social Science*, 4(3), 352–362.
<https://doi.org/10.54957/jolas.v4i3.669>
- Kementerian Lingkungan Hidup, dan K. (2024). *Capaian Kinerja Pengelolaan Sampah*. sipsn.menlhk.go.id/sipsn/
- Kementrian, P. aparaturnegara dan reformasi birokrasi. (2019). *Manfaatkan Kain Perca, Berlatih Patchwork dan Quilting*. 22 Februari 2019.
<https://menpan.go.id/site/berita-terkini/manfaatkan-kain-perca-dwp-berlatih-patchwork-dan-quilting>
- Kotler, P. dan Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. In *Soldering & Surface Mount Technology*.
- Kotler, A., Armstrong, G., & Kotler, P. (2015). *Marketing An Introduction* (Ed-15).

- Maarif, M. S. (n.d.). *Manajemen Operasi*. Grasindo.
<https://books.google.co.id/books?id=MzZ4T0MjvcAC>
- Mahmud, V. A. N. (2023). Penerapan Teknik Bordir Kombinasi Quilting Motif Daun Ketela pada Outer Batik Pecelan Khas Madiun. *Prihatina / Journal of Fashion and Textile Design Unesa*, 4, 18–27.
- Mamis, S., Putra, I. N. A. S., Yusa, I. M. M., Aryanto, D., Yasa, N. P. D., Wahidiyat, M. P., Novitasari, D., Jayanegara, I. N., Mutiarani, R. A., & Sutarwiyasa, I. K. (2023). *DASAR-DASAR DESAIN KOMUNIKASI VISUAL (DKV): Panduan Lengkap Untuk Memasuki Dunia Kreatif Visual*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
<https://books.google.co.id/books?id=70rPEAAAQBAJ>
- Modernchic. (2023). *2023 trend: crossbody bags*.
<https://modernandchicboutique.com/collections/2023-trend-crossbody-bags>
- Muhammad Taufiq Azhari, M. P., Al Fajri Bahri, M. P., Drs. Asrul, M. S., Prof. Dr. Tien Rafida, M. H., & Juansa, A. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
<https://books.google.co.id/books?id=P7OpEAAAQBAJ>
- Muliawan, P. (n.d.). *Dasar-dasar Teknik Jahit-menjahit*. BPK Gunung Mulia.
https://books.google.co.id/books?id=_ZKBKNP_8XUC
- Mulyani, L. D., Nopriansyah, U., Syarif, A. H., Susanti, E. D., Lampung, B., Lampung, B., Lampung, B., Jaya, B., & Masker, K. (2021). Pemanfaatan Limbah Kain Perca Menjadi Produk yang Mempunyai Nilai Jual Pada Ibu-Ibu Rumah Tangga. *Al-Mu'awanah*, 2(2), 77–84.
<http://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/ajpm/article/view/9606/pdf>
- Nurul Laily, I. (2021). Sejarah Karya Seni Mozaik dan Bahan. *Katadata.Co.Id*.
<https://katadata.co.id/lifestyle/edukasi/61bac5003d6ae/karya-seni-mozaik-sejarah-bahan-cara-membuat-dan-contohnya>
- Pangestu, D. C., & Aji, W. R. (2023). *Eksistensi Bahasa Indonesia sebagai Bahasa Bantu Utama dalam Pembelajaran Sastra Jawa*. 119–124.

- PKBU, Desa, D., & ... (2021). Laporan Pengabdian Mandiri.
Repository.Ung.Ac.Id, 1990051620(198401152008121000).
<https://repository.ung.ac.id/get/singa/1/3460/PENGUATAN-KELEMBAGAAN-BUMDes-USAHA-BERSAMA-DESA-PILOLAHUNGA-BERBASIS-POTENSI-DESA.pdf>
- Poerwadarminata, W. J. S., & (Indonesia), P. B. (2003). *Kamus umum Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka.
<https://books.google.co.id/books?id=2L9kAAAAMAAJ>
- Prihati, S. (2013). Dasar Teknologi Menjahit I. *Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan*, 109.
- Rochmawati, I. (2022). *Unsur-Unsur Desain Pengantar Desain Grafis*. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/[https://repository.unikom.ac.id/63038/1/04-Unsur unsur Desain.pdf](https://repository.unikom.ac.id/63038/1/04-Unsur%20Unsur%20Desain.pdf)
- Saeful Nurochim, A. N. R. (2021). *Perancangan Produk Waistbag dengan Menggunakan Metode Quality Function Deployment (QFD)*.
- Said, A. A. (2006). *Dasar Desain Dwimarta*.
[http://eprints.unm.ac.id/4229/1/unsur-unsur desain.pdf](http://eprints.unm.ac.id/4229/1/unsur-unsur%20desain.pdf)
- Santiago, F. S. (2023). *10 NYFW Spring 2024 Trends*.
<https://www.refinery29.com/en-us/nyfw-spring-summer-2024-trends>
- Silawati, D. A. (2022). Enam Kerajinan dari Teknik Quilting yang Bisa Dijual. *IDN Times*. <https://www.idntimes.com/life/diy/dwi-ayu-silawati/kerajinan-dari-teknik-quilting-c1c2>
- Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
https://drive.google.com/file/d/17WkGuVyhTBIXF0TM18_3RrgO7Lq8OHx1/view
- Sumaryati, D. (2013). *Dasar desain ii*.
- Suryani Hamidah, Gufran Darma Dirawan, S. T. and M. Y. (2016). Model Pelatihan Motivation, Innovative, Development, Achievement (MIDA)

dalam Pengelolaan Limbah Industri Pakaian Jadi (Model Pelatihan MIDA).
In *Journal of Chemical Information and Modeling*.

Umboh, Z., Mananeke, L., & Samadi, R. (2018). Pengaruh Shopping Lifestyle ,
Fashion Involvement dan Sales Promotion Terhadap Impulse Buying
Behaviour Konsumen Wanita di MTC Manado. *Pengaruh Shopping.....*
1638 Jurnal EMBA, 6(3), 1638–1647.

Wilson, J., & Textile Institute (Manchester, E. (2001). *Handbook Of Textile
Design : Principles, Processes and Practice.*

Yetty Faridatul Ulfah, I. K. N. (2023). *Pemanfaatan Limbah Kain Perca Dalam
Permeberdayaan. 2(1), 13–20.*

Yuliarma. (2016). *The Art of Embroidery Designs*. KPG (Kepustakaan Populer
Gramedia). <https://books.google.co.id/books?id=aidIDwAAQBAJ>

Yunita, E. (n.d.). *Patchwork & Quilting untuk Pemula: Berkreasi dengan Kain
Perca*. DeMedia. <https://books.google.co.id/books?id=XmzPqYrcTYUC>

Yusuf Ayusnia, St.Aisyah, S. (2018). *Kreasi Teknik Fabric Slashing pada Busana
Ready To Wear.*