

**PENGARUH KEPEMIMPINAN AUTENTIK TERHADAP
KOMITMEN ORGANISASIONAL DI MEDIASI OLEH
MODAL PSIKOLOGI PADA PT. PANARUB DWIKARYA
TANGERANG**

**VINIA AULIYA
8105163694**



**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2020**

THE EFFECT OF AUTHENTIC LEADERSHIP ON ORGANIZATIONAL COMMITMENTS MEDIATION BY PSYCHOLOGICAL CAPITAL IN PT. PANARUB DWIKARYA TANGERANG

VINIA AULIYA
8105163694



The Thesis Is Prepared As One Of The Requirements To Obtain A Bachelor Degree In Education At The Faculty Of Economics State University Of Jakarta

**STUDY PROGRAM OF ECONOMIC EDUCATION
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2020**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



Judul : PENGARUH KEPEMIMPINAN AUTENTIK
TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL DI
MEDIASI OLEH MODAL PSIKOLOGI PADA PT.
PANARUB DWIKARYA

Nama Peneliti : VINIA AULIYA
Nomor Registrasi : 8105163694
Program Studi : PENDIDIKAN EKONOMI

Menyetujui,
Koordinator Program Studi
Pendidikan Ekonomi,



Dr. Sri Indah Nikensari, M.Si
NIP. 19628091990032001

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Dosen Pembimbing I		
<u>Widya Parimita, SE, MPA</u> NIP. 197006052001122001		23 Januari 2020
Dosen Pembimbing II		
<u>Dr. Osly Usman, M.Bus, Mgt, Sys</u> NIP. 197401152008011008		23 Januari 2020

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Ari Saptono, M.Pd
NIP. 197207152001121001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Marsosiyati, S.Pd., M.Pd</u> NIP. 19800412005012002	Ketua Penguji		<u>05-02-2020</u>
<u>Darma Rika Swaramarinda, M.S.E</u> NIP. 198303242009122002	Sekretaris		<u>05-02-2020</u>
<u>Dr. Nurvetty Zain, M.M</u> NIP. 195502221986022001	Penguji Ahli		<u>05-02-2020</u>
<u>Widya Parimita, SE, MPA</u> NIP. 197006052001122001	Pembimbing I		<u>03-02-2020</u>
<u>Dr. Osly Usman, M.Bus, Mgt, Sys</u> NIP. 197401152008011008	Pembimbing II		<u>07-02-2020</u>

Tanggal Lulus:
10-02-2020

ABSTRAK

Vinia Auliya, 8105163694, Pengaruh Kepemimpinan Autentik Terhadap Komitmen Organisasional Di Mediasi Oleh Modal Psikologi Pada PT. Panarub Dwikarya. Skripsi, Jakarta: Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. 2020.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepemimpinan autentik terhadap komitmen organisasional dimediasi oleh modal psikologi pada PT. Panarub Dwikarya. Penelitian ini menggunakan metode survei dengan pendekatan deskriptif. Populasi pada penelitian ini berjumlah 110 responden dengan sampel penelitian 86 responden. Model yang digunakan dalam penelitian ini adalah model sebab akibat (causal modeling) atau hubungan dan pengaruh, atau disebut juga dengan analisis jalur (path analysis). Untuk menguji hipotesis yang akan diajukan dalam penelitian ini maka teknik analisis kecocokan model yang digunakan adalah SEM (Struktural Equation Modeling) yang dioperasikan menggunakan program SMARTPLS 3.0. Dalam penelitian ini dilakukan uji deteksi pengaruh variabel intervening melalui sobel tes. Hasil penelitian menunjukkan bahwasanya kepemimpinan autentik berpengaruh terhadap komitmen organisasional dengan modal psikologi sebagai mediasi diantara keduanya. Nilai original sample pengaruh tiga variabel ini adalah 0,169 dan t-statistic > 1,96 yaitu 3,517. Selanjutnya, berdasarkan nilai p-values $0,000 < 0,05$ maka variabel kepemimpinan autentik berpengaruh terhadap komitmen organisasional dengan modal psikologi sebagai mediasi berpengaruh signifikan secara tidak langsung. hasil perhitungan sobel test mendapat nilai sebesar 9,622, nilai tersebut > 1.96, hal ini membuktikan bahwa modal psikologi mampu memediasi pengaruh kepemimpinan autentik terhadap komitmen organisasional sebesar 96,22%.

Kata Kunci: Kepemimpinan Autentik, Modal Psikologi, Komitmen Organisasional

ABSTRACT

Vinia Auliya, 8105163694, The Effect of Authentic Leadership on Organizational Commitment in Mediation by Psychological Capital at PT. Panarub Dwikarya. Thesis, Jakarta: Faculty of Economics, Jakarta State University. 2020

This study aims to determine the effect of authentic leadership on organizational commitment mediated by psychological capital at PT. Panarub Dwikarya. This research uses survey method with descriptive approach. The population in this study amounted to 110 respondents with a study sample of 86 respondents. The model used in this research is causal modeling or relationship and influence, or also called path analysis. To test the hypothesis that will be proposed in this study, the model match analysis technique used is SEM (Structural Equation Modeling) which is operated using the SMARTPLS 3.0 program. In this study, a detection test of the effect of intervening variables was done through multiple tests. The results showed that authentic leadership influences organizational commitment with psychological capital as a mediation between the two. The original sample value of the influence of these three variables is 0.169 and t -statistic > 1.96 is 3.517. Furthermore, based on a p -value of 0,000 < 0.05 , the authentic leadership variable influences organizational commitment with psychological capital as mediation, which has a significant indirect effect. sobel test results got a value of 9.622, the value > 1.96 , this proves that psychological capital is able to mediate the influence of authentic leadership on organizational commitment of 96.22%.

Keywords: *Authentic Leadership, Psychological Capital, Organizational Commitment*

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini Saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Januari 2020
Yang membuat pernyataan



Vinia Auliva
NIM. 8105163694



Scanned with
CamScanner



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : VINIA AULIYA
NIM : 8105163694
Fakultas/Prodi : Ekonomi / Pendidikan Ekonomi
Alamat email : viniaauliya13@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

PENGARUH KEPEMIMPINAN AUTENTIK TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL
DIMEDIASI OLEH MODAL PSIKOLOGI PADA PT. PANAKUB DWIKARYA
TANGERANG

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 10 Februari 2020

Penulis

(VINIA AULIYA)
nama dan tanda tangan



KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT atas segala limpahan rahmat, kemudahan dan karunia-Nya sehingga Peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir berupa penelitian yang berjudul “Pengaruh Kepemimpinan Autentik Terhadap Komitmen Organisasional Di Mediasi Oleh Modal Psikologi Pada PT. Panarub Dwikarya” tepat pada waktunya.

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan di Universitas Negeri Jakarta serta sebagai sarana untuk mengaplikasikan kemampuan yang telah Peneliti peroleh selama menempuh pendidikan di bangku perkuliahan.

Dengan terselesaikannya tugas akhir ini, maka tidak lupa Peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing dalam penyusunan penelitian, diantaranya:

1. Dr. Ari Saptono, M.Pd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta;
2. Widya Parimita, SE, MPA selaku Dosen Pembimbing I yang senantiasa memberikan bimbingan dan motivasi ditengah waktu sibuknya dan selalu siap sedia menemui, membimbing, memeberikan pengalaman bahkan menyemangati penulis selama proses penyusunan skripsi ini;
3. Dr. Osly Usman M.Bus selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran dan Dosen Pembimbing II yang selalu

menyemangati penulis agar terus berkarya dan menuntaskan pendidikan dengan tepat waktu;

4. Dr. Sri Indah Nikensari, M.Si selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi;
5. Bapak Erwin Setiawan selaku General Manager HRGA-IT PT. Panarub Dwikarya yang telah memberikan izin kepada Peneliti untuk melakukan penelitian di Departemen HRD PT. Panarub Dwikarya;
6. Orangtua tersayang Bapak dan Ibu serta Adik tercinta Evan yang senantiasa memberi doa dan dukungan dalam pelaksanaan dan penulisan skripsi;
7. Sahabat-sahabat Peneliti (Amelia, Hardi, Irfan, Farhan, Ratih) yang selalu meluangkan waktu untuk mendengar keluh kesah Peneliti, serta dua belas orang teman Peneliti yang selalu memberikan dorongan dan motivasi agar Peneliti semangat dalam menyelesaikan tugas akhir;
8. Semua pihak yang telah membantu Peneliti dalam menyelesaikan penelitian dan penyusunan tugas akhir skripsi.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan masih belum sempurna. Oleh karena itu, Peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi perbaikan dan kesempurnaan skripsi ini. Peneliti mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan sumbangan yang positif, baik untuk Peneliti maupun pembaca.

Jakarta, Januari 2020

Vinia Auliya

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
PERNYATAAN ORISINALITAS	vii
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI.....	viii
LEMBAR MOTO	ix
LEMBAR PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian	14
D. Kegunaan Penelitian	15
BAB II KAJIAN TEORITK	16

A. Deskripsi Konseptual	16
B. Hasil Penelitian yang Relevan	37
C. Kerangka Teori	43
D. Hipotesis Penelitian	49
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	50
A. Tempat Dan Waktu Penelitian	50
B. Metode Penelitian	50
C. Populasi dan Teknik Sampling	53
D. Teknik Pengumpulan Data.....	55
E. Teknik Analisis Data.....	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	82
A. Deskripsi Data.....	82
B. Analisis Model Struktural	97
C. Pembahasan.....	111
D. Keterbatasan Penelitian.....	117
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	118
A. Kesimpulan.....	118
B. Implikasi	120
C. Saran	121
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	141



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel II. 1. Penelitian Terdahulu	40
Tabel II. 2. Daftar Jurnal Referensi	42
Tabel II. 1. Penelitian Terdahulu	40
Tabel II. 2. Daftar Jurnal Referensi	42
Tabel III.1. Perhitungan Jumlah Sampel Penelitian.....	54
Tabel III.2. Kisi-kisi Instrumen Variabel Komitmen Organisasional	57
Tabel III.3. Skala Penilaian Instrumen Komitmen Organisasional	57
Tabel III.4. Kisi-kisi Instrumen Variabel Kepemimpinan Autentik	59
Tabel III.5. Skala Penilaian Untuk Instrumen Kepemimpinan Autentik.....	60
Tabel III.6. Kisi-kisi Instrumen Modal Psikologi.....	61
Tabel III. 7. Skala Penilaian Untuk Instrumen Modal Psikologi.....	62
Tabel III. 8. Instrument Awal Penelitian	63
Tabel III. 9. Loading Factor Penelitian Pertama.....	65
Tabel III. 10. Loading Factor Penelitian Kedua	67
Tabel III. 11. Validitas dan Reliabilitas	69
Tabel III.12. Metode Analisis Data Deskriptif	70
Tabel IV.1. Profil Responden	83

Tabel IV.2. Deskriptif Indikator Komitmen Organisasional	86
Tabel IV. 3. Distribusi Frekuensi Komitmen Organisasional.....	87
Tabel IV.4. Deskriptif Indikator Kepemimpinan Autentik.....	90
Tabel IV. 5. Distribusi Frekuensi Variabel Kepemimpinan Autentik	91
Tabel IV.6. Deskriptif Indikator Modal Psikologi.....	94
Tabel IV.7. Distribusi Frekuensi Variabel Modal Psikologi	95
Tabel IV.8. Outer Loading Factor.....	98
Tabel IV.9. Cronbach's Alpha.....	99
Tabel IV.10. Composite Reliability dan AVE	100
Tabel IV. 11. Cross Loading.....	101
Tabel IV. 12. R-Square(R ²).....	103
Tabel IV. 13. f-Square (f ²)	104
Tabel IV.14. Variance Inflation Factor (VIF).....	105
Tabel IV.15. Koefisien Jalur (Path Coefficient)	106
Tabel IV.16. Pengaruh Tidak Langsung (Indirect Effect)	108

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar I.1. Jumlah Angkatan Kerja Periode 2016-2018	2
Gambar I.2. Pra-Riset Gaya Kepemimpinan.....	10
Gambar III.1. Konstelasi Penelitian	52
Gambar III. 2. Model Penelitian Pertama	65
Gambar III. 3. Model Penelitian Kedua	67
Gambar III.4. Indikator Reflektif	75
Gambar III. 5. Kalkulator Sobel Test.....	81
Gambar IV.1. Model Penelitian	84
Gambar IV. 2. Histogram Komitmen Organisasional.....	88
Gambar IV.3. Histogram Kepemimpinan Autentik	92
Gambar IV. 4. Histogram Modal Psikologi	96
Gambar IV 5. Outer Model	97
Gambar IV.6. Model Penelitian Boostraping.....	102
Gambar IV.7. Hasil Perhitungan Sobel Test.....	110

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Surat Permohonan Penelitian.....	141
Lampiran 2. Surat Telah Melaksanakan Penelitian	142
Lampiran 3. Data Turnover Karyawan	143
Lampiran 4. Lembar Konsultasi Skripsi	144
Lampiran 5. Kuesioner Latar Belakang Penelitian	146
Lampiran 6. Kuesioner Pra-Penelitian Skripsi.....	148
Lampiran 7. Kuesioner Penelitian Skripsi	151
Lampiran 8. Tabulasi Pra-riset.....	154
Lampiran 9. Tabulasi Riset	155
Lampiran 10. Analisis Data Deskriptif	157
Lampiran 11. Data Sobel Test.....	158
Lampiran 12. Model Penelitian.....	159
Lampiran 13. Grafik Hasil Penelitian	160