

DAFTAR PUSTAKA

- Adinugraha, H. H., & Sartika, M. (2019). Halal *lifestyle* di Indonesia. *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah*, 5(2). <https://doi.org/10.21274/an.2019.5.2.layout>
- Adriani, L., & Ma'ruf. (2020). Pengaruh islamic religiosity dan halal knowledge terhadap *purchase intention* kosmetik halal dimediasi oleh attitude terhadap produk halal di Indonesia. *Al-Muzara'Ah*, 8(1), 57–72. <https://doi.org/10.29244/jam.8.1.57-72>
- Agustina, T. (2014). Pengaruh Personal Selling Terhadap Keputusan Menginap di Bilique Hotel Bandung. *Perpustakaan.Upi.Edu*.
- Aris, I. W., Mega, T., Ekasani, K. A., & Sinaga, F. (2023). Kinerja profesional pelayanan restoran di hotel plataran ubud restaurant service professional performance at the plataran ubud hotel. *PARIS (Jurnal Pariwisata Dan Bisnis)*, 02(5), 1153–1176.
- Buchari, A. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- DeMicco, F. J. (2015). Cracker barrel: a strategic case study in restaurant management. *Journal of Foodservice Business Research*, 18(4), 423–434. <https://doi.org/10.1080/15378020.2015.1068677>
- Fartini, A., & Zahra, A. (2023). *Partisipasi pesantren dalam upaya mendukung halal lifestyle*. 2(2), 70–81. <https://jurnal.lptnusumenep.org/index.php/numadura/article/download/14/12>
- Firdayani, F., & Sholichah, I. U. (2023). *Urgensi label halal pada produk makanan perspektif hukum islam*. 6(1), 27–40.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. http://slims.umn.ac.id/index.php?p=show_detail&id=19545
- Gunawan, D. (2022). *Keputusan pembelian konsumen marketplace shopee berbasis social media marketing*. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Hendria, R., Ahman, E., & Novalita, P. D. (2014). Pengaruh program direct marketing terhadap keputusan menggunakan meeting package grand hotel lembang. *Jurnal Tourism and Hospitality Essentials (THE)*, 4(1), 705–716.
- Hermawan, H., Brahmanto, E. dan F. H. (2018). *Pengantar Manajemen Hospitality*.
- Jailani, N., & Adinugraha, H. H. (2022). The effect of halal lifestyle on economic growth in Indonesia. *Journal of Economics Research and Social Sciences*, 6(1), 44–53. <https://doi.org/10.18196/jerss.v6i1.13617>
- Kadir. (2018). *Statistika Terapan.pdf*.
- Karnita, I., & Aprili, L. R. (2021). Pengaruh persepsi dan preferensi tamu terhadap keputusan menginap di hotel syariah kota Bandung. *Tourism Scientific*

Journal, 6Nomor2, Ju. <https://doi.org/10.32659/tsj.v6i2.108>

Keller, P. K. and K. L. (2016). *Marketing Management* (15th Editi).

Lediana, E. (2018). Pengaruh produk, harga, promosi dan saluran distribusi terhadap keputusan konsumen dalam pembelian produk dodol nanas kartika kabupaten subang. *Jurnal AgroSainTa*, 2(2), 201–217. <http://www.kemenperin.go.id>

Mukidi. (2015). Prosedur pemberian sertifikat label halal terhadap produk makanan di restoran hotel syariah untuk mewujudkan hak kenyamanan konsumen muslim. *Jurnal Hukum Kaidah*, 19(3), 397–415.

Murti, T. W. (2017). Halal lifestyle and global trade. *The 7th international seminar on tropical animal production contribution of livestock production on food sovereignty in tropical countries*, 2, 33–39. <https://journal.ugm.ac.id/istaproceeding/article/view/30115>

Mutafarida, B., & Sariati, N. P. (2019). Peran pesantren dalam memenuhi kebutuhan industri halal lifestyle. *Proceeding of international conference on islamic education: Challenges in technology and literacy*, 4(2), 109–115.

Nifati, N. H., & Purwidiani, N. D. (2018). Hubungan kualitas pelayanan, produk, dan harga dengan tingkat kepuasan konsumen di restaurant terakota café verwood hotel and serviced residence surabaya. *Jurnal Tata Boga*, 7(2), 1–8.

Priyatno, D. (2014). *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis*.

Purnama, R., & Pralina, A. R. (2016). Pengaruh direct marketing terhadap keputusan pembelian di restoran the centrum Bandung. *THE Journal : Tourism and Hospitality Essentials Journal*, 6(1), 973. <https://doi.org/10.17509/thej.v6i1.2008>

Quraisy, A. (2022). Normalitas data menggunakan uji kolmogorov-smirnov dan saphiro-wilk. *J-HEST Journal of Health Education Economics Science and Technology*, 3(1), 7–11. <https://doi.org/10.36339/jhest.v3i1.42>

Rahmat Saleh, & Anisah, N. (2019). Pariwisata halal di Aceh gagasan dan realitas di lapangan. *SAHAFA Journal of Islamic Communication*, 1(2). <http://lifestyle.liputan6.com>

Rusmiati, R. (2022). Determinan keputusan berkunjung ke restoran hotel bersertifikasi halal di kota mataram Ntb. *Al-Qardhu*, 01(01). <http://jurnal.iaihnwpancor.ac.id/index.php/alqardhu/article/view/623%0Ahttp://jurnal.iaihnwpancor.ac.id/index.php/alqardhu/article/download/623/469>

Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*.

Sari, Z., Tohari, T., & Anjani, D. L. (2022). Analisis pengaruh halal lifestyle dan islamic branding terhadap keputusan milenial muslim untuk membeli produk fashion. *Jurnal Manajemen Dakwah*, 10(2), 301–323. <http://journal.uinjkt.ac.id/index.php/jmd>

- Sarwono, J., Narimawati, U., & Arie Prabawati, T. (2015). *Membuat Skripsi, Tesis, dan Disertasi dengan Partial Least Square SEM (PLS-SEM)*. Yogyakarta : Andi.
- Scozzafava, G., Contini, C., Romano, C., & Casini, L. (2017). Eating out: which restaurant to choose? *British Food Journal*, 119(8), 1870–1883. <https://doi.org/10.1108/BFJ-12-2016-0591>
- Slamet, R., & Aglis, A. H. (2020). Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen. In *Deepublish* (p. 373).
- Subarkah, A. R. (2018). *Pengaruh tanggal kadaluarsa dan label halal pada kemasan produk makanan terhadap keputusan pembelian*.
- Sudarso, A. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan (Dilengkapi dengan Hasil Riset pada Hotel Berbintang di Sumatera Utara)*.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan RND*.
- Suwandi, A., & Susanti, R. P. (2024). Pengaruh label halal bagi wisatawan muslim dalam pemilihan layanan wisata (Hotel, Restaurant Dan Atraksi Wisata) Di Bandung. *Journal of Tourism and Creativity*, 8(1), 1. <https://doi.org/10.19184/jtc.v8i1.43063>
- Tjiptono, F. (2017). *Strategi Pemasaran* (4 (ed.)).
- Widiastuti, S. N., Suryana, Y., & Prabowo, A. (2018). Evaluasi perubahan pengetahuan dan keterampilan petani dalam pembuatan kompos jerami padi di kelompok karya. *Jurnal Triton*, 9(1), 51–58.
- Yi, S., Zhao, J., & Joung, H. W. (DAVID). (2018). Influence of price and brand image on restaurant customers' restaurant selection attribute. *Journal of Foodservice Business Research*, 21(2), 200–217. <https://doi.org/10.1080/15378020.2017.1368808>
- Yusniar, Y., Saputra, J., Tebec, Y. G., & Suhairid, L. (2020). Engaging halal lifestyle toward purchase intention of event marketing : a study on car free day activities in Aceh. *International Journal of Business, Economics, and Social Development*, 1(3), 164–169. <https://doi.org/10.46336/ijbesd.v1i3.51>
- Zhang, L., Zhao, Y., Hu, W., Qian, J. Y., Ding, X. L., Guan, C. R., Lu, Y. Q., & Cao, Y. (2018). Multi-scale structures of cassava and potato starch fractions varying in granule size. *Carbohydrate Polymers*, 200(March), 400–407. <https://doi.org/10.1016/j.carbpol.2018.08.022>