

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari. (2002). *Ekonomi Mikro Teori Dan Kasus Edisi Kesatu. Ekonomi Mikro Teori Dan Kasus Edisi Kesatu*, 92.
- Alifia, R. D., & dkk. (2024). Strategi Perencanaan Bisnis untuk Meningkatkan. *Economics And Business Management Journal (EBMJ)*.
- Assauri, S. (2004). *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Budi W, A. d. (2018). *Pengantar manajemen*. Yogyakarta : Deepublish.
- Christa, T. A. (2023). *Universitas Airlangga*. Retrieved from unair.ac.id: https://unair.ac.id/post_fetcher/fakultas-kesehatan-masyarakat-fruit-sando-sandwich-kekinian-dari-jepang-yang-booming-di-nusantara/
- Djalal. (2011). Pengaruh Proporsi Terigu-Mocaf (Modified Cassava Flour) dan Penambahan Tepung Formula Tempe terhadap Hasil Jadi Flake. *E-Journal Boga Edisi Yudisium*.
- Ginting, F. A. (2012). *Repositori Institusi Universitas Sumatera Utara*. Retrieved from [repositori.usu.ac.id: https://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/65038](https://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/65038)
- Hudin M.S, M. I. (2020). *Pengantar manajemen* . Yogyakarta : K-Media.
- Idtesis. (2018). *Idtesis*. Retrieved from Idtesis.com: <https://idtesis.com/teori-lengkap-tentang-swot-analysis-menurut-para-ahli-dan-contoh-tesis-swot-analysis/>
- Keller, P. K. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Maharani, S. P. (2021). *Tribun news*. Retrieved from www.tribunnewswiki.com: <https://www.tribunnewswiki.com/2021/04/29/lidah-kucing>
- Manullang, M. (2008). *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Nabila, R. (2016). Pengaruh Perbandingan Campuran Tepung Terigu dengan SA1. *Jurnal Universitas Andalas. Padang*, 11-19.
- Novita, D., & dkk. (2021). MENGENALI PANGSA PASAR, CARA PALING EFEKTIF DALAM. *Abdimas*.
- Putra, M. (2023). *ToffeeDev*. Retrieved from [toffeedev.com: https://toffeedev.com/blog/seo/target-konsumen-adalah/](https://toffeedev.com/blog/seo/target-konsumen-adalah/)

- Putri, C. W. (2023). *SIPORA POLIJE*. Retrieved from sipora.polije.ac.id: [https://sipora.polije.ac.id/26601/3/B32201128_LAPORAN%20LENGKA P.pdf](https://sipora.polije.ac.id/26601/3/B32201128_LAPORAN%20LENGKA%20P.pdf)
- Riadi, M. (2020). *Kajian Pustaka*. Retrieved from kajianpustaka.com: <https://www.kajianpustaka.com/2020/08/strategi-diferensiasi.html>
- Said, a. e. (2019). *Universitas Katolik Widya Mandala*. Retrieved from wima: <http://repository.wima.ac.id/id/eprint/28914/1/BAB%201.pdf>
- Sihombing, H. (2021). *lifepal*. Retrieved from lifepal.co.id: <https://lifepal.co.id/media/target-pasar/>
- Steven, S. M. (2022). MANAJEMEN PEMASARAN. In S. M. Steven, *MANAJEMEN PEMASARAN*. JAWA TENGAH: CV. EUREKA MEDIA AKSARA.
- Tasim, C. (2024). *ToffeeDev*. Retrieved from toffeeDev.com: <https://toffeeDev.com/blog/business-and-marketing/strategi-promosi/>
- Udall, K. G. (2012). *Green Tea: Matcha & More!* United State: Woodland Publishing.
- Uddin, S. (2022). *ResearchGate*. Retrieved from Researchgate.net: https://www.researchgate.net/publication/359367718_PERSAINGAN_USAHA
- Yanuar, D. (2016). Analisis Kelayakan Bisnis Ditinjau dari Aspek Pasar, Aspek Pemasaran dan Aspek Keuangan pada UMKM Makanan Khas Bangka di Kota. *E-KOMBIS*, Volume II, NO 1.
- Yasa, B. (2012). *Terampil Membuat Kue Kering*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.