

**PENGARUH TIKTOK SEBAGAI *PLATFORM ONLINE SHOP*  
DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP  
MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS  
EKONOMI PROGRAM STUDI PENDIDIKAN ADMINISTRASI  
PERKANTORAN DAN PENDIDIKAN BISNIS TAHUN  
AJARAN 2020 UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**VIVIEN BATSYEBA**

**1709620046**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri  
Jakarta.**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN ADMINISTRASI PERKANTORAN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**THE INFLUENCE OF TIKTOK AS AN ONLINE SHOP  
PLATFORM AND ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE ON  
THE ENTREPRENEURIAL INTEREST OF STUDENTS IN  
THE FACULTY OF ECONOMICS, OFFICE  
ADMINISTRATION EDUCATION STUDY PROGRAM AND  
BUSINESS EDUCATION STUDY PROGRAM, ACADEMIC  
YEAR 2020, JAKARTA STATE UNIVERSITY**

**VIVIEN BATSYEBA**

**1709620046**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

**This thesis is prepared as one of the requirements to obtain a Bachelor of  
Education degree at the Faculty of Economics, Universitas Negeri Jakarta.**

**OFFICE ADMINISTRATION EDUCATION STUDY PROGRAM  
FACULTY OF ECONOMICS  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

# LEMBAR PENGESAHAN



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN  
TEKNOLOGI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta, Gedung M, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta  
13220

Telepon (021) 4721227, Fax: (021) 4706285, Surat Elektronik: fe@unj.ac.id  
Laman: fe.unj.ac.id

## Lembar Pengesahan Skripsi

### LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi

Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D.  
NIP. 197002122008121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	<u>Dr. Marsofiyati, S.Pd., M.Pd</u> NIP.198004122005012002 (Ketua Sidang)		15/07/2024
2	<u>Ervina Maulida, S.Pd., MBA</u> NIP. 199109242023212051 (Penguji 1)		15/07/2024
3	<u>Maulana Amirul Adha, S.Pd., M.Pd</u> NIP. 199604272022031012 (Penguji 2)		16/07/2024
4	<u>Prof. Dr. Puji Wahono, S.E., M.si</u> NIP. 196002011987021001 (Pembimbing 1)		17/07/2024
5	<u>Rizki Firdausi Rachmadania, SE., M.SM</u> NIP. 198804202023212062 (Pembimbing 2)		22/07/2024

Nama : Vivien Batsyeba  
No. Registrasi : 1709620046  
Program Studi : S1 Pendidikan Administrasi Perkantoran  
Tanggal Lulus : 10 Juli 2024

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12  
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

# PERNYATAAN ORSINALITAS

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 30 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



Vivien Batsveba

NIM. 1709620046

## LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

### LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Vivien Batsyeba  
NIM : 1709620046  
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi/Pendidikan Administrasi Perkantoran  
Alamat email : [vivienbatsyeba2002@gmail.com](mailto:vivienbatsyeba2002@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (... ..)

yang berjudul :

**Pengaruh Tiktok Sebagai Platform Online Shop Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran Dan Pendidikan Bisnis Tahun Ajaran 2020 Universitas Negeri Jakarta**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 30 Juli 2024

Penulis

Vivien Batsyeba

## ABSTRAK

**VIVIEN BATSYEBA, 1709620046, Pengaruh TikTok Sebagai Online shop dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Skripsi, Jakarta: Fakultas Ekonomi. 2024.**

Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui dan menganalisis pengaruh Tiktok sebagai platform online shop dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Temuan penelitian ini mendukung hipotesis yang menunjukkan hasil uji t (parsial) Tiktok sebagai platform online shop (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa (Y), penelitian ini menggunakan SPSS (*Statistical Package for Social Science*), penelitian ini memiliki nilai signifikansi hasil  $t_{hitung}$  sebesar  $2,651 > t_{tabel} 1,98282$ , Minat Berwirausaha (Y) selanjutnya dipengaruhi secara positif dengan pengetahuan kewirausahaan (X2), dengan nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $3,009 > t_{tabel} 1,98282$ . Untuk hasil uji f (Simultan) diperoleh kesimpulan  $F_{hitung} 9,568 > F_{tabel} 3,08$ . Dengan koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar  $R^2=0,154$  maka dapat diketahui bahwa variabel X mempengaruhi variabel Y sebesar 15,4%, dengan tambahan faktor yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini mempengaruhi sisanya sebesar 84,6%. Dari hasil penelitian ini dapat ditarik kesimpulan bahwa mahasiswa Pendidikan Administrasi Perkantoran dan Pendidikan Bisnis Tahun 2020 Fakultas Ekonomi tertarik untuk berwirausaha baik karena dampak dari pengetahuan kewirausahaan maupun penggunaan aplikasi Tiktok.

Kata Kunci: Tiktok Sebagai Platform Online Shop, Pengetahuan Kewirausahaan, Minat Berwirausaha

## **ABSTRACT**

**VIVIEN BATSYEBA, 1709620046, The Influence of TikTok as an Online Shop Platform and Entrepreneurial Knowledge on The Interest In Entrepreneurship of Students Of Faculty Of Economics, State University. Thesis, Jakarta: Faculty of Economics, 2024**

The purpose of this research is to determine and analyze the influence of TikTok as an online shop platform and entrepreneurial knowledge on the entrepreneurial interest of students of the Faculty of Economics, State University of Jakarta. The findings of this study support the hypothesis which shows the results of the t-test (partial) that TikTok as an online shop platform (X1) has a positive and significant effect on students' entrepreneurial interest (Y). This study uses SPSS (Statistical Package for Social Science), with a significance value of the t-count result of  $2.651 > t\text{-table } 1.98282$ . Entrepreneurial Interest (Y) is further positively influenced by entrepreneurial knowledge (X2), with a t-count value of  $3.009 > t\text{-table } 1.98282$ . For the results of the F-test (Simultaneous), the conclusion is that  $F\text{-count } 9.568 > F\text{-table } 3.08$ . With a coefficient of determination ( $R^2$ ) of  $R^2 = 0.154$ , it can be known that the X variable affects the Y variable by 15.4%, with additional factors not included in this research model affecting the remaining 84.6%. From the results of this study, it can be concluded that students of Office Administration Education and Business Education in 2020 at the Faculty of Economics are interested in entrepreneurship both due to the impact of entrepreneurial knowledge and the use of the TikTok application.

**Keywords :** *TikTok as an Online Shop Platform, Entrepreneurial Knowledge, Entrepreneurial Interest.*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan kuasanya. Sehingga saya diberikan jalan kemudahan serta kemampuan untuk menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh TikTok Sebagai *Platform Online Shop* dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta” dengan tepat waktu. serta salam tak lupa saya curahkan kepada keluarga, serta sahabatnya yang telah memberikan jalan serta petunjuk yang benar.

Skripsi ini dibuat sebagai pemenuhan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dan dalam menyelesaikan skripsi yang dilakukan oleh peneliti ini tidak lepas dari bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, peneliti mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terimakasih peneliti ditujukan kepada:

1. Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D., Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
2. Roni Faslah, S.Pd, M.M., Selaku Ketua Sidang Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran Universitas Negeri Jakarta.
3. Profil Prof. Dr. Puji Wahono, S.E., M.si., Selaku Dosen Pembimbing I yang memberikan bimbingan serta saran yang terbaik sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.



4. Rizki Firdausi Rachmadania, SE., M.SM., Selaku Dosen Pembimbing II yang memberikan bimbingan serta saran yang terbaik sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
5. Orangtua dan seluruh keluarga yang selalu memberikan semangat dan membantu dalam hal material ataupun non material.
6. Seluruh teman-teman perjuangan peneliti yang selalu saling mendukung antar sesama untuk menyelesaikan skripsi dan memberikan semangat untuk lulus tepat waktu.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi masih memiliki kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, peneliti menerima segala kritik dan saran agar penelitian selanjutnya dapat lebih baik.

Jakarta, 18 Juni 2024



Vivien Batsyeba

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN ORSINALITAS .....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2    Pertanyaan Penelitian.....	11
1.3    Tujuan Penelitian .....	11
1.4    Manfaat Penelitian .....	12
<b>BAB II KAJIAN TEORITIK.....</b>	<b>14</b>
2.1    Teori Pendukung .....	14
2.1.1    Minat Berwirausaha .....	14
2.1.2    Tiktok Sebagai Platform Online Shop .....	23
2.1.3    Pengetahuan Kewirausahaan.....	36
2.2    Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis .....	47
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>54</b>
3.1    Tempat dan Waktu Penelitian .....	54
3.2    Desain Penelitian .....	54
3.3    Populasi dan Sempel.....	57
3.4    Pengembangan Instrumen.....	60
3.4.1    Minat Berwirausaha (Y).....	60
3.4.2    Tik Tok Sebagai <i>Platform Online Shop</i> (X1).....	65
3.4.3    Pengetahuan Kewirausahaan (X2).....	69
3.6    Teknik Analisis Data .....	74
<b>BAB IV HASIL DAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>81</b>
4.1    Deskripsi Data.....	81

4.2	Hasil.....	91
4.3	Pembahasan .....	107
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>113</b>
5.1	Kesimpulan .....	113
5.2	Implikasi .....	114
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	116
5.4	Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya .....	116
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>118</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>131</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Negara dengan Perkembangan atau Pertumbuhan E-Commerce Paling Cepat .....	4
Gambar 2. 1 Konstelasi Pengaruh Antar Variabel.....	53
Gambar 3 1 Konstelasi Pengaruh Antar Variabel.....	57
Gambar 4 1 Hasil Uji Normalitas Probability Plot .....	95
Gambar 4 2 hasil Uji Heterokedastisitas Scatter Plot .....	100



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Alumni Fakultas Ekonomi UNJ Berdasarkan Status Kerja .....	6
Tabel 1. 2 Hasil Penelitian Awal Minat Berwirausaha Mahasiswa .....	7
Tabel 1. 3 Hasil Penelitian Awal Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa .....	8
Tabel 2. 1 Perbedaan Toko Online dengan Toko Fisik .....	32
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu .....	43
Tabel 3. 1 Konstelasi Pengaruh Antar Variabel .....	57
Tabel 3. 2 Teknik Pengambilan Sampel (Propotional Random Sampling) .....	60
Tabel 3. 3 Skala Penilaian Likert .....	62
Tabel 3. 4 Hasil uji validitas Instrumen Minat Berwirausaha .....	63
Tabel 3. 5 Skala Penilaian Likert .....	66
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Instrumen Tik Tok Sebagai Platform Online Shop .....	68
Tabel 3. 7 Skala Penilaian Likert .....	70
Tabel 3. 8 Hasil Uji Validitas Instrumen Pengetahuan Kewirausahaan .....	72
Tabel 4. 1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	81
Tabel 4. 2 Distribusi Responden Berdasarkan Program Studi .....	82
Tabel 4. 3 Deskripsi Data Variabel Minat Berwirausaha (Y) .....	83
Tabel 4. 4 Tabel Analisis Deskriptif Data Indikator Minat Berwirausaha .....	84
Tabel 4. 5 Deskripsi Data Variabel Tik Tok Sebagai Platform Online Shop (X1) .....	86
Tabel 4. 6 Tabel Analisis Deskriptif Data Indikator Tik Tok Sebagai Platform Online Shop .....	87
Tabel 4. 7 Deskripsi Data Variabel Pengetahuan Kewirausahaan .....	89
Tabel 4. 8 Tabel Analisis Deskriptif Data Indikator Pengetahuan Kewirausahaan .....	90
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas .....	91
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reabilitas .....	93
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov .....	94
Tabel 4. 12 Hasil Uji Linieritas Variabel X1 terhadap Y .....	96
Tabel 4. 13 Hasil Uji Linearitas Variabel X2 terhadap Y .....	97

Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	98
Tabel 4. 15 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	99
Tabel 4. 16 Hasil Uji Regresi Berganda.....	101
Tabel 4. 17 Hasil Uji F .....	103
Tabel 4. 18 Hasil Uji T .....	104
Tabel 4. 19 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	106

