

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda Suryadin, Fadilla, Z., Taqwin, Masita, Ngurah, K. A., & Sari, M. E. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. <https://www.researchgate.net/publication/370561251>
- Abidin, Z. Z., Rahayu, S. M., Pamungkas, M. G. W. E. N., & Utami, R. B. (2022). Strategi Peningkatan Place Branding Pokdarwis Kampoeng Heritage Kajoetangan Melalui Pelatihan Pemasaran Secara Virtual. *Jurnal Abdi Insani*, 9(2), 627–639. <https://doi.org/10.29303/abdiinsani.v9i2.459>
- Aini, Q., & Oktafani, F. (2020a). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Telkom University. *Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17, 151–159. <http://journal.unilak.ac.id/index.php/jieb/article/view/3845>
- Aini, Q., & Oktafani, F. (2020b). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Telkom University. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17.
- Ananda Kharisma, D., & Nawawi, Z. M. (2023). Pengaruh Aplikasi Tik Tok Shop Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Febi Uinsu). *Bisnis Dan Kewirausahaan*, 3(1). <https://doi.org/10.55606/jurimbik.v3i1.341>
- Apriyani, N. R., Za, S. Z., Ramadhani, S. E. N., Vauza, V. T. S., Nabila, S., & Andre, A. (2022). Motivasi Belajar Untuk Menumbuhkan Minat Berwirausaha Dengan Memanfaatkan Digital Marketing Sebagai Peluang Bisnis Pada Siswa Smk Negeri 4 Samarinda. *Jurnal Pustaka Mitra (Pusat Akses Kajian Mengabdikan Terhadap Masyarakat)*, 2(3), 160–164. <https://doi.org/10.55382/jurnalpustakamitra.v2i3.206>

- Apriyanti, N., Kurnadi, E., & Abdullah, D. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Majalengka (*Dudung Abdullah 1 ; Engkun Kurnadi 2 ; Nunung Apriyani 3*). 5(1).
- Ariska, N. (2024). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Dan Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Administrasi Perkantoran Stambuk 2020 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan .
- Ariyanti, A. (2018). Pengaruh Motivasi Dan Mental Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 20. [Http://Ejurnal.Stieipwija.Ac.Id/Index.Php/Jpw](http://ejournal.stieipwija.ac.id/index.php/jpw)
- Ayuningtias, H. A., & Ekawati, S. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
- Azizah, Nurkhayati, I., Sulistiyani, E., Winarto, & Indrasari, F. (2022). Pengembangan Model Pembelajaran *E-Commerce* Dalam Meningkatkan Minat Wirausaha Mahasiswa. 4.
- Chillakuri, B. (2020). Understanding Generation Z Expectations For Effective Onboarding. *Journal Of Organizational Change Management*, 33(7), 1277–1296. [Https://Doi.Org/10.1108/Jocm-02-2020-0058](https://doi.org/10.1108/Jocm-02-2020-0058)
- Dewiwati Pelipa, E., & Marganingsih, A. (2020). Jurkami: Jurnal Pendidikan Ekonomi Membangun Jiwa Wirausahawan (*Entrepreneurship*) Menjadi Mahasiswa Pengusaha (*Entrepreneur Student*) Sebagai Modal Untuk Menjadi Pelaku Usaha Baru. 5(2), 2020. [Http://Jurnal.Stkippersada.Ac.Id/Jurnal/Index.Php/](http://jurnal.stkippersada.ac.id/jurnal/index.php/)
- Dian Humairoh, I., Rosmiawati, M., Kalimantan No, J., Timur, K., Sumbarsari, K., Jember, K., & Timur, J. (2023). Problematika Normatif Dalam Peraturan

Menteri Perdagangan Nomor 31 Tahun 2023 Terkait Larangan Social-Commerce Pada Tiktok Shop. In *Jurnal Crepido* (Vol. 05).

Djammarah, & Bahri, S. (2016). *Psikologi Belajar*. [Http://Tarbiyah.Uin-Suka.Ac.Id/](http://Tarbiyah.Uin-Suka.Ac.Id/)

Dwijayanti, A., Komalasari, R., Harto, B., Pramesti, P., & Alfaridzi, M. W. (2022). Efektivitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Dan Pemasaran Pada Umkm Sablon Anggi Screen Di Era Digital. *Ikra-Ith Abdimas*, 6(2), 68–75. <https://doi.org/10.37817/ikra-ithabdimas.V6i2.2408>

Faesar, Luqyana, N. M., Sa'idah, N., & Aji, G. (2024). Dampak Penutupan Tiktok Shop Dalam Penjualan Produk (Studi Kasus Pedagang Tiktokshop Di Desa Ambokembang, Kedungwuni). *Jurnal Ekonomi*, 3. <https://doi.org/https://doi.org/10.30640/Inisiatif.V3i1.1986>

Fajar, Deddy A., Fauziah, F. N., & Mutrofin, K. (2022). Predatory Pricing Melumpuhkan Umkm Indonesia: Studi Kasus Tiktok Shop. *El-Idaarah; Jurnal Manajemen*, 2. https://jurnal.stiedarulfalahmojokerto.ac.id/index.php/jurnal_el-idaarah

Febiola, Gusteti, Y., & Ermawati, E. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Manajemen Dewantara*, 6, 206–2016.

Ferdinand, R. J. M. (2023). Pengaruh Efikasi Diri Dan Pengetahuan Manajemen Keuangan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa S1 Stiesia Surabaya) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 12.

Ferira, R. (2022). *Analisis Aplikasi Tiktok Sebagai Platform Membangun Jaringan Bisnis Generasi Millenial*. <https://www.researchgate.net/publication/361361887>

Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Cv. Penerbit Qiara Media.

- Ginting, M., Yuliawan, E., & Manajemen Informatika Stmik Mikroskil, P. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus Pada Stmik Mikroskil Medan). In *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil* (Vol. 5).
- Gu, Z., & Xiong, Y. (2023). Game Analysis Of Cooperation Between Entrepreneurial Users And Tiktok Platform. *Advances In Economics, Management And Political Sciences*, 55(1), 141–144. <https://doi.org/10.54254/2754-1169/55/20230981>
- Haenlein, M., Anadol, E., Farnsworth, T., Hugo, H., Hunichen, J., & Welte, D. (2020). Navigating The New Era Of Influencer Marketing: How To Be Successful On Instagram, Tiktok, & Co. *California Management Review*, 63(1), 5–25. <https://doi.org/10.1177/0008125620958166>
- Hardani, M., Ustiawaty, J., Juliana Sukmana, D., & Andriani, H. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. <https://www.researchgate.net/publication/340021548>
- Hendrawan, J. S., & Sirine, H. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Feb Uksw Konsentrasi Kewirausahaan). *Ajie-Asian Journal Of Innovation And Entrepreneurship*, 02(03), 2477–3824.
- Hendrawan, J. Sanchya, & Hani, S. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Feb Uksw Konsentrasi Kewirausahaan). *Ajie-Asian Journal Of Innovation And Entrepreneurship*, 02(03), 2477–3824.
- Hidayanti, N., Futuchatul Hidayah, S., Al -Hakim, I., & Khairum Nisa, F. (2022). Pengaruh Tiktokshop Sebagai Media Online Shopping Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja.
- Indriyani, I. (2019). *Economic Education Analysis Journal* Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha

Melalui Self-Efficacy. *Eeaj*, 8(2), 470–484.
<https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i2.31493>

Indriyani, I., & Subowo. (2019). Economic Education Analysis Journal Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Self-Efficacy. *Eeaj*, 8(2), 470–484.
<https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i2.31493>

Karmagatri, M., Ika Ratnapuri, C., Kurnianingrum, D., Dwija Utama, I., & Darisman, A. (2023). *Users Opinion Mining Of Tiktok Shop Social Media Commerce To Find Business Opportunities For Small Businesses. Article In Journal Of Theoretical And Applied Information Technology*, 15(1).
www.jatit.org

Kohar, F., & Kurniawan, A. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Media Sosial, Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa/I Pada Smk Negeri 1 Kota Sungai Penuh. *I(5)*. <https://doi.org/10.31933/jimt>

Kurnia, Dede, Kusnendi, & Furqon, C. (2018). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 6, 50.

Lestari, R. B., Wijaya, T., & Mdp, S. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Di Stie Mdp, Stmik Mdp, Dan Stie Musi. In *Forum Bisnis Dan Kewirausahaan Jurnal Ilmiah Stie Mdp Hal-112* (Vol. 1, Issue 2). www.bps.go.id

Lubis, K. N., & Nawawi, Z. M. (2023). Analisis Perbedaan Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Yang Telah Dan Belum Mengikuti Mata Kuliah Kewirausahaan (Studi Terhadap Mahasiswa Febi Uinsu). *Neraca Manajemen, Ekonomi*, 3. <https://doi.org/10.8734/mnmae.v1i2.359>

Mambu, C. N., Pangemanan, S. S., Pandowo, M., & Influence..., T. (2019). The Influence Of Entrepreneur Knowledge, Family Experience With Business,

Entrepreneurial Education On The Interest Of Student Entrepreneurship In Ukm Universitas Sam Ratulangi. *451 Jurnal Emba*, 7(1), 451–460.

Maryasih, N. K. (2022). Analisa Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Hubungan Internasional Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama) Jakarta. In *Mjir) Moestopo Journal International Relations* (Vol. 2, Issue 1).

Mauli, P. (2023). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan, Status Sosial Ekonomi Orang Tua Dan Penggunaan Media Tiktok Shop Terhadap Minat Berwirausaha Siswa.

Mellyzar, Lukman, I. R., Novita, N., Syafrizal, Ginting, F. W., & Muliani. (2023). Optimalization Of Spss Mastery As A Support For Students' Thesis. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bestari*, 2(1), 1–8. <https://doi.org/10.55927/jpmb.v2i1.2396>

Meutia, N. (2020). Analisis Kesulitan Belajar Siswa Smp Kelas Vii Pada Materi Bilangan Terhadap Kemampuan Pemecahan Masalah Matematis Siswa. *Jurnal Ilmiah Matematika Realistik (Ji-Mr)*, 3(1), 22–27.

Munawar, A. (2020). The Influence Of Entrepreneurial Learning And The Motivation To The Entrepreneurial Interest Of Students With Self Efficacy As Variable Intervening. *4(3)*, 424–435. <https://doi.org/10.31764/jmm.v4i3.2492>

Nadhirotul Hamidah, I. M., & Hermawan, H. (2024). Mindset Kewirausahaan Pada Mahasiswa Institut Agama Islam (Iai) Ibrahimy Genteng Kabupaten Banyuwangi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. In *Jurnal Pemberdayaan Ekonomi Dan Masyarakat* (Issue 1). <https://economics.pubmedia.id/index.php/jpem>

Nst, A., Fasta, A., & Khairat, B. (2023). Online Business Strategy Analysis Through Tiktok Shop Digital Network Platform Marketplace.

Nugraha, B., Wahyudin, W., & Azizah, F. N. (2021). Analisis Peluang Terhadap Penilaian Kinerja Pegawai Menggunakan Metode Regresi Linier Berganda

Dengan Spss. *Performa: Media Ilmiah Teknik Industri*, 20(2), 69.
<https://doi.org/10.20961/performa.20.2.47950>

Nugroho, G., & Yuliana, N. (2023). Penutupan Tiktok Shop Memengaruhi Ekonomi Digital Di Indonesia. *Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial*, 2.
<https://doi.org/10.6578/Triwikrama.V2i4.1061>

Nurchasanah, D., Lukitaningsih, A., Cahyani, D., Bagus, I., & Udayana, N. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Tiktok Shop*. 5.
<https://doi.org/10.47476/Reslaj.V5i3.1693>

Nursalim, E., Palupi, R., Sumantri, M., Tinggi Agama Islam Sangatta Kutai Timur, S., & Timur, K. (2024). Pengaruh Perspektif Kontrol Perilaku, Literasi Kewirausahaan Terhadap Kesiapan Berwirausaha Mahasiswa. *Ekoma : Jurnal Ekonomi*, 3(3).

Ozaralli, N., & Rivenburgh, N. K. (2019). Entrepreneurial Intention: Antecedents To Entrepreneurial Behavior In The U.S.A. And Turkey. *Journal Of Global Entrepreneurship Research*, 6(1). <https://doi.org/10.1186/S40497-016-0047-X>

Pratama, S. M., & Muchlis. (2020). Pengaruh Aplikasi Tik Tok Terhadap Ekspresi Komunikasi Mahasiswa Universitas Islam Negeri (Uin) Sunan Ampel Surabaya Tahun 2020. 01.

Purwanto, E. (2020). *Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0* Eko Purwanto. Sasanti Institute.

Puspita Rahayu, E., & Nugroho Sulistyowati, S. (2022). *Pengaruh Media Sosial Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha*. 7(Tahun), 12–23.

Puspitaningrum, D. H., & Immanuel, F. T. (2024). Pedagang Digital Kolaborasi Tiktok Shop Dan Tokopedia. *Tahun 2024 Etic (Education And Social Science*

Journal), *I(2)*, 50–54.
<https://Naluriedukasi.Com/Index.Php/Eticjournal/Index>

Putri, N. A., & Lestari, D. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Tenaga Kerja Muda Di Jakarta. *Akurasi: Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, *1(1)*, 31–42.
<https://doi.org/10.36407/Akurasi.V1i1.61>

Qustolani, A., & Hernita, N. (2023). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Di Kabupaten Majalengka. *Entrepreneur: Jurnal Bisnis Manajemen Dan Kewirausahaan*, *4*. <http://ejournal.unma.ac.id/index.php/entrepreneur>

Rahardaya, A. K., & Irwansyah, I. (2021). Studi Literatur Penggunaan Media Sosial Tiktok Sebagai Sarana Literasi Digital Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, *3(2)*, 308–319.
<https://doi.org/10.47233/jteksis.V3i2.248>

Rahwana, K. A. (2023). *Kewirausahaan (Suatu Pengantar)* (M. S. Dr. Drs. Marto Silalahi, Ed.). Pt. Global Eksekutif Teknologi.

Ramadhani. (2018). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Praktek Kewirausahaan Dalam Menumbuhkembangkan Perilaku Kewirausahaan Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, *9*.
<https://doi.org/10.31317>

Ridwan, M., Syukri, A., & Badarussyamsi. (2021). Studi Analisis Tentang Makna Pengetahuan Dan Ilmu Studi Analisis Tentang Makna Pengetahuan Dan Ilmu Pengetahuan Serta Jenis Dan Sumbernya. *Studi Analisis Tentang Makna Pengetahuan Dan Ilmu*, *04(01)*, 31–54.
<http://www.journal.geutheeinstitute.com>.

Rozi Nim, F. (2019). Faktor-Faktor Penyebab Kurangnya Minat Berwirausaha Pada Alumni Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Bengkulu.

Rusdiana, H. A. (2018). *Kewirausahaan: Teori Dan Praktek*.

- Sa'adah, A. N., Rosma, A., & Aulia, D. (2022). Persepsi Generasi Z Terhadap Fitur Tiktok Shop Pada Aplikasi Tiktok. <https://Transpublika.Co.Id/Ojs/Index.Php/Transekonomika>
- Samsul Bahri, N., Tahir, T., Supatminingsih, T., Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, P., Pascasarjana, P., Studi Pendidikan Ekonomi, P., & Ekonomi Dan Bisnis, F. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Efikasi Diri Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Alumni Tahun 2020 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Negeri Makassar). *Phinisi Integration Review*, 6(1), 130–144.
- Sanchaya Hendrawan, J., & Sirine, H. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Feb Uksw Konsentrasi Kewirausahaan). In *Ajie-Asian Journal Of Innovation And Entrepreneurship* (Vol. 02, Issue 03).
- Santika, T., Sadili, D. A., & Dewi, R. S. (2023). Peran Pengelola Posdaya Al-Barokah Dalam Pengembangan Kewirausahaan Masyarakat Desa Sekarwangi Kecamatan Rawamerta Kabupaten Karawang. *Jurnal Ilmiah Upt P2m Stkip Siliwangi*, 10(2). <https://doi.org/10.22460/P2m.V10i2.4199>
- Saptono, A., Wibowo, A., Narmaditya, B. S., Karyaningsih, R. P. D., & Yanto, H. (2020). Does Entrepreneurial Education Matter For Indonesian Students' Entrepreneurial Preparation: The Mediating Role Of Entrepreneurial Mindset And Knowledge. *Cogent Education*, 7(1). <https://doi.org/10.1080/2331186x.2020.1836728>
- Sari, B., & Rahayu, M. (2020). Pengaruh Lingkungan, Pendidikan Kewirausahaan Dan Penggunaan E-Commerce Pada Peningkatan Minat Berwirausaha Mahasiswa Feb Upii Yai. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-ekonomika/article/view/558/414>
- Sari, K. H., Supriadi, A., & Rakhman, M. A. (2024). The Influence Of Using Tiktok Application On The Establishment Of Student Entrepreneurial Spirit. *Jurnal*

Teknologi Pendidikan : Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Pembelajaran,
9(1), 110. <https://doi.org/10.33394/jtp.v9i1.10065>

Shafa Ramadlani, A., Fajri, N., & De Araujo Dos Santos, A. (2023). *Jurnal Comm-Edu Studi Literatur: Strategi Kewirausahaan Dalam Upaya Mengembangkan Usaha Masyarakat*. 6(1), 2615–1480.

Shahbaznezhad, H., Dolan, R., & Rashidirad, M. (2021). The Role Of Social Media Content Format And Platform In Users' Engagement Behavior. *Journal Of Interactive Marketing*, 53, 47–65.
<https://doi.org/10.1016/j.intmar.2020.05.001>

Shoimah, S. (2019). Pengaruh Self Efficacy, Lingkungan Keluarga Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unisda ,Lamongan. In *Journal Of Management And Accounting* (Vol. 2, Issue 2).

Sianipar, D., Sairwona, W., Hasugian, J. W., Zega, Y. K., & Ritonga, N. (2022). Pendidikan Kristen Antisipatif-Transformatif: Revitalisasi Fungsi Didaskalia Untuk Ketahanan Pemuda Kristen Di Era Transnasionalisme. *Dunamis: Jurnal Teologi Dan Pendidikan Kristiani*, 6(2), 761–781.
<https://doi.org/10.30648/dun.v6i2.743>

Simanjorang, R., & Nawawi, Z. M. (2022). The Role Of Social Media Tiktok In Increasing The Interest In Entrepreneurship In The Millennial Generation. *Journal Of Business, Social And Technology (Bustechno)*, 3(1), 10–13.
<https://doi.org/10.46799/jbt.v3i1.64>

Solikhah, N. I., & Aesthetika, N. M. (2022). Pengaruh Intensitas Penggunaan Aplikasi Tiktok Dan Media Sosial Terhadap Kecenderungan Phubbing. *Warta Iski*, 5(1), 113–119. <https://doi.org/10.25008/wartaiski.v5i1.140>

Sulistiyani, N. (2019). *Analisis Minat Berwirausaha Siswa Smk* (Tim Intisae, Ed.). Kebumen : Cv. Intishar Publishing, 2019.

- Sumardani, N. L. G., Putri, B. R. T., & Wibawa, D. A. A. P. P. (2019). Sikap Motivasi Dan Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Peternakan Universitas Udayana (Vol. 18, Issue 1).
- Sumual, J. I., Maramis, J. B., Doktor, P., Manajemen, I., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2022). Urgensi Entrepreneurship Education Bagi Mahasiswa Perguruan Tinggi. *Jurnal Pembangunan Ekonomi Dan Keuangan Daerah*, 23(1).
- Suratno, Kohar, F., Kurniawan, A., & Rosiati. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Media Sosial, Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa/I Pada Smk Negeri 1 Kota Sungai Penuh. 1(5). <https://doi.org/10.31933/jimt>
- Susilowati. (2018). Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Personal Branding Di Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun @Bowo_Allpennliebe). *Jurnal Komunikasi*, 9(2), 176–185. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom>
- Syailendra, M. R., & Putri, I. F. (2024). Tinjauan Hukum Mengenai Perlindungan Umkm Serta Efektivitas Permendag No. 31 Tahun 2023 Terhadap Social Commercetiktok Shop. *Journal Of Social Science Research*, 3. <https://doi.org/10.31004/innovative.v3i6.6520>
- Taufik, A., Azhad, M. N., Achmad, D., & Hafidzi, H. (2019). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Factors Affecting Interest Business Students. *Jurnal Penelitian Ipteks*, 3(1), P-Issn.
- Tiffani, Syafruddin, Rehani, Nurhasnah, & Mardianto. (2024). Pendidikan Kewirausahaan Dalam Pandangan Islam Entrepreneurship Education In The View Of Islam. 7. <https://doi.org/10.56338/jks.v7i1.4677>
- Trihudiyatmanto, M. (2019). Membangun Minat Berwirausaha Mahasiswa Dengan Pengaruh Faktor E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan Dan Gender. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat Unsiq*, 6(2), 93–103. <https://doi.org/10.32699/ppkm.v6i2.678>

- Voorveld, H. A. M., Van Noort, G., Muntinga, D. G., & Bronner, F. (2018). Engagement With Social Media And Social Media Advertising: The Differentiating Role Of Platform Type. *Journal Of Advertising*, 47(1), 38–54. <https://doi.org/10.1080/00913367.2017.1405754>
- Wahyu, D., Ranto, P., Manajemen, A., & Ypk, A. (2019). Membangun Perilaku *Entrepreneur* Pada Mahasiswa Melalui *Entrepreneurship Education* Membangun Perilaku *Entrepreneur* Pada Mahasiswa Melalui *Entrepreneurship Education*. *Iii*(1).
- Wardhani, P. S. N., & Nastiti, D. (2023). Implementasi Pendidikan Kewirausahaan Dalam Menumbuhkan Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Prima Magistra: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 4(2), 177–191. <https://doi.org/10.37478/Jpm.V4i2.2622>
- Wati, F. F., Sukmawati, L., & Alamsyah, D. (2019). *Pengaruh Lingkungan Kampus Dan Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Keinginan Berwirausaha (Technopreneur) Pada Mahasiswa*. 2.
- Wijayanti, R. (2018). Membangun *Entrepreneurship* Islami Dalam Perspektif Hadits. *Cakrawala*, 13(1), 35. <https://doi.org/10.31603/Cakrawala.V13i1.2030>
- Willianti, C., & Oktavianti, R. (2019). Pengaruh Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Kepuasan Konsumen (*Studi Pada Followers @Pluffyschoice*). <https://tekno.kompas.com>
- Yani Balaka, M., & Abyan, F. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif. www.penerbitwidina.com
- Yohana Br Ginting, D., Sinuhaji, N., & Tamba, M. (2021). Resolusi: Rekayasa Teknik Informatika Dan Informasi Pemanfaatan Metode User Centred Design Verifikasi Dan Validasi Pemilih Tetap Pemilu. *Media Online*, 2(1). <https://djournals.com/resolusi>

Zainal Abidin, Z., Mangesti Rahayu, S., Goretti Wi Endang Nirowati Pamungkas, M., Ragil Handayani, S., & Bhakti Utami, R. (2022). *Journal Of Economics, Finance And Accounting Studies Entrepreneurial Knowledge, Market Orientation, Digitalization, And Entrepreneurial Competencies: Evidence From Smes In Indonesia*. <https://doi.org/10.32996/jefas>

