

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Usaha

Kebutuhan kecantikan bagi wanita merupakan prioritas utama, sehingga rela mengeluarkan banyak uang demi menjaga penampilannya dengan cara yang instan. Peningkatan kesadaran wanita terhadap kecantikan, mendorong semakin banyaknya bisnis yang bergerak di bidang kecantikan. Dalam hal ini bisnis kecantikan mendapatkan keuntungan dari pertumbuhan pendapatan nasional dengan bergesernya gaya belanja masyarakat Indonesia. Berdasarkan laporan *Statista*, pendapatan di pasar Kecantikan dan Perawatan Diri mencapai US\$7,23 miliar atau Rp111,83 triliun (dengan kurs 1 dollar sebesar Rp15,467.5) pada tahun 2022. Pasar diperkirakan akan tumbuh setiap tahun sebesar 5,81% (CAGR atau tingkat pertumbuhan per tahun dari 2022-2027). Secara rinci, segmen pasar terbesar adalah segmen perawatan diri dengan volume pasar sebesar US\$3,18 miliar pada tahun 2022.

Salon kecantikan merupakan salah satu bisnis jasa kecantikan yang terus berkembang seiring dengan meningkatnya kesadaran akan pentingnya perawatan diri dan penampilan. Berbagai macam perawatan ditawarkan pada salon kecantikan mulai dari wajah, badan, hingga mata. Mata yang merupakan bagian dari komunikasi nonverbal yang memberikan lebih banyak kesan daripada ucapan. Mempunyai bulu mata yang terlihat panjang dan lentik tentu jadi idaman setiap wanita. Namun tidak semua terlahir dengan memiliki bulu mata yang panjang, tebal dan juga lentik. Berbagai cara untuk mendapatkan bulu mata yang lentik, panjang dan juga tebal yaitu dengan menggunakan penjepit bulu mata, pemakaian maskara dan pemasangan bulu mata palsu. Namun cara tersebut bersifat sementara, sedangkan dibutuhkan pemasangan bulu mata yang lebih instan dan bertahan lebih lama. Oleh karena itu, para pengusaha salon menemukan inovasi baru yaitu, penyambung bulu mata palsu (*eyelash extension*).

*Eyelash extension* adalah proses penyambungan bulu mata buatan pada bulu mata asli satu persatu, dengan bantuan lem khusus untuk memberikan efek bulu mata tampak lebih panjang, tebal, dan lentik (Giza Risdynia, 2019).

Pemasangan *eyelash extension* ini hadir sebagai perawatan yang praktis, minim risiko dan nyaman sehingga mampu membuat penampilan bulu mata menjadi lebih cantik, tanpa menggunakan maskara. Pada salah satu artikel yang ditulis oleh Henry Labouchere, menguraikan bahwa para wanita Paris melakukan hal ekstrim untuk memperpanjang bulu matanya, yaitu dengan menjahit rambut ke kelopak mata. Seiring perkembangan zaman, berbagai inovasi muncul, memperkenalkan cara ekstensi bulu mata yang lebih praktis dan tidak menyakitkan. Kemudian, pada tahun 2004, Amerika Serikat yang kali pertama mendeklarasikan menemukan teknik tanam bulu mata. Namun, sebenarnya negara Asia Timur khususnya Korea Selatan lah yang mempopulerkan ekstensi bulu mata dengan teknik baru, yakni menanam bulu mata palsu helai per helai. Sementara itu, di Indonesia, tanam bulu mata mulai dikenal pada sekitar tahun 2010. Namun, tren menunjukkan bahwa akhir 2015 dan awal 2016, peminat tanam bulu mata terus meningkat. (Silvita Agmasari, 2016).

Berdasarkan analisis situasi di wilayah Cilincing Jakarta Utara, penggunaan *eyelash extension* banyak diminati para wanita dengan berbagai macam status sosial maupun pekerjaan. Dilihat dari data Badan Pusat Statistik wilayah Jakarta Utara pada tahun 2022 terdapat 71.490 wanita dengan kelompok usia produktif antara 25 sampai 29 tahun. Di wilayah Cilincing Jakarta Utara terdapat 10 salon kecantikan yang menawarkan perawatan *eyelash extension* dengan menerapkan konsep studio. Berdasarkan hasil survei melalui formulir pertanyaan, tanggal 30 Januari 2024 April, tercatat 54,8% wanita di wilayah Cilincing Jakarta Utara dikategorikan cukup sering dalam pemasangan *eyelash extension* yaitu 1 bulan sekali. Dilihat dari prospek pengembangannya, usaha *eyelash extension* ini cukup menjanjikan dengan pangsa pasar yang cukup besar.

Konsep studio pada salon *eyelash extension* cukup diminati oleh pelanggan dikarenakan konsep ini mampu membuat pelanggan merasakan kenyamanan dan keamanan. Khususnya untuk para wanita yang memiliki 2 peran sebagai seorang Ibu rumah tangga dan pekerja, pada konsep ini pelanggan dapat merasakan kenyamanan untuk beristirahat sejenak selama proses pemasangan *eyelash extension*. Dalam pemasangan *eyelash extension* kenyamanan dan keamanan menjadi poin penting karena pemasangan *eyelash extension* ini berhubungan

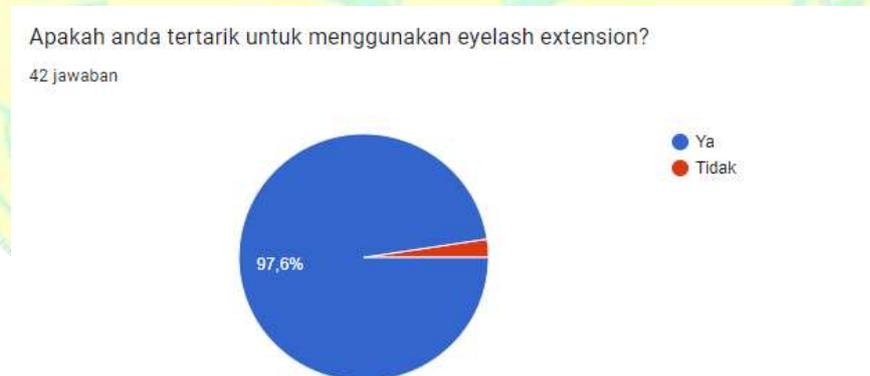
langsung dengan area sensitif yaitu bagian mata. Oleh karena itu, pemasangannya dibutuhkan ketelitian untuk meminimalisasi risiko sehingga terciptanya rasa aman. Namun, dalam pemasangan *eyelash extension* tidak selalu berdampak baik bagi pelanggan. Berdasarkan hasil survei yang dilakukan melalui formulir pertanyaan pada tanggal 30 Januari 2024, ada beberapa pelanggan yang mengalami dampak buruk saat menggunakan *eyelash extension* seperti pelanggan merasakan gatal, lem menggumpal, mengganjal/menusuk, dan hasil terlalu tebal sehingga menyebabkan kerontokan pada bulu mata asli yang disebabkan pemasangan *eyelash extension* tidak dilakukan sesuai SOP yang sesuai. Selain itu, ada beberapa pelayanan yang kurang sesuai dengan harapan pelanggan pada jasa *eyelash extension* terutama pada bahan yang dipakai, hasil akhir *eyelash extension* yang tidak sesuai maupun pengalaman buruk akibat adanya beberapa terapis yang kurang profesional dan tidak bersertifikat sehingga masih ada beberapa studio *eyelash extension* menggunakan teknik pemasangan yang salah sehingga menimbulkan rasa tidak nyaman setelah proses pemasangan *eyelash extension*.

Usaha salon yang sukses harus dapat memuaskan harapan pelanggan yaitu melalui menyediakan sumber daya usaha dan pelayanan yang prima. *Beaute by Mellenia* adalah suatu usaha salon yang melakukan rintisan usaha di bidang kecantikan untuk spesialisasi perawatan *eyelash extension*. *Beaute by Mellenia* mengusung konsep studio dengan perawatan *eyelash extension* yang berkualitas dan bersertifikat. Perawatan *eyelash extension* yang ditawarkan berfokus pada hasil *eyelash extension* yang halus dan natural dengan pemilihan lem extension yang berkualitas serta teknik yang tepat. Dilengkapi dengan terapis yang berpengalaman dan memiliki sertifikat yang dikeluarkan oleh *Sophistica Academy*. Dengan latar belakang di atas diharapkan studio *eyelash extension* “*Beaute by Mellenia*” mampu bersaing dan hadir sebagai solusi utama kecantikan mata.

## 1.2 Identifikasi Peluang dan Pangsa Pasar

Perkembangan industri kecantikan saat ini semakin pesat. Indonesia menjadi salah satu negara yang masyarakatnya sangat memperhatikan kecantikan. Penduduk Indonesia yang mencapai 250 juta jiwa memberikan potensi yang sangat besar di industri kecantikan. Belakangan ini, banyak tren kecantikan baru yang menjamur di Indonesia dapat dilihat dari bertumbuhnya banyak perusahaan kecantikan lokal yang mulai berkembang pesat dalam mengeluarkan produk – produk baru. Selain itu tren kecantikan juga mulai menjamur di Indonesia seperti *eyelash extension*, sulam alis, sulam bibir, filler hidung, filler dahi, filler dagu, filler pipi, tanam benang, *radio frequency face lift up*, *Botulinum Toxin*, *Microdermbrasion*, *Thread Lift*, *IPL Hair Removal*, *Laser Treatment* dan masih banyak lagi tren kecantikan lainnya.

Berdasarkan hasil survei formulir wawancara yang telah dilakukan kepada 42 responden dapat diketahui bahwa sebanyak 97,6% responden tertarik untuk menggunakan *eyelash extension*. Berikut di bawah ini adalah diagram lingkaran data responden;

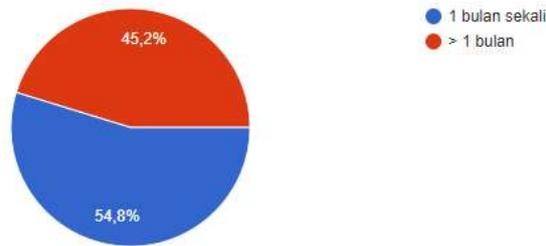


**Gambar 1.1 Diagram Lingkaran Deskripsi Responden Ketertarikan untuk Menggunakan *Eyelash extension***

Berdasarkan hasil survei formulir wawancara yang telah dilakukan kepada 42 responden dapat diketahui bahwa sebanyak 54,8% responden menggunakan *eyelash extension* sebanyak sebulan sekali, dan 45,2% responden menggunakan *eyelash extension* lebih dari 1 bulan. Berikut di bawah ini adalah diagram lingkaran data responden;

Seberapa sering anda melakukan eyelash extension?

42 jawaban



**Gambar 1.2 Diagram Lingkaran Deskripsi Responden Berdasarkan Seberapa Sering untuk Melakukan *Eyelash extension***

Tingginya permintaan pasar di bidang jasa kecantikan terhadap perawatan *eyelash extension* membuktikan bahwa *eyelash extension* menjadi kebutuhan. Oleh karena itu, dapat dilihat bahwa bisnis perawatan *eyelash extension* Beaute by Mellenia ini memiliki peluang yang cukup besar di daerah Jakarta Utara. Menurut data dari survei yang telah dilakukan bahwa masih banyak pelaku usaha sejenis yang tidak memenuhi standar SOP dalam proses pemasangan *eyelash extension* sehingga menimbulkan rasa tidak nyaman dan membuat mata iritasi, memberikan hasil hitam pekat dan rapat dengan kualitas bulu serta lem yang standar. Selain itu, beberapa salon tidak menyediakan pilihan desain yang dapat dipilih pelanggan ataupun menerima desain keinginan pelanggan. Beaute by Mellenia memberikan komitmen penuh terhadap kenyamanan pelanggan, dengan jaminan kualitas produk yang digunakan, dan pemasangan yang tidak merusak bulu mata asli, membuat Beaute by Mellenia berbeda dengan jasa kecantikan yang sudah ada di wilayah tersebut.

Pangsa pasar yang ditargetkan yaitu wanita kalangan menengah ke atas dari kisaran usia 20 tahun sampai 35 tahun ke atas dengan rata-rata pekerjaan sebagai wanita karir sehingga memerlukan penampilan sehari-hari harus menggunakan makeup, dengan penggunaan *eyelash extension* dapat memberikan solusi praktis dan menghemat waktu.

### 1.3 Identifikasi Spesifikasi Produk

Beaute by Mellenia merupakan usaha yang bergerak di bidang jasa kecantikan dengan berfokus pada spesialisasi perawatan *Eyelash extension* yang menawarkan konsep studio. Usaha ini menawarkan perawatan kecantikan pemasangan *Eyelash extension* dengan pemasangan *eyelash extension* menggunakan teknik pemasangan menempelkan bulu mata palsu sehelai demi sehelai menggunakan lem khusus *eyelash extension* yang sudah dirancang untuk bagian mata, dengan proses pengerjaan biasanya memakan waktu sekitar 1,5 jam dan bertahan selama 1 bulan.

Bulu mata yang digunakan di Beaute by Mellenia merupakan bulu kualitas premium yang halus, lembut dan ringan. Ketebalan bulu mata yang berbeda juga akan mempengaruhi pemilihan desain/jenis *eyelash extension*, setiap pelanggan yang ingin memasang *eyelash extension* di Beaute by mellenia dapat menyesuaikan dengan bulu mata aslinya sehingga pemasangan *eyelash extension* tidak merusak bulu mata asli pelanggan. Keunggulan lainnya adalah pelanggan dapat memilih model sesuai keinginan dengan warna, ukuran panjang, diameter hingga kelengkungan bulu mata yang berbeda-beda akan disesuaikan dengan bentuk mata. Beaute by Mellenia sangat memperhatikan teknik pemasangan *eyelash extension* yang baik dan sesuai prosedur SOP agar tidak ada helaian bulu mata yang mengenai kulit kelopak mata atau lem yang menggumpal. Untuk pemasangan *Eyelash* di Beaute by Mellenia ada beberapa pilihan yang disesuaikan untuk pelanggan yaitu, natural *Eyelash extension*, *Cat Eye Eyelash extension*, *Doll eyes*, *Anime Lash*, *Russian Volume*, dan *Remover lash*.

### 1.4 Tujuan Rintisan Usaha

Tujuan utama dari rintisan usaha ini adalah untuk mengetahui kelayakan usaha Beaute by Mellenia dengan mengidentifikasi peluang pasar, mengoptimalkan manajemen usaha dan menilai aspek finansial.