

## DAFTAR PUSTAKA

- Aini, R. D. (2016). Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Universitas “X” di Yogyakarta. *Skripsi*.
- Amalia, I. (2019). *PENGARUH KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA PENGGEMAR K-POP DEWASA AWAL*. Universitas Negeri Jakarta.
- Anggreini, R., & Mariyanti, S. (2014). HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DAN PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWI UNIVERSITAS ESA UNGGUL. *Jurnal Psikologi: Media Ilmiah Psikologi*, 12 (1).
- Annisa, Z. (2018). *HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DAN PERILAKU KONSUMTIF PEMBELIAN PRODUK K-POP PADA MAHASISWA PEREMPUAN PENGGEMAR K-POP* [Universitas Islam Indonesia].  
<https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/11662>
- Ardhike Indah. (2024). Cerita Panitia Festive Fest Hadirkan JKT48 di Klaten, Tiket Early Bird Ludes dalam Tiga Menit. *TribunJogja.Com*.  
<https://jogja.tribunnews.com/2024/01/10/cerita-panitia-festive-fest-hadirkan-jkt48-di-klaten-tiket-early-bird-ludes-dalam-tiga-menit>
- Astidewi, K. (2018). Hubungan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Penggunaan Paket Kuota Internet. *Psikoborneo*, 6(1), 30–35.
- Ayyubi, I. H. Al. (2023). *PERILAKU KONSUMTIF FANS JKT 48 (Studi Komunitas Nekat 48 Kota Semarang)* (Vol. 48). Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Azwar, S. (2018). *Penyusunan Skala Psikologi* (2nd ed (ed.)). Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Basri, H. (2018). PEMODELAN REGRESI BERGANDA UNTUK DATA DALAM STUDI STUDI KECERDASAN EMOSIONAL. *Didaktika: Jurnal Kependidikan*, 12 (12), 103–116.
- Dany, A. S. R., & Susanti, A. (2023). PENGARUH PENDAPATAN, LITERASI

KEUANGAN DAN KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA DI SURAKARTA. *Jurem; Jurnal Roset Ekonomi*, 2(4), 453–464.

Dikria, O., & Mintarti, S. U. (2016). Pengaruh literasi keuangan dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa jurusan ekonomi pembangunan fakultas ekonomi universitas negeri malang angkatan 2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 09(2), 128–139.

<https://doi.org/https://dx.doi.org/10.17977/UM014v09i22016p128>

Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (2002). *Perilaku konsumen* (Jilid Keen). Jakarta: Binarupa Aksara.

Eni Inawati. (2023). *Hubungan Tingkat Fanatisme Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Penggemar Korean Pop Kmunitas NCT Fans Club (NCTZEN) Di Semarang*. Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Ermawati, E., & E.P, I. (2011). HUBUNGAN ANTARA KONSEP DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA REMAJA DI SMP N 1 PIYUNGAN. *Jurnal Spirits*, 2(1), 1–12.

Faadhilah, F. N. (2018). Pengaruh gaya hidup konsumtif dan beauty vlogger sebagai kelompok referensi terhadap keputusan pembelian kosmetik (studi pada remaja perempuan pengguna kosmetik korea di surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(1), 133–142.

Fitriana, M. (2019). *Hubungan Kontrol Diri Dengan Pemujaan Terhadap Idola Pada Remaja Penggemar K-Pop*. 7(3), 450–456.

Fitriyani, N., Widodo, P. B., & Fauziah, N. (2013). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa di genuk indah semarang. *Jurnal Psikologi*, 12(1), 55–68.

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Edisi Ke 4)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghufron, M. N., & Risnawati, R. (2011). *Teori-teori psikologi*. Yogyakarta : Ar Ruzz Media.

- Goleman, D. (2005). *Kecerdasan Emosi: Untuk Mencapai Puncak Prestasi* (Terjemahan). PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Harahap, J. Y. (2017). HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN KETERGANTUNGAN INTERNET DI PUSTAKA DIGITAL PERPUSTAKAAN DAERAH MEDAN. *Jurnal Edukasi: Jurnal Bimbingan Konseling*, 3(2), 131–145.  
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.22373/je.v3i2.3091>
- Haws, K. L., Bearden, W. O., & Nenkov, G. Y. (2011). Consumer Spending Self-Control Effectiveness and Outcome Elaboration Prompts. *Journal of the Academy of Marketing Science*, Forthcoming, 1–45.
- Jackson, T. (2014). The role of self-control in materialistic consumption. *Journal of Consumer Research*. [https://doi.org/41\(3\), 596-613](https://doi.org/41(3), 596-613)
- Kamus. (2008). *Kamus Bahasa Indonesia*.
- Kivetz, R., & Simonson, I. (2002). Self-Control for the Righteous : Toward a Theory of Precommitment to Indulgence. *Journal of Consumer Research, Inc*, 29(2), 199–217. <https://doi.org/ttps://doi.org/10.1086/341571>
- Klinikpendidikan.id. (2022). Rekap Konser JKT48 11th Anniversary Concert Semarang, Jangan Lewatkan Banyak Kejutan Menarik! *KlinikPendidikan.ID*. <https://www.klikpendidikan.id/hiburan/pr-3586143685/rekap-konser-jkt48-11th-anniversary-concert-semarang-jangan-lewatkan-banyak-kejutan-menarik>
- Kompas.com. (2022). Tiket Konser JKT48 10th Anniversary Sold Out dalam Waktu Singkat. *Kompas.Com*.  
<https://www.kompas.com/hype/read/2022/08/03/115550566/tiket-konser-jkt48-10th-anniversary-sold-out-dalam-waktu-singkat>
- Kotler, P. (2005). *Manajemen pemasaran (Benyamin Molan, Penerjemah)* (11th ed.). Jakarta: Indeks.
- Luh, N., Putri, T., Bakar, R. M., & Hamid, A. N. (2023). Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Penggemar K-Pop. 2(5), 868–874.

<https://doi.org/https://doi.org/10.56799/peshum.v2i5.2204>

Marlina, N. (2016). “ *ALL ABOUT JKT48* ”: *Fenomena JKT48, Bekerja Keras & Dekat Dengan Penggemar*. 1–88.

MUJAHIDAH, N. (2020). *ANALISIS PERILAKU KONSUMTIF DAN PENANGANANNYA (STUDI KASUS PADA SATU PESERTA DIDIK DI SMK NEGERI 8 MAKASSAR)*. Universitas Negeri Makasar.

Munazzah, Z. (2016). *HUBUNGAN KONTROL DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA SI PERBANKAN SYARIAH UIN MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

MUSLIMAH, M. A. (2021). *Hubungan gender dalam celebrity worship*.

NAILA, S. A. (2022). *PENGGEMAR K-POP DISAAT PANDEMI ” ( Fangirling Pada Mahasiswi Ilmu Komunikasi UMS Selama Masa Pandemi )*.

Paramita, S. (2018). Makna Idola Dalam Pandangan Penggemar ( Studi Komparasi Interaksi Parasosial Fanboy dan Fangirl ARMY Terhadap BTS ). *Koneksi*, 393–400.

Prihastuty, D. R., & Rahayuningsih, S. (2018). Pengaruh Financial Literacy, Financial Behavior, Financial Attitude, Dan Demografi Terhadap Perilaku Konsumtif ( Studi Pada Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya ). *Jurnal Hasil Penelitian LPPM*, 03(02).

Pulungan., D. R., & Febriaty, H. (2018). Pengaruh gaya hidup dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *AQLI: Lembaga Penelitian Dan Penulisan Ilmiah*, 2, 103–110.

<https://doi.org/10.5281/zenodo.1410873>

Rahma, F. A., & Reza, M. (2013). HUBUNGAN ANTARA PEMBENTUKAN IDENTITAS DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PEMBELIAN MERCHANDISE PADA REMAJA. *Character*, 01 (03), 1–6.

Rakha, M., Pratama, R., & Winduwati, S. (2021). Aktivitas Interaksi Parasosial

Penggemar Kepada Idola ( Studi Deskriptif Kualitatif pada Wota dan Woti Penggemar JKT48 di Jabodetabek ). *Koneksi*, 5, no. 1, 133–138.

Rangkuti, A. A., & Wahyuni, L. D. (2017). *Analisis data penelitian kuantitatif berbasis classical test theory dan item response theory (Rasch model)*. Jakarta: Fakutlas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.

Setiawan, Y., & Saraswati, T. (2017). Perilaku Konsumtif dan Pemujaan terhadap Idol Group JKT 48 : Studi kasus 6 Anggota Fanbase Wani Surabaya. *JAPANOLOGY*, 5(2), 266–279.

Sudarisman, H. S. V. (2019). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Melalui Online Shop Pada Mahasiswi. *Acta Psychologia*, 1(2013), 53–61.

Sugiyono. (2017). *Motode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan : Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung : Penerbit Alfabeta.

Surbakti, N. R. O. (2023). *HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA PENGGEMAR K-POP USIA DEWASA AWAL DI KOTA MEDAN*.

Tertierina, R. (2018). GAMBARAN KONTROL DIRI DAN LOCUS OF CONTROL DALAM BERBELANJA PRODUK FASHION PADA MAHASISWA FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS PADJADJARAN. *Karya Ilmiah: Universitas Padjajaran*.

Widana, I. W., & Muliani, P. L. (2020). *Uji Persyaratan Analisis*. Sukdono Lumajang Jawa Timur: Klik Media.

Widodo, P. B. (2006). RELIABILITAS DAN VALIDITAS KONSTRUK SKALA KONSEP DIRI UNTUK MAHASISWA INDONESIA. *Urnal Psikologi: Universitas Diponegoro*, 3(1), 1–9.