

DAFTAR PUSTAKA

- Agnesvy, F., & Iqbal, M. (2022). Penggunaan Trend Fashion Thrift sebagai Konsep Diri pada Remaja di Kota Bandung sebagai fashion . Dalam proses sejarahnya, perubahan gaya fashion selalu berkaitan (Dewi , 2022). Penggunaan trend fashion thrift ini mulai populer sejak hadirnya pandemi l. *Avant Garde: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(02), 254–271.
- Aprianti, E. R., & Russanti, I. (2020). Pengaruh Ketebalan Kain Denim Terhadap Hasil Jadi Tote Bag Dengan Teknik Lasser Cut. *Jurnal Tata Busana*, Volume 09(No. 1), 27–33.
- Calderón, A. V. (2020). *Color Harmony for Artists: How to Transform Inspiration into Beautiful Watercolor Palettes and Paintings*. Quarry Books.
- Charter, R., Se-, W. P., Deans, M., & Publisher, S. (2021). Sustainable Technologies for Fashion and Textiles. In *Technische Textilien* (Vol. 64, Issue 2).
- Clariant. (2012). *Denim Book: From Cotton to Fashion*. Clariant International Ltd.
- Cundawan, M. V., & Handoko, S. H. (2019). Pemanfaatan Limbah Jeans Untuk Bahan Barang Fungsional Yang Dapat Digunakan Sehari – Hari . *Seminar Nasional: Seni, Teknologi, Dan Masyarakat #4*, 2, 106–112.
- Cybulska, M. (2019). *Traditional Japanese Shibori and Contemporary Textile Design*. 4.
- Dipodiwiryo, R. A. (2023). Shibotik: Inovasi Kreatif Teknik Pewarnaan Kain Batik (Studi Kasus Industri Kerajinan Batik Komar). *Journal of International Multidisciplinary Research*, 1(2), 862–871.
- Eliza, M. (2019). Penilaian Produk Bag Strap Berbahan Dasar Limbah Kain Denim. Universitas Negeri Jakarta.
- Ernawati, Izwerni, & Nelmira, W. (2008). *Tata Busana Jilid 2* (Winarti (ed.)).

Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan.

Garvin, D. A., & Tjiptono, F. (2016). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2015.

Githapradana, D. M. W. (2020). Penerapan Teknik Upcycling Limbah Fashion Pada Desain Tas Multifungsi. *Prosiding Seminar Nasional Desain Dan Arsitektur (SENADA)*, 3(1), 2655–4313.

Hariyono, M. A. P., & Santoso, R. E. (2021). Used Jeans Pants For Design Of Evening Gown With Mirah Golan Inspiration Batik Writing Techniques. *Seni Rupa*, 10(2), 123–135.

Irawan, B., & Tamara, P. (2013). *Dasar-Dasar Desain* (U. Hendiani (ed.)). Griya Kreasi.

Ivana Rahma, A., & Hendrawan, A. (2018). Eksplorasi Shibori pada Material Denim dengan Pelunturan Warna untuk Produk Fesyen. *E-Proceeding of Art & Design*, 5(3), 2254–2266.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. In *Dictionary of Marketing Communications*.

Krismawan, D. A. (2021). *Fast Fashion* Dalam Konteks Hak Kekayaan Intelektual (Urgensi Perlindungan Hukum Karya Desain Fashion Sebagai Bagian Ekonomi Kreatif). *18(2)*, 282–295.

Marcus, O., Khan, A. I., & Balugo, K. (2024). 2024 Color Trends Are Black & White & Red All Over for Summer. *Stylecaster*.

Mendes, V. D., & Haye, A. D. La. (2010). *Fashion Since 1900*. Thames & Hudson.

Mukhirah, & Nurbaiti. (2018). *Dasar Seni dan Desain*. Syiah Kuala University Press.

Nurdhani, D. P. A., & Wulandari, D. (2015). *Dasar Seni dan Desain*. Direktorat Pembinaan Kursus dan Pelatihan.

- Nurgandi, A. G. (2019). Penilaian Produk Teknik Itajime Shibori Denim dengan Bleaching. Universitas Negeri Jakarta.
- Permatasari, D., & Wahyuningsih, T. H. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan Richeese Factory Cabang Sudirman Yogyakarta. *Journal Stimykpn*, 1(1), 99–114.
- Qiram, F., Novita, & Dewi, R. (2023). Tanggapan Mahasiswa PKK Angkatan 2015/2016 Terhadap Penggunaan Teknik Bleaching pada Bahan Jeans untuk Kreasi Tas Santai. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Kesejahteraan Keluarga*, 8(1), 21–31.
- Ramawati, D., & Josef, A. I. (2022). Pemanfaatan Teknik Simpul untuk Pembuatan Tas Berbahan Denim. *Acintya Jurnal Penelitian Seni Budaya*, 14(2), 129–135.
- Rambharose, A. (2023). The Best Spring 2024 NYFW Trends You Can Wear Right Now. *InStyle*. <https://www.instyle.com/spring-2024-fashion-trends-7965875>
- Raphael, S. (2019). Why We Need To Rethink The Term Hobo Bag. *British Vogue*. <https://www.vogue.co.uk/article/why-we-need-to-rethink-the-term-hobo-bag>
- Rosyidina, W. (2019). Kualitas Hasil Tas Berbahan Pelepah Pisang Menggunakan Teknik Makrame. 1–64.
- Sarwono, S. W. (2012). *Psikologi Remaja*. Raja Grafindo Persada.
- Septimar, Z. M., Rustami, M., & Wibisono, A. Y. . (2020). Dampak Cairan Deisnfektan Terhadap Kulit. *Jurnal Menara Medika*, 3(1), 66–73.
- Setiawan, A. (2024, March 27). Kemenparekraf: Indonesia Fashion Week 2024 Perkuat Ekosistem Fesyen Tanah Air. *Wonderful Indonesia*. <https://wonderfulimages.kemenparekraf.go.id/read/1342/menparekraf-indonesia-fashion-week-2024-perkuat-ekosistem-fesyen-tanah-air>
- Setiyaningrum, A., Udaya, J., & Efendi. (2015). Prinsip-Prinsip Pemasaran (Maya (ed.)). Andi Yogyakarta.

- Siswi, P., & Endah, R. (2023). Pemanfaatan Celana Jeans Bekas Sebagai Material Utama Perancangan Blazer Teknik Ikat Celup. *20(2)*, 111–127.
- Suantara, D., Oktaviani, E., & Siregar, Y. (2018). Eksplorasi Teknik Shibori dalam Pengembangan Desain Motif Tradisional Indonesia pada Permukaan Kain Sandang. *Arena Tekstil*, *32(2)*, 67–76.
- Sugiyono. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.
- Sullivan, J. (2006). *Jeans: A Cultural History of American Icon*. Gotham Books.
- Sumarwa, U., & Tjiptono, F. (2018). *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. PT Penerbit IPB Press.
- Suryana, E., Wulandari, S., Sagita, E., & Harto, K. (2022). Perkembangan Masa Remaja Akhir (Tugas, Fisik, Intelektual, Emosi, Sosial dan Agama) dan Implikasinya pada Pendidikan. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, *5(6)*, 1956–1963.
- Sutra Disemadi, H., & Kang, C. (2021). Tantangan Penegakan Hukum Hak Kekayaan Intelektual dalam Pengembangan Ekonomi Kreatif di Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Komunikasi Hukum (JKH)*, *7(1)*, 54.
- Tsani, A. M., & Ramadhan, M. S. (2021). Pengolahan Kain Denim dengan Menggunakan Teknik Tie Dye Bleaching untuk Perancangan Busana Ready to Wear. *Prosiding Seni Rupa & Desain*, *8(2)*, 446–462.
- Turang, W. C., & Turang, D. A. O. (2021). Pengembangan desain tas wanita berbahan rumput Purun menggunakan metode ATUMICS. *Productum: Jurnal Desain Produk (Pengetahuan Dan Perancangan Produk)*, *4(1)*, 33–42.
- Utama, E. A. P., & Komara, E. (2022). Faktor yang Mempengaruhi Minat Pembelian Produk Ramah Lingkungan (Studi Kasus pada Gen Z di Jabodetabek). *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Perbankan (Journal of Economics, Management and Banking)*, *7(3)*, 90.

Wahyu, A., & Supardi, T. (2017). Cara Mudah Membuat Shibori. PT Gramedia Pustaka Utama.

Wulandari, A., Pambudi, T. S., & Azhar, H. (2022). Upcycling Limbah Kain Produksi Sepatu Menjadi Tas Sebagai. *E-Proceeding of Art & Design*, 9(1), 643–657.

Zendejas, A. (2024). 5 Best 2024 Bag Trends to Tote Around All Year Long. *Cosmopolitan*.

<https://www.cosmopolitan.com/stylebeauty/fashion/a46449188/2024-bag-trends/>

