

DAFTAR PUSTAKA

- Ababyl, G. (2022). Penilaian Estetika Teknik Aplikasi Motif Terumbu Karang Sebagai Hiasan Upcycling.
- Agustin, A. (2014). Sejarah Batik Dan Motif Batik di Indonesia. In R. S. Azzahra, *Makna Simbolik Batik Tulis Motif Mangga Podang Kabupetan Kediri* (pp. 539-545). Seminar Nasional Riset Inovatif II.
- Ahsanti, M. S. (2023). *Penilaian Produk Blazer Dengan Konsep Modular Design*.
- Aini, S. T. (2022). PENCIPTAAN BATIK KONTEMPORER DENGAN CAP BERBAHAN KERTAS. *Studi Kriya Tekstil*, 3.
- Alifah, N. N. (2022, September 22). *Indonesia Jadi Negara dengan Fans K-Pop Terbanyak di Dunia*. Retrieved from Berbagai produk hiburan dari negeri ginseng Korea Selatan kini semakin digandrungi masyarakat Indonesia, mulai dari film, musik, hingga drama Korea atau drakor.: <https://goodstats.id/article/indonesia-masuk-peringkat-pertama-dengan-fans-k-pop-terbanyak-di-dunia-6w71d>
- Alvin, M. A. (2021). Pengaruh Fenomena Tren Korean Wave Dalam Perkembangan Fashion Style Di Indonesia. *Jurnal Sosial-Politika*, 74-85.
- Anggarini, W. (2024, Januari 18). *Tips Mix and Match Fashion yang bikin outfitmu terlihat berkelas dan mahal, ternyata gampang banget!* Retrieved from Fashion: <https://www.fimela.com/fashion/read/5508158/tips-mix-and-match-fashion-yang-bikin-outfitmu-terlihat-berkelas-dan-mahal-ternyata-gampang-banget?page=6>
- Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2011). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2017). In *Pengembangan Instrumen Penelitian dan Penilaian Program*. (p. 89). Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Assriana Kennadiany, S. (2024, Juli 7). Pengguna batik Banten dan dari kalangan mana sajakam pembeli batik Banten. (S. Nuronia, Interviewer)
- Assriana Kennadiany, S. (2024, Juli 22). Promosi dan Penyebaran Produk Batik Banten. (S. Nuronia, Interviewer)
- Assriana Kennadiany, S. (2024, Juli 22). Upaya pemerintah Banten untuk memperkenalkan batik khas Banten. (S. Nuronia, Interviewer)
- Azwar, S. (2005). *Dasar-Dasar Psikometri*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Chanifathin Nidia, R. S. (2020). Dampak Fast Fashion dan Peran Dalam Menciptakan Sustainable Fashion. *Volume 09 Nomor 2 Tahun 2020. Edisi Yudisium Periode Agustus 2020*, 157.
- Dahliani. (2008). Studi Penerapan Prinsip-Prinsip Desain Pada Masjid Noor Banjarmasin. *INFO TEKNIK, Volume 9 No. 1, Juli 2008*, 87.
- Dean, S. (2023, 12 15). *MOTIF BARU DAN KOLABORASI BATIK IWAN TIRTA X KIM DANHA PERTANDA 50 TAHUN PERSAHABATAN INDONESIA KOREA SELATAN*. Retrieved from Luxcina.id: <https://luxcina.id/motif-baru-dan-kolaborasi-batik-iwan-tirta-x-kim-danha-pertanda-50-tahun-persahabatan-indonesia-korea-selatan/>
- Dharsono. (2007). Estetika. In Dharsono, *Estetika dan Seni* (p. 06). Bandung: Rekayasa Sains.
- Dharsono. (2007). Estetika. In Dharsono. Bandung: Rekayasa Sains .
- Dharsono. (2007). Estetika. In Dharsono. Bandung: Rekayasa Sains.
- Dharsono. (2007). Estetika. In *Estetika* (p. 83). Bandung: Rekayasa Sains.
- Dharsono, S. K. (2007). Estetika. In *Estetika* (p. 87). Bandung: Rekayasa Sains.

- Dharsono, S. K. (2007). Estetika. In *Estetika* (p. 80). Bandung: Rekayasa Sains.
- Dra. Yusmerita, M. (2007). Modul Desain Busana. Padang: Universitas Negeri Padang.
- Efi, D. A. (1997). *Prinsip-prinsip Desain Busana*.
- Efi, D. A. (1997). Prinsip-Prinsip Desain Busana. *Design*, 02.
- Guilford, J. P. (1978). *Fundamental Statistics in Psychology and Education (6th)*. McGraw-Hill.
- Hadari, N. d. (2006). Instrumen Penelitian Bidang Sosial. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Heale, R. &. (2015). *Validity and reliability in quantitative studies*. doi: 10.1136/eb-2015-102129. Epub 2015 May 15.
- Hoon, P. S. (Director). (2023). *The Story of Park's Marriage Contract* [Motion Picture].
- Husaini Usman, P. S. (2003). *Pengantar Statistika*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Joesoef, Z. E. (2023, Oktober 01). *Surat Edaran Peringatan Hari Batik Nasional Tahun 2023*. Retrieved from Berita: <https://kukarkab.go.id/v2/berita/1396/Surat-Edaran-Peringatan-Hari-Batik-Nasional-Tahun-2023>
- Johnson, D. A. (2008). Advertisements: Interpreting images used to sell to younhd adults. *Journal of Fashion Marketing and Management*, 182-192.
- K.W., S. (1982). *Prinsip-prinsip Perancangan dalam Arsitektur*. Bandung: Intermedia.
- Kharimah, S. A. (2019). Perancangan Busana Ready To Wear Wanita Dengan Gaya Japanese Streetstyle Menggunakan Metode Zero Waste. *Jurnal Rupa*, 2250-2257.
- Kim, T. H. (2020). Hanbok Monthly Magazine Korea March 2020. In *Korean Culture and Information Service* (pp. 10-11).

- Koentjaraningrat. (1982). *Pengantar Antropologi*. Jakarta: Aksara Baru.
- Kreatif, T. S. (2014). *EKONOMI KREATIF: Rencana Pengembangan MODE Nasional 2015-2019*. Jakarta: Kemeparekraf.
- Larasati, D. (2018). Globalization on Culture and Identity: Pengaruh dan Eksistensi Hallyu (Korean- Wave) Versus Westernisasi di Indonesia. *Jurnal Hubungan Internasional*, 109.
- Lia Anggraini S., S. K. (2014). *Desain Komunikasi Visual : Panduan untuk pemula*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Lye, Y. S. (2004). A Study of the Hanbok Industry through Its Survey Research. *International Journal of Costume*, 115.
- Lynn, M. (1986). Determination and Quantification of Content Validity. *Nursing Research*, 35 (6): 381-5.
- Maria, V. (2024). Analisis Strategi Pemasaran, Inovasi Produk Kreatif untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran UMKM Provinsi Banten. *Manajemen Kewirausahaan dan Teknologi*, 2.
- Meliani. (2013). Teori warna : Penerapan Lingkaran Warna dalam Berbusana. *Humaniora*, 327.
- Nugroho, E. (2017). Metafora Gurita Dalam Penciptaan Karya Seni Grafis Cetak Tinggi (Relief Print) Tugas Akhir Karya Seni (Taks). 12.
- Peospo, G. (2009). *A to Z Istilah Fashion*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Prameswari, D. A. (2022). Penilaian Estetika Motif Kontemporer pada Jaket Parka di Era New Normal.
- Prayitno, T. (2020). Mengenal produk nasional batik dan tenun. *parameter*, 10-11.
- Pustaka, T. B. (1997). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa.
- Putri, M. (2022). Pengaruh Korean Waves Terhadap Fashion Remaja Indonesia. *Nusantara: Jurnal Pendidikan, Seni, Sains dan Sosial Humanioral*, 138-153.

- Raras, W. (2022, November 10). *9 Motif Batik Banten & Artinya, Minim Corak Makhluk Hidup karena Kuatnya Budaya*. Retrieved from Inspirasi: <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2022/11/10/9-motif-batik-banten-dan-artinya-minim-corak-makhluk-hidup-karena-kuatnya-budaya>
- Salkind, N. J. (2018). *Exploring Research (9th ed.)*. Person Education.
- Sholikhah, A. (2016). Statistik Deskriptif Dalam Penelitian Kualitatif. 345.
- Simatupang, G. L. (2010). ESTETIKA NUSANTARA. In *Orientasi terhadap Filsafat, Kebudayaan, Pandangan Masyarakat, dan Paradigma Seni* (p. 85). Surakarta: Institut Seni Indonesia Press.
- Sorger, R. &. (2006). *fundamental of fashion. fundamental of fashion*.
- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). In *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. (p. 107). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). In *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. (p. 109). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2016). In *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. (p. 110). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.

- Sugiyono. (2017). *Metodologi Penelitian Pendidikan (pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2013). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT. Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Susanto, M. (2011). *Diksi Seni Rupa*. Yogyakarta: Kanisius Press.
- Tim Studi Kementrian Pariwisata Ekonomi Kreatif . (2014). *EKONOMI KREATIF: Rencana Pengembangan MODE Nasional 2015-2019*. Jakarta: Kemeparekraf.
- Utomo, T. P. (2008). Estetika: Antara Desain, Teknologi Dan Arsitektur. *Seni Rupa*, 81.
- Valentinda, A. &. (2013). Gelombang Globalisasi Ala Korea Selatan. *Jurnal Pemikiran Sosiologi*, 2.
- Vera Maria, R. P. (2024). Analisis Strategi Pemasaran, Inovasi Produk Kreatif untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran UMKM Provinsi Banten (Studi pada PT. Batik Banten Mukarnas di Kota Serang). *Manajemen Kewirausahaan dan Teknologi (JUMAKET)*, 3.
- W.K. Wong, X. Z. (2009). *A Fashion Mix and Match Expert System for Fashion Retailers using Fuzzy Screening Approach*. Hong Kong: Dong Hua Uuniversity, Shanghai.
- Waddell, G. (2004). *How Fashion Works*. Garsington Road, Oxford OX4 2DQ, UK: Blackwell Publishing Company.
- Wahyuningtyas, R. S. (2023). Makna Simbolik Batik Tulis Motif Mangga Podang Kabupaten Kediri. *Makna Simbolik Batik Tulis Motif Mangga Podang Kabupaten Kediri*, 34.

Winarno. (2013). Metodologi Penelitian dalam Pendidikan Jasmani. *Metodologi Penelitian dalam Pendidikan Jasmani*.

Wirnata, J. (2024, Juni 6). *Dikunjungi Mendag RI, Pemilik Batik Banten Harap Go Internasional*. Retrieved from tvrijakartanews: <https://tvrijakartanews.com/article/News/7545>

Yusmerita. (2007). *Modul Desain Busana*. Padang.

Yusmerita. (2007). *Modul Desain Busana*. 14.

Yusoff, B. S. (2019). ABC of Content Validation and Content Validity. *Education in Medicine Journal* , 11(2) 49-54.

