

DAFTAR PUSTAKA

- Ainul Mohsein Binti Abdul Mohsin, B., Abdul Halim, H., Hazlina Ahmad, N., & Farhana, N. (2017). *Assessing the Role of Entrepreneurial Competencies on Innovation Performance: A Partial Least Squares (PLS) Approach*. 16(1), 88–101. <http://www.uvu.edu/woodbury/jbi/articles>
- Alya Ilham Rizky, Rita Kusumadewi, & Eef Saefulloh. (2022). Pengaruh Pelatihan dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Pengembangan UMKM (Studi Pada UMKM di Kecamatan Cigugur). *Jurnal Bisnis Manajemen Dan Kewirausahaan*, 6.
- Anis Siti Hartati, A.Y.N Warsiki, Titik Kusmantini, & Anis Kusumo Diantoro. (2021). *Kewirausahaan Sosial*.
- Antonio, B. T., & Kusumastuti, R. D. (2019). Lean Operations Implementation at An Indonesian Shoe Producer. *The South East Asian Journal of Management*, 13(1). <https://doi.org/10.21002/seam.v13i1.10793>
- Ardiningrum, A., Buana, U., Karawang, P., & Yani, D. (2023). Strategi Pengembangan Pada Pelaku Usaha Laundry (Griya Laundry Karawang). *Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3), 220–226. <https://doi.org/10.58192/profit.v2i3.969>
- Benony Limba, F., Gilby Sapulatte, S., & Ernest Marthen Usmany, A. (2020). Akuntabilitas Pengelolaan Dana Desa Pada Masa Pandemi COVID-19 Dalam Theory of Planned Behavior. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 9(2).
- BPIPI Kemenperin. (2023). *Perkembangan Alas Kaki Seluruh Dunia*. Retrieved from https://datacenter.bpipi.id/big_data/peta_potensi_industri_alas_kaki_skala_kecil_indonesia (Diakses pada tanggal 27 Desember 2023).
- Chen, F.-W., Fu, L.-W., Wang, K., Tsai, S.-B., & Su, C.-H. (2018). The Influence of Entrepreneurship and Social Networks on Economic Growth From a Sustainable Innovation Perspective. *Sustainability*, 10(7), 2510. <https://doi.org/10.3390/su10072510>
- Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Bogor. (2023). *Data Sentra Industri Alas Kaki Kabupaten Bogor*. Naufal Ramadhan. Retrieved from <https://banhub.jabarprov.go.id/produk-kreatif/> (Diakses tanggal 20 Desember 2023).
- Dr. Drs. H. Rifa'i Abubakar, M. A. (2020). *Pengantar Metodologi Penelitian*.

- Dr. M. Anang Firmansyah, S. E. , M., & Anita Roosmawarni, S. E. , M. S. (2019). *Kewirausahaan (Dasar dan Konsep)*. Qiara Media.
- Dwi, O. :, Uin, S., Malik, M., & Malang, I. (2017). *Analisis SWOT Sebagai Strategi Perusahaan Dalam Memenangkan Persaingan Bisnis*.
- Eddy Soeryanto Soegoto. (2016). *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung Edisi Revisi*. Elex Media Komputindo.
- Fatmasari, Andi Irmayana, Dila Dwiyanti, & ngela Ghiriani Patricia. (2021). Pengaruh Kreativitas, Inovasi dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Adminsitrasi Dan Pelayanan Publik*.
- Fernanda, M., Frinaldi, A., & Abstrak, I. A. (2023). Inovasi Budaya Organisasi Dalam Menciptakan Perilaku Inovatif Pegawai Pada Badan Kepegawaian Daerah Kabupaten Mandailing Natal. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan (JISIP)*, 7(2), 2598–9944. <https://doi.org/10.58258/jisip.v7i2.4549/http>
- Ghozali, I. and H. L. (2014). *Partial Least Squares konsep, metode dan Aplikasi menggunakan program WarpPLS 4.0*.
- Gohae, A. S. (2021). *Pengaruh Pengetahuan Berwirausaha dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Usaha Key Florist di Kecamatan Lahomi)*.
- Hair, J. F. (2009). *Multivariate data analysis*.
- Hanum, Faridah, Legiman Slamet, & Titi Sriwahyuni. (2015). Kontribusi Minat Belajar Dan E-Learning Sebagai Media Pembelajaran Terhadap Hasil Belajar Siswa Kelas X Jurusan Teknik Komputer Dan Jaringan Smk Negeri 1 Air Putih Kabupaten Batubara Sumatera Utara. *Teknik Elektronika & Informatika*, 3(1).
- Hidayat, Y. A., Siregar, L. S., & Kurniani, K. (2023). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk Pada Kinerja Bisnis UMKM Kopi Temanggung. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 11(1), 190–204. <https://doi.org/10.29244/jai.2023.11.1.190-204>
- Hisyam, I., & Handyastuti, I. (2014). Strategi Pengembangan Bisnis di Erly's Kue Indramayu. In *THE JOURNAL GASTRONOMY TOURISM* (Vol. 1). <https://ejournal.upi.edu/index.php/gastur>
- Icek Ajzen. (1991). *The Theory of Planned Behavior*. Organizational behavior and human decision processes.
- Iman Herdiana. (2014). Potensi Sepatu Jabar 370 Juta Pasang/Tahun. *Okezone TV*. Retrieved from

<https://economy.okezone.com/read/2011/06/09/320/466578/potensi-sepatu-jabar-370-juta-pasang-tahun> (Diakses tanggal 19 Februari 2024).

Inasari Asina, Grace Jenny, & Mareyke. (2021). Pengaruh Kompetensi atau Ilmu Kewirausahaan dan Motivasi Intrinsik Terhadap Pengembangan Usaha Kuliner di Tondano. *Manajemen Dan Kewirausahaan*.

Irwan, L., & Bisnis, M. (2014). *Pengelolaan dan Pengembangan Bisnis Alas Kaki di CV. Playbill Surabaya* (Vol. 1, Issue 1).

Jannati Aliyah, Miftahul Cholifah, Karoma, & Mardiah Astuti. (2023). Konsep Dasar Inovasi Pendidikan dan Globalisas. *Jurnal Pendidikan Dan Keguruan*, 3.

Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2023). *Indonesia Produsen Alas Kaki Terbesar Keempat Di Dunia*. Investor Daily. Retrieved from <https://kemenperin.go.id/artikel/20539/Indonesia-Produsen-Alas-Kaki-Terbesar-Keempat-Di-Dunia#:~:text=Gati%20menyebutkan%2C%20saat%20ini%20jumlah,155%20unit%20usaha%20skala%20besar> (Diakses tanggal 20 Desember 2023).

Lachowicz, M. J., Preacher, K. J., & Kelley, K. (2018). A novel measure of effect size for mediation analysis. *Psychological Methods*, 23(2), 244–261. <https://doi.org/10.1037/met0000165>

Liao, Y. K., Nguyen, V. H. A., & Caputo, A. (2022). Unveiling the role of entrepreneurial knowledge and cognition as antecedents of entrepreneurial intention: a meta-analytic study. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 18(4), 1623–1652. <https://doi.org/10.1007/s11365-022-00803-8>

Lucky, M., Stie, N. R., & Bandung, K. (2019). *Analisis Faktor-faktor Penunjang Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)*. <https://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/SNEB/issue/view/46>

Mahyarni. (2013). *Theory of Reasoned Action dan Theory of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku)*.

Marselina Murniati, S. U. Y. (2019). *Pengaruh Kepribadian, Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha*. 3.

Martono, N. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder* (Edisi ke 2). Rajawali Pers.

- Misnawati, Y. (2018). *Efektifitas Pengelolaan Kewirausahaan Berbasis Kognitif Personal Melalui Penggunaan Infrastruktur Digital (Media Sosial)*.
- Moh As'ad. (2002). *Psikologi Industri* (keempat). Liberty.
- Mulyana, M., & Sutapa, S. (2014). Peningkatan Kapabilitas Inovasi, Keunggulan Bersaing dan Kinerja melalui Pendekatan Quadruple Helix: Studi Pada Industri Kreatif Sektor Fashion. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 13(3), 304–321. <https://doi.org/10.12695/jmt.2014.13.3.5>
- Nasution, R. U. (2022). Strategi Memulai Bisnis Baru dalam Berwirausaha. *JURNAL SYNTAX IMPERATIF: Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan*, 3(3), 163. <https://doi.org/10.36418/syntax-imperatif.v3i3.164>
- Novrima Harianto, Emi Handrina, & Yohanis. (2023). Sistem Layanan Pengembangan Usaha di Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia Bukittinggi. *Jurnal Administrasi Dan Pemerintahan*, 4.
- Ogbeibu, S., Jabbour, C. J. C., Gaskin, J., Senadjki, A., & Hughes, M. (2021). Leveraging STARA competencies and green creativity to boost green organisational innovative evidence: A praxis for sustainable development. *Business Strategy and the Environment*, 30(5), 2421–2440. <https://doi.org/10.1002/bse.2754>
- Prof. Dr. Anak Agung Putu Agung, SE., M. S., & Dr. Anik Yuesti, SE., MM. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. 33–34.
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*.
- Ramadhania. (2018). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Praktek Kewirausahaan dalam Menumbuhkembangkan Perilaku Kewirausahaan Mahasiswa*. 5.
- Reni Hermila Hasibuan, Muhammad Arif, & Atika. (2023). Analisis Peran Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Pendapatan Pengrajin Dan Pengembangan Usaha Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus : Pengrajin Toto Jaya Bingkai Di Kecamatan Medan Area). *Jurnal Manajemen Akuntansi*, 6–7.
- Rusdiana, H. A. (2017). *Kewirausahaan Teori & Praktik*. Pustaka Ceria.
- Sekaran, U. and R. B. (2016). *Research methods for business: A skill building approach*.
- Septiadhi, D. (2019). *Disrupsi: SIAP!: Strategi, Inovasi, dan Aplikasinya untuk menjadi Pemenang*. Baraqa Publishing.

- Solling Hamid, Rahmad, & Suhardi M Anwar. (2019). *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian*.
- Sri Wahyuni Wulandari. (2014, January 2). *Unsur - Unsur dalam Mengembangkan Usaha*.
- Sucipto, F. M., Sumarno, S., & Sari, F. A. (2022). Analisis Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa FKIP Universitas Riau. *Jurnal Paedagogy*, 9(4), 865. <https://doi.org/10.33394/jp.v9i4.5820>
- Suendro, G. (2010). Analisis Pengaruh Inovasi Produk Melalui Kinerja Pemasaran Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (Studi kasus pada Industri Kecil dan Menengah Batik Pekalongan). In *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia: Vol. IX* (Issue 2).
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sukmawati, H., & Chahyono, M. (2021). *Kreativitas & Inovasi Dalam Berwirausaha*.
- Suryana, S. (2014). *Kewirausahaan: Kiat dan Proses menuju Sukses*. Salemba Empat.
- Suryana, S., & Kartib Bayu. (2019). *Kewirausahaan: Kiat dan Proses menuju Sukses* (Edisi Empat). Salemba Empat .
- Titi Nifita, A., & Tialonawamarni, F. (2020). Inovasi Produk dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Batik Jambi Maryana. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 9(03).
- Veron. Victor. (2022). *Analisis Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Kemandirian Pribadi Terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Kuliner Di Asia Mega Mas Medan*.
- Vita Ayu Anggraeni. (2023). *Di Indonesia, Provinsi Ini Juara Mengenai Jumlah Industri Alas Kaki Terbanyak*. Goodnewsfromindonesia.Id. Retrieved from <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2019/04/01/di-indonesia-provinsi-ini-juara-mengenai-jumlah-industri-alas-kaki-terbanyak> (Diakses tanggal 20 Desember 2023).

Wahyuni, S., Pradhanawati, A., Hidayat, W., Administrasi Bisnis, J., Ilmu Sosial dan Politik, F., & Diponegoro, U. (2016). *Pengaruh Tingkat Pengalaman Berwirausaha, Produktivitas dan Inovasi Terhadap Pengembangan Usaha Kulit Lumpia (Studi Kasus Pada UMKM Kulit Lumpia di Kelurahan Kranggan Kota Semarang)*.

Widarjono, A. (2015). *Analisis multivariat terapan dengan program SPSS, AMOS, dan SMARTPLS*.

Yully Christiana, Ari Pradhanawati, & Wahyu Hidayat. (2014). *Pengaruh Kompetensi Wirausaha, Pembinaan Usaha dan Inovasi Produk Terhadap Perkembangan Usaha (Studi Pada Usaha Kecil dan Menengah Batik di Sentra Pesindon Kota Pekalongan)*.

