

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurohim BS, D. (2021). *Pegembangan UMK* (1st ed.). PT Refika Aditama
- Agnesia, V., & Saputra, A. J. (2022). Pengaruh Penggunaan E-Commerce, Financial Technology dan Media Sosial Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Kota Dumai. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(3), 750. <https://doi.org/10.24843/eja.2022.v32.i03.p15>
- Alwan, Hendri, M., & Darmaji. (2017). Faktor-Faktor Yang Mendorong Siswa MIA SMAN Mengikuti Bimbingan Belajar Luar Sekolah Di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi. *Jurnal EduFisika*, 02(01). <https://doi.org/10.4135/9781412983907.n1534>
- Amir, N. O., & Mustikawati, D. (2019). Penerapan Digital Marketing dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang Bunga di Desa Sidomulyo Kota Batu. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 3(4), 681–688. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2019.003.04.3>
- Andrianto, T., & Nurjanah, Y. (2023). Pengaruh Financial Technology Terhadap Pendapatan UKM di Bogor. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 11(1). <https://doi.org/10.37641/jiakes.v11i1.1657>
- Anggia, R., Rahim, R., & Utami, N. N. (2023). *TEORI PENDAPATAN (Studi Kasus: Pendapatan Petani Desa Medan Krio)*. PENERBIT TAHTA MEDIA GROUP.
- Artika, D., & Shara, Y. (2021). Analisis Peran Financial Technology dalam Meningkatkan Keuangan Inklusif Pada UMKM Kota Medan. *Indonesian Journal of Business Analytics*, 1(2), 237–248. <https://doi.org/10.54259/ijba.v1i2.78>
- Az-zahra, H. N., Tantya, V. A., & Apsari, N. C. (2021). Layanan Online Food Delivery Dalam Membantu Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Mikro. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat (JPPM)*, 2(2), 156. <https://doi.org/10.24198/jppm.v2i2.33513>
- Basalamah, R., Nurdin, N., Haekal, A., Abdul, J., & Noval, N. (2022). Risiko Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology ( Fintech ) Gopay. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(1), 57–71.
- Diana, R. (2019). ANALISIS AKSESIBILITAS PERMODALAN USAHA MIKRO KECIL PADA LEMBAGA KEUANGAN FORMAL DI PROVINSI SUMATERA BARAT. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan Indonesia*, 67–80.
- Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah. (2024). *Data Jumlah Usaha Mikro*

*Kecil dan Menengah (UMKM) Bidang Kuliner di Kota Bekasi Periode Tahun 2022.* <https://katalog.data.go.id/dataset/jumlah-usaha-mikro-kecil-dan-menengah-umkm-bidang-kuliner-di-kota-bekasi/resource/1306a21f-f58b-4773-927e-9a8488d5b006>

Harahap, B., Irfan Al Qohirie, M., Masri, D., & Apriyandi, A. (2022). Sosialisasi Penggunaan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Era Digitalisasi Pada Mahasiswa Program Studi Kewirausahaan. *Mejuajua: Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 2(2), 35–42. <https://doi.org/10.52622/mejuajuajabdimas.v2i2.66>

Imam, M. (2021). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif.*

Jasri, Arfan, N., Hasanuddin, & Ali Hasan, H. (2022). Penerapan Digital Marketing dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *ILTIZAM Journal of Shariah Economics Research*, 6(2), 212–224. <https://doi.org/10.30631/iltizam.v6i2.1452>

Maholta, Nunan, D, N. ., & Briks, D. . (2017). *Marketing research an applied approach.*

Naution, D. A., Hasibuan, R. R. A., & Prayoga, R. (2021). Tingkat Perkembangan Fintech (Financial Technology), Pemahaman Fintech (Financial Technology) dan Minat Mahasiswa UIN Sumatera Utara. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 9080–9090. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/2423>

Nur, S., & Sartika Djafar, J. (2022). Dampak Penggunaan Aplikasi Berbasis Online Food Delivery Atas Tingkat Pendapatan Usaha Kuliner di Kota Makassar. *YUME : Journal of Management*, 5(3), 283–294. <https://doi.org/10.2568/yum.v5i3.2624>

Pangestu, A., & Tjahjani, A. I. (2022). Evaluasi Kinerja Ruas Jalan Kota Bekasi Terhadap Pengaruh Hambatan Samping. *Jurnal ARTESIS*, 2(1), 98–103. <https://doi.org/10.35814/artesis.v2i1.3767>

Paranoan, N., Palalangan, C. A., & Sau, M. (2022). Mengungkap Strategi Penerapan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Pendapatan Umkm Produk Kuliner Di Makassar. *Accounting Profession Journal*, 4(1), 61–77. <https://doi.org/10.35593/apaji.v4i1.33>

Phoebe, J., Amadeus, R., Hadiwinoto, R., Marcellina, R., Natanael, W., Alfarisi, N. A., Kho, S., Libertus, S., Justin, T. R., & Rachman, R. A. (2022). *Pengaruh Digital Marketing terhadap Usaha Mikro Kecil Menengah.* 4(1), 66–77.

Piddiani, J., Aprilia, I., & Karlina, L. (2022). Efektivitas Penggunaan Aplikasi Online Food Delivery Untuk Meningkatkan Penjualan. *Transekonomika:*

*Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 2(4), 71–80.  
<https://doi.org/10.55047/transekonomika.v2i4.143>

Prasetya, S. R., Rivai, R. A., Utama, M. B. Y., Rama, D. A., & Agata, D. F. (2023). Pemanfaatan Online Food Delivery(Shopee Food Dan Gofood) Dalam Pemasaran Dan Penjualan Produk UMKM Di Gunung Anyar Tambak. *JPBMI: Jurnal Pengabdian Bersama Masyarakat Indonesia*, 1(3), 24–33.

Primatami, A., & Hidayati, N. (2019). *PERKEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL (UMK) DI PROVINSI JAWA BARAT TAHUN 2006 – 2016 (DEVELOPMENT OF MICRO SMALL ENTERPRISES IN WEST JAVA)*. 21(03), 203–212.

Purba, N. A., & Sardiana, A. (2021). Pengaruh Pembiayaan Fintech Syariah Terhadap Modal Kerja, Omzet Penjualan, Dan Laba Bersih Ukm (Studi Pada Alami Sharia). *Paradigma*, 18(2), 1–9.  
<https://doi.org/10.33558/paradigma.v18i2.2924>

Purnamasari, E. D. (2020). Pengaruh Payment Gateway dan Peer to Peer Lending (P2P) terhadap Peningkatan Pendapatan di Kota Palembang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 11(1), 63–65.  
<https://doi.org/10.36982/jiegmk.v11i1.1063>

Putra, M. (2024, January 26). *Catat 8 Indikator Pemasaran yang Berhasil dalam Industri Digital*. <https://toffeedev.com/blog/business-and-marketing/indikator-pemasaran-yang-berhasil/>

Putri, A., & Arif, M. (2023). Pengaruh Digital Marketing Dan Inovasi Produk Terhadap Pendapatan. *Jesya*, 6(1), 194–208.  
<https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.915>

Putri, W. D., Fontanella, A., & Handayani, D. (2023). Pengaruh Penggunaan Financial Technology, Gaya Hidup dan Pendapatan Orang Tua Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Akuntansi Dan Manajemen*, 18(1), 51–72.  
<https://doi.org/10.30630/jam.v18i1.213>

Rahman, M., Hasan, S. Bin, Nayem, T. A., & Hossain, A. (2023). *Impact of online food delivery services on the local restaurant business's sales and revenues and to identify customer satisfaction Mustafizur. March*, 2–5.  
<https://doi.org/10.13140/RG.2.2.12485.32489>

Riwayadi, E., & Wulandari, A. (2022). Digital Marketing Strategy Optimazation To Boost Sales Revenue During Pandemic Covid-19 At Pt. Sw Indonesia. *The 2nd International Conference on Government Education Management and Tourism*, 1–9.

Sahir, S. H. (2021). *Metode Penelitian*. PENERBIT KBM INDONESIA.

- Sari, A. P. (2023). Pengaruh Payment Gateway dan Penggunaan Fintech P2P Lending terhadap Kinerja Keuangan dan Peningkatan Pendapatan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 23(2), 2234. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v23i2.3959>
- Setyodhono, S. (2017). Several Factors that Affect Commuters in Jabodetabek use the Main Moda of Transportation to Place of Work. *Warta Penelitian Perhubungan*, 29(1), 21.
- Shaikh, A. (2021). A study of negative effects of Online Food Delivery Platforms on Restaurants Revenue and Customer Relations in Pune City. *International Journal of Scientific Research in Engineering and Management (IJSREM)*, 7. [www.ijsrem.com](http://www.ijsrem.com)
- Sofyan, S. (2017). *PERAN UMKM (USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH) DALAM PEREKONOMIAN INDONESIA*. 11(1), 33–64.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Administrasi (Metode R&D)*. ALFABETA, CV.
- Thori, M. (2023). Pengaruh Modal Kerja, Motivasi, dan Promosi terhadap Pendapatan dengan Lama Usaha sebagai Variabel Moderasi: Studi Kasus UMKM Dodol Pasar Bengkel Serdang Berdagai. *Economic Reviews Journal*, 3(1), 105–118. <https://doi.org/10.56709/mrj.v3i1.118>
- Yudani, N. L., Sucandrawati, N. L. K. A. S., & Paramitha, I. G. A. P. (2023). PENGARUH KEMAJUAN TEKNOLOGI DAN STRATEGI PEMASARAN ONLINE DENGAN APLIKASI GOJEK FITUR GOFOOD TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN USAHA KULINER DI DENPASAR (Studi Kasus Usaha Babi Guling Candra Denpasar). *KONTAN: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, 2(5), 1–11.
- Yudha Andriansyah Putra, N., Zuniarti, I., & Mazia, L. (2023). Daya Tarik Sauciko Sebagai Coffee Tourist Attraction Di Bekasi. *Sabbhata Yatra: Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 4(2), 180–187. <https://doi.org/10.53565/sabbhatayatra.v4i2.886>
- Yusvita Aprilyan, Elin Erlina Sasanti, & Isnawati. (2022). Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Kabupaten Lombok Barat. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 2(2), 292–306. <https://doi.org/10.29303/risma.v2i2.216>
- Zahriyah, A., Suprianik, Parmono, A., & mustofa. (2021). *EKONOMETRIKA Teknik dan Aplikasi dengan SPSS*. Mandala Press.